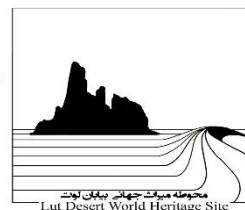




بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



حامیان کنفرانس:



ای نام تو بهترین سرآغاز
بی نام تو نامه کی کنم باز

با ثبت بیابان لوت در فهرست میراث جهانی یونسکو، پس از گذشت چهل و پنج سال از تاسیس کنوانسیون حفظ میراث فرهنگی و طبیعی در سال ۱۹۷۲ میلادی، نخستین میراث طبیعی کشورمان در این فهرست قرار گرفت. با این ثبت، مسؤلیت همگان دوچندان شد. این مسؤلیت منحصر در سطح دولتی نبوده و نیست و همگان به ویژه نخبگان و صاحبان قلم و اندیشه، نهادهای اجتماعی، سازمانهای مردم نهاد و مراکز علمی و پژوهشی مسؤلیت مضاعف دارند. بر این اساس، در آستانه دومین سالگرد ثبت جهانی بیابان لوت، همکاران ما در انجمن ایرانی همکاری با یونسکو، کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند و بنیاد پژوهش‌های فرهنگی و هنری خراسان جنوبی پیشگام شدند تا با محوریت دانشگاه‌های مادر مراکز سه استان مجاور و مشرف بر بیابان لوت شامل استان‌های خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان همایش بین‌المللی بیابان لوت را برگزار کنند. دبیرخانه نخستین همایش در سال ۱۳۹۷ در دانشگاه بیرجند تشکیل شد و با عنوان "همایش بین‌المللی گردشگری بیابان لوت" در اردیبهشت ۱۳۹۸ برگزار شد. در بیانیه پایانی همایش مقرر شد دبیرخانه دائمی همایش در دانشگاه بیرجند تشکیل و به صورت دوسالانه و چرخشی این همایش در این سه استان برگزار شود. در این چارچوب برای دومین همایش در دانشگاه سیستان و بلوچستان برنامه‌ریزی و چندین نشست حضوری و مجازی در شهرهای زاهدان، بیرجند و تهران برای هماهنگی‌های لازم برگزار شد. با شیوع ویروس کرونا و عدم امکان برگزاری حضوری همایش، به اهتمام عزیزان تلاشگر و سختکوش در این دانشگاه، به ویژه دبیر محترم و همکاران ارجمندشان در دبیرخانه، این همایش در اردیبهشت ۱۴۰۰ در دو روز، به صورت مجازی برگزار گردید. دفتر دومین همایش بسته شد و طبق برنامه‌ریزی انجام شده، دفتر سومین همایش را به میزبانی دانشگاه کرمان در سال ۱۴۰۲ باز می‌کنیم. امید است با هم اندیشی و هم‌افزایی توان‌ها در مسیر پاسداشت موارث گرانسنگ فرهنگی و طبیعی ایران عزیز و معرفی آنها به نسل‌های نو و جهانیان موفق باشیم.

محمد رضا مجیدی

رییس شورای سیاست‌گذاری دبیرخانه دائمی همایش بین‌المللی بیابان لوت

اهداف کنفرانس:

- نقش استان‌های همجوار بیابان لوت در مدیریت مطلوب آن در چهارچوب مفهوم گردشگری پایدار
- شناسایی نقاط قوت و ضعف توسعه گردشگری پایدار بیابان لوت
- آسیب‌های پیش‌روی بیابان لوت و ارائه راهکارهای پیشگیرانه در راستای توسعه گردشگری پایدار
- تامین امنیت گردشگران مناطق بیابانی با شناسایی مخاطرات پیش‌روی آنها
- شناسایی پیامدهای گردشگری بر محیط‌های بکر و طبیعی همچون میراث جهانی بیابان لوت
- تأثیرات تغییر اقلیم بر الگوهای تقاضای گردشگری بیابان

محورهای کنفرانس:

۱- گردشگری در میراث جهانی بیابان لوت

- میراث جهانی بیابان لوت به عنوان یکی از جلوه‌های گردشگری ایران و جهان
- چشم اندازهای طبیعی و انسانی بیابان لوت و جاذبه‌های گردشگری آن (ارزش‌های میراث جهانی بیابان لوت)
- گردشگری در بیابان لوت، وضعیت فعلی، افق‌ها و راهکارها
- نقش استان‌های همجوار (سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و کرمان) در مدیریت مطلوب بیابان لوت و گردشگری پایدار
- سیستان و بلوچستان و گردشگری در میراث جهانی بیابان لوت
- بیابان به عنوان یک مقصد گردشگری و کاهش فقر در سکونتگاه‌های همجوار و بومی
- گردشگری بیابان، به عنوان یکی از صنعت‌های رقابتی قرن بیست و یکم در غرب آسیا
- گردشگری به عنوان یکی از اهرم‌های یکپارچگی اقتصادی مناطق خشک
- اقتصاد گردشگری در ایران با تأکید بر بیابان لوت
- امنیت و مخاطرات در گردشگری مناطق بیابانی
- انواع گردشگری در بیابان لوت (گردشگری علمی - فرهنگی - ورزشی - صحرایی، ماجراجویانه)
- اقتصاد اجتماعی گردشگری بیابان

۲- سرمایه گذاری، فرصت ها و موانع گردشگری بیابان

- فرصت‌ها، محدودیت‌ها و تهدیدات گردشگری در بیابان‌ها (به ویژه بیابان لوت)
- سرمایه گذاری خصوصی در بخش گردشگری بیابان
- استراتژی‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاری‌های خصوصی، داخلی، بین المللی در گردشگری در بیابان
- گردشگری و تدارکات: سرمایه گذاری در زیر ساخت‌های حمل و نقل و فضاهای اختصاصی برای گردشگری بیابان
- منابع تأمین مالی سرمایه‌گذاری گردشگری بیابان
- توسعه بدون سیاست: برنامه ریزی و نیازهای تحقیقاتی گردشگری در بیابان لوت

۳- مدیریت و توسعه پایدار گردشگری در بیابان

- آخرین دستاوردها در گردشگری بین المللی بیابان
- مطالعه راهبردهای گردشگری پایدار در استان‌های همجوار لوت
- استراتژی‌ها و سیاست عمومی ملی و محلی در گردشگری بیابان
- گردشگری و توسعه پایدار در سطح محلی، ملی و منطقه ای
- استراتژی‌های حاکمیتی در گذار به سمت پایداری در گردشگری بیابان
- گردشگری داخلی و نقش مقامات محلی و ملی در توسعه پایدار توریسم
- تجارت و گردشگری بین‌المللی بیابان
- مشارکت حقوقی در صنعت گردشگری بیابان
- کارآفرینی گردشگری
- مدیریت هتل و رستوران با رویکرد توسعه پایدار گردشگری بیابان
- سهم آموزش و مدیریت منابع انسانی در توسعه پایدار گردشگری بیابان
- جغرافیای گردشگری و ژئوگردشگری و نقش برنامه ریزی محیطی در گردشگری بیابان

۴- بازاریابی و نوآوری

- بازاریابی و نوآوری در گردشگری بیابان

- اقتصاد دیجیتال و بکارگیری روشهای جدید برای جذب گردشگر و توسعه اقتصاد مبتنی بر گردشگری مناطق خشک و بیابان
- گردشگری الکترونیکی، سیستم های اطلاعاتی و NICT به عنوان ابزاری برای ترویج گردشگری مناطق خشک و بیابان
- چشم اندازهای تکمیل کننده و چالش برانگیز در مورد گردشگری مناطق خشک و بیابان
- نقش استارت آپ ویکند در گردشگری بیابان لوت
- محور ویژه

۵- تغییر اقلیم، اکوتوریسم، ژئوتوریسم در مناطق خشک

- جغرافیای گردشگری، اکوتوریسم و ژئوتوریسم و نقش آنها در توسعه اجتماعات محلی
- محیط زیست، اکوتوریسم و تأثیرات آن در پایداری محیط زیست
- تأثیرات گردشگری بر محیطهای بکر و طبیعی مانند میراث جهانی بیابان لوت
- پیامدهای تغییر اقلیم بر الگوهای تقاضای گردشگری
- گردشگری، توسعه پایدار، تغییر اقلیم و سازگاری
- واقعیتهای جدید گردشگری در یک عصر تغییر اقلیم جهانی
- محیط زیست، مکان، اکوگردشگری بیابان لوت
- اکوتوریسم، ژئوتوریسم بیابان در دوران کرونا و پسا کرونا

ارکان کنفرانس:

رئیس کنفرانس:

✚ دکتر غلامرضا رضایی (رئیس دانشگاه سیستان و بلوچستان)

نائب رئیس کنفرانس و دبیر اجرایی

✚ دکتر حسین یغفوری (رئیس دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی)

دبیر علمی کنفرانس:

✚ دکتر محسن حمیدیان پور

مسئول دبیرخانه کنفرانس:

✚ مسعود سعیدی

اعضای شورای راهبری کنفرانس:

- دکتر محمد رضا مجیدی
- دکتر مهران مقصودی
- دکتر حسین یغفوری (دبیر اجرایی کنفرانس)
- دکتر محمود خسروی
- دکتر تقی طاوسی
- دکتر علیرضا شهریاری
- دکتر صمد فتوحی
- دکتر فرید جواهر زاده
- دکتر حسین غضنفرپور
- دکتر محسن حمیدیان پور (دبیر علمی کنفرانس)

اعضای کمیته‌های تخصصی:

- دکتر رضا منصوری
- دکتر مرتضی اسماعیل نژاد
- دکتر حمید رضا ناصری
- دکتر حمید نظری پور

اعضای کمیته علمی کنفرانس (به ترتیب حروف الفبا):

- دکتر عیسی ابراهیم زاده (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر محمد اسکندری ثانی (دانشگاه بیرجند)
- دکتر مرتضی اسماعیل نژاد (دانشگاه بیرجند)
- دکتر اسماعیل آقایی زاد (دانشگاه گیلان)
- دکتر حسین آذر نیوند (مرکز تحقیقات بین المللی بیابان)
- دکتر جواد بذرافشان (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر خوزه برنادو بریلها (دانشگاه مینهو پرتغال)
- دکتر فرامرز بریمانی (دانشگاه مازندران)
- دکتر بهار بیشمی (پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری)
- دکتر ابوذر پایدار (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر محمدرضا پودینه (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر محسن پور خسروانی (دانشگاه شهید باهنر کرمان)
- دکتر احمد پهلوانروی (دانشگاه زابل)

- دکتر کوت توسان (دانشگاه جورج واشنگتن)
- دکتر مزگان ثابت تیموری (پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی)
- دکتر علی حاجی نژاد (دانشگاه گیلان)
- دکتر محسن حمیدیان پور (دانشگاه سیستان و بلوچستان – دبیر علمی کنفرانس)
- دکتر محمود خسروی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر غلامعلی خمر (دانشگاه زابل)
- دکتر خه بات درفش (گروه میراث طبیعی، پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری)
- دکتر محمد درویش (مرکز تحقیقات مراتع و جنگل های کشور)
- دکتر محمد رحیم رهنما (دانشگاه فردوسی)
- دکتر حمیدرضا رخشانی نسب (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر ناصر رضایی (پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری)
- دکتر شهرام روستایی (دانشگاه تبریز)
- دکتر جارکو سارنن (دانشگاه اولو فنلاند)
- دکتر سومان شرما (دانشگاه مرکزی هیمالچال پرادش)
- دکتر امیرحمزه شهبازی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر علیرضا شهبازی (دانشگاه زابل)
- دکتر علیرضا شهریاری (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر محمود ضیائی (دانشگاه علامه طباطبائی)
- دکتر تقی طاوسی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر سید هادی طیب نیا (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر حسین غضنفرپور (دانشگاه شهید باهنر کرمان)
- دکتر صمد فتوحی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر سامان فرزین (دانشگاه بیرجند)
- دکتر منوچهر فرج زاده (دانشگاه تربیت مدرس)
- دکتر ملیحه فلکی (دانشگاه بیرجند)
- دکتر وحید قاسمی (دانشگاه اروپا لیسبون پرتغال)
- دکتر علی قمی (رئیس گروه میراث طبیعی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)
- دکتر سیروس قنبری (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر فابیو کاربونه (دانشگاه کاونتری انگلستان)
- دکتر مجید کریم پورریحان (مرکز تحقیقات بین المللی بیابان)
- دکتر صادق کریمی (دانشگاه شهید باهنر کرمان)
- دکتر مهدی کلاهی (دانشگاه فردوسی مشهد)
- دکتر نیکلسون لنکستر (موسسه تحقیقات بیابان ایالات متحده آمریکا)
- دکتر محمدرضا مجیدی (دانشگاه تهران)

- دکتر پیمان محمودی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر ارشک مسائلی (عضو هیات علمی پژوهشگاه گردشگری)
- دکتر سید ابوالفضل مسعودیان (دانشگاه اصفهان)
- دکتر عباس مفیدی (دانشگاه فردوسی)
- دکتر مهران مقصودی (دانشگاه تهران)
- دکتر میرنجف موسوی (دانشگاه ارومیه)
- دکتر رضا منصوری (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر مجتبی میرحسینی (اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)
- دکتر محمد میره ای (دانشگاه تهران)
- دکتر عباس میری (دانشگاه زابل)
- دکتر حمیدرضا ناصری (دانشگاه تهران)
- دکتر حمید نظری پور (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر حسین نگارش (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر مهنا نیک بین (دانشگاه آزاد اسلامی)
- دکتر سعدالله ولایتی (دانشگاه فردوسی)
- دکتر زهره هادیانی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر حسین یغفوری (دانشگاه سیستان و بلوچستان)
- دکتر مجتبی یمانی (دانشگاه تهران)

کمیته اجرایی کنفرانس :

- دکتر حسین یغفوری (جانشین رئیس دانشگاه در همایش و دبیر کمیته اجرایی)
- دکتر محسن حمیدیان پور (دبیر علمی همایش)
- دکتر حمید نظری پور
- دکتر رضا منصوری
- آقای مسعود سعیدی (مسئول دبیرخانه و کارشناس همایش)
- آقای خسرو خیره
- خانم طاهره کیخا
- خانم محدثه وزیری مهر

مجری برگزاری کنفرانس:

دانشگاه سیستان و بلوچستان

پیام پروفیسور فرج الله محمودی

فرج الله محمودی (زاده ۱۳۰۹ سنندج) استاد گروه جغرافیای طبیعی (ژئومورفولوژی) دانشگاه تهران و از پیشکسوتان و صاحب نظران این رشته در ایران، عضو وابسته آکادمی علوم ایران و رئیس پیشین انجمن جغرافیای ایران است. وی از سال ۱۳۴۷ در دانشگاه تهران به تدریس و پژوهش مشغول شد و پس از ۳۴ سال تدریس در سال ۱۳۸۱ با درجه استادی بازنشسته شد.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
 من به عنوان یک علاقه مند جغرافیا بسیار خوشحالم که خاندان
 کنفرانس در سمنان در مورد عوارض متنوع جغرافیای ایران و بیابان
 بیابان با شرکت علاقه مندان برگزار می شود.
 ایران به عنوان یک سرزمین خشک از تفاوت بیابان در
 خاور میانه، اکوسیستم مورد توجه علاقه مندان محیط طبیعی حمایت شده. شناخت
 اکوسیستمی علمی در زمینشناسی، زمینشناسی و زمینشناسی جامع وجود ندارد و
 در زمینشناسی، دولت یکی از نامتعارف ترین بیابان های دنیا در ایران
 نام دارد. دیدنی های جوی و بیابان قرن به رسم برده.
 جدی ترین مورد شناسایی و آشنایی با سنگهای آتشفشانی
 بیابان از سال ۱۳۴۶ پیوسته با شرکت هیئت علمی ایرانی
 و فرانسوی به سرپرستی دکتر احمد سکوئی و مرحوم دکتر جوان دانش
 رشته جغرافیای دانشگاه سوربن پاریس آغاز شده و سالها
 بدون وقفه ادامه داشت.

۲

در طول این مطالعه با اهداف به مدت یک ساله در سال ۱۳۹۹
تا ۱۴۰۰، نمونه‌های (نوع عوارضی نامحلول‌های این دست) از نزدیک
مورد مطالعه و کار گرفت.

معموم دکتر احمد مستوفی ۲ بار با سیاحت همراه از شرق به غرب
و با دردم از غرب به شرق از دایره لوت عبور کرد و مشاهده نمود که
منتشر نمود. در خارج از حلقه در یک طرفه، سایر نقاط دست لوت
و سیاحت با این دست‌های کوه (به ویژه کلوت) با یکبارت مورد
مطالعه و کار گرفتند و نتایج این مطالعه در زیر فصلی
موسسه جغرافیا چاپ و منتشر شده است.

دست لوت بر اساس این نتایج نامی علمی از گرم این دست

ترکیب بیابان‌های دنیا و دنیا بر این دیدنی ترین این بیابان‌ها در دنیا
برای بر گزار کنندگان گردشگری در بیابان لوت

آرزوی موفقیت دارم. فرج الله محمدی

پیام پروفیسور بهلول علیجانی

بهلول علیجانی استاد جغرافیای طبیعی (اقلیم‌شناسی) دانشگاه خوارزمی تهران و بنیان‌گذار اقلیم‌شناسی سینوپتیک در ایران است. او در سال ۱۳۲۵ در روستای چهرگان از توابع شهرستان شبستر به دنیا آمد. ایشان از سال ۱۳۸۴ مسؤلیت مدیریت قطب علمی تحلیل فضایی مخاطرات محیطی را عهده‌دار می‌باشند. ایشان در سال ۱۳۹۶ به عنوان پژوهشگر برتر کشور انتخاب شدند.



به نام خدا

مقدمه ای بر دومین کنفرانس "بیابان لوت با رویکرد گردشگری"

از عنوان و محور های کنفرانس چنین بر می آید که پتانسیل های بیابان لوت از نظر صنعت گردشگری بررسی و شناسایی می شود. تا برنامه منطقی برای بهره برداران ارایه شود. این هدف مقدس و مطابق با اهداف علم جغرافیا می باشد. هدف جغرافیا از مطالعه پراکندگی ها انتخاب مکان مناسب فعالیت انسان و حفظ پایداری پراکندگی منابع محیط است. بیابان لوت یک منبع طبیعی بسیار بزرگ و دست نخورده ای است که پتانسیل قابل توجهی برای کشور دارد. انتظارات فزاینده انسان سبب شده است که منابع عظیم کشور مانند مراتع و جنگل ها و آب تخریب شده و به آستانه غیرقابل احیا رسیده اند. اگر توسعه پایدار را به عبارت خیلی ساده ای معادل مصرف منابع در حد توان و پتانسیل تولید و ریختن زایدات در حد توان جذب محیط تعریف کنیم، وظیفه مدیران کنفرانس و کاربران بعدی سنگین تر می شود. یعنی اینکه همه محققین محترم و بویژه جغرافیدانان باید پتانسیل منطقه را از نظر تولید امکانات گردشگری و توان جذب زایدات فعالیت های انسان شناسایی کنند و بر اساس این دو مورد برنامه توسعه گردشگری را تنظیم و تعریف کنند. تا اینکه این سرمایه عظیم ملی کشور برای همیشه در حالت پایدار باقی بماند و ما مانند آنچه در باره منابع دیگر کشور انجام داده ایم مدیون نسل های بعدی نشویم. برا اینکه بیابان لوت و کل کشور ایران به دلیل اقلیم بیابانی ماهیت شکننده ای دارد. هر نوع برخورد حساب نشده ای سبب شکست این پایداری موجود خواهد شد و علاوه بر اینکه خود منطقه به طرف تخریب خواهد رفت، مخاطرات عدیده ای مانند گرمایش هوا، فرسایش خاک ضعیف اما غنی، نابودی پوشش گیاهی فقیر، و مهمتر از همه گسترش شرایط بیابانی به مناطق مجاور خواهد شد. کاری نکنیم که در پایان نه تنها سبب حفظ پایداری بیابان نشویم بلکه سبب گسترش بیابان هم به بیشتر مناطق کشور بشویم و شرایط را بدتر از آنچه هست بکنیم. در آخر بر وظیفه سنگین خودمان یعنی شناسایی بهره برداری منطقی و حفظ پایداری منابع تاکید می کنیم.

بهلول علیجانی

استاد دانشگاه خوارزمی

اردیبهشت ۱۴۰۰

پیام پروفیسور محمد رضا ثروتی

محمد رضا ثروتی در سال ۱۳۳۱ در شهر خوانسار دیده به جهان گشود. ایشان پس از دریافت درجه دکتری از دانشگاه وورتسبورگ (آلمان [غربی]) در رشته ژئومورفولوژی، به عنوان استاد گروه جغرافیای طبیعی دانشگاه شهید بهشتی مشغول فعالیت شدند و در سال ۱۳۹۸ با درجه استادی بازنشسته شدند. مشارکت در تهیه و چاپ نخستین نقشه ژئومورفولوژی کشور ایران به مقیاس ۱:۲,۵۰۰,۰۰۰ از افتخارات ارزشمند ایشان است.



بسمه تعالی

درود به روح ارجمند و روان امیدوار و تفکر امید بخش پژوهشگران، صاحب نظران و محققان ایران زمین با وجود این که کشور عزیزمان ایران در زمره کشورهای خشک می باشد، تمدن ایرانی در طی قرن ها حاصل انطباق هوشمندانه ی بشر با طبیعت چندگانه ی فلات ایران بوده است. با توجه به پیشرفت های سریع بشر در سال های اخیر در عرصه ی ارتباطات، علوم و فناوری، نیازمند نگاه علمی، کارشناسانه و جامع نگر جهت مدیریت اقلیم های مختلف موجود در کشور و بهره گیری از ظرفیت های آن هستیم. در این رابطه گردشگری از عوامل اصلی توسعه پایدار است و اکوتوریسم و ژئوتوریسم زیر مجموعه های بسیار مهم آن می باشند. از جمله اقلیم های جذاب گردشگری، بیابان های ایران به خصوص بیابان لوت است. بی شک بیابان لوت ایران پهنه ای پر رمز و راز است و حیاتی به وسعت رحمت پروردگار در دل نهان دارد. اینجا هم نمایش سخاوت خداست که به انسان هوشمند ارزانی داشته و سکوتش قرین لطف بی زوال اوست. اتخاذ تدابیر هوشمندانه جهت مقابله با چالش های موجود در عرصه ی مدیریت و پاسداری از آن، از اهمیت ویژه ای برخوردار است که باید بدان پرداخته شود. با امید به اینکه برنامه ریزی علمی و جامع شما اندیشمندان، صاحب نظران و پژوهشگران، ترنمی دل نشین بر خاک تشنه و مشتاق مناطق بیابانی ایران جاری گرداند و ما و نسل های بعد از ما از این همه ظرفیت، زیبایی، عظمت و شکوه ابدیت محروم نباشیم.

محمد رضا ثروتی

۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۰

دکتر صمد فتوحی، دانشیار گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان است. ایشان علاقه زیادی به مطالعه بیابان و بخصوص بیابان لوت دارد. شعر زیر سروده وی در این رابطه است.



کمر بند حیات اطراف لوت است

سفر از زاهدان آغاز کردم	به سجده دیده گان را باز کردم
هوا گرم، آسمانش چلچراغند	برای دیدن شهر کراغند
شترهایش بدور شرمی گشت	کراغند شهرکی تنها در این دشت
باید شتری با ساربانان	نشستم انتظار کاروانی
در اینجا طعم طوفان را چشیدم	نماز فقر را با چشم دیدم
رفیقت مولوی یک هم سفر شد	اگر بر چاه رحمت گذر شد
بین فرسنگ و سنت، رسم و آیین	گذر کن انجیر و ک بالا و پایین
کرامت شانه در افلاک دارد	صداقت ریشه در این خاک دارد
قناتی با شترهای صبورش	برو آب خزان با آب شورش
تمام ماسه ها جامی گذارد	در اینجا دوبار نواز دارد
هزاران گمکشان در گمکشان بین	بیانزدیکتر یک یلان بین
که هر جا بوته ای باشد فراوان	یکی دیگر ز اشکال بیابان

نشان از سمت و سوی باد دارد	به شکلی ماسه ها جامی گذارد
درختی که بدورش ماسه باشد	بدورش ماسه بی اندازه باشد
گیزش جای گل است و ماسه گلدان	برو گلخانه شهدا ایران
قلم در دست باد است و زمین بوم	بیابان هم گرفته جای آلبوم
کمر بند حیات اطراف لوت است	میان همت آباد و کلوت است
کلوت لوت شکلی ناب دارد	نشان از خاک و باد و آب دارد
سگن افتاده روی دامن خاک	نمک گل کرده روی خاک نمناک
اجاق لوت گندم کرده بریان	زمین سوزانده، خاکش کرده عریان
بیابان معنی اش کسبو آب است	کران تا بیکرانش یک سراب است
بیابان جای پای باد دیدم	دعای ماسه هارامی شنیدم
که اینجا ما من پیغمبران است	که اینجا جایگاه سروران است
برون فرج و یاد رستم آباد	بهان جایی که دائم می وزد باد
کلوتکها چو کشتی روی آبد	و یا همچون شتر در دشت خوانند
کهورک، شوره گز یا حیدر آباد	ز بارخان های زیبای کنهم یاد

مجموعه چکیده

مقالات دومین کنفرانس بین المللی

بیابان لوت با تاکید بر گردشگری

۹ و ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۰

زاهدان، ایران

مسئولیت علمی و حقوقی مطالب مطرح شده

در مقالات به عهده نویسندگان آن می باشد.

فهرست مقالات

۲۲	بخش اول:
۲۲	چکیده سخنرانی های کلیدی
۲۳	International recognition of geoheritage
۲۴	حقوق میراث فرهنگی و طبیعی با نگاهی به میراث طبیعی لوت
۲۵	تهدیدات و آسیب های میراث جهانی بیابان لوت
۲۸	Middle East and Africa Climate Change Threats to Tourism: Expanding Research in the
۲۹	تاثیرپذیری بیابان لوت از طوفانهای گرد و غبار
۳۱	نگرشی بر اقلیم درمانی با تاکید بر پتانسیل های بیابان لوت
۳۵	توجه به اندرکنش ظرف و مظروف، ضرورت برنامه ریزی محیطی بیابان لوت
۳۷	حفاظت و گردشگری پایدار در بیابان لوت
۳۹	نقش وجایگاه کویر درمانی در توسعه گردشگری سلامت
۴۰	ظرفیتهای گردشگری غرب لوت، پنجره بینالمللیسازی گردشگری لوت
۴۲	بخش دوم:
۴۲	مقالات شفاهی
	جایگاه مدیریت محلی در بهبود سرمایه اجتماعی روستاییان در فراگرد گردشگری روستایی (مورد مطالعه: بخش اسفندقه)
۴۳	
۴۵	نقش مدیریت محلی در تحولات گردشگری سکونتگاه های روستایی (مورد مطالعه: بخش اسفندقه؛ شهرستان جیرفت)
۴۷	نگرانیها و راهکارهای مدیریت گردشگری در مناطق بیابانی ایران
	بررسی عوامل بازدارنده نیروی کار در حوزه گردشگری روستایی در مناطق بیابانی (منطقه مورد مطالعه: شهرستان
۴۹	هیرمند)
۵۱	اثر آفرود بر رویشگاه شور گز (<i>Tamarix hispida Willd</i>) در حاشیه دریاچه نمک
۵۳	مقایسه ژئومورفودایورسیتی میراث جهانی بیابان لوت در استان های ایران
۵۵	بررسی ظرفیتهای منطقه نمونه گردشگری شهداد بر توسعه گردشگری دشت لوت
	نقش و تاثیر عناصر طراحی بر کیفیت آسایش حرارتی (Thermal comfort) اقامتگاه های بوم گردی در مناطق گرم و
۵۷	خشک (مطالعه موردی: روستای دهسلم نهبندان)
۵۹	بررسی تغییرات ژئومورفولوژیکی ریگ یلان در بیابان لوت با استفاده از تداخل سنجی راداری
۶۱	جهانگردی نجومی؛ آسمان تاریک بیابان لوت مطالعه موردی: ریگ یلان

- نقش مدیریت شهری در طراحی و توسعه اکوپارکهای رودکنار شهری (نمونه موردی: رودپارک چهل بازه مشهد)..... ۶۳
- ارزیابی و تحلیل پتانسیلهای توریسم درمانی بیابان لوت با استفاده از تکنیک پویابیهای سیستمی ۶۵
- درآمدی بر چالشهای حقوقی در صنعت گردشگری بیابان ۶۷
- تحلیل راهبرد مدیریت گردشگری مناسب به منظور دستیابی به توسعه پایدار در محدوده میراث جهانی بیابان لوت ۶۹
- انتقال آب به حوضه داخلی ایران، فرصتی برای احیاء گردشگری با رویکرد دگرگونی آب و هوایی ۷۱
- چشم‌انداز آسیب‌پذیری خشکسالی استان خراسان جنوبی در قرن ۲۱..... ۷۳
- چشم‌انداز شرایط آسایش اقلیمی زیستگاه‌های اکوتوریسم نواحی کویری ایران تحت سناریوهای تغییر اقلیم (مطالعه موردی: بشرویه) ۷۵
- بررسی ژئومورفودایورسیتی بخش گلباف با استفاده از شاخص Gmi ۷۷
- تبیین گفتمان نوآوری و کسب و کارهای نوپا در گردشگری روستاهای پیراکویری (مورد: بیابان لوت) ۷۹
- گزارشی از دو گونه‌ی گیاهی تازه یافت شده در حریم بیابان لوت ۸۱
- میراث جهانی لوت در افسانه‌های کهن با رویکرد گردشگری ۸۳
- گردشگری سبز، استراتژی‌های جوامع محلی در برابر تغییرات اقلیمی مطالعه موردی: بخشی سکونتگاه‌های روستایی مناطق بیابانی همجوار لوت ۸۵
- Dust storms concerning economic development of tourism in the Sistan region** ۸۷
- بخش سوم: ۸۸
- مقالات پوستر ۸۸
- ارزیابی پتانسیل‌ها و چالشهای توسعه گردشگری در روستاهای منطقه کویری شرق شهرستان اصفهان ۸۹
- بیابان زدایی با توجه به پتانسیل و توانایی‌های مناطق بیابانی (مطالعه موردی، استان یزد) ۹۱
- تحلیلی بر اکوتوریسم بیابانی با رویکرد کارآفرینی در سکونتگاههای روستایی ۹۳
- جغرافیای گردشگری، اکوتوریسم و ژئوتوریسم و نقش آنها در توسعه اجتماعات محلی بیابان لوت ۹۵
- تحلیل آسایش دمایی انسان در نواحی گرم و خشک با رویکرد گردشگری شهرستان زاهدان ۹۷
- اثرات گردشگری بر اقتصاد روستاهای مناطق خشک (مورد مطالعه: دهستان رشتخوار) ۹۹
- تحلیل تغییرات دمایی سطح زمین در بیابان لوت با رویکرد اقلیم گردشگری ۱۰۱
- تحلیل و تبیین فرصتها و چالشهای گردشگری نواحی روستایی حاشیه کویر (نمونه موردی بخش مرکزی شهرستان طبس) ۱۰۳
- بررسی تاثیرات توسعه گردشگری بر مناطق روستایی شهرستان بیرجند ۱۰۵
- استراتژی و سیاست‌های عمومی ملی و محلی گردشگری بیابان ۱۰۷
- توان‌سنجی جاذبه‌های گردشگری میراث جهانی بیابان لوت در محدوده استان سیستان و بلوچستان ۱۰۹

- ¹Associate Professor in Geomorphology, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran
- ۱۱۰.....
- ۱۱۱..... گردشگری و جاذبه های کویر لوت
- تحریک، تقاضا و رونق بازار با گذری بر تحلیل استراتژیک ژئوتوریسم گردشگری معادن در بستر قابلیت های بالقوه
- ۱۱۳..... گردشگری معدن انگوران
- ۱۱۵..... شناسایی و رتبه بندی مخاطرات گردشگری بیابان لوت
- ارزیابی شرایط آسایش زیست اقلیمی بر پایه دمای معادل فیزیولوژیک و میانگین آرای پیش بینی شده در حاشیه جنوب شرقی بیابان لوت
- ۱۱۷.....
- ۱۱۹..... حیات شبانه و نقش آن در توسعه گردشگری پایدار (نمونه موردی: منطقه ثامن مشهد)
- ۱۲۱..... میزان رضایت مندی گردشگران از ژئوپارکها در مناطق بیابانی (مطالعه ی موردی: قسمتی از بیابان لوت)
- ۱۲۳..... ژئوتوریسم و مدیریت میراث زمین با رویکرد مخاطرات ژئومورفولوژیک در نواحی بیابانی
- ۱۲۵..... شناسایی ظرفیت های گردشگری ورزشی در زیست بوم بیابانی (مطالعه موردی: مسابقات سافاری نصرت آباد)
- ۱۲۷..... بررسی نقش پلیس در امنیت گردشگری بیابان با تاکید بر بیابان لوت
- ۱۲۹..... رویکرد برنامه ریزی راهبردی، تحقق بخش توسعه گردشگری پایدار در بیابان لوت
- ۱۳۱..... تاثیر بیراهه نوردی در توسعه و آینده صنعت گردشگری کویر لوت بر اساس مدل S.W.O.T
- ۱۳۳..... تحلیل عوامل موثر بر توسعه توریسم بیابان: بیابان لوت، ایران
- ۱۳۵..... نقش جاذبه های طبیعی بیابان لوت در توسعه پایدار نواحی روستایی مطالعه موردی: شهر شهداد شهرستان کرمان
- ۱۳۷..... بررسی پتانسیل های اکوتوریسم بیابان لوت با رویکرد توسعه پایدار
- ۱۳۹..... اثر فعالیت های معدن آهن گل گهر بر پتانسیل اکوتوریسم کویر سیرجان
- ۱۴۱..... بررسی رابطه صنایع دستی و گردشگری بیابان در اقتصاد روستایی
- ۱۴۳..... بررسی پتانسیل های اکوتوریسم مناطق بیابانی (مطالعه موردی: دشت قطرویه)
- ۱۴۵..... بررسی پتانسیل های توریسم ورزشی در مناطق بیابانی
- ۱۴۷..... اکوتوریسم و ژئوتوریسم در مناطق بیابانی
- ۱۴۹..... بررسی اثرات تغییر اقلیم بر گردشگری استان کرمان
- ۱۵۱..... آرام بخشی بینظیر در بیابان لوت برای توسعه توریسم سلامت
- ۱۵۳..... ساماندهی ورزشهای بیابانی در لوت
- ۱۵۵..... جاذبههای گردشگری مناطق بیابانی (مطالعه موردی: مهریز یزد)
- ۱۵۷..... بررسی نقش امنیت بر توسعه پایدار گردشگری لوت جنوبی

- ارائه برنامه ریزی راهبردی طبیعت گردی روستاهای واقع در حاشیه بیابان لوت (مطالعه موردی: روستاهای شهداد، استان کرمان) ۱۵۹
- ایجاد فرصت های نوین گردشگری با هدف رسیدن به توسعه پایدار در بیابان لوت ۱۶۱
- تحلیل چالشهای توسعه کارآفرینی گردشگری نواحی بیابانی و راهکارهای رفع موانع؛ مورد پژوهی: بیابان لوت ۱۶۳
- بیابان لوت خاستگاه جهانی پارک ملی آسمان تاریک ۱۶۵
- ارزیابی موقعیت جغرافیایی سایتهای اکوتوریسم بیابان لوت مبنی بر مؤلفههای محیطی و اقلیمی ۱۶۷

بخش اول: چکیده سخنرانی های کلیدی

International recognition of geoheritage

José Brilha

University of Minho (Portugal)

Abstract

The concept of geological heritage, or geoheritage in short, is becoming increasingly recognized and accepted around the world. It is now clear that certain geological features that allow us to better understand how our planet works are at risk due to several man-made threats. These threats may destroy these records, compromising future scientific research and the advancement of geosciences. The well-being and prosperity of human population is based on the knowledge produced by geoscientists and this is one of the main reasons why special geologic features need to be properly managed. There are distinct geoheritage values (scientific, educational, scenic, cultural, etc.) and of different significance (international, national, and local).

Four main initiatives aiming the identification of geological features with international scientific significance were established in the last 40 years: i) The definition of global standards of the fundamental scale to express the Earth's history, implemented in the 1970s by the International Commission on Stratigraphy of the International Union of Geological Sciences (IUGS); ii) The Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage, adopted in 1972 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO); iii) The Global Geosites Project implemented in 1996 by the IUGS; and iv) The UNESCO's International Geoscience and Geoparks Programme, established in 2015.

In all these four initiatives, the challenge is to use rigorous and objective methods, not only to select the most important geological features but also to assess their possible international significance.

It is expected that the raise of awareness on these topics will increase with the annual celebrations of the International Geodiversity Day. On November 2021, UNESCO will approve the establishment of this international day that will start to be celebrated on the 6th October 2022.

حقوق میراث فرهنگی و طبیعی با نگاهی به میراث طبیعی لوت

دکتر محمدرضا مجیدی

دانشیار مطالعات منطقه ای دانشگاه تهران

چکیده

در آستانه پنجاه سالگی کنوانسیون حفظ میراث فرهنگی و طبیعی جهان (۱۹۷۲)، بررسی نسبت حقوق با میراث در سطوح ملی و بین المللی ضروری است. مطالعات اولیه نشان می دهد به رغم تلاش های صورت گرفته در نیم قرن گذشته، همچنان پرسش های بی پاسخی در این زمینه وجود دارد. نظام عرضه و تقاضا در این نسبت سنجی نیازمند بازخوانی است. از یک سو آیا متولیان پاسداشت و حفاظت میراث اعلام نیاز کردند و تقاضا شکل گرفته است و از سوی دیگر آیا مرکز علمی و پژوهشی پیشگام شده و علاوه بر آمادگی برای پاسخگویی به تقاضا و نیاز اعلام شده، به عرضه توانمندی های خود برای شکل بخشیدن به "حقوق میراث فرهنگی و طبیعی" با رویکردی بینا رشته ای اقدام کرده اند؟ در نگاه کلی در حقوق بین الملل مجموعه ای از اسناد در این زمینه شکل گرفته اند که نیازمند اصلاح و تکمیل هستند ولی در حوزه حقوق داخلی کمبودها و شاید کم کاری ها فراوان است. خروج میراث فرهنگی و طبیعی از انزوا و ارتباط گیری با حوزه های گوناگون علمی مقدمه مطالعات بینا رشته ای در این زمینه از جمله در حوزه حقوق میراث است. کشور ما با غنای میراثی در مقایسه با بسیاری از کشورها، در صورت ورود در مباحث حقوقی می تواند حرف های زیادی برای جهان داشته باشد و داوطلبان تحصیل و فرصت های پژوهشی در مراکز علمی و تحقیقاتی زیاد خواهد شد. حقوق میراث فرهنگی و طبیعی جدید است و با تلاش مضاعف می توان با جبران عقب ماندگی به جذب مخاطبان در منطقه و جهان پرداخت و در این مسیر پشتوانه قوی میراثی این سرزمین، اعتبار بخش و مشروعیت زا و اعتمادساز است. ثبت جهانی آثار ملی این فرصت را فراهم می کند تا با بهره گیری از تریبون های بین المللی با تبادل تجارت، ضمن بهره گیری از دستاورد های سایرین، به عرضه داشته های ملی پرداخت. پس از چهار دهه حضور در کنوانسیون ۱۹۷۲ و ثبت بیش از بیست اثر فرهنگی، در پنج سال گذشته دو اثر طبیعی کشورمان شامل بیابان لوت و جنگل هیرکانی در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. بیابان لوت به عنوان اولین اثری که با تلاش فراوان در این لیست قرار گرفت، توجهات را به مباحث حقوقی در حوزه میراث طبیعی معطوف کرد. به نظر می رسد اگر در حوزه میراث فرهنگی قوانین و مقرراتی در سطح ملی وجود دارد ولی حوزه میراث طبیعی از جمله "بیابان" مورد توجه حوزه های سیاستگذاری و قانونگذاری نبوده است و ضرورت دارد با شکل بخشیدن به مطالعات کارشناسی، مقدمات را برای جبران گذشته و پر کردن خلا های موجود قانونی فراهم کرد. در این نوشتار تلاش می شود با نگاهی به کنوانسیون ها، قواعد و مقررات بین المللی و بررسی سوابق حقوقی و قانونی در سطح ملی ظرفیت های موجود را باز خوانی کرده، زمینه های شکل گیری "حقوق میراث فرهنگی و طبیعی" را در حوزه آکادمیک و به تبع آن توجه مراکز سیاستگذاری، قانونگذاری و اجرائی به مباحث و تقویت پشتوانه های حقوقی میراث ملی را مطالعه و مجموعه ای از پیشنهادها را ارائه کند.

تهدیدات و آسیب های میراث جهانی بیابان لوت

دکتر مهران مقصودی

دانشیار دانشگاه تهران

چکیده

میراث جهانی بیابان لوت بعنوان اولین اثر طبیعی ایران در چهلمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو (در ۲۷ تیر ماه سال ۱۳۹۵ شمسی و ۱۷ ژوئیه و ۲۰۱۶ میلادی) که در شهر استانبول ترکیه برگزار شد در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. میراث جهانی بیابان لوت با دارا بودن دو معیار هفت و هشت از ده معیار لازم برای ثبت یک اثر، در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار گرفت. هنگامی که یک اثر در فهرست میراث جهانی قرار می‌گیرد نشانه این است که دارای ارزش‌هایی است که نه تنها برای یک نسل بلکه برای تمام نسل‌ها و نه تنها برای یک کشور بلکه برای تمام کشورها دارای ارزش بوده و حفاظت از ارزش‌های آن ضروری است. وسعت زیاد عرصه و حریم این اثر و همچنین تعدد ذینفعان و مداخله کنندگان، مدیریت این اثر را بسیار پیچیده نموده است. از هنگام ثبت جهانی بیابان لوت اقدامات زیادی جهت مدیریت این اثر صورت گرفته است اما عوامل زیادی وجود دارند که برای حفظ ارزش‌های اثر بعنوان تهدید محسوب می‌شوند. تهدیدات می‌تواند باعث از بین رفتن بخشی از ارزش‌های اثر شود و در نهایت باعث خروج اثر از فهرست میراث جهانی شود. عواملی مانند تغییرات اقلیمی، زلزله، سیل، فشار گردشگری، برداشت نمونه‌های خاص، توسعه زیرساخت‌های گردشگری، توسعه نواحی شهری و روستایی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، قطع درختان و یا کاشت آنها، توسعه کشاورزی، ایجاد مناطق دفن زباله، افزایش زباله‌های شهری و روستایی، توسعه معادن، فعالیتهای نظامی، حضور و فعالیت قاچاقچیان، حفاری‌های غیر مجاز و فعالیتهای ناشی از نبود دانش و آگاهی از تهدیدات اصلی برای کاهش یا از بین رفتن ارزش‌های بیابان لوت قلمداد می‌شود. حفاظت از ارزش‌های بیابان لوت و رفع تهدیدات موجود و احتمالی قطعاً می‌تواند در توسعه پایدار سه استان محدوده بیابان لوت تأثیر انکار ناپذیری داشته باشد.

تاثیرات بلاک چین، رمزارزها، قرارداد های هوشمند بر توسعه کسب و کارهای گردشگری: رویکردی کارافرینانه

محمد اسکندری ثانی

دانشیار گروه جغرافیا دانشگاه بیرجند

meskandarisani@birjand.ac.ir

چکیده:

دنیای مبتنی کنونی برخی هم آوری اطلاعات با تولید حجم وسیعی از اطلاعات و داده ها وارد عصر کلان داده ها شده است. این کلان داده ها مبنای بسیاری از تصمیم گیری ها، تحلیل ها ، روندها و جریان تصمیم گیری رسته های مختلف کسب و کار است. بر این اساس در بخش گردشگری نیز تجزیه تحلیل کلان داده ها آنها نقش کلیدی در کسب و کارهای مرتبط با حوزه گردشگری دارد. شکل گیری شهر هوشمند و گردشگری هوشمند و یا حتی کسب و کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی از ویژگی های مهم کسب و کارهای حوزه گردشگری نوین هستند. این مقاله با رویکرد آینده نگارانه و و با روش توصیفی تحلیلی به بررسی نقش بلاک چین قراردادهای هوشمند و رمز ارزها در توسعه کسب و کارهای مرتبط با گردشگری دارد. نتایج حاصل از آینده نگاری نشان می دهد که در کسب و کارهای جذاب آینده حوزه بلاک چین با درصد اجماع ۶۸ درصد بالاترین جذابیت را در حوزه های سرمایه گذاری دارد. نتایج نشان می دهد سفر و گردشگری در حوزه های مختلف از جمله استارت آپ ها، اعلان ها، رزروها ، پرداختها، ایمنی، نوآوری، تکنولوژی و وفاداری به مقصد کاربرد وسیعی دارد. همچنین قرارداد های هوشمند تاثیر بسیاری بر حذف واسطه ها در رسته کسب و کار گردشگری و کاهش هزینه ها و تامین مالی ارزان تر پروژهای گردشگری دارد.

واژه های کلیدی: بلاک چین، قرارداد هوشمند، گردشگری، رمزارزها، کسب و کار

How can Block Chain, Smart Contract and Cryptocurrency Market impact The Tourism Industry: An Entrepreneurial Perspective

Mohammad Eskandari Sani

Associate Professor, Department of Geography, University Of Birjand

meskandarisani@birjand.ac.ir

Abstract

The big data age by producing vast amounts of information and data, is began. Big data is the basis of many decisions, analyzes, trends and decision flow of different business disciplines. The tourism sector is also likely to be affected by the block chain in terms of front- and back-stage processes. In this article, we attempt to answer this question, explain how block chain works, and how can Block Chain, Smart Contract and Cryptocurrency Market impact The Tourism Industry. The approach of this article is futuristic and with descriptive-analytical method. The results of foresight show that in future attractive businesses the block chain sector has the highest attractiveness in investment areas with a consensus of 68%. The results show that in travel and tourism block chain widely used in various fields such as startups, announcements, bookings, payments, safety, innovation, technology and loyalty to the destination.

Climate Change Threats to Tourism: Expanding Research in the Middle East and Africa

Jennifer M. Fitchett

School of Geography, Archaeology and Environmental Studies, University of the Witwatersrand, South Africa

Key-note address for 2nd International Conference on Lut Desert and Tourism 2021

Abstract

Climate plays a pivotal role in tourism, influencing tourists' selection of destination, the timing of bookings and peak season, the enjoyment of the vacation, and the ability to take part in activities. Bad weather can serve as a deterrent to future visitors, and severe climate events can destroy infrastructure and prevent access to a destination. Climatic suitability for tourism is generally accepted to be defined by temperatures within human comfort levels, no rainfall or precipitation, low wind speed and humidity, little to no cloud cover and maximised sunshine hours. This of course is not applicable to all tourism sectors, nor to all environments – for ski tourism, snow and cold temperatures are essential. Similarly, some of the more recently developed tourism indices are less suitable in hot and dry regions, such as the Lut Desert, as any down-weighting of thermal comfort is problematic in these settings. To more objectively assess tourists' sensitivity to climate, and determine the combination of climatic variables and thresholds that influence a positive tourist experience, we have used TripAdvisor as a source of self-authored, unconstrained reports. The climate sensitivity, as reflected from TripAdvisor, varies considerably per destination in southern Africa and the southwest Indian Ocean Islands, while the climatic variables most frequently mentioned aligned closely with the component variables and weighting of the Tourism Climate Index. Given the extensive work with tourism climate indices across Iran, it would be useful to apply this method using TripAdvisor reviews to destinations across Iran for which it has been used.

تأثیرپذیری بیابان لوت از طوفانهای گرد و غبار

علیرضا راشکی

دانشیار گروه مدیریت مناطق خشک و بیابانی، دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست، دانشگاه فردوسی مشهد

a.rashki@um.ac.ir

چکیده

پدیده های اقلیمی از جمله طوفان های گرد و غبار بر صنعت گردشگری و اکوتوریسم تأثیر می گذارند. از آنجاییکه طوفانهای گرد و غبار جزو طبیعت بیابان و منطقه گردشگری لوت است بنابراین مطالعه و شناخت ویژگی ها و اثرات آن در برنامه ریزی و کاهش آسیب پذیری گردشگری این منطقه مفید است. برای نیل به این اهداف، شدت، فراوانی و روند تغییرات مکانی و زمانی طوفانهای گرد و غبار در منطقه بر اساس شاخص های گرد و غبار حاصل از تصاویر ماهواره ایی در طی سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس داده های کلیماتولوژی، جریانهای اقلیمی انتشار گرد و غبار منطقه مشخص شد. مناطق انتشار گرد و غبار در لوت و میزان تأثیرپذیری لوت از گرد و غبار مناطق دیگر از طریق تصاویر ترکیبی ماهواره ای با دقت زمانی بالا مورد بررسی قرار گرفت. کیفیت هوای منطقه از طریق داده های ایستگاههای پایش آلودگی هوای بم و فهرج مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که جریان های بادی محلی و بادهای ۱۲۰ روزه سیستان بیشترین نقش را در انتشار گرد و غبار منطقه لوت دارند. غرب و جنوب غرب لوت از مناطق عمده انتشار گرد و غبار در داخل منطقه است بطوری که بخش غربی بیابان لوت بین ۱۵ تا ۲۵ درصد ایام سال طوفانهای گرد و غبار متوسط تا شدید دارند که البته بخشی از آن، مرتبط با گرد و غباری است که از مناطق همجوار به لوت وارد می شوند و به شدت لوت را تحت تأثیر قرار می دهند. طوفانهای گرد و غبار لوت در سالهای اخیر روند افزایشی داشته اند. طوفانهای گرد و غبار کیفیت هوا در لوت را به شدت تحت تأثیر قرار می دهند بطوریکه غلظت ذرات معلق در این منطقه ($Pm_{2.5} = 40\mu g/m^3$) خیلی بیشتر از حد استاندارد سالانه (۱۲) است که به شدت می تواند بر سلامتی ساکنان این مناطق تأثیر بگذارد. بنابراین با توجه به اثرات و پیامدهای گرد و غبار منطقه، برنامه ریزی در جهت کاهش اثرات و پیامدهای گرد و غبار بر ساکنان محل و گردشگران ضروری به نظر می رسد.

واژگان کلیدی: لوت، گردشگری، گرد و غبار، کیفیت هوا، شاخص گرد و غبار

Effects of sand and dust storms on the environment of the Lut desert

Alireza Rashki

Dep. of Desert and arid zones management, Faculty of Natural resources and environment,
Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran

a.rashki@um.ac.ir

Abstract

Climatic phenomena such as dust storms affect the tourism and ecotourism industry. Since dust storms are part of the nature of the desert and the tourist area of Lut, studying and recognizing its features and effects is helpful in planning and reducing tourism vulnerability in this area. To achieve these goals, the intensity, frequency, and trend of spatial and temporal variability of dust storms in the region were studied based on the dust index of Aerosol Optical Depth (AOD) from satellite images from 2000 to 2020. the climatic conditions of dust emission in the region were determined based on climatological data. Dust sources in Lut and Lut impact from the dust of other areas were examined through a high-temporal resolution of satellite composite imagery. The air quality of the region was examined through the data of Bam and Fahraj air pollution monitoring stations. The results showed that local winds and the Sistan 120-day wind have the most significant role in dust emission of the Lut. The west and southwest of Lut are the main areas of dust distribution, so that 15 and 25% of the year, the western part of the Lut Desert has moderate to severe dust storms, which part is dust that enters Lut from the neighboring areas and strongly affects that. Dust storms in Lut have positive trends in recent years. Dust storms severely affect the air quality of the Lut atmosphere so that the concentration of particulate matter in this area ($PM_{2.5} = 40 \mu g / m^3$) is much higher than the annual standard (12), which can significantly affect human health. Therefore, considering the effects and consequences of dust in the region, planning to reduce dust on residents and tourists seems to be necessary.

Keywords: Lut, tourism, dust, air quality, dust index

نگرشی بر اقلیم درمانی با تاکید بر پتانسیل‌های بیابان لوت

محمود خسروی

استاد اقلیم‌شناسی گروه جغرافیای طبیعی دانشگاه سیستان و بلوچستان

khosravi@Gep.usb.ac.ir

چکیده

اقلیم‌درمانی شاخه‌ای از دانش اقلیم‌شناسی است که به صورت بین‌رشته‌ای با دانش سلامت و علم پزشکی مرتبط است. تفاوت‌های مشخصی با گردشگری سلامت دارد و به جابجایی موقت یا دائمی بیماران به منطقه‌ای با اقلیم متفاوت و مناسب‌تر برای بهبودی یا مدیریت بیماری اشاره دارد. نمونه مشخص اقلیم‌درمانی در دنیا که به شکل یک برند منحصر به فرد مطرح است اقلیم‌درمانی بحرالحمیت در شور اردن و اسراییل است که سالانه صدها هزاران بیمار از سراسر دنیا به آنجا عزیمت می‌کنند. اقلیم‌درمانی اجزای مشخصی همچون آفتاب‌درمانی، درمان بوسیله تغییر دما و فشار هوا، درمان بوسیله آب دریا و جلبک‌های دریایی، عطر درمانی با گیاهان دارویی، درمان در غارها و غارهای نمکی، نمک‌درمانی و ماسه‌درمانی است. بیابان لوت با ویژگی‌های منحصر به فرد، یکی از کانون‌های بی نظیر در اقلیم‌درمانی خاورمیانه به شمار می‌آید که متأسفانه از این پتانسیل‌ها استفاده مناسبی نشده است. در این مقاله ضمن بررسی ویژگی‌های خاص بیابان لوت و قیاس آن با شرایط بحرالحمیت به وجود پتانسیل‌های مهم این بیابان اشاره شده است. از جمله این قابلیت‌ها آفتاب‌درمانی با کیفیت بالا با توجه به عدم آسیب لایه اوزون در بالای بیابان لوت و اشعه ماوراء بنفش مناسب بخصوص در فصول سرد سال اشاره نمود. وجود رود شور بیرجند و رسوبات و املاح معدنی آنکه تا اطراف کلوت‌ها هم می‌رسد شرایط مناسبی را در پلاپاها و مسیر رود برای نمک و آفتاب‌درمانی توامان همانند بحرالحمیت فراهم می‌آورد. وجود بلندترین و بکرترین تپه‌های ماسه‌ای در مناطق مختلف لوت بخصوص در ریگ یلان امکان ماسه‌درمانی را با توجه به شرایط خاص گرادیان دمایی فراهم می‌آورد.

هوای بیابان لوت با توجه به ارتفاع کم آن از سطح دریا (حدود ۱۰۰ متر) در شرایط غیر طوفانی ارتفاع ستون هوای سرشار از اکسیژن و عاری از آلودگی‌های شهری و بیولوژیک و موارد حساسیت‌زا را دارا می‌باشد. با توجه به ترکیب آبروسول‌های نمکی سالم بیابان لوت با این هوا به عنوان عامل موثری در درمان بیماری‌های تنفس مانند آسم، برونشیت و عفونت‌های مجاری فوقانی و تحتانی دستگاه تنفس عمل می‌کنند. همچنین بیماری‌های پوستی مزمنی مانند پسوریازیس و ویتیلیگو (لک و پیس) با درمان توامان اشعه‌درمانی ماوراءبنفش و نمک‌درمانی بهبود می‌یابند. از سوی دیگر با آفتاب‌درمانی و اشعه ماوراءبنفش کمبود ویتامین دی در بدن جبران شده که اثرات اثبات شده‌ای در درمان بیماری‌هایی مثل دردهای مفصلی، افسردگی، اختلالات فشار خون، آرترویت، بیماری‌های قلبی و عروقی و عصبی و روانی دارد. افق دید بالا و چشم اندازه‌های زیبای مورفولوژیک و افزایش حرکت و پویایی عامل حفظ سلامت

و برای بیماران امید آفرین است. با توجه به ویژگی‌های طبیعی، اقلیمی و زیست محیطی منحصر به فرد بیابان لوت ایران می‌تواند به یکی از قطب‌های اقلیم درمانی جهان تبدیل شود. با توجه به شباهت‌های جغرافیایی با قطب اقلیم درمانی دنیا در بحرالمت (DSC) می‌توان از تجربیات کشور اردن در جهت تبدیل این استعداد بالقوه برای درمان بیماری‌ها و سرمایه گذاری بین المللی و ملی استفاده نمود. برند اقلیم درمانی بیابان لوت با توجه به ثبت جهانی آن تحت عنوان «پایگاه اقلیم درمانی بیابان لوت» (LDC) می‌تواند برای پژوهشگران، شرکت‌های دانش و دانشگاه‌های جامع و بخصوص علوم پزشکی سه استان سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و کرمان فرصتی تکرار نشدنی باشد تا در هنگام بروز بیماری کووید ۱۹ که باعث رکود صنعت گردشگری شده با هدایت برنامه ریزی شده بیماران و معالجه آنها زمینه توسعه مناطق حاشیه و ذینفعان فراهم آورد. در این راه لازم است ضمن ایجاد ارتباط بین مراکز تحقیقات گیاهان دارویی و طب محلی سه استان تاریخی حاشیه لوت با ایجاد آسایشگاه‌های مجهز به امکانات اقامتی و درمانی به همراه متخصصین طب توانبخشی و اقلیم درمانی و تبلیغات گسترده این پتانسیل به شیوه بحرالمت امکان درآمدزایی و اشتغال پژوهشگران و متخصصین مربوطه را فراهم آورد. تقویم اقلیمی و زمان‌های مناسب برای اقلیم درمانی در بخش‌های مختلف بیابان لوت بایستی توسط اقلیم شناسان طراحی و در اختیار این بخش قرار گیرد تا مرکز اقلیم درمانی بیابان لوت بتواند با استفاده از آن برنامه ریزی لازم را برای پذیرش بیماران انجام دهد. با استفاده از امکانات سامانه اطلاعات جغرافیایی بایستی الویت‌های سرمایه گذاری اقلیم درمانی بر اساس امتیازات و ارزش‌های طبیعی و انسانی لازم مکان‌یابی شده و در اختیار برنامه ریزان مرتبط قرار گیرد. در گام اول ایجاد بخش‌های اقلیم درمانی در دانشگاه‌های کرمان، زاهدان و بیرجند می‌تواند در الویت باشد تا با پژوهش و تربیت نیروی انسانی متخصص با همکاری دیگر دانشگاه‌ها و ایجاد شرکت‌های دانش بنیان با اعتبارات کارآفرینی به عنوان هسته‌های اولیه این هدف بزرگ فعالیت نمایند.

واژه های کلیدی: بیابان لوت، اقلیم، گردشگری، اقلیم درمانی بحرالمت، سیستان و بلوچستان

An approach to Climatotherapy with emphasis on the potentials of the Lut desert

Mahmood Khosravi

Professor in Climatology, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan

khosravi@Gep.usb.ac.ir

Abstract

Climatotherapy is a branch of climatological science that is interdisciplinary in relation to health and medical science. Climatotherapy refers to the temporary or permanent relocation of a patient to a region with a climate more favorable to recovery from or management of a condition. Examples include: The partial pressure of oxygen is lower at high altitudes, so the person with sickle cell disease might move to a lower altitude to reduce the number of sickle crises. A typical example of climate therapy in the world, which is a unique brand, is the most notably of Dead Sea region Climatotherapy (DSC) in Jordan and Israel, where hundreds of thousands of patients from all over the world travel every year. Climate therapy has its components in the form of Heliotherapy, treatment by changing temperature and air pressure, treatment with seawater and seaweed (Thalassotherapy), treatment with medicinal herbs (Aromatherapy), treatment in caves, and salt caves (Speleotherapy), treatment with salt (Halotherapy). The Lut Desert with its unique features is one of Climatotherapy's unique centers in the Middle East, but unfortunately, these potentials have not been used properly. In this paper, while examining the special features of the Lut Desert and its comparison with the Dead Sea conditions, the existence of important potentials of this desert is pointed out. Among these capabilities, high-quality sun therapy due to the lack of damage to the ozone layer above the Lut desert and suitable ultraviolet radiation, especially in the cold seasons of the year, noted. The existence of birjand salt river and sediments and minerals that reach around the Kaluts region, provide suitable conditions in the playa and the river path for Halotherapy and Heliotherapy that compared with the Dead Sea climatotherapy. The presence of the tallest and most pristine sand dunes in different areas of Lut, especially in the "Rige Yelan" region, provides the possibility of sand therapy according to the special conditions of the temperature gradient. Due to its low altitude from sea level (about 100 meters) in non-stormy conditions, Lut desert air has a high column of oxygen-rich air free of urban and biological pollutions and allergens. The combination of healthy salt aerosols in the Lut desert with this air acts as an effective agent in the treatment of respiratory diseases such as asthma, bronchitis, and upper and lower respiratory tract infections. Chronic skin conditions such as psoriasis and vitiligo (blemishes) can also be cured with the combined treatment of ultraviolet radiation and Halotherapy. On the other hand, sunbathing and ultraviolet rays compensate for the lack of vitamin D in the body, which has proven effects in treating diseases such as joint

pain, depression, hypertension, arthritis, cardiovascular, neurological, and psychological diseases. High visibility horizons and beautiful morphological landscapes and increased movement and dynamism are a factor in maintaining health and giving hope to patients. Due to its unique natural, climatic and environmental characteristics, the Lut Desert of Iran can become one of the best climatotherapy centers in the world. Considering the geographical similarities with the global climate therapy hub in the Dead Sea (DSC), Jordan's experiences can be used to transform these potential facilities for the treatment of disease and international and national investment. Lut Desert Climatotherapy brand, according to its global registration as "Lut Desert Climatotherapy " (LDC) can be a unique opportunity for researchers, Knowledge enterprise, and comprehensive universities, especially medical sciences in the three provinces of Sistan and Baluchestan, South Khorasan, and Kerman. In the event of COVID-19, which has caused the tourism industry to stagnate, the planned guidance of patients and their treatment, has paved the way for the development of marginal areas and stakeholders. It is necessary to establish a relationship between medicinal herbs plants research centers and local medicine of three historical provinces of Lut margin by creating hospice facilities equipped with residential and therapeutic facilities along with rehabilitation and climatic medicine specialists and extensive advertising of this potential in the manner of Dead Sea Climatotherapy to provide the possibility of income and employment of relevant researchers and specialists. Climatic calendar and suitable times for climatic therapy in different parts of the Lut desert should be designed by climatologists and provided to this section so that Lut Desert Climatotherapy Centers can use it to plan for admission of patients. Using the facilities of the GIS, climatotherapy investment, investment priorities should be identified based on the necessary natural and human benefits and values and should be provided to relevant planners. In the first step, establishing climatotherapy departments in Shahid Bahonar Kerman university, and university of Sistan and Baluchestan and Birjand university can be a priority to work with research and training of specialized human resources in cooperation with other universities and the establishment of Knowledge enterprise companies with entrepreneurial credits as the core of this great goal.

Keywords: Lut Desert, Climate, Tourism, Dead Sea Climatotherapy, Sistan and Baluchestan

توجه به اندرکنش ظرف و مظلوف، ضرورت برنامه ریزی محیطی بیابان لوت

تقی طاوسی

استاد گروه اقلیم‌شناسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

چکیده

ضرورت برنامه‌ریزی محیطی، شناخت زندگی (نیازهای فردی و اجتماعی جوامع انسانی) و بررسی شرایط فضایی و زمانی محیط است. پیوند انسان و محیط یک رابطه دو سویه است و احساس انسان نسبت به هر محیط بستگی به نحوه ارتباط انسان با آن محیط دارد. این موضوع موجب شکل‌گیری نوعی تکثر در برنامه‌ریزی محیطی می‌شود، به گونه‌ای که هر پژوهشگری متناسب با شرایط فضایی و زمانی محیط و نیز متناسب با نیازهای انسانی بتواند یک برنامه‌ریزی محیطی مطلوب ارائه دهد. شرایط فضایی و زمانی محیط که به مثابه یک ظرف، زمینه و عرصه برنامه‌ریزیهای محیطی را فراهم می‌کند، همواره در حال تغییر است. تغییر شرایط محیطی به نوبه خود موجب تغییر نیازهای انسانی خواهد شد. تغییر مداوم و تدریجی شرایط محیطی و تکوین نیازهای انسانی به عنوان دو منبع تعیین‌کننده اهداف برنامه، موجب می‌شود تا برنامه‌ریزی محیطی به عنوان یک رفتار انسانی همواره با محیط دارای کنش و واکنش فعال و پویایی باشد. توجه به اندرکنش ظرف و مظلوف، می‌تواند به سازگاری هر چه بیشتر برنامه‌ریزی محیطی با ویژگیهای فضایی و زمانی محیط منجر شود و کنش‌های رفتاری متقابل انسان و محیط را سامان دهد.

واژه‌های کلیدی: زمینه، محتوی، ابزارپنداری، آرمانگرایی، عملگرایی.

Attention to the Interaction between Container and Contained, the Necessity of Environmental Planning in Lut Desert

Taghi Tavousi

Professor of Climatology. University of Sistan and Baluchestan, Iran

Abstract

The necessity of environmental planning is to know life (individual and social needs of human beings) and to study the spatial and temporal conditions of the environment. The relationship between humans and the environment is interactive, and human feelings about the environment depend on how they relate to the environment. This leads to the formation of a kind of pluralism in environmental planning, so that researchers can provide a favorable environmental planning in accordance with the spatial and temporal conditions of the environment and also in accordance with human needs. The spatial and temporal conditions of the environment as a container provide the context for environmental planning, it is constantly changing. Changes in environmental conditions in turn will change human needs. Gradual and continuous changes in environmental conditions and, consequently, change and development of human needs as two sources that determine the goals of the program, it causes environmental planning as a human behavior with the environment to have an active and dynamic permanent interaction. Paying attention to the interaction between container and contents can lead to more adaptation of environmental planning to the spatial and temporal characteristics of the environment and regulates the interaction between human and the environment.

Keywords: Context, Text, Instrumentalism, Idealism, Pragmatism.

حفاظت و گردشگری پایدار در بیابان لوت

صمد فتوحی

دانشیار گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

fotohi@gep.usb.ac.ir

چکیده

روز به روز بر جذابیت گردشگری کویرها و بیابانها افزوده می شود. بیابان لوت در جنوب شرق ایران، بین استانهای سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و کرمان قرار دارد. بیابان لوت اولین اثر طبیعی ایران است که به ثبت جهانی رسیده است. حفاظت و نگهداری از بیابان لوت برای نسلهای فعلی و آینده یک مسئولیت است. این بیابان دارای جذابیتهای گردشگری است. گردشگری یکی از بزرگترین و پردرآمدترین صنایع در جهان است که حدود ۹ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تامین می کند. از هر یازده شغل در جهان یکی سهم گردشگری است. برای توسعه گردشگری بیابان لوت نیاز به مطالعات پایه ای، ایجاد زیرساختها، آموزش جامعه محلی و شناسایی و معرفی جاذبه های گردشگری و تبلیغات دارد. گردشگری دارای پیامدهای مثبت و منفی است. گردشگری پایدار یعنی تعادل بخشی بین جنبه های زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی است. بسیاری از مراکز سکونتگاهی اطراف بیابان لوت به دلیل سختی محیط ناپایدارند. گردشگری پایدار همراه با حفاظت مهمترین راهکار برون رفت از ناپایداری این مراکز سکونتگاهی است. منطقه بندی بیابان لوت از نظر حساسیت و شکنندگی نسبت به توسعه گردشگری، در پیش گرفتن سیاست تمرکز و پخش، جلوگیری از هرگونه تغییر کاربری و دخل تصرف در عرصه و حریم بیابان لوت، مراقبتهای زیست محیطی و مشارکت دادن جامعه محلی در حفاظت از این بیابان از راهکارهای مهم حفاظت از بیابان لوت محسوب می شود. توسعه گردشگری در بیابان لوت نمی تواند به عنوان یک فعالیت منفرد توسعه پیدا کند، بلکه باید تحت عنوان یک برنامه کلی در کنار سایر محورهای توسعه سرزمین عمل کند.

واژه های کلیدی: حفاظت، گردشگری پایدار، بیابان لوت، میراث جهانی

Preservation and sustainable tourism in the Lut Desert

Samad Fotoohi

Associate Professor, Department of Natural Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, Sistan and Baluchestan University

Abstract

Desert tourism is becoming increasingly attractive. Lut desert is located in the southeast of Iran between Sistan and Baluchestan, South Khorasan, and Kerman provinces. It is the first Iranian natural feature that has been registered on World Heritage List. Preserving Lut desert for the current and future generations is considered a responsibility. This desert is a tourist attraction, which is one of the largest and most profitable industries in the world, supplying almost 9% of the world's gross domestic profit (GDP). One out of every 11 jobs in the world is related to tourism. Developing tourism in Lut desert requires conducting fundamental studies, providing necessary infrastructures, training local community, identifying and introducing tourist attractions, and promoting the attractions. Tourism has positive and negative consequences. Sustainable tourism means establishing a balance among bioenvironmental, economic, and socio-cultural aspects. Most of the accommodations around Lut desert are unsustainable due to the environmental hardness¹. Sustainable tourism along with preservation is the most important solution for overcoming the unsustainability of these accommodations. Some of the major solutions for preserving Lut desert include zoning the desert in terms of fragility and sensitivity to tourism development, adopting policy of centralization and distribution, preventing any kind of change in use and interference in the territory and boundary of Lut desert, providing bioenvironmental care, and participating the local community in the desert preservation. Tourism development in Lut desert cannot be accomplished as a single, independent activity; it should be considered as a part of a whole plan along with other pivots of land development.

Keywords: Preservation, Sustainable tourism, Lut desert , World heritage

نقش و جایگاه کویر درمانی در توسعه گردشگری سلامت

محمد پناهی

دبیر کمیته گردشگری سلامت میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران

چکیده:

با توجه به اذعان اقتصاددانان، صنعت گردشگری از نظر درآمدزایی و سرمایه گذاری به ترتیب دومین و سومین صنعت پررونق جهان به شمار می آید. با در نظر گرفتن پیشرفت روزافزون صنعت گردشگری، یکی از بخش های روبه رشد این صنعت در جهان، توریسم سلامت می باشد. آمارها نشان می دهد امروزه با صنعتی شدن کشورها و بروز دردهای مختلف در روح و بدن انسان ها و روی آوردن به عمل های جراحی زیبایی به صورت چشم گیر، بحث توریسم درمانی یکی از بخش های پردرآمد صنعت گردشگری در جهان و ایران به شمار می آید. کشورهای جنوب شرقی آسیا تایلند، مالزی، سنگاپور از جمله کشورهایی بودند که پدیده رشد سریع در صنعت گردشگری پزشکی را تجربه کرده اند و این به دلیل رشد چشمگیر زیرساخت ها و سرمایه گذاری زیاد در این کشورها به چشم می خورد.

رشد سریع صنعت گردشگری پزشکی به علت تقاضاهای زیاد برای و بیماری های مختلفی که با تغییر سبک زندگی بوجود آمده است مرتبط می باشد. کشورهایی مانند تایلند، سنگاپور و هند و کره جنوبی چهار کشور پیشرو در صنعت گردشگری پزشکی در آسیا هستند که پیش بینی می شود در آینده حدود ۸۰٪ صنایع درمانی پزشکی در آسیا در کنترل این چند کشور باشد. رشد گردشگری سلامت در سال ۲۰۱۹، ۲۰ درصد افزایش داشته است. امروزه صنعت گردشگری سلامت با گردش مالی بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار به دلیل کم هزینه بودن و درآمد بالا در جهان بالاتر از صنایع نفت و طلا قرار دارد. در مورد ایران نیز اعتقاد بر این است که ایران توانایی جذب سالیانه حدود یک میلیون توریست پزشکی را دارد که این مقدار برابر با درآمدی معادل ۷ میلیارد دلار برای کشور خواهد بود. البته ایران در سال ۹۷ موفق شد سیصد و پنجاه هزار گردشگر خارجی که برای درمان آمده بودند را جذب کند.

ظرفیت‌های گردشگری غرب لوت، پنجره بین‌المللی‌سازی گردشگری لوت

حسین غضنفرپور

دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

چکیده

لوت یک پدیده طبیعی، یک واحد مرفولوژیکی و یک واحد مهم اقلیمی است. یک واحد منحصربه‌فرد طبیعی است که ناشناخته‌های فراوان همراه با ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل گوناگونی دارد. شناسایی و استفاده از این ظرفیت‌ها در کنار حفظ محیط‌زیست آن، اجتناب‌ناپذیر می‌نماید. همین منحصربه‌فرد بودن موجب ثبت جهانی آن گردیده و لذا امروز ما علاوه بر اینکه با یک پدیده طبیعی روبرو هستیم، با میراث طبیعی جهانی نیز در ارتباط هستیم. هر بخش از لوت ظرفیت‌های ویژه‌ای دارد که در جای خود باید از آن استفاده کرد اما غرب لوت ظرفیت‌های ویژه و منحصربه‌فردی دارد که نسبت به سایر قسمت‌های لوت، هم از نظر تنوع و هم از نظر تعدد قابل توجه است. اختلاف ارتفاع با حوزه مجاور موجب تنوع عظیمی از مرفولوژی، اقلیم، زیست، تاریخ و تمدن، معیشت و اقتصاد شده و رودخانه درختگان آب را در یکی از خشک‌ترین نقاط زمین جاری ساخته و موجب منشا حیات و همچنین نابودی یکی از درخشان‌ترین تمدن‌های تاریخ شده است. وجود گندم بریان در این منطقه و همچنین امکان توسعه توریسم درمانی، اکوتوریسم، ژئوتوریسم و مطالعات نجوم، غرب لوت را به یک برند گردشگری علمی بین‌المللی تبدیل کرده است. لذا غرب لوت دروازه ورود گردشگران بین‌المللی است که با سازوکارهای هدفمند می‌توان به همه بخش‌های لوت تعمیم داد.

واژه‌های کلیدی: ظرفیت‌های گردشگری، بین‌المللی‌سازی، گردشگری لوت، غرب لوت

West Lut Tourism Capacities, the International Window of Lut Tourism

Hossein Ghazanfarpour

Associate Professor of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

Abstract

Lut is a natural phenomenon, a morphological unit and an important climatic unit. It is a unique natural unit that has many unknowns with a variety of potential and actual capacities. Identifying and using these capacities while preserving its environment becomes inevitable. This uniqueness has led to its global registration, and so today, in addition to facing a natural phenomenon, we are also in touch with the world natural heritage. Each part of Lut has special capacities that should be used in its place, but West Lut has special and unique capacities that are different from other parts of Lut, both in terms of variety and The view of multiplicity is remarkable. The difference in height with the adjacent area has caused a huge variety of morphology, climate, biology, history and civilization, livelihood and economy, and the river has made the trees flow in one of the driest places on earth, causing the origin of life and also the destruction of one of the most brilliant. Civilizations have become history. The presence of roasted wheat in the region, as well as the possibility of developing medical tourism, ecotourism, geotourism and astronomy studies, has made West Lut an international scientific tourism brand. Therefore, the west of Lut is the gateway for international tourists, which can be generalized to all parts of Lut with targeted mechanisms.

Keywords: Tourism Capacities, Internationalization, Lut Tourism, West Lut

بخش دوم: مقالات شفاهی

۳۲۵۰۴

جایگاه مدیریت محلی در بهبود سرمایه اجتماعی روستاییان در فراگرد گردشگری روستایی (مورد مطالعه: بخش اسفندقه)

ناصر شفیعی ثابت^{۱*}، فائزه ابراهیمی پور^۲

^۱ استادیار گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی، ایران

n_shafiei@sbu.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه شهید بهشتی، ایران.

چکیده

این پژوهش به واری جایی مدیریت محلی در بهبود سرمایه اجتماعی روستاییان در فراگرد گردشگری سکونتگاه های روستایی بخش اسفندقه پرداخته است. براین مبنای، این پژوهش اثرات ویژگی های درونی و ویژگی های بیرونی شاخص مدیریت محلی را بر شاخص آگاهی اجتماعی، انسجام اجتماعی، شکل سازی اجتماعی، اعتماد اجتماعی، شبکه و روابط اجتماعی و مشارکت اجتماعی را به مثابه متغیرهای اثرگذار؛ و ابعاد گردشگری روستایی همچون: محیطی، اجتماعی، اقتصادی و کالبدی - زیربنایی به مثابه مؤلفه های اثرپذیر با روش کمی و پیمایشی و مبتنی بر ابزار پرسشنامه در سطح ۳۷۰ خانوار و در ۳۰ روستای نمونه تصادفی مورد واکاوی قرار داده است. پی‌آیند پژوهش آشکار ساخت، میان شاخص های مدیریت محلی و سرمایه اجتماعی با ابعاد گردشگری سکونتگاه های روستایی ناحیه مورد مطالعه رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. افزون بر این، شاخص های آگاهی اجتماعی با ضریب ۰/۳۲۵، انسجام اجتماعی با ضریب ۰/۲۷۴، و اعتماد اجتماعی با ضریب ۰/۱۷۷ نقش بیشتری در بهبود گردشگری روستایی در سکونتگاه های روستایی در ناحیه مورد مطالعه دارند. همچنین، بر مبنای ضریب استاندارد شده آشکار شد، میان همه شاخص های مدیریت محلی و سرمایه اجتماعی به جز شاخص مشارکت اجتماعی همبستگی معنی داری با همه ابعاد گردشگری سکونتگاه های روستایی در ناحیه مورد مطالعه وجود دارد. بدین ترتیب، توجه روزافزون به سرمایه اجتماعی روستاییان از راه اتخاذ سیاست های مناسب توسط مدیریت محلی برای بهبود فعالیت های اجتماعی و اقتصادی در زمینه گردشگری روستایی سکونتگاه های روستایی پیشنهاد می شود.

واژه های کلیدی: مدیریت محلی، سرمایه اجتماعی، گردشگری روستایی، بخش اسفندقه، شهرستان جیرفت

32504

The position of local management in improving the social capital of villagers in the context of rural tourism (Case study: Esfahan section)

Naser Shafiei Sabet¹, Faezeh Ebrahimipour²

¹Assistant Professor, Department of Human Geography and Planning, Faculty of Earth Sciences, Shahid Beheshti University, Iran

²Master students of Geography and Rural Planning, Shahid Beheshti University, Iran.

Abstract

This study examines the position of local management in improving the social capital of villagers in the tourism process of rural settlements in Esfahan. Therefore, this study examines the effects of internal and external features of the local management index on six indicators of social awareness, social cohesion of social organization, social trust, network and social relations and social participation as effective variables; And the dimensions of rural tourism such as: environmental, social, economic and physical-infrastructure as effective components by quantitative and survey method and based on questionnaire tools at the level of 370 households and in 30 random sample villages have been analyzed. The result of the research is that there is a positive and significant relationship between local management and social capital indicators with the tourism dimensions of rural settlements in the study area. In addition, social awareness indicators with a coefficient of 0.325, social cohesion with a coefficient of 0.274, and social trust with a coefficient of 0.177 have a greater role in improving rural tourism in rural settlements in the study area. Also, based on the standardized coefficient, it was revealed that there is a significant correlation between all indicators of local management and social capital except the index of social participation with all aspects of tourism in rural settlements in the study area. Thus, increasing attention to the social capital of the villagers through the adoption of appropriate policies by the local management to improve social and economic activities in the field of rural tourism of rural settlements is suggested.

Keywords: (Local Management, Social Capital, Rural Tourism, Esfahanteh District, Jiroft)

۳۲۵۰۹

نقش مدیریت محلی در تحولات گردشگری سکونتگاه‌های روستایی (مورد مطالعه: بخش اسفندقه؛ شهرستان جیرفت)

ناصر شفیع‌ی ثابت^{۱*}، فائزه ابراهیمی پور^۲

^۱ استادیار گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی، ایران
n_shafiei@sbu.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه شهید بهشتی، ایران
abrahimipoor@gmail.com

چکیده

گردشگری روستایی متأثر از نقش مدیریت محلی به‌مثابه یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های اساسی توسعه و تحول سکونتگاه‌های روستایی همواره مورد توجه صاحب‌نظران برای بهبود فرآیند توسعه و تحول مورد توجه قرار گرفته است. گردشگری روستایی در فعالیت‌های اقتصادی سکونتگاه‌های روستایی موجب بهبود توسعه و تحول سکونتگاه‌های روستایی می‌شود. گردشگری روستایی جهت تأمین منافع اقتصادی ساکنان روستایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، در این راستا هدف پژوهش حاضر بررسی نقش مدیریت محلی در فراگرد تحولات گردشگری سکونتگاه‌های روستایی است. این پژوهش از نوع کاربردی و از نظر روش پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی مبتنی بر ابزار پرسشنامه است. مدیریت محلی به‌عنوان موضوعی مهم در ادبیات توسعه ظهور کرده و توجه به بهبود مؤلفه‌هایی از جمله ویژگی‌های درونی و بیرونی مؤثر در عملکرد مدیریت محلی و ایجاد ارتباط آن‌ها با تحولات گردشگری روستایی برای بهبود سکونتگاه‌های روستایی را همواره مدنظر قرار داده است. نتایج به‌دست‌آمده از بررسی ادبیات موضوع و یافته‌های پژوهش به‌خوبی نشان داده است که تحولات گردشگری روستایی و مدیریت محلی باهم مرتبط بوده و مدیریت محلی می‌تواند زمینه دستیابی به تحولات گردشگری روستایی را به‌خصوص در بخش تحول اجتماعی تسهیل کند، بدین شکل که مدیریت محلی می‌تواند با افزایش عملکرد خود زمینه بهبود و دستیابی به ابعاد تحولات گردشگری را فراهم سازد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت محلی، تحولات گردشگری، بخش اسفندقه، شهرستان جیرفت

32509

The Role of Local Management in Tourism Developments in Rural Settlements (Case Study: Esfahangeh Section; Jiroft County)

Naser Shafiei Sabet^{*1}, Faezeh Ebrahimipour²

¹*Assistant Professor, Department of Human Geography and Planning, Faculty of Earth Sciences, Shahid Beheshti University, Iran

n_shafiei@sbu.ac.ir

² Master students of Geography and Rural Planning, Shahid Beheshti University, Iran
abrahimipoor@gmail.com

Abstract

Rural tourism affected by the role of local management as one of the most important components of the development of rural settlements has always been considered by experts to improve the process of development and transformation. Rural tourism in the economic activities of rural settlements improves the development and transformation of rural settlements. Rural tourism is of special importance to ensure the economic benefits of rural residents. In this regard, the purpose of this study is to investigate the role of local management in the process of tourism developments in rural areas. This research is of applied type and in terms of research method is of descriptive-survey type based on questionnaire tools. Local management has emerged as an important topic in the development literature and has always considered the improvement of components such as internal and external features affecting the performance of local management and their relationship with rural tourism developments to improve rural settlements. The results obtained from the literature review and research findings have well shown that rural tourism developments and local management are related and local management can facilitate the achievement of rural tourism developments, especially in the field of social transformation, so that local management can Increasing its performance will provide the basis for improving and achieving the dimensions of tourism developments.

Keywords: (local management, tourism developments, Esfahanteh ward, Jiroft city)

۳۲۵۳۳

نگرانی‌ها و راهکارهای مدیریت گردشگری در مناطق بیابانی ایران

مهرشاد طولابی نژاد^{۱*}، میثم طولابی نژاد^۲

^{۱*}دکترای جغرافیا و برنامه‌ریزی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

Mehrshad_t65@yahoo.com

^۲دکترای اقلیم‌شناسی، دانشگاه خوارزمی تهران، تهران، ایران.

Meysam.toulabi@gmail.com

چکیده

مناطق بیابانی ایران که با بارش کم و تبخیر و تعرق زیاد شناخته می‌شوند، وسعت زیادی از نواحی مرکزی و جنوبی کشور را در بر گرفته‌اند. وجود جاذبه‌های گردشگری فراوان نواحی بیابانی را به مکان‌هایی مهم برای توسعه گردشگری تبدیل کرده است. با این حال مناطق بیابانی کشور برای مدیریت گردشگری موفق با چالش‌هایی روبرو هستند که رفع آنها و ارائه راهکارهایی برای مدیریت موفق آن می‌تواند ضمن توسعه گردشگری، از تخریب محیط زیست شکننده این مناطق جلوگیری کند. با توجه به اهمیت این موضوع در پژوهش حاضر به بررسی نگرانی‌های اصلی مدیریت گردشگری مناطق بیابانی ایران پرداخته شد. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش به صورت ترکیبی (کمی و کیفی) است. جامعه آماری شامل کارشناسان مرتبط با گردشگری بوده که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند ۴۵ نمونه برای این تحقیق انتخاب شد. ابزار گردآوری داده‌ها و اطلاعات پرسش‌نامه و مصاحبه بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات از آمار توصیفی و و روش‌های کیفی استفاده شد. نتایج نشان داد که کمبود و یا نبود منابع آب در مناطق بیابانی، شکنندگی محیطی مناطق بیابانی، وجود رقابت آبی در مناطق همجوار، بازسازی آهسته بیوم و محیط زیست مناطق بیابانی، تغییر فرهنگ محلی (در شهرهای و واحه‌های مجاور) و تخریب چشم انداز و جاذبه‌های طبیعی مهم‌ترین چالش و نگرانی‌های مدیریت گردشگری در مناطق بیابانی ایران است. در راستای این چالش‌ها، راهکارهایی برای مدل مدیریت گردشگری مناطق بیابانی کشور ارائه شد. بر اساس این مدل، مدیریت گردشگری بیابان در کشور وابسته به سرمایه‌گذاری تمام ذینفعان و بازیگران فعالیت‌های گردشگری، مدیریت مشارکتی و برنامه‌ریزی دقیق می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: گردشگری بیابان، مدیریت گردشگری، مناطق بیابانی، ایران.

32533

Concerns and solutions of tourism management in desert areas of Iran

Mehrshad Toulabi Nejad *¹, Meysam Toulabi Nejad ²

¹*PhD in Geography and Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran.

Mehrshad_t65@yahoo.com

²PhD in Climatology, Kharazmi University of Tehran, Tehran, Iran.

Meysam.toulabi@gmail.com

Abstract

The desert areas of Iran, which are known for low rainfall and high evapotranspiration, cover a large area of the central and southern regions of the country. Existence of many tourist attractions has turned desert areas into important places for tourism development. However, the desert areas of the country face challenges for successful tourism management, and solving them and providing solutions for its successful management can prevent the destruction of the fragile environment of these areas while developing tourism. Due to the importance of this issue in the present study, the main concerns of tourism management in desert areas of Iran were investigated. The present study is applied in terms of purpose and combined in terms of method (quantitative and qualitative). The statistical population included experts related to tourism that 45 samples were selected for this study using purposive sampling method. The data collection tool was a questionnaire and an interview. Descriptive statistics and qualitative methods were used to analyze the data and information. The results showed that the lack or absence of water resources in desert areas, environmental fragility of desert areas, the existence of water competition in neighboring areas, slow reconstruction of biomes and the environment of desert areas, change of local culture (in neighboring cities and oases) and eye destruction Natural dimensions and attractions are the most important challenges and concerns of tourism management in the desert areas of Iran. In line with these challenges, solutions were proposed for the tourism management model of the desert areas of the country. According to this model, desert tourism management in the country depends on the investment of all stakeholders and actors in tourism activities, participatory management and careful planning.

Keywords: Desert Tourism, Tourism Management, Desert Areas, Iran.

* Corresponding Author: 09168574731

۳۲۹۶۳

بررسی عوامل بازدارنده نیروی کار در حوزه گردشگری روستایی در مناطق بیابانی (منطقه مورد مطالعه: شهرستان هیرمند)

سیروس قنبری^{۱*}، سیدمحمد رفیعی خراسانی^۲، جلال خمیری^۳، میثم بندانی^۴

^{۱*}دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی،

ghanbari@gep.usb.ac.ir

^۲دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی

^۳دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی

^۴دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی

چکیده

یکی از مهمترین راهکارهای اقتصادی در توسعه منطقه ای توجه به مقصدهای گردشگری روستایی است چرا که می تواند موجب کاهش نرخ بیکاری در مناطق روستایی، افزایش رفاه مناطق روستایی با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، جلوگیری از مهاجرت از روستا به شهر گردد. اما توسعه گردشگری و اشتغال در این زمینه همواره با موانعی نظیر موانع ساختاری، زیربنایی، اجتماعی- فرهنگی و موانع آموزشی روبرو خواهد بود. از همین رو این موضوع در روستاهای شهرستان هیرمند که با دارا بودن پتانسیل های گردشگری بویژه گردشگری بیابان مورد بررسی قرار گرفت. براساس فرمول کوکران تعداد ۳۷۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و ابزار جمع آوری اطلاعات (پرسشنامه محقق ساخته) در اختیار آنها قرار گرفت. نتایج نشان می دهد مؤلفه ها با درجات متفاوت بعنوان عوامل بازدارنده نیروی کار روستایی در حوزه گردشگری مؤثر می باشند. بطوریکه « کمبود پیشه های مرتبط با گردشگری در منطقه»، «آداب و سنت های جوامع محلی» و «آینده شغلی نا مطمئن» دارای بیشترین میانگین بوده و پس از آن «ریسک پذیری بالا سرمایه گذاری در حوزه گردشگری» و «عدم استفاده از فضای مجازی و آماده سازی بسترهای مناسب» در رده بعدی قرار دارند. همچنین با استفاده از نتایج آزمون t، از میان عوامل بازدارنده، مولفه های «درآمد حاصل از بخش کشاورزی و دامداری»، «آداب و سنت های جوامع محلی» و «عدم تمایل به سکونت در روستا» بعنوان مهمترین عوامل بازدارنده نیروی کار حوزه گردشگری روستایی تعیین شدند.

واژه‌های کلیدی: گردشگری روستایی- عوامل بازدارنده اشتغال- هیرمند

32963

Survey of the Labor force Disincentive Factors in Rural tourism in desert region (Case study: Hirmand township)

s.ghanbari¹, m.r. rafiei khorasani², j.khammari³ m.bandani⁴

¹Associate Professor of Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University, Faculty of Geography and Environmental Planning

ghanbari@gep.usb.ac.ir

²PhD Student in Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University, Faculty of Geography and Environmental Planning

³PhD Student in Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University, Faculty of Geography and Environmental Planning

⁴PhD Student in Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University, Faculty of Geography and Environmental Planning

Abstract

One of the most important economic strategies in regional development is to pay attention to rural tourism destinations because it can reduce the unemployment rate in rural areas, increase the welfare of rural areas by creating new job opportunities, prevent migration from rural to urban areas. But the development of tourism and employment in this field will always face obstacles such as structural, infrastructural, socio-cultural and educational barriers. Therefore, this issue was studied in the villages of Helmand city, which have tourism potentials, especially desert tourism. Based on Cochran's formula, 370 people were selected as a sample and data collection tools (researcher-made questionnaire) were provided to them. The results show that components with different degrees are effective as deterrents of rural labor in the field of tourism. "Lack of tourism-related professions in the region", "customs and traditions of local communities" and "uncertain job future" have the highest average, followed by "high risk of investing in tourism" and "non-use Cyberspace and the preparation of suitable platforms are in the next category. Also, using the results of t-test, among the deterrents, the components of "income from agriculture and animal husbandry", "customs and traditions of local communities" and "unwillingness to live in rural areas" as the most important deterrents to tourism Villagers were designated.

Keywords: Rural tourism - employment deterrents - Hirmand

۳۲۹۲۰

اثر آفرود بر رویشگاه شور گز (*Tamarix hispida* Willd) در حاشیه دریاچه نمک

حمید رضا ناصری^{۱*}، رضا شاکری^۲، انسیه عزیزآبادی فراهانی^۳، زهرا رضایی ملکوتی^۴

^۱استادیار، مرکز تحقیقات بین المللی بیابان، دانشگاه تهران

hrnaseri@ut.ac.ir

^۲استادیار، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان

^۳کارشناسی ارشد، همزیستی با کویر، مرکز تحقیقات بین المللی بیابان، دانشگاه تهران

^۴کارشناسی ارشد زمین شناسی، پایگاه میراث جهانی بیابان لوت، خراسان جنوبی

چکیده

هدف از این تحقیق ارزیابی اثرات ترافیک آفرود گردشگران بر رویشگاه درختچه شور گز در بخش جنوبی دریاچه نمک است. بدین منظور نمونه برداری از خاک و پوشش گیاهی در دو بخش دارای ترافیک آفرودی سنگین و بخش مجاور آن به عنوان کنترل در نزدیک کاروانسرای مرنجاب نمونه برداری صورت گرفت. قطر تاج پوشش و قطر یقه درختچه های گز به روش تصادفی - سیستماتیک در طول ترانسکت ها اندازه گیری شدند و تراکم با استفاده از تصاویر ماهواره ای بدست آمد. عمق نمونه برداری خاک ۳۰ سانتیمتر در نظر گرفته شد. نتایج آنالیز داده ها آماری داده های گیاهی و خاک به روش تی استیودنت جفتی نشان می دهد که تراکم درختچه در مناطقی که ترافیک آفرودی وجود دارد کاهش یافته زادآوری در این بخش ها وجود ندارد. از میان عوامل خاکی اجزاء بافت خاک و آهک تغییری را نشان نمی دهند اما سایر ویژگی های فیزیکی شیمیایی خاک شامل شوری، اسیدیته، میزان کربن و نیتروژن و فسفر به همراه چگالی ظاهری خاک دستخوش تغییراتی شده اند که میانگین آنها در دو بخش معنی دار است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که اثرات منفی آفرود بر روی رویشگاه گز قابل توجه است و لازم است تا در خصوص ظرفیت برد ترافیک آفرودی در جنوب دریاچه نمک تجدید نظر شود.

واژه های کلیدی: دریاچه نمک، گردشگری، آفرود، شور گز.

32920

The effect of Off-road on the habitat of *Tamarix hispida* Willd in Daryache Namak margin

Hamidreza Naseri ^{*1}, Reza Shakeri ², Ensiyeh Azizabadi Farahani ³, Zahra Rezaei Malakouti ⁴

^{1*} Assistant Professor, International Desert Research Center, University of Tehran

hnrnaseri@ut.ac.ir

² Assistant Professor, Natural resources faculty, Behbahan Khatam Alanbia University of Technology

³ MSc in Coexisting with Desert, International Desert Research Center, University of Tehran

⁴ MA in Geology, Lut desert world heritage base, South Khorasan

Abstract

This study was done to evaluate the effects of off-road traffic of tourists on the habitat of Salt Cedar (*Tamarix hispida* Willd) in the southern part of Namak Lake. In this regard, vegetation and soil sampling were done in two sections with heavy off-road traffic and its adjacent area as control, near Marnjab Caravanserai. Canopy diameter and collar diameter of Salt Cedar measured randomly - systematically along transects and density was obtained using satellite images. Soil sampling depth was 30 cm. The results of statistical data analysis of plant and soil data by using paired t-student method showed that shrub density reduced, in the off-road traffic part and there is no plant regeneration in it. Among soil factors, soil and lime and texture components do not show any significant differences, but other soil physicochemical properties including salinity, pH, organic carbon, nitrogen, and phosphorus plus soil bulk density have a significant difference in the two studied areas. The results showed negative effects of off-road traffic on Salt Cedar habitat are significant and the capacity of off-road traffic in the south of Salt Lake must be reconsidered.

Keywords: Daryach- e- Namak, Off- road, Tourism, Salt Cedar.

۳۲۹۳۵

مقایسه ژئومورفودایورسیتی میراث جهانی بیابان لوت در استان های ایران

مسعود سیستانی بدوئی^{۱*}، صمد فتوحی^۲، حسین نگارش^۳، محمد حسین رامشت^۴، مه آسا روستایی^۵

^{۱*} دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی و مدیریت محیط، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Masoud.Sistani@Yahoo.com

^۲ دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳ استاد ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۴ استاد ژئومورفولوژی، دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، دانشگاه اصفهان

^۵ استادیار ژئوفیزیک-زلزله شناسی، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی ایران

چکیده

مدیریت پهنه وسیع بیابان لوت در ایران به عنوان یک میراث جهانی شناخته شده که پتانسیل توسعه فراوانی دارد امری اجتناب ناپذیر است. از مهم ترین زمینه های پیشرفت در این منطقه، تقویت بنیادین صنعت گردشگری بوده که علاوه بر اشتغالزایی، می تواند بخش قابل توجهی از درآمد را برای مردم و دیگر نهادها به ارمغان آورد. یکی از توان های موثر و بالقوه در این زمینه تنوع ژئومورفولوژیکی می باشد که به عنوان پایه های اصلی ژئومورفوتوریسم در منطقه مورد تاکید بوده و در این تحقیق نسبت به ارزیابی این مورد اقدام شده است. منطقه مورد مطالعه حوضه آبریز بیابان لوت با مساحتی بالغ بر ۲۸۱۰۰۰ کیلومتر مربع بوده که در چهار استان سیستان و بلوچستان، کرمان، خراسان جنوبی و یزد گسترده شده است. در تحقیق فوق با استفاده از روش های کمی، آماری و سنجش از دور اولویت توسعه صنعت گردشگری در چهار استان مورد نظر مورد ارزیابی قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان می دهد تنوع ژئومورفولوژیکی استان کرمان با تراکم ناهمواری ۰/۰۰۱۰، تنوع شانون ۴/۲۶۴۳، ناهمواری شانون ۰/۹۲۶۰، تنوع سیمپسون ۰/۹۸۳۲ و ناهمواری سیمپسون برابر با ۰/۹۹۳۱ نسبت به دیگر استان ها از ارزش بالاتری برخوردار بوده است و به دلیل موقعیت جغرافیایی و راه های دسترسی به عوارض ژئومورفولوژیکی متنوع جهت توسعه صنعت گردشگری در اولویت قرار دارد.

واژه های کلیدی: ژئومورفودایورسیتی، ژئومورفولوژی، بیابان لوت

32935

Comparison of Geomorphodiversity of Lut Desert World Heritage in Iranian Provinces

Masoud Sistani Badooei ^{*1}, Samad Fotoohi ², Hosein Negaresh ³, Mohammad Hosein Ramesgd ⁴, Mahasa Roostaei ⁵

^{1*}Ph.D. Candidate in Geomorphology and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan

Masoud.Sistani@Yahoo.com

²Ph.D in Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan

³Ph.D in Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan

⁴Ph.D in Geomorphology, Faculty of Geographical Sciences and Planning, University of Esfahan

⁵Ph.D in Geophysics- Seismology, Geological Survey and Mineral Exploration

Abstract

The management of the Wide area of the Lut Desert in Iran is recognized as a world heritage site with great potential for development, which is inevitable. One of the most important areas of progress in this region is the fundamental strengthening of the tourism industry, which in addition to creating jobs, can bring a significant portion of income to the people and other institutions. One of the effective and potential capabilities in this field is Geomorphodiversity, which has been emphasized as the main basis of geomorphotourism in the region and in this research, this case has been evaluated. The study area is the Lut Desert catchment Basin area with an area of 281,000 km², which is spread in 4 provinces of Sistan and Baluchestan, Kerman, South Khorasan and Yazd. In this study, using quantitative, statistical and remote sensing methods, the priority of tourism industry development in the 4 provinces has been evaluated. The results show that the Geomorphodiversity of Kerman province with PRD of 0.0010, SHDI of 4.2643, SHEI of 0.9260, SIDI of 0.9832 and SIEI of 0.9931 has a higher value than other provinces and has a higher value. Due to its geographical location and ways to access various geomorphological features, it is a priority for the development of the tourism development.

Keywords: Geomorphodiversity, Geomorphology, Lut Desert

۳۲۹۳۶

بررسی ظرفیت‌های منطقه نمونه گردشگری شهداد بر توسعه گردشگری دشت لوت

حسین غضنفرپور^۱، بهناز شیخ شریعتی کرمانی^{۲*}، محسن پورخسروانی^۳، صادق کریمی^۴، امیرحافظ جعفرآبادی^۵، راضیه سکنجی^۶

^۱دانشیار بخش جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

^{۲*}کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

Behnazsheykshariatikermani@ens.uk.ac.ir

^۳دانشیار بخش جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

^۴دانشیار بخش جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

^۵دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

^۶دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

چکیده

مناطق نمونه گردشگری، زیرمجموعه قطب‌های گردشگری و یکی از مهم‌ترین مباحث اصلی ارائه شده در صنعت گردشگری می‌باشد. تنوع ابعاد و پیچیدگی‌های صنعت گردشگری متناسب با مناطق جغرافیایی، زمینه‌های ویژه‌ای برای برنامه‌ریزی گردشگری را خواستار می‌باشد. در مناطقی که پتانسیل‌های بالقوه بسیاری برای توسعه صنعت گردشگری دارا می‌باشند، اما روند مطلوبی را طی نکرده‌اند، باید به دنبال عوامل و عناصری گشت، که سبب سرعت بخشیدن، به حرکت آهسته جریان گردشگری هستند. یکی از این قطب‌ها منطقه نمونه گردشگری شهداد در کرمان می‌باشد که دارای چشم‌اندازها و پتانسیل‌های بسیار بالایی می‌باشد. هدف این پژوهش ارزیابی و امکان‌سنجی توان‌های اکوتوریستی شهداد است. روش جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل اطلاعات مورد نیاز اسنادی، تحلیلی و پیمایشی است. یافته‌های تحقیق، حاکی از این واقعیت است که این منطقه به لحاظ جاذبه‌های منحصربه‌فرد اکوتوریستی ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب‌های بزرگ گردشگری کشور را دارا است که مانع اساسی و ضعف بزرگ در راه رسیدن به این هدف به تعدد تصمیم‌گیران و مسائل مدیریتی و ضعف در زیرساخت‌ها باز می‌گردد. نتایج این پژوهش نشان داد که شهداد به رغم برخورداری از وسعت جغرافیایی و جذابیت‌های طبیعی و اکوتوریستی منحصربه‌فرد در دل دشت لوت، و گرم‌ترین نقطه جهان و سایر اکوسیستم‌های گیاهی و جانوری دارای توان‌ها و جذابیت‌های گردشگری و به ویژه اکوتوریستی متعددی است ولی آن گونه که شایسته است مورد توجه برنامه‌ریزان قرار نگرفته است.

واژه‌های کلیدی: منطقه نمونه گردشگری، توسعه گردشگری، شهداد، دشت لوت.

32936

Investigating the capacities of Shahdad tourism model region on tourism development in Lut plain

Hossein Ghazanfarpour¹, Behnaz Sheikh Shariati Kermani^{*2}, Mohsen Pourkhosravani³, Sadegh Karimi⁴, Amir Hafez Jafarabadi⁵, Razieh Skanji⁶

¹Associate Professor, Department of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

^{*2}Master of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

Behnazsheykhshariatikermani@ens.uk.ac.ir

³Associate Professor, Department of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

⁴Associate Professor, Department of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University, Kerman, Kerman, Iran

⁵Master students in Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

⁶Master students in Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

Abstract

Sample tourism areas are a subset of tourism hubs and one of the most important topics presented in the tourism industry. The diversity of dimensions and complexities of the tourism industry in accordance with the geographical areas, requires special areas for tourism planning. In areas that have a lot of potential for the development of the tourism industry, but have not gone well, we must look for factors and elements that accelerate the slow movement of tourism. One of these poles is the model tourism region of Shahdad in Kerman, which has very high perspectives and potentials. The purpose of this study is to evaluate and assess the feasibility of ecotourism in Shahdad. The method of data collection and analysis of information required is more documentary, analytical and survey. The findings of the research indicate the fact that this region has the potential to become one of the major tourism hubs of the country in terms of unique ecotourism attractions, which is a major obstacle and a great weakness in achieving this goal. The multiplicity of decision-makers and managerial issues and the weakness in infrastructure go back. The results of this study showed that Shahdad, despite having a unique geographical area and natural and ecotourism attractions in the heart of Lut plain, and the hottest spot in the world and other plant and animal ecosystems with capabilities and attractions. There are many tourism and especially ecotourism, but it has not been considered by the planners as it should be.

Keywords: Sample area of tourism, Tourism development, Shahdad, Lut plain.

۳۲۹۴۷

نقش و تاثیر عناصر طراحی بر کیفیت آسایش حرارتی (Thermal comfort) اقامتگاه های بوم گردی در مناطق گرم و خشک (مطالعه موردی: روستای دهسلم نهبندان)

سمانه اسماعیلی جولادی^{۱*}، بهار بیشمی^۲

^{۱*} کارشناسی ارشد معماری و انرژی، گروه معماری و انرژی، موسسه آموزش عالی انرژی، ساوه، ایران.

sam_smaili@yahoo.com

^۲ استادیار گروه گردشگری، پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، تهران، ایران.

چکیده

سکونتگاه ها و اقلیم دو سیستم انسان ساخت و طبیعی هستند که تاثیر گذاری تنگاتنگی بر یکدیگر دارند. اقلیم هر مکان جغرافیایی، به سبب اثر مستقیم بر شرایط آسایش حرارتی آن منطقه، محدودیت هایی را نیز در زمینه طراحی معماری به همراه دارد به نحوی که بایست در انتخاب عناصر طراحی به سبب اثرگذاری بر تامین آسایش حرارتی، دقتی مضاعف نمود. این موضوع در توسعه روستایی و یا شهرهای کوچک که الزامات توسعه شهری در مقیاس کلان را ندارند، نمود بیشتری پیدا می کند. اما نکته قابل توجه، شیوه انتقال دانش این شکل از طراحی به سکونتگاه هایی از این دست می باشد. زیرا توسعه دانش در هر شاخه ای نیازمند وجود الگویی عینی و توجیه اقتصادی می باشد. با این رویکرد، ساختمان هایی با بهره برداری اقتصادی ظرفیت انتقال دانش این شکل از طراحی را دارا هستند. لذا این پژوهش با بررسی نقش و تاثیر عناصر طراحی بر کیفیت آسایش حرارتی در اقامتگاه های بوم گردی واقع در اقلیم گرم و خشک به عنوان گسترده ترین پیکره اقلیمی ایران و در روستای دهسلم به سبب بهره مندی از ظرفیت گردشگری ناشی از همجواری با بیابان لوت به عنوان نخستین میراث طبیعی ایران که دارای ثبت جهانی می باشد، تلاش دارد تا با هدف گذاری کاربردی و بکارگیری روش کیفی، با استفاده از نرم افزار اقلیمی Climate Consultant، مولفه های شکل دهنده تکنیکی در ساختار معماری با قابلیت اثر گذاری بر کیفیت آسایش حرارتی بناهای اقلیم گرم و خشک را استخراج و به تبیین نحوه عملکرد آنها بپردازد.

واژه های کلیدی: عناصر طراحی، آسایش حرارتی، اقامتگاه بوم گردی، اقلیم گرم خشک

32947

The Role and Impact of Design Elements on the Quality of Thermal Comfort of Eco-lodge in arid climate (Case Study: Dehsalm Village of Nehbandan)

Samaneh Esmaili Jooladi ^{*1}, Bahar Beishami²

^{1*} MSC. student, Architect and Energy Department, Energy Institute of Higher Education, Saveh, Iran

sam_smaili@yahoo.com

² Assistant Professor of Tourism, Cultural Heritage and Tourism Research Institute, Tehran, Iran

Abstract

Habitats and climate are two man-made and natural systems that are closely intertwined.

The climate of any place, due to the direct effect on the thermal comfort conditions of that region, also It imposes limitations on architectural design, so that the selection of design elements should be done very carefully to the positive effect on providing thermal comfort.

This is especially true in rural development or small towns that do not meet the requirements of large-scale urban development. But the remarkable thing is the way knowledge is transferred from this form of design to such settlements. Because the development of knowledge in any branch requires an objective model and economic justification.

With this approach, economically exploited buildings have the capacity to transfer knowledge of this form of design. Therefore, this study examines the role and effect of design elements on the quality of thermal comfort in eco-lodge in in arid climate as the widest form of climate in Iran and in Dehsalm village due to tourism capacity due to its proximity to Lut desert as Examines Iran's first natural heritage, which is registered with UNESCO.

Therefore, this research tries to extract the architectural design components with the ability to affect the thermal comfort quality of arid climate buildings and explain how they work, using objective and qualitative methods, using Climate Consultant software.

Keywords: Design elements, Thermal comfort, Eco-lodge, Arid climate.

۳۲۹۴۹

بررسی تغییرات ژئومورفولوژیکی ریگ یلان در بیابان لوت با استفاده از تداخل سنجی راداری

حسین نگارش^۱، صمد فتوحی^۲، رضا منصوری^۳، مسعود سیستانی بدوئی^{۴*}، محمد ذبیحی نژاد^۵

^۱ استاد ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
^۲ دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
^۳ استادیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
^{۴*} دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی و مدیریت محیط، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Masoud.Sistani@Yahoo.com

^۵ کارشناس هواشناسی ایستگاه سینوپتیک، استان کرمان

چکیده

تپه‌های ماسه‌ای لندفرم‌های متحرک و پویایی هستند که تحت تاثیر فعالیت باد دچار تغییرات ژئومورفولوژیکی فراوانی هم‌چون جابجایی و یا تغییرات در شکل و ارتفاع می‌شوند. این عوارض به دلیل جاذبه ژئومورفوتوریسم خود باعث جذب گردشگران زیادی در جهان می‌گردند. ریگ یلان واقع در بیابان لوت به دلیل داشتن مرتفع‌ترین هرم‌های ماسه‌ای جهان، یکی از مقاصد گردشگران داخلی و خارجی بوده که لزوم توجه و بررسی این میراث جهانی بیش از پیش احساس می‌شود. در تحقیق فوق که با استفاده از سنجش از دور و سیستم اطلاعات جغرافیایی انجام گرفته، علاوه بر تشریح وضعیت ژئومورفولوژیکی ریگ یلان، اقدام به تحلیل تغییرات ارتفاعی هرم‌های ماسه‌ای این پهنه با استفاده از داده‌های رادار ماهواره سنتینل ۱ با اختلاف زمانی یک ساله بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ شده است. نتایج نشان می‌دهد در این فاصله زمانی که می‌توان آن را برای تمام سال‌ها با تغییرات جزئی تعمیم داد، تغییرات زیادی رخ داده است به گونه‌ای که در پولاریزیشن **VV** این سنجنده کاهش ۴ سانتی‌متری ارتفاع تپه‌های ماسه‌ای در بخش‌های غربی و شمال غربی و همچنین افزایش ۵ سانتی‌متری ارتفاع آن در قسمت‌های شرقی و بخصوص شمال شرقی چشم‌گیر بوده است. بنابراین افزایش ارتفاع هرم‌های ماسه‌ای روندی غربی- شرقی داشته و شاهد افزایش ارتفاع آن در قسمت‌های شرقی خواهیم بود.

واژه‌های کلیدی: بیابان لوت، ژئومورفولوژی، ریگ یلان، تداخل سنجی راداری

32949

Investigation of geomorphological changes of Rig-e Yalan in Lut desert Using InSAR

Hosein Negaresh¹, Samad Fotoohi², Reza Mansouri³, Masoud Sistani Badooei^{*4},
Mohammad Zabihi Nezhad⁵

¹Ph.D in Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan

²Ph.D in Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan

³Ph.D in Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan

^{4*}Ph.D. Candidate in Geomorphology and Environmental management, University of Sistan and Baluchestan

Masoud.Sistani@Yahoo.com

⁵Meteorological master of Synoptic Station, Kerman province

Abstract

Sand dunes are moving and dynamic landforms that undergo many geomorphological changes such as displacement or changes in shape and height due to wind activity. Due to their Geomorphotourism attraction, these effects attract many tourists in the world. Rig Yalan, located in the Lut Desert, due to having the highest Oghourd in the world, is one of the destinations of domestic and foreign tourists, and the need to pay attention to this world heritage is felt more than ever. In this study, which was performed using remote sensing and GIS, in addition to explaining the geomorphological status of Rig Yalan, analyzed the changes of the Elevation in Oghourd of this area using radar data from Sentinel1 satellite with a time difference of one year between 2019 and 2020. The results show that during this period, when it can be generalized for all years with minor changes, many changes have occurred, such that in the VV polarization of this sensor, the height of sand dunes decreased by 4cm in the West and North-West parts and also increased by 5cm. Its height has been impressive in the East parts, especially in the North-east Therefore, increasing the height of the Oghourd has a West to East trend and we will see an increase in its height in the East parts.

Keywords: Lut Desert, Geomorphology, Rig-e Yalan, Radar Interferometry

۳۲۹۵۵

جهانگردی نجومی؛ آسمان تاریک بیابان لوت مطالعه موردی: ریگ یلان

^۱* مرتضی اسمعیل نژاد محسن حمیدیان پور، ^۲، فهیمه شهرکی ^۳

^۱ دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

esmailnejad.m@birjand.ac.ir

^۲ استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، مربی سازمان فنی و حرفه ای زاهدان

چکیده

گردشگری نجوم پایه از شاخه های گردشگر است که وابستگی زیادی به مناطق بکر طبیعی دارای آسمان تاریک دارد. برخی از کشورهای جهان از ظرفیت های منطقه ای خود برای توسعه صنعت گردشگری در این زمینه خاص استفاده کرده اند و توانسته اند خود را به عنوان مقصدی جذاب برای تورهای نجوم معرفی کنند. ریگ یلان در ایران از کانون های مطلوب آسمان تاریک بشمار می رود. این پژوهش ابعاد گردشگری نجوم را در ریگ یلان واکاوی نموده و بر اساس تکنیک های مکان محور با استفاده از نرم افزار ARCGIS PRO2.5 بهترین فضاهای آسمان تاریک را در ریگ یلان شناسایی می نماید. بر اساس شاخص های مورد بررسی از جمله فاصله تا نقاط با پارازیت نوری، مناطق شرق ریگ یلان در غرب نهبندان استعداد بالایی برای گردشگری نجوم را دارا می باشند. از این نتایج می توان برای توسعه پایدار گردشگری برنامه ریزی تور نجوم استفاده کرد.

واژه های کلیدی: ریگ یلان، گردشگری نجوم، توسعه محلی، بیابان.

32955

Astronomical tourism; The dark sky of the Lut Desert Case study: Rig Yalan

Morteza esmailnejad¹, Mohsen hamidianpour², Fahimeh shahraki³

¹Associate professor university of birjand

esmailnejad.m@birjand.ac.ir

² assistant professor university of sistn & balouchestan

³Master of Geography and Tourism Planning, Trainer of Technical and Vocational Education in Zahedan

Abstract

Basic astronomy tourism is a branch of tourism that is highly dependent on pristine natural areas with dark skies. Some countries of the world have used their regional capacities to develop the tourism industry in this particular field and have been able to introduce themselves as an attractive destination for astronomy tours. Yalan sand is one of the desirable centers of the dark sky in Iran. This study analyzes the dimensions of astronomy tourism in Rig Yalan and based on location-based techniques using ARCGIS PRO2.5 software identifies the best dark sky spaces in Rig Yalan. Based on the studied indicators such as distance to points with optical noise, the areas east of Rig Yalan in the west of Nehbandan have a high potential for astronomical tourism. These results can be used for the sustainable development of astronomy tour planning tourism.

Keywords: Rig Yalan, astronomy tourism, local development, desert.

۳۲۹۵۶

نقش مدیریت شهری در طراحی و توسعه اکوپارک‌های رودکنار شهری (نمونه موردی: رودپارک چهل بازه مشهد)

مسعود داوری نژاد مقدم*

دکتری برنامه‌ریزی شهری، مسئول امور طرح‌های توسعه شهری حوزه میانی غربی، شهرداری مشهد
davarinejad-m@mashhad.ir

چکیده

رودخانه‌های شهری فرصت‌های زیست محیطی و اقتصادی هستند که با اهداف متنوعی همچون ایجاد شرایط اکولوژیک مناسب و ارتقاء پایداری در حوزه رودخانه‌ها و نیز ایجاد تفرجگاه‌های ساماندهی شده شهری مورد استفاده قرار می‌گیرند. تبدیل تهدیدهای زیست محیطی رودخانه‌ها به فرصت و ایجاد پایداری محیط زیست و بهره‌برداری مناسب از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های محیطی، کالبدی و ژئومورفولوژی بستر و حریم رودخانه‌ها، از اهداف اصلی این رودپارک‌های شهری می‌باشد. این مقاله با هدف بررسی نقش مدیریت شهری در طراحی، توسعه و ساماندهی اکوپارک‌های رودکنار شهری و با تأکید بر رودپارک چهل‌بازه مشهد انجام گرفته است. رودپارک چهل‌بازه از جمله پروژه‌های بزرگ شهری در کلانشهر مشهد است که با هدف توسعه تفریحی و گردشگری این شهر، در حال ساخت است. رودپارک چهل‌بازه در شمال غرب مشهد و در حاشیه مسیلی به همین نام و در امتداد بزرگراه امام علی (ع) واقع شده است. رودپارک چهل‌بازه با تأکید بر توسعه پایدار محیطی و با محوریت حفاظت پایدار و احیاء رودخانه بعنوان محرکی برای ارتقاء کیفیات محیطی شهر مشهد و از شاخص‌ترین اکوپارک‌های گردشگری مشهد مطرح می‌باشد. اطلاعات مورد نیاز در این مقاله از طریق مطالعه و روش‌های کتابخانه‌ای و پیمایشی (برداشت میدانی) جمع‌آوری شده است و سپس با استفاده از تکنیک سوات هریک از عوامل قوت، ضعف، فرصت و تهدید شناسایی و استراتژی متناسب با موقعیت کنونی موضوع مورد بررسی منعکس شده و با استفاده از عوامل داخلی و خارجی، راهبردهایی که بهترین سازگاری را با آنها داشته باشند ارائه گردیده است.

واژه‌های کلیدی: اکوپارک، رودکنار، چهل‌بازه، مشهد

32956

The role of urban management in the design and development of Urban riverside eco-parks (Case study: Chehel-Bazeh River Park in Mashhad)

Masood Davarinezhad Moghaddam

PhD in Urban Planning, Responsible for affairs of urban development projects Western Middle Area, Mashhad Municipality

davarinejad-m@mashhad.ir

Abstract

The purpose of writing this article is to investigate the role of urban management in the design, development and organization of urban riverside Eco parks with emphasis on the Chehel-Bazeh River Park in Mashhad. Chehel-Bazeh River Park is one of the major urban projects in the metropolis of Mashhad, which is being built to tourism development in Mashhad. Chehel-Bazeh River Park is located in the northwest of Mashhad, on the edge of the river of the same name, along the Imam Ali Highway. Chehel-Bazeh River Park is one of the most important tourism eco-parks in Mashhad with emphasis on sustainable environmental development. The methodology of carrying out this research in the light of research purpose and from the viewpoint of research structure is functional and descriptive- analytical, carried out through SWOT method.

Keywords: Eco Park, River aside, Chehel-Bazeh, Mashhad

۳۲۹۶۷

ارزیابی و تحلیل پتانسیل های توریسم درمانی بیابان لوت با استفاده از تکنیک پویایی های سیستمی

محسن پور خسروانی^۱، عاطفه عزیزی زرنندی^{۲*}

^۱دانشیار بخش جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

^{۲*}دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

atefe.azizi1376@gmail.com

چکیده:

امروزه صنعت توریسم جایگاه و نقش تأثیرگذاری در اقتصاد کشورهای پیشرو در این صنعت ایفا می کند و اساس آن نیز بر مسافرت و جابه جایی انسان ها استوار است. و این صنعت بر مبنای سلايق و انگیزه های گردشگران می باشد. توریسم درمانی یکی از رو به رشدترین شاخه های این صنعت در سالهای اخیر به شمار می رود. توسعه توریسم درمانی علاوه بر درآمدزایی ابزار بسیار مناسبی برای توسعه کشور و انتقال دانش و تکنولوژی است. هدف پژوهش حاضر، عوامل مؤثر بر توریسم درمانی با استفاده از مدلسازی دینامیکی در قالب روش تحلیل پویایی های سیستم، (نرم افزار VENSIME) است. که به گردشگری منطقه دشت لوت در استان کرمان که یکی از رو به رشدترین نمونه های گردشگری درمانی است و دارای زمینه های بسیار مؤثر در توسعه گردشگری محسوب می شود پرداخته شده است. روش پژوهش، به لحاظ هدف از نوع کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی می باشد و روش گردآوری داده ها از طریق منابع کتابخانه ای می باشد. که در این راستا علاوه بر منابع کتابخانه ای برای شناسایی متغیرهای درگیر در مدل از پیشینه ی پژوهش های صورت گرفته در این حوزه و همچنین مصاحبه های عمیق با افراد متخصص استفاده شده است. همچنین در این زمینه عوامل تأثیرگذار بر قسمت تقاضای مدل یکپارچه، عرضه و تقاضای سانگ و همکارانش به عنوان عوامل مؤثر بر جذب گردشگر درمانی مشخص گردیده است. لذا به تأثیر این عوامل بر توریسم درمانی با رویکرد دینامیکی و استفاده از تعاملات مرتبط و اثرگذار بر یکدیگر پرداخته شده است. نتایج روابط علت و معلولی مدل نشان می دهد که تأثیر این عوامل بر پیشرفت توریسم درمانی می تواند خیلی مهم باشد و باعث معرفی ایران به گردشگران داخلی و خارجی باشد. همچنین روابط علت و معلولی میان متغیرهای مدل نشان می دهد که چنانچه هر یک از این عوامل نادیده گرفته شود بهبود صنعت گردشگری را به تأخیر می اندازد. لذا توجه به تمام حلقه ها به طور همزمان می تواند دشت لوت را در صنعت توریسم درمانی به شکوفایی برساند.

واژگان کلیدی: صنعت توریسم، توریسم درمانی، دشت لوت، عوامل تأثیرگذار، پویایی های سیستم.

*^۲ نویسنده مسئول مکاتبات: ۰۹۰۱۴۶۳۸۲۸۶

32967

Subject: Evaluation and analysis of potentials of medical tourism in Lut desert using system dynamics technique

Mohsen Pourkhosravani¹, Atefeh Azizi Zarandi²

¹Associate Professor, Department of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

^{*2} Master student of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran
atefe.azizi1376@gmail.com

Abstract

Today, the tourism industry plays an influential role in the economies of the leading countries in this industry, and its basis is based on human travel and movement. And this industry is based on the tastes and motivations of tourists. Medical tourism is one of the fastest growing industries in recent years. In addition to generating income, the development of medical tourism is a very good tool for the development of the country and the transfer of knowledge and technology. The aim of this study is to determine the factors affecting medical tourism using dynamic modeling in the form of system dynamics analysis (VENSIME software). Which deals with tourism in Dasht-e Lut region in Kerman province, which is one of the growing examples of medical tourism and has very effective fields in tourism development. The research method is applied in terms of purpose and descriptive-analytical in terms of nature and method and the method of data collection is through library resources. In this regard, in addition to library resources to identify the variables involved in the model, the background of research in this field as well as in-depth interviews with experts have been used. Also in this field, the factors affecting the demand of the integrated model, supply and demand of Song and his colleagues have been identified as effective factors in attracting medical tourists. Therefore, the effect of these factors on medical tourism with a dynamic approach and the use of related and influential interactions have been discussed. The results of cause and effect relationships of the model show that the effect of these factors on the development of medical tourism can be very important and introduce Iran to domestic and foreign tourists. Also, cause and effect relationships between model variables show that if any of these factors are ignored, it will delay the improvement of the tourism industry. Therefore, paying attention to all circles at the same time can make Lut plain flourish in the medical tourism industry.

Keywords: Tourism industry, medical tourism, Lut plain, influencing factors, system dynamics.

۳۲۹۶۸

درآمدی بر چالشهای حقوقی در صنعت گردشگری بیابان

الهام پهلوانی*

^۱ کارشناس ارشد علوم سیاسی، مدرس دانشگاه، معاون آموزش مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت صنعتی روستا تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان سمنان
pahlevani.e22@gmail.com

چکیده

کشور ایران با وجود منابع طبیعی منحصر به فرد از جمله بیابان های عظیم هنوز نتوانسته است به جذب موفق گردشگر چه در عرصه داخلی و چه بین المللی دست یابد. ضرورت افزایش درآمدهای عمومی کشور و کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمد حاصل از فروش نفت، ایجاب می کند که صنعت گردشگری بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. بنابراین به منظور توسعه در این حوزه، تدوین قوانین حمایتی و خدماتی ضروری است. هر چند که حقوق گردشگری در ایران تحت عنوان قوانین و مقررات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گردآوری شده اما با توجه به تحقیقات به عمل آمده، ضوابط مذکور ضعف ها، کاستی ها و نارسایی هایی دارد که نیاز به بازنگری و اصلاح دارد و حتی در قوانین اساسی ما با توجه به منبع مهم برای توسعه اقتصادی ضروری است که به این امر نیز پرداخته شود. در این پژوهش که از روش کتابخانه ای و تحلیل مسائل پرداخته شده است، مهمترین چالش های حقوقی ریشه در عملکرد ضعیف دولت ها در توسعه گردشگری بیابان، عدم آگاهی مردم از متولیان صنعت بیابان گردی، تعدد مراکز و ارگان های تصمیم گیری در سیاست گذاری ها و نظارت و کنترل گردشگری، موانع آموزشی و کمبود نیروهای متخصص، کهنه و قدیمی بودن قوانین گردشگری و عدم بروز رسانی آنها با توجه به نیازهای جامعه، عدم اختصاص بودجه به صنعت گردشگری و عدم مدیریت منسجم و کارآمد به خصوص در حوزه بیابان داشته است.

واژه های کلیدی: گردشگری، طبیعت گردی، چالش های حقوقی

32968

An Introduction to Legal Challenges in the Desert Tourism Industry

Elham pahlevani¹,

Master of Political Science, University Lecturer, Deputy Director of Applied Science Education Center of Roosta Industrial Company. Under the supervision of the Comprehensive University of Applied Sciences, Semnan Province.

Pahlevani.e22@gmail.com

Abstract

Despite its unique natural resources, including vast deserts, Iran has not yet been able to successfully attract tourists, both domestically and internationally. The need to increase the country's public revenues and reduce the dependence of the country's economy on revenues from the sale of oil requires that the tourism industry be given more attention. Therefore, in order to develop in this area, it is necessary to formulate support and service laws. Although tourism law in Iran has been compiled under the rules and regulations of the Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organization, but according to research, these criteria have weaknesses, shortcomings and inadequacies that need to be reviewed and amended. And even in our constitutions, given the important resource for economic development, it is necessary to address this as well. In this study, which uses the library method and problem analysis, the most important legal challenges are rooted in the poor performance of governments in the development of desert tourism, lack of awareness of people in charge of the desert industry, the multiplicity of centers and decision-making bodies in policy and tourism monitoring. , Barriers to training and lack of specialized personnel, the antiquity of tourism laws and their lack of updating according to the needs of society, lack of budget allocation to the tourism industry and lack of coherent and efficient management, especially in the desert.

Keywords: tourism, nature tourism, legal challenges

۳۲۹۸۱

تحلیل راهبرد مدیریت گردشگری مناسب به منظور دست‌یابی به توسعه پایدار در محدوده میراث جهانی بیابان لوت

رضا منصوری^{۱*}، صمد فتوحی^۲

^۱ استادیار ژئومورفولوژی، گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

Rezamansouri@gep.usb.ac.ir

^۲ دانشیار ژئومورفولوژی، گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

چکیده

امروزه، گردشگری در بسیاری از کشورها جزء اصلی‌ترین فعالیت‌های اقتصادی به‌شمار می‌آید. ژئوتوریسم یکی از شاخه‌های اصلی گردشگری است که برپایه بازدید از ویژگی‌های زمین‌شناختی و ژئومورفولوژیکی انجام می‌شود. لازمه پایداری و بهره‌گیری باثبات از جاذبه‌ها و پتانسیل‌های ژئوتوریسم، حفاظت و نگهداری اصولی از آن‌ها است. تجربه کشورهای موفق در زمینه صنعت گردشگری نشان می‌دهد، آن‌دسته از کشورهایی که از پتانسیل‌های گردشگری سرزمین‌شان شناخت علمی و دقیقی به‌دست آورده و با برنامه‌ریزی‌های هدفمند اقدام به سرمایه‌گذاری‌های چشم‌گیر در صنعت گردشگری کرده‌اند، از میزان رشد و توسعه قابل‌توجهی برخوردار شده‌اند. بیابان لوت، نخستین اثر طبیعی ایران است که در سال ۱۳۹۵ در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. از جمله مهم‌ترین لندفرم‌های موثر در توسعه ژئوتوریسم بیابان لوت می‌توان به ریگ یلان، کلوته‌ها و کلوتهک‌ها، هامادا، نکاها، منطقه گندم بریان، رودخانه شور، بدلندها، پلیگون‌های نمکی، دهانه‌های آتشفشانی، اینسلیبرگ‌ها اشاره کرد. اصولاً رویکرد توسعه پایدار در زمینه گردشگری می‌بایست مبتنی بر حفاظت از منابع طبیعی، فرهنگی، اجتماعی-اقتصادی برای نسل‌های کنونی و آینده باشد؛ زیرا، توسعه گردشگری بیشتر به فعالیت‌های مربوط به محیط طبیعی، میراث تاریخی و الگوهای فرهنگی مناطق خاص بستگی دارد؛ بنابراین، در صورت نابودی و تخریب هر یک از این موارد، صنعت گردشگری و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای توسعه آن در همه ابعاد از بین خواهد رفت و آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر ارکان اقتصاد وارد خواهد ساخت. بنابراین، برای مدیریت مناسب و پایدار و نیز دست‌یابی به توسعه پایدار گردشگری، پیشنهاد می‌شود برنامه‌ریزی‌ها و مدیریت گردشگری در بیابان لوت به صورت یکپارچه و در سطوح سه‌گانه ملی-منطقه‌ای- محلی انجام شود.

واژه‌های کلیدی: میراث جهانی بیابان لوت، گردشگری، مدیریت یکپارچه، توسعه پایدار، جوامع بومی- محلی.

32981

Analysis of Appropriate Tourism Management Strategy to Achieve Sustainable Development in the LUT Desert World Heritage Site

Reza Mansouri^{1*}, Samad Fotoohi²

^{*1} Assistant Professor of Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, ZAHEDAN, IRAN.

Rezamansouri@gep.usb.ac.ir

² Associate Professor of Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, ZAHEDAN, IRAN.

Abstract

Today, tourism is one of the main economic activities in many countries. Geotourism is one of the main branches of tourism, which is based on visiting geological and geomorphological features. Prerequisite for sustainable use of geotourism potentials is their principled protection. The experience of successful countries in the field of tourism industry shows that those countries that have gained scientific and accurate knowledge of the tourism potentials of their country and have made significant investments in the tourism industry with purposeful planning, have enjoyed significant growth and development. LUT Desert is the first natural phenomenon of Iran, that was inscribed to the UNESCO World Heritage sites List in 2016. Among the most important landforms in the development of LUT Desert geotourism, we can mention Rig-e Yalan (sand sea), Kalut (yardang), central Hamada, Nebka, Gandum Briyan region, Shoor river, Badlands, salt polygons, volcanic craters and Inselberg. The sustainable development approach implies that the natural, cultural and other resources of tourism are conserved for a continuous use in the future, while still bringing benefits to the present generation. This approach is important because most tourism development depends on attractions and activities related to the natural environment, historic heritage and the cultural patterns of specific areas. If these resources are degraded or destroyed, then the tourism areas cannot attract tourists and tourism will not be successful. Therefore, for proper and sustainable management as well as achieving sustainable tourism development, it is suggested that tourism planning and management in the LUT Desert be done in an integrated manner and at three national-regional-local levels.

Keywords: LUT Desert World Heritage, Tourism, Integrated Management, Sustainable Development, Local Communities.

۳۲۹۸۸

انتقال آب به حوضه داخلی ایران، فرصتی برای احیاء گردشگری با رویکرد دگرگونی آب و هوایی

محمود احمدی^{۱*}، نرگس محمدزاده^۲، آمنه یحیوی^۳، شلیب کاتورانی^۴

^{۱*} دانشیار گروه اقلیم شناسی دانشگاه شهید بهشتی

ma_ahmadi@sbu.ac.ir

^۲ دانشجوی دکتری اقلیم شناسی دانشگاه شهید بهشتی

^۳ دانشجوی دکتری اقلیم شناسی دانشگاه شهید بهشتی

^۴ دانشجوی دکتری اقلیم شناسی دانشگاه شهید بهشتی

چکیده

آب و هوا تاثیر زیادی بر بخش توریسم دارد. در برخی مناطق بیانگر یک منبع طبیعی است که صنعت توریسم بر مبنای آن پیش بینی می شود. از جمله گونه های گردشگری، گردشگری کویر است که به دلیل پیوند آن با شرایط اقلیمی خاص مناطق گرم و خشک تنها در برخی کشورها قابلیت بهره برداری دارد. ایران از جمله کشورهایی است که از مناطق گسترده کویری برخوردار میباشد. منطقه بیابانی لوت که از مناطق خشک و بیابانی کشور است دارای پتانسیل های اکوتوریسمی و ژئوتوریسمی می باشد. هدف از این پژوهش شناخت برنامه های راهبردی، منابع گردشگری، سازماندهی، و برنامه های مقصد گردشگری در خصوص انتقال آب خلیج فارس به کویر لوت با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، نظری، تحلیلی است و اطلاعات پژوهش به روش کتابخانه ای تهیه شده است. نتایج نشان داد با توجه به پتانسیل منطقه در زمینه گردشگری در کنار توجه به مسائل و مزایای اقتصادی منطقه نسبت به احیای صنعت گردشگری با رویکرد تغییرات اقلیمی منطقه و بهبود شرایط زیستی نیز فراهم و به مسائل زیست محیطی آن نیز توجه جدی شود.

واژه های کلیدی: تغییر اقلیم، اکوتوریسم، ژئوتوریسم، کویر لوت، انتقال آب.

32988

Basin water transfer to Iran, an opportunity to revive tourism with a climate change approach

Mahmod ahmadi ^{*1}, Narges Mohamadzadeh ², Ameneh Yahyavi Dizaj ³, Shelir Katorani⁴

^{*1} Associate Professor, Department of Climatology, Shahid Beheshti University

ma_ahmadi@sbu.ac.ir

² PHD Student in Climatology, Shahid Beheshti University

³PHD Student in Climatology, Shahid Beheshti University

⁴PHD Student in Climatology, Shahid Beheshti University

Abstract

The weather has a great impact on the tourism sector. In some areas it represents a natural resource on which the tourism industry is projected. Among the types of tourism is desert tourism, which can be exploited only in some countries due to its connection with the special climatic conditions of hot and dry regions. Iran is one of the countries with vast desert areas. Lut desert region, which is one of the arid and desert regions of the country, has ecotourism and geotourism potentials. The purpose of this study is to identify strategic plans, tourism resources, organization, and tourism destination plans regarding the transfer of Persian Gulf water to Lut desert. Depending on the climatic conditions of the region. The research method in this research is theoretical and analytical and the research information has been prepared by library method. The results showed that considering the potential of the region in the field of tourism, in addition to paying attention to the economic problems and benefits of the region in reviving the tourism industry with the approach of climate change and improving living conditions, and pay serious attention to environmental issues.

Keywords: Climate change, ecotourism, geotourism, Lut desert, water transfer

۳۲۹۹۱

چشم انداز آسیب پذیری خشکسالی استان خراسان جنوبی در قرن ۲۱

ایمان بابائیان^{۱*}، عاطفه عرفانی^۲، علیرضا انتظاری^۳، محمد باعقیده^۲، راهله مدیریان^۴، مریم کریمیان^۴

^{۱*} استادیار، پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو، پژوهشکده اقلیم‌شناسی، مشهد

babaeian@cri.ac.ir

^۲ دانش‌آموخته دکتری اقلیم‌شناسی، دانشگاه سبزوار

^۳ استاد، دانشکده جغرافیا و علوم محیطی، دانشگاه سبزوار

^۴ کارشناس ارشد پژوهشی، پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو، پژوهشکده اقلیم‌شناسی، مشهد

چکیده

آسیب‌پذیری خشکسالی (Drought Vulnerability Index) آسیب‌پذیری جوامع انسانی را نسبت به مخاطره خشکسالی با در نظر گرفتن سه مولفه سطح مواجهه، ظرفیت سازگاری و حساسیت ارزیابی می‌کند. گرمایش جهانی موجب افزایش محسوسی در آسیب‌پذیری اقلیمی مناطق مسکونی شده است. خشکسالی از مولفه‌های مهم در آسیب‌پذیری اقلیمی است. استان خراسان جنوبی یکی از استان‌های واقع در حاشیه دشت لوت است که در دهه اخیر از خشکسالی رنج برده است. این تحقیق با هدف کمی‌سازی نمایه آسیب‌پذیری ناشی از خشکسالی دوره مشاهداتی و پیش‌نگری آینده آن در این استان انجام شده است. برای این منظور سطح مواجهه، سازگاری و حساسیت‌پذیری مناطق شهری استان در دوره مشاهداتی (۲۰۰۵-۱۹۸۶) و دوره‌های آینده ۲۰۲۱-۲۱۰۰ تحت دو سناریوی متوسط (RCP4.5) و بدبینانه (RCP8.5) محاسبه شد. از سه سری داده اقتصادی-اجتماعی و هواشناسی در دوره مشاهداتی و داده‌های مدل‌های گردش کلی CanESM، GFDL و CNRM برای دوره پایه و آینده استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان داد که نمایه آسیب‌پذیری خشکسالی استان که دوره مشاهداتی بین ۱۶ تا ۳۹ (عدد بی‌بعد بین ۰ تا ۱۰۰) می‌باشد، در آینده نزدیک (۲۰۲۱-۲۰۴۰) و آینده دور (۲۱۰۰-۲۰۸۱) به ترتیب به محدوده‌های ۲۲-۴۳ و ۵۴-۷۳ افزایش خواهند یافت که نشان‌دهنده افزایش حدود ۱۸ و ۱۳۰ درصدی نمایه آسیب‌پذیری میانگین استان نسبت به خشکسالی است. در این بین شهرستان‌های به نسبت برخوردار و دارای زیرساخت‌های اقتصادی اجتماعی مناسب مانند طبس و بیرجند با کمترین افزایش آسیب‌پذیری (حدود ۵۰ درصد)، در حالیکه شهرستان‌های با زیرساخت‌های ضعیف اقتصادی و دارای ظرفیت کم سازگاری مانند سریشه، بشرویه و سرایان بیشترین افزایش آسیب‌پذیری خشکسالی مواجه خواهند شد. به دلیل عدم امکان کاهش سطح مواجهه خشکسالی و تا حدی میزان حساسیت استان به خشکسالی، لازم است سیاست‌گذاران کلان استان با اتخاذ سیاست‌های سازگاری با خشکسالی، پیامدهای اقتصادی اجتماعی ناشی از آن را در استان کاهش دهند.

واژه‌های کلیدی: آسیب‌پذیری، خشکسالی، خراسان جنوبی، CMIP5، سناریوی RCP

32991

Future Drought Vulnerability Index (DVI) over South-Khorasan province at end of 21st century

Iman Babaeian ^{*1}, Atefeh Erfani ², Alireza Entezari ³, Raheleh Modirian ⁴, Maryam Karimian ⁵

^{*1}Assistant Professor, ASMERC, Climate Research Institute, Mashahd

babaeian@cri.ac.ir

²Ph.D. in Climatology, Sabzevar University

³Professor, Sabzevar University

⁴Senior Researcher, ASMERC, Climate Research Institute, Mashahd

Abstract

During recent past decades, global warming has increased climate vulnerability all around the world. Intergovernmental panel on Climate Change in the sixth assessment period has emphasized on the effect of climate change on residential areas of mega-cities. In this study, we computed recent past (1986-2005) and future (2021-2100) Drought Vulnerability Index (DVI) over South Khorasan province with is located in the east of Iran and in the border of Lut desert area. DVI was projected under two moderate (RCP4.5) and pessimistic (RCP8.5) scenarios by incorporating the output of three GCM models, including CanESM, GFDL and CNRM. The results of this research confirmed that drought vulnerability at the end of the present century increases between 51 to 256 percent compared to the observation period, respectively. The lowest DVI is projected to occur over Birjand and Tabas, while the highest amount is projected to be over small cities of Sarbishe, Sarayan and Boshruyeh with approximately more than 200% increase low adaptation level and high sensitivity to drought. Findings of this study can help the province's policymakers in preparation of adopting policies to overcome consequences of global warming and sustainable development based on future climate projections.

Keywords: Drought, Vulnerability, South-Khorasan, Global Warming, CMIP5

۳۲۹۹۷

چشم‌انداز شرایط آسایش اقلیمی زیستگاه‌های اکوتوریسم نواحی کویری ایران تحت سناریوهای تغییر اقلیم (مطالعه موردی: بشرویه)

فائزه شجاع^{۱*}، نسرین حسین‌آبادی^۲

^۱ دکتری اقلیم‌شناسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

faeze.shoja@yahoo.com

^۲ دکتری اقلیم‌شناسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

هدف تحقیق حاضر واکاوی شرایط آسایش اقلیمی زیستگاه‌های اکوتوریسم منطقه کویری بشرویه تحت سناریوهای RCP است. بنابراین پارامترهای اقلیمی دمای هوا (C°)، رطوبت نسبی (%) و سرعت باد (m/s) طی دوره زمانی ۲۰ ساله (۱۹۸۶-۲۰۰۵) برای ایستگاه سینوپتیک بشرویه از سازمان هواشناسی کشور اخذ گردید. جهت شبیه سازی شرایط آینده نیز خروجی ریزمقیاس گردانی شده مدل ICHEC-EC-EARTH در پروژه CORDEX منا برای دو دوره تاریخی (۱۹۸۶-۲۰۰۵) و آینده نزدیک (۲۰۲۶-۲۰۴۵) با دقت مکانی 0.44×0.44 از پایگاه ESGF دریافت شد. برای رسیدن به هدف تحقیق ابتدا مقادیر مشاهده شده‌ی دمای هوا، رطوبت نسبی و سرعت باد با داده‌های تاریخی پایگاه CORDEX مقایسه شد تا کارایی مدل مورد ارزیابی قرار گیرد؛ سپس پارامترهای اقلیمی مذکور تحت دو خط سیر واداشت تابشی $4/5$ و $8/5$ در افق $2026-2045$ تولید شدند و با استفاده از سه شاخص بیکر (CPI)، دما-رطوبت (THI) و دمای مؤثر (ET)، زمان‌های مناسب فعالیت‌های گردشگری در شرایط حال و آینده در منطقه مشخص گردید. نتایج نشان داد میانگین دمای هوا و سرعت باد در افق آینده تحت هر دوسناریوی انتشار RCP4.5 و 8.5 افزایش و رطوبت نسبی کاهش خواهد یافت. با توجه به این تغییرات، زمان‌های مناسب گردشگری مطابق شاخص CP کوتاهتر شده و از ۷ ماه در شرایط فعلی به ۴ ماه در اقلیم آینده خواهد رسید. اما بر مبنای شاخص ET، علاوه بر ماه‌های می و سپتامبر، آوریل و اکتبر نیز شرایط ایده‌آلی برای گردشگری خواهند داشت و مطابق شاخص THI تغییراتی در تقویم گردشگری بین شرایط حال و آینده مشاهده نشد.

واژه‌های کلیدی: تغییر اقلیم، گردشگری، سناریوهای انتشار RCP، پایگاه CORDEX، بشرویه

32997

Outlook of Climate Comfort Conditions of Ecotourism Habitats in Desert Areas of Iran under Climate Change Scenarios Case study: Boshruyeh

faeze.shoja ^{*1}, nasrin hosseinabadi ²

^{*1}PhD in Climatology, Sistan and Baluchestan University
faeze.shoja@yahoo.com

²PhD in Climatology, Sistan and Baluchestan University

Abstract

The aim of the present study is to investigate the climatic conditions of ecotourism habitats in the desert region of Boshrouyeh under RCP scenarios. For this purpose, climatic parameters of air temperature (° C), relative humidity (%) and wind speed (m / s) during a period of 20 years (1986-2005) for Boshruyeh synoptic station were obtained from the Meteorological Organization. In order to simulate the future conditions, the microscale output of ICHEC-EC-EARTH model in CORDEX MENA project for two historical periods (1986-2005) and near future (2026-2045) with spatial accuracy of 0.44×0.44 was received from ESGF database. To achieve the research goal, first the observed values of air temperature, relative humidity and wind speed were compared with the historical data of CORDEX database to evaluate the efficiency of the model; Then, the mentioned climatic parameters were produced under two trajectories of radiation forcing of 4.5 and 8.5 in 2026-2045 horizon and using three Baker indices (CPI), temperature-humidity (THI) and effective temperature (ET), appropriate times Tourism activities in the current and future conditions in the region were identified. The results showed that the average air temperature and wind speed in the future will increase under both RCP4.5 and 8.5 emission scenarios and the relative humidity will decrease. Due to these changes, the appropriate tourism times according to the CP index will be shortened and will increase from 7 months in the current situation to 4 months in the future climate. But according to the ET index, in addition to May and September, April and October will have ideal conditions for tourism, and according to the THI index, there were no changes in the tourism calendar between current and future conditions.

Keywords: Climate Change, Tourism, Emission Scenarios RCP, CORDEX database, Boshruyeh.

۳۳۰۰۰

بررسی ژئومورفودایورسیتی بخش گلباف با استفاده از شاخص Gmi

پویاکامرانی*^۱

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد ژئومورفولوژی و آمایش محیط، دانشگاه تهران
pkamrani.geo@gmail.com

چکیده

ژئومورفودایورسیتی اصطلاحی جدید است که به ارزیابی ژئومورفولوژیکی و ژئودایورسیتی یک منطقه با استفاده از روش های کمی می پردازد. منطقه ی مورد مطالعه، بخش گلباف از شهرستان کرمان است که در غرب میراث جهانی بیابان لوت قرار دارد. هدف از این پژوهش، بررسی و تهیه نقشه ژئومورفودایورسیتی منطقه مورد مطالعه با استفاده از شاخص **Gmi** است که توسط ملهلی و همکاران در سال ۲۰۱۷ میلادی معرفی شد. نتایج نشان داد که مناطق با ارزش بالای ژئومورفودایورسیتی در قسمت های غربی و جنوب غربی و مناطق با ارزش ژئومورفودایورسیتی کم عمدتاً در قسمت های مرکزی و شرقی این بخش واقع شده است. برنامه ریزی به منظور استفاده های علمی- تحقیقاتی، ژئوتوریستی و حفاظتی از مناطق با ارزش بالای ژئومورفودایورسیتی جهت توسعه پایدار منطقه، لازم و ضروری است.

واژه های کلیدی: ژئومورفودایورسیتی، ارزیابی کمی، بخش گلباف، بیابان لوت.

33000

Geomorphodiversity Investigation of Golbaf district based on the GmI Index

Pouya Kamrani ^{*1}

^{*1}Masters student of Geomorphology and Spatial planning, University of Tehran
pkamrani.geo@gmail.com

Abstract

Geomorphodiversity is a new term that evaluates the geomorphological and geodiversity of an area using quantitative methods. The study area is Golbaf district of kerman county, which is located in the west of Lut desert world heritage. The goal of this study is to investigate and prepare a geomorphodiversity map of the study area using the Gmi index, which was introduced by Melelli et al. (2017). The results showed that areas with high value of geomorphodiversity in the western and southwestern parts and areas with low value of geomorphodiversity are mainly located in the central and eastern parts of this district. Planning for scientific-research uses, geotourism and protection of areas with high value of geomorphodiversity is necessary for the sustainable development of the region.

Keywords: Geomorphodiversity. Quantitative assessment. Golbaf district. Lut desert.

۳۲۹۵۳

تبیین گفتمان نوآوری و کسب و کارهای نوپا در گردشگری روستاهای پیراکویری (مورد: بیابان لوت)

سید هادی طیب نیا^{۱*}، صدیقه برمیان^۲

^{۱*} استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Tayebnia@gep.usb.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

گردشگری، می تواند از طرق مختلف، موجبات توسعه سکونتگاه های روستایی را فراهم آورد. بکارگیری گفتمان نوآوری می تواند راه حل مناسبی برای توسعه گردشگری روستایی و به طور ویژه توسعه روستا باشد. با توجه به مطالعات محدودی که در خصوص نوآوری در گردشگری روستایی انجام شده است. هدف این پژوهش بررسی و تبیین گفتمان نوآوری و کسب و کارهای نوپا [استارتاپ] در گردشگری روستایی با تاکید بر روستاهای حاشیه بیابان لوت می باشد. روش پژوهش حاضر توصیفی- تحلیلی است و ابزار گردآوری آن کتابخانه ای- اسنادی می باشد. در پژوهش حاضر به بررسی کسب و کارهای نوپا در حوزه گردشگری، بررسی اسناد توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران و زمینه های کسب و کارهای نوپا در حوزه گردشگری روستایی پیراکویری لوت پرداخته شد. همچنین به واکاوی مفاهیم بنیادین نوآوری، کسب و کارهای نوپا، گردشگری، گفتمان نوآوری در گردشگری روستایی و ضرورت نوآوری در گردشگری روستایی پرداخته شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد نوآوری و پیشرفت های فناورمحور در بخش گردشگری روستایی امری حیاتی است که این مهم از طریق کسب و کارهای نوپا [استارتاپ ها] قابلیت توسعه و پیشرفت خوبی داشته و زمینه ساز توسعه گردشگری و روستایی را بویژه در مناطق بیابانی لوت فراهم می کند.

واژه های کلیدی: گفتمان نوآوری، توسعه گردشگری روستایی، نوآوری در گردشگری روستایی، کسب و کارهای

نوپا

32953

Explaining the Discourse of Innovation and Start-up Businesses in Tourism of Villages Around the Desert (Case: Loot Desert)

Seyed Hadi Tayebnia^{*1}, Sedigheh Barmiani²

^{1*} Assistant Professor of Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University
Tayebnia@gep.usb.ac.ir

² Master students of Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University

Abstract

Tourism inherently facilitates the development of rural settlements. Applying the discourse of innovation can be a good solution for the development of rural tourism and especially rural development. Due to the limited studies that have been done on innovation in rural tourism. The purpose of this study is to investigate and explain the discourse of innovation and start-ups in rural tourism with emphasis on the villages along the Lut Desert. The method of the present research is descriptive-analytical and its collection tool is library-documentary. In the present study, start-up businesses in the field of tourism, review of tourism development documents of the Islamic Republic of Iran and the fields of start-up businesses in the field of rural tourism around the Lut desert were studied. The basic concepts of innovation, start-ups, tourism, the discourse of innovation in rural tourism and the need for innovation in rural tourism have also been explored. The results of this study show that innovation and technological advances in the rural tourism sector is a vital issue that can be well developed through start-up businesses and provide the basis for the development of rural tourism, especially in the Lut desert region.

Keywords: Innovation discourse, rural tourism development, rural tourism innovation, start-up businesses

۳۳۰۰۴

گزارشی از دو گونه‌ی گیاهی تازه یافت شده در حریم بیابان لوت

شعله قلاسی مود

استادیار در دانشگاه بیرجند

sgholasimod@birjand.ac.ir

چکیده

بیابان لوت به دلیل تجمع بیش از حد آب‌های شور و وجود پوسته‌های نمکی اطراف آن شرایط حادی برای استقرار گیاه دارد و تنوع گونه‌ای زیاد نیست. در آذر سال ۱۳۹۸ به دهسلم آخرین روستای واقع شده در شمال غرب بیابان لوت رفتیم. گونه‌ی گون با نام علمی *Astragalus anisacanthus* Boiss. به تعداد ۷۸ پایه که بزرگترین آن ارتفاعی بیش از ۲ متر داشت مشاهده گردید. گونه‌ی دیگر بذر البنگ بیابانی با نام علمی *Hyoscyamus insanus* Stocks. بود. ارتفاع از سطح دریا در منطقه ۱۰۳۵ تا ۱۰۶۷ متر بود. شکل رویشی گون فانروفیت و بذربلنگ کاموفیت است. هر دو گونه جزو گونه‌های بسیار نادر و در معرض انقراض بوده و بذربلنگ به دلیل آکالوئیدهای هیوسیامین و آتروپین دارای خواص دارویی می‌باشد. حفظ و حراست از این گونه‌ها و پروژه‌های کشت و تکثیر آنها از اقدامات بعدی در دانشکده منابع طبیعی دانشگاه بیرجند می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: بذربلنگ، گون، دهسلم

33004

A report of newly found two plant species in Lut desert

Sholeh Ghollasimodd

¹Assistant Prof. at the Faculty of Natural Resources and Environment, University of Birjand

sghollasimod@birjand.ac.ir

Abstract

Due to the excessive accumulation of saline water and the presence of salt crusts around it, Lut desert has acute conditions for plant establishment and the diversity and richness of species is not high. In December 1398, we went to Dehsalam, the last village located in the northwest of Lut desert. *Astragalus anisacanthus* Boiss. With 78 individuals were observed, the height of largest plant had more than 2 meters high. Another species was *Hyoscyamus insanus* Stocks. The altitude in the area was 1035 to 1067 meters. The life form of *A. anisacanthus* is phanerophyte and *H. insanus* is chamaephyte. Both species are very rare and endangered and have medicinal properties due to the alkaloids hyoscyamine and atropine. Preservation and protection of these species and their cultivation and reproduction projects are the next steps in the Faculty of Natural Resources, University of Birjand.

Keywords: Astragalus, Dehsalm, Hyoscyamus

۳۳۰۱۴

میراث جهانی لوت در افسانه های کهن با رویکرد گردشگری

نازنین تدین^{۱*}

^۱دکترای مدیریت گردشگری
nazanin.tadayon@mahan.aero

چکیده

امروزه در صنعت توریسم و به ویژه در حوزه اکوتوریسم، کسب تجربه، مرکز توجه گردشگران قرار گرفته است به گونه ای که گردشگران و حتی شهروندان ساکن شهرهای مقصد، غالباً مکانی را به عنوان مقصد گردش انتخاب می کنند که در آن تجربه ای لذت بخش، ماجراجویانه، هیجان انگیز و گاهی حتی رویایی و فانتزی و البته به یادماندنی را کسب کنند، بطوریکه پس از بازگشت از سفر، قادر به بازگو کردن داستان سفر خود به دوستان و آشنایان باشند و همین داستان هاست که انگیزه بازدید از بسیاری مکان های دیدنی دنیا را برای دوستداران سفر ایجاد کرده است.

با توجه به اهمیت فوق العاده و نتایج درخشان رونق این صنعت در اقتصاد کشورها، رقابت میان شهرها و حتی روستاها در ایجاد فرصت برای جذب گردشگر افزایش چشمگیری داشته است. در این میان، اکثر صاحب نظران معتقدند کلید پیشرفت صنعت گردشگری، "داستان سرایی و داستان پردازی" است بطوریکه موفقیت و پیشرفت در این زمینه در گرو تقویت این هنر و در پی آن هنر خاطره سازی می باشد.

دلیل اصلی گرایش و توجه فعالان این صنعت به روایت داستان ها در جریان سفر این است که داستان معمولاً، برانگیختگی عواطف، احساسات و هیجان را برای مخاطبین خود به همراه دارد و از آنجایی که امروزه بازار فروش اینگونه محصولات بر سر بازار محصولات فیزیکی که با واقعیات سرو کار دارند سایه افکنده است شرکت های فعال در صنعت گردشگری را بر آن داشته است که در آینده نزدیک برنامه گسترده و دقیقی جهت فروش این نوع هیجانانگیز و خاطرات به بازار هدف خود داشته باشند.

واژه های کلیدی: تجربه گرایی، داستان سرایی، خاطره سازی، گردشگری خلاق، جذب گردشگر

* نویسنده مسئول مکاتبات: شماره تماس (۰۹۱۲۳۱۳۸۵۴۴)

33014

Lut World Heritage in Ancient Myths with a Tourism Approach

Nazanin Tadayon¹

UAlg UNIVERSIDADE DO ALGARVE Portugal, University ¹(Bahar.ac.ir)
Nazanin.tadayon@mahan.aero

Abstract

Nowadays tourists all around the world concentrate on experiencing something new in their chosen travel destinations. Accordingly, they decide to travel and investigate in a place where can find joy, adventure, excitement and even some drama and fantasy to be also memorable for them and then be able to tell these stories to their friend and families as soon as return their home. These stories can make a desire for many travelers to come and see and experience the things same as what they have heard about.

Due to the importance of tourism industry in economy development of countries, the competition between cities and even villages increase to become a tourist destination and attract more people to come and visit their places. Many of tourism experts believe that the key point of developing this industry is strengthening the ability of "storytelling", and "narrating". As we know, during these recent years, the market of dreams become much more larger than the realities and the intellectual products are more preferable than physical ones. Therefore, specialists advise to active tourism companies plan a marketing guideline to sell these intellectual products which is related to the feelings, emotions, excitement and so on to their target market in near future.

Keywords: Storytelling, Attracting tourists, Empiricism, Creative tourism

۳۳۰۲۰

گردشگری سبز، استراتژی های جوامع محلی در برابر تغییرات اقلیمی مطالعه موردی: بخشی سکونتگاه های روستایی مناطق بیابانی همجوار لوت

مرتضی اسمعیل نژاد^{۱*}، محسن حمیدیان پور^۲

^۱دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

esmailnejad.m@birjand.ac.ir

^۲استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

گردشگری را می توان بخش اقتصادی بسیار حساس به تغییرات آب و هوایی دانست و به انتشار گازهای گلخانه ای (GHG)، یکی از دلایل گرم شدن کره زمین کمک می کند. برای کاهش اثرات منفی، مفهوم توسعه پایدار گردشگری سبز ظهور می کند، که باید عوامل خارجی ناشی از تغییرات آب و هوایی را در خود داشته باشد. با توجه به این واقعیت، هدف این تحقیق بررسی تأثیرات، فرصت ها و چالش های توسعه پایدار گردشگری، سکونتگاه های روستایی مناطق بیابانی در جوار لوت تحت سناریوهای تغییر اقلیم جهانی است. این روش بر اساس تحقیقات کتابشناختی و اسنادی و مصاحبه با کارشناسان توسعه گردشگری و تغییرات اقلیمی، از رویکرد توصیفی-تحلیلی، میان رشته ای و سیستمی برخوردار است. نتایج شامل ساخت سناریوهایی است که ممکن است تأثیرات و پیامدهای احتمالی تغییر آب و هوا را بر روی سیستم گردشگری بین المللی نشان دهد، ارائه اطلاعات برای اهداف کاهش، برنامه ریزی برای اقدامات سازگاری و به حداقل رساندن تأثیرات و آسیب پذیری قابل انجام است.

واژه های کلیدی: ظرفیت های محلی، مناطق بیابانی، تغییرات محیطی.

33020

Green tourism, strategies of local communities against climate changeA case study: part of rural settlements in the desert areas of Lut

Morteza Esmailnejad¹, Mohsen hamidianpur²

¹Associate professor University of Birjand

esmailnejad.m@birjand.ac.ir

²Assistant professor, University of Sistan and Baluchistan

Abstract

Tourism can be considered a very sensitive economic sector to climate change and contributes to greenhouse gas (GHG) emissions, one of the reasons for global warming. To reduce the negative effects, the concept of sustainable development of green tourism emerges, which must include external factors caused by climate change. Given this fact, the purpose of this study is to investigate the effects, opportunities and challenges of sustainable tourism development, rural settlements in desert areas near Lut under global climate change scenarios. Given this fact, the purpose of this study is to investigate the effects, opportunities and challenges of sustainable tourism development, rural settlements in desert areas near Lut under global climate change scenarios. This method has a descriptive-analytical, interdisciplinary and systemic approach based on bibliographic and documentary research and interviews with experts in tourism development and climate change. The results include constructing scenarios that may reflect the potential effects and consequences of climate change on the international tourism system, providing information for mitigation purposes, planning for adaptation measures, and minimizing impacts and vulnerabilities.

Keywords: Local capacities, desert areas, environmental changes.

33021

Dust storms concerning economic development of tourism in the Sistan region

Abbas Miri

Assistant professor, Department of Watershed and Range Management, Faculty of Water and Soil, University of Zabol, Zabol, Iran.

Abstract

Dust storms are natural hazards that impact environment, economy, society and tourism. The Sistan region of southeastern Iran is a hotspot of dust emission. After 1999 drought, the frequency and intensity of dust storms have been increased due to desiccation of Hamoun lakes and vegetation. Although the Sistan region has capacity to receive tourists, dusty condition may restrict economic development of tourism. To assess the restriction effect of dust storms on economic development of tourism, annual and monthly frequency of dust storms was studied over the period 2013-2020. Wind speed and visibility data were received from Zabol metrological station for the studied period. The results showed that the Sistan region has dusty condition throughout the year especially in summer and in June, July and August. Over the eleven studied period, Sistan experienced dust storms with high frequency in years of 2010, 2014 and 2018. In a dust storm event visibility decreases due to increasing the load of dust (increasing PM10) in the air that results in decreasing air quality. Dusty condition along with strong winds restricts the economic development of tourism in the Sistan region.

Keywords: Dust storms, restriction, tourism, Sistan region

بخش سوم: مقالات پوستری

۳۲۶۸۸

ارزیابی پتانسیل ها و چالش های توسعه گردشگری در روستاهای منطقه کویری شرق شهرستان اصفهان

نرگس وزین^{*۱}

^۱ استادیار دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، دانشگاه اصفهان

n.vazin@geo.ui.ac.ir

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی پتانسیل ها و چالش های توسعه گردشگری در روستاهای منطقه کویری شرق شهرستان اصفهان و ارائه راهبردهای مطلوب براساس وضعیت موجود می باشد. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و به شیوه کتابخانه ای است. برای تحلیل وضعیت موجود و شناسایی عوامل راهبردی و ارائه راهبردهای مطلوب از تکنیک SWOT استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که روستاهای منطقه مورد مطالعه به واسطه برخورداری از جاذبه های جاذبه های طبیعی منحصر به فرد، آثار و ابنیه تاریخی، جاذبه های تفریحی و ورزشی، موقعیت جغرافیایی مناسب، شبکه حمل و نقل مناسب، و ظرفیت اجتماعی مطلوب شامل روحیه مشارکت و همکاری و تمایل به مشارکت از شرایط مطلوبی برای توسعه گردشگری برخوردار می باشد. همچنین روستاهای منطقه مورد مطالعه با ضعف های مهمی در بخش زیرساخت ها و تجهیزات توسعه گردشگری، و سطح پایین آموزش مردم محلی مواجه می باشند. براساس عوامل راهبردی شناسایی شده، راهبردهای مطلوب برای توسعه گردشگری در مناطق روستایی منطقه مورد مطالعه ارائه شد که مهمترین آن توسعه زیرساخت ها و امکانات مطلوب، تبلیغات و معرفی جاذبه های گردشگری منطقه، آموزش تخصصی به جامعه محلی، جذب سرمایه گذاری بیشتر می باشد.

واژه های کلیدی: توسعه گردشگری، مناطق روستایی، مناطق کویری، شهرستان اصفهان.

32688

Assessing the potentials and challenges of tourism development in the villages of desert area in east of Isfahan County

Narges Vazin¹

¹ Faculty of Geographical Sciences and Planning, University of Isfahan, Isfahan, Iran
n.vazin@geo.ui.ac.ir

Abstract

The purpose of this study is to investigate the potentials and challenges of tourism development in the villages of the desert area in east of Isfahan county and to present the desired strategies based on the current situation. The research method is descriptive-analytical. SWOT technique was used to analyze the current situation and identify strategic factors and provide optimal strategies. The results show that the villages of the study area have unique natural attractions, historical monuments and buildings, recreational and sports attractions, suitable geographical location, proper transportation network, and desirable social capacity has favorable conditions for tourism development. Also, the villages of the study area have significant weaknesses such as insufficient infrastructure and facilities, inadequate advertising, and low level of education of local people. Based on the identified strategic factors, favorable strategies for tourism development in rural areas of the study area were presented, the most important of which is the development of infrastructure and facilities, advertising and introduction of tourist attractions, specialized training to the local community, attracting more investment.

Keywords: Tourism development, rural area, desert area, Isfahan County.

۳۲۷۰۴

بیابان زدایی با توجه به پتانسیل و توانایی های مناطق بیابانی (مطالعه موردی، استان یزد)

محمد جعفری دهکبودی

دانشجوی کارشناسی آموزش جغرافیا، دانشگاه فرهنگیان حکیم ابوالقاسم فردوسی البرز

Mjafari6961@gmail.com

چکیده

بیابان زایی امروزه مسئله مهمی در دنیا محسوب می شود. آن چه بیابان ها را گسترش می دهد رابطه ای است که از نظر طبیعی مناطق بیابانی با محیط پیرامون خود دارند. تخریب منابع آب و خاک و به ویژه پوشش گیاهی در مناطق کمربندی بیابان های ایران، شرایطی را فراهم آورده که بیابان زایی و گسترش آن ها را در حاشیه بیابان ها سبب شده و تشدید می کند. از این روی این بخش تحت تاثیر دگرگونی های اجتماعی و اقتصادی حداقل یک قرن اخیر به سوی وضعیتی بحرانی پیش رفته و روز به روز به وسعت آن افزوده می شود. این تحقیق به روش اسنادی و با تحلیل داده های موجود در بوم های بیابانی استان یزد که دومین استان بیابانی کشور است، با هدف معرفی پدیده بیابان زایی در این استان و راهکارهای مقابله با آن با استفاده از قابلیت های موجود این مناطق، همچنین معرفی استعدادها و توانایی های قابل بهره برداری این مناطق از جمله اکوجهانگردی، ژئوجهانگردی و جهانگردی ورزشی انجام گرفته است. نتیجه این که اگرچه شرایط شکننده اکولوژیک مناطق بیابانی را باید به عنوان یک واقعیت پذیرفت، اما صرف نظر از این واقعیت از لحاظ طبیعی و همچنین از جنبه های اجتماعی و فرهنگی جلوه های خاصی را نظیر تنوع شرایط اقلیمی، اجتماعات عشایری، روستایی، اشکال متنوع زندگی کوچ نشینی و یکجا نشینی و گوناگونی فرهنگی به وجود آورده است که می توان با مدیریت سرزمین، علاوه بر ایجاد بستر توسعه پایدار، از این منابع به نحو مطلوب استفاده کرد.

واژگان کلیدی: بیابان زایی، استان یزد، بیابان زدایی، قابلیت ها

32704

Desertification according to the potential and capabilities of desert areas (Case study, Yazd province)

Mohammad jafari

Undergraduate student of Geography Education, Farhangian Hakim Abolghasem Ferdowsi
University of Alborz

Mjafari6961@gmail.com

Abstract

Desertification is an important issue in the world today. What expands deserts is the relationship that desert areas naturally have with their surroundings. Degradation of water and soil resources, especially vegetation in the desert areas of Iran, has provided conditions that cause desertification and their expansion in the desert margins. Hence this section is affected Social and economic changes At least for the last century A critical and advanced situation It is increasing in size day by day Be. This research is a documentary method and by analyzing the data available in desert deserts of Yazd province, which is the second desert province in the country, with the aim of introducing the phenomenon of desertification in this province and strategies to deal with it using the existing capabilities of these areas. And the exploitable capabilities of these areas such as eco-tourism, geo-tourism and sports tourism have been done. The result is that although the conditions Ecologically fragile desert areas It must be accepted as a fact, But regardless of the fact of Naturally as well as in terms Social and cultural effects Certain conditions such as variety of conditions Climatic, nomadic communities, Rural, various forms of life You move and stay together and It has created cultural diversity That can be done with management Land, in addition to creating a bed Sustainable development of these resources in a way Optimally used.

Keywords: desertification, Yazd province, desertification, capabilities

۳۲۹۱۴

تحلیلی بر اکوتوریسم بیابانی با رویکرد کارآفرینی در سکونتگاه‌های روستایی

فیض‌اله الهیاری^{۱*}، لیلا نظری^۲

^۱کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس

allahyari63@gmail.com

^۲دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی

چکیده

توسعه اکوتوریسم در روستاهای نواحی بیابانی مستلزم تدوین برنامه و راهبردی مناسب و مختص این نواحی است. در این زمینه، راهبردهای اکوتوریسم به دلیل اینکه تعامل بهنجار نظام‌های اکولوژیک، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را مد نظر قرار می‌دهد راهبردی مناسب برای توسعه پایدار این مناطق بشمار می‌رود. از این رو هدف پژوهش تحلیلی بر اکوتوریسم بیابانی با رویکرد کارآفرینی در سکونتگاه‌های روستایی با روش اسنادی-کتابخانه‌ای می‌باشد. با توجه به جذابیت‌های خاص گردشگری بیابانی، بهره‌گیری از این پتانسیل برای ایجاد زمینه کارآفرینی و در نهایت توسعه پایدار این مناطق حائز اهمیت است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که اکوتوریسم از طریق فعالیت‌های مختلف می‌تواند به ایجاد توسعه اقتصادی اجتماعی فرهنگی سکونتگاه‌های روستایی واقع در مناطق بیابانی کمک کند.

واژه‌های کلیدی: اکوتوریسم بیابانی، کارآفرینی، سکونتگاه‌های روستایی

32914

analysis of desert ecotourism with the entrepreneurial approach of rural settlements

Feyzollah Allahyari¹, Leila Nazari²

¹ Master of Geography and Rural Planning, Tarbiat Modares University
allahyari63@gmail.com

² PhD student in Geography and Rural Planning, Ferdowsi University

Abstract

The development of ecotourism in the villages of desert areas requires the development of appropriate and specific plans and strategies for these areas. In this regard, ecotourism strategies are considered as a suitable strategy for the sustainable development of these areas because they take into account the normal interaction of ecological, economic, cultural and social systems. Therefore, the purpose of analytical research on desert ecotourism with an entrepreneurial approach in rural settlements is by documentary-library method. Given the special attractions of desert tourism, it is important to take advantage of this potential to create an entrepreneurial environment and ultimately the sustainable development of these areas. The findings of this study show that ecotourism can contribute to economic development through various activities.

Keywords: Desert ecotourism, entrepreneurship, rural settlements

۳۲۹۲۶

جغرافیای گردشگری، اکوتوریسم و ژئوتوریسم و نقش آنها در توسعه اجتماعات

محلی بیابان لوت

سیده مرال تعاقب

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری، دانشگاه هنر اصفهان

maraltaaghob121@gmail.com

چکیده

امروزه صنعت گردشگری و توریسم به عنوان بخش مهمی در اقتصاد جهانی به شمار می آید و در این بین طبیعت گردی از ابزارهای مناسب جهت رسیدن به گردشگری پایدار می باشد. وسعت کم نظیر بیابانهای ایران موجب شده است که ایران جزو چهار بیابان نخست دنیا قرار گیرد. وجود چنین وسعتی از نواحی خشک، توجه به پتانسیل های مناطق بیابانی در زمینه صنعت توریسم و ژئوتوریسم در بیابان لوت را ضروری می سازد. ژئوتوریسم و اکوتوریسم صنعتی است که می تواند با وجود جاذبه های متنوع ایران از جایگاه خاص و قابل توجه برخوردار باشد. بررسی آثار طبیعی و نیز امکان سنجی هرکدام از پتانسیل های اکوتوریسمی و ژئوتوریسمی ایران بیانگر آن است که این بخش از گردشگری در ایران یک منبع مهم در جهت جذب منابع اقتصادی و درآمدزایی است که باید به آن توجه بیشتری گردد. مناطق بیابانی ایران به دلیل دارا بودن پتانسیل های متعدد گردشگری علاوه بر تقویت توریسم و ژئوتوریسم باعث رونق اقتصادی روستاهای پیرامون آن نیز خواهد شد.

واژه های کلیدی: ژئوتوریسم، اکوتوریسم، بیابان لوت، اجتماعات محلی، توسعه گردشگری

32926

Geography of tourism, ecotourism, and geotourism and their role in the development of local communities in the Lut desert

Meral Taaghob

Master student of Tourism Management, Isfahan University of Arts
maraltaaghob121@gmail.com

Abstract

Today, the tourism industry is considered as an important sector in the global economy, and in the meantime, nature tourism is one of the appropriate tools to achieve sustainable tourism. The unparalleled size of Iran's deserts has made Iran one of the top four deserts in the world. The existence of such an area of arid areas makes it necessary to pay attention to the potentials of desert areas in the field of tourism and geotourism in the Lut Desert. Geotourism and ecotourism is an industry that can have a special and significant position with the various attractions in Iran. The study of natural monuments and the feasibility of each of Iran's ecotourism and geotourism potentials indicate that this part of tourism in Iran is an important source for attracting economic resources and income generation that should be paid more attention. The desert areas of Iran, due to its numerous tourism potentials, in addition to strengthening tourism and geotourism, will also cause economic prosperity in the surrounding villages.

Keywords: Geotourism, Ecotourism, Lut Desert, Local Community, Tourism Development.

۳۲۹۲۷

تحلیل آسایش دمایی انسان در نواحی گرم و خشک با رویکرد گردشگری شهرستان زاهدان

*^۱فاطمه میر، ^۲محمود خسروی و ^۳فائزه شجاع

^۱* دانشجوی کارشناسی ارشد اقلیم شناسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان سیستان و بلوچستان، زاهدان

mir.fateme6897@gmail.com

^۲استاد اقلیم شناسی، گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

^۳دکتری اقلیم شناسی، گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

چکیده

مطالعه شرایط زیست اقلیم انسانی نقش مهمی در برنامه ریزی های صنعت گردشگری ایفا می کند. در این تحقیق وضعیت زیست اقلیم انسانی شهر زاهدان در راستای توسعه گردشگری با استفاده از شاخص های PMV ، PET و $UTCI$ طی یک دوره زمانی ۲۷ ساله (۱۳۹۶-۱۳۷۰) مورد ارزیابی قرار گرفت. بنابراین داده های هواشناسی دمای هوا، رطوبت نسبی، فشار بخار آب، سرعت باد و پوشش ابر برای ایستگاه سینوپتیک زاهدان طی دوره زمانی مورد نظر از سازمان هواشناسی کشور دریافت گردید. در ادامه با در نظر گرفتن متوسط دراز مدت پارامترهای مذکور مقادیر شاخص های زیست اقلیمی در ماه های مختلف سال محاسبه شد. نتایج نشان داد که در طول دوره مورد مطالعه تنش های گرمایی و سرمایایی بسیار شدید به ندرت در منطقه مشاهده می شود که این می تواند به دلیل در نظر گرفتن میانگین روزانه مقادیر پارامترهای اقلیمی جهت محاسبه شاخص ها باشد. همچنین بهترین شرایط آسایش اقلیمی شهرستان زاهدان برای بازدید گردشگران براساس شاخص PMV و PET ماه های فروردین و مهر و مطابق شاخص $UTCI$ ماه های فروردین، آبان، آذر و اسفند تعیین گردید که بر مبنای الگوی سالانه دما و رطوبت نسبی در طول دوره آماری شاخص های PMV و PET واقعیت های اقلیمی منطقه را بهتر از $UTCI$ نشان دادند. بنابراین شاخص های مناسب تری برای تعیین دوره های آسایش اقلیمی و فعالیت های گردشگری در شهرستان زاهدان می باشند.

واژه های کلیدی: گردشگری، آسایش اقلیمی، شاخص های زیست اقلیمی، زاهدان

32927

Analysis of human temperature comfort in hot and dry areas based on tourism approach, Case study: Zahedan

Fateme Mir^{*1}, Mahmood Khosravi², Faeze Shoja³

^{*1}Master Student of Climatology, Sistan and Baluchestan University of Sistan and Baluchestan, Zahedan
mir.fatemeh6897@gmail.com

²Professor in Climatology, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan

³Ph.D. in Climatology, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan

Abstract

The study of human bioclimatic conditions plays an important role in tourism industry planning. In this study, the human bioclimatic situation of Zahedan for tourism development was studied using PMV, PET, and UTCI indices over a period of 27 years (1370-1396). Therefore, climatic parameters including air temperature, relative humidity, water vapor pressure, wind speed and cloud cover for Zahedan synoptic station were obtained from the Iran Meteorological Organization during the study period. Then, considering the long-term average of the mentioned parameters, the values of bioclimatic indices in different months of the year were calculated. The results showed that during the study period, extreme heat and cold stresses are rarely observed in the region. This may be due to considering the daily average values of climatic parameters to calculate the indices. Also, based on PMV and PET index, the best climatic comfort conditions of Zahedan for the presence of tourists were determined in Farvardin and Mehr and according to UTCI in April, Farvardin, November, December, and Mars. Based on the annual pattern of temperature and relative humidity during the statistical period, PMV and PET indices showed the climatic conditions of the region better than UTCI. Therefore, they are more appropriate indices for determining climate comfort periods and tourism activities in Zahedan.

Keywords: Tourism, Climate Comfort, Bioclimatic indices, Zahedan

۳۲۹۳۰

اثرات گردشگری بر اقتصاد روستاهای مناطق خشک (مورد مطالعه: دهستان رشتخوار)

خدیجه صادقی^{۱*}، مهرشاد طولابی نژاد^۲

^{۱*} دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

Kh_sadeghi62@yahoo.com

^۲ دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

چکیده

امروزه گردشگری یکی از بخش‌های مهم فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌شود. گردشگری روستایی مناطق خشک می‌تواند فرصت‌ها و امکاناتی را به ویژه برای اشتغال و درآمد روستاییان ایجاد کند، و به عنوان راهبردی برای توسعه پایدار روستایی در نظر گرفته شده است. با توجه به اهمیت گردشگری، هدف این مطالعه بررسی اثرات گردشگری بر اقتصاد روستاهای مناطق خشک بوده است. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و روش انجام آن، ترکیبی (کیفی و کمی) است. ابزار گردآوری داده‌ها و اطلاعات پرسش‌نامه بوده است. جامعه آماری شامل خانوارهای روستاهای منطقه خشک دهستان رشتخوار می‌باشد. ۳۴۲ خانوار با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، با استفاده از آزمون t تک نمونه‌ای و به بررسی اثرگذاری گردشگری بر شاخص‌های اقتصادی پرداخته شد. بررسی یافته‌ها در رابطه بین گردشگری و اقتصاد روستاها نشان می‌دهد این دو متغیر انسجام کاملاً معنی‌دار می‌باشد و بیشترین تاثیر مثبت گردشگری مربوط به درآمد و پس‌انداز روستاییان و کمترین تاثیر مربوطه به هزینه بوده است. لذا می‌توان گفت توسعه گردشگری در مناطق خشک می‌تواند به شکوفایی اقتصاد روستاهای مناطق خشک کمک می‌کند و از طریق بهبود وضعیت اقتصادی خانوارهای روستایی به توسعه اقتصاد روستایی و به تبع آن باعث پایداری درآمدی خانوارهای روستایی می‌گردد.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، مناطق خشک، اقتصاد روستایی، دهستان رشتخوار.

32930

The effects of tourism on the economy of the villages of dry areas (Case Study: Roshtkhar district)

Khadijeh Sadeghi ^{*1}, Mehrshad Toulabi Nejad ²

^{1*} PhD in Geography and Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran.
Kh_sadeghi62@yahoo.com

² PhD in in Geography and Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran

Abstract

Today, tourism is one of the most important parts of economic activity. Rural tourism can create opportunities and facilities, especially for employment and income of villagers, and is considered as a strategy for stable rural development. Considering the importance of tourism, the purpose of this study was to investigate the effects of tourism on the economy of the villages of dry areas. The present research is in terms of purpose, applied and method of doing it, a combination of (qualitative and quantitative). The data collection tool and questionnaire were collected. The statistical population includes households in the villages of the dried area of the rural area. 342 households were selected using Cochran formula and simple random sampling method was selected as sample. To analyze the data, using single-sample t-test and investigating the effectiveness of tourism on economic indicators. Investigating the findings in the relationship between tourism and the rural economy show that these two variables are completely significant and the highest positive effect on the income and regeneration of villagers and the lowest impact on the cost. Therefore, it can be said that the development of tourism in arid regions can help flourish the economy of the villages of arid regions, and by improving the economic situation of rural households to the development of rural economics and, consequently, stability of rural households.

Keywords: Tourism, rural tourism, dry areas, rural economy, Roshtkhar district.

۳۲۹۳۴

تحلیل تغییرات دمایی سطح زمین در بیابان لوت با رویکرد اقلیم گردشگری

*فاطمه یادگاری فر^۲، سیدحسین میرموسوی

^{۱*} دانشجوی دکترا آب و هواشناسی دانشگاه زنجان

f.yadegarifar@yahoo.com

^۲ دانشیار آب و هواشناسی گروه جغرافیای دانشگاه زنجان

چکیده

یکی از ویژگی‌های مهم بیابان لوت دمای بسیار بالای آن است به گونه‌ای که این ویژگی باعث شده تا هیچ گونه گیاهی به دلیل گرمای شدید فرصت رویدن نداشته باشد. به همین دلیل سطح بیابان لوت کاملاً عریان و فاقد پوشش گیاهی است. موقعیت جغرافیایی، وضعیت ارتفاعی و نقش اثرات ژئومورفولوژیکی و اثر بادپناهی ارتفاعات اطراف لوت باعث شده تا این بیابان به یکی از گرم‌ترین بیابان‌های جهان تبدیل گردد. در این تحقیق قسمت اعظم بیابان لوت با مساحتی بالغ بر ۸۳۴۰۰ کیلومتر مربع با استفاده از تصاویر ماهواره MODIS و همچنین با استفاده از شاخص دمای سطح زمین یا (LST (Land Surface Temperature اقدام به تحلیل دمای سالیانه و همچنین نوسانات روزانه و ماهیانه بیابان لوت از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۹ در سامانه Google Earth Engine شده است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد دمای سالیانه بیابان لوت نوسانات چشم‌گیری نداشته و غالباً نوساناتی در حد ۲ درجه داشته است. در این بین سال‌های ۲۰۰۲، ۲۰۰۴، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ بیشترین دما و سال‌های ۲۰۰۷، ۲۰۰۹، ۲۰۱۲ و ۲۰۱۹ کمترین دمای میانگین سالیانه را به خود اختصاص داده است. اما نوسانات ماهیانه دمایی در بیابان لوت زیاد بوده و از ماهی به ماه دیگر و در سال‌های مختلف متفاوت است به گونه‌ای که دماهای حداکثری روزانه در سال‌های مختلف دوره آماری در چهار ماه آوریل، می، ژوئن و جولای و همچنین دماهای حداقلی روزانه نیز در ماه‌های فوریه، نوامبر و دسامبر به ثبت رسیده است که از سالی به سال دیگر متفاوت است. بنابراین تحلیل دما و تغییرات دمایی بیابان لوت در گردشگری موثر است.

واژه‌های کلیدی: بیابان لوت، شاخص LST، تصاویر MODIS.

32934

Analysis of land surface temperature changes in Lut desert with a tourism climate approach

Fatemeh Yadegari Far¹, Seyed Hosein Mir Mousavi

^{1*} Ph.D. Student of Climatology, University of Zanjan
f.yadegarifar@yahoo.com

² Associate Professor of Meteorology, Department of Geography, Zanjan University

Abstract

One of the important features of Lut Desert is its very high temperature, so that this plant has no plants to grow due to extreme heat. For this reason, the surface of the Lut Desert is completely bare and without vegetation. Geographical location, altitude and the role of geomorphological effects and wind effect of the heights around Lut have made this desert one of the hottest deserts in the world. In this study, most of the Lut desert with an area of 83400 square kilometers using MODIS satellite images and also using the land surface temperature index or LST (Land Surface Temperature) to analyze the annual temperature and daily and monthly fluctuations of the Lut desert from 2002 to 2019, it was included in the Google Earth Engine system. The results of this study show that the annual temperature of Lut desert did not fluctuate significantly and often fluctuated by 2 degrees. Among them, 2002, 2004, 2016 and 2017 have the highest temperatures and the years 2007, 2009, 2012 and 2019 have the lowest annual average temperatures. But the monthly temperature fluctuations in Lut desert are high and vary from month to month and in different years, so that the maximum daily temperatures in different years of the statistical period in April, May, June and July, as well as the minimum daily temperatures in The months of February, November and December are recorded, which vary from year to year. Therefore, temperature and temperature changes in Lut desert are effective in tourism.

Keywords: Lut Desert, LST Index, MODIS Images.

۳۲۹۳۹

تحلیل و تبیین فرصت‌ها و چالش‌های گردشگری نواحی روستایی حاشیه کویر (نمونه موردی بخش مرکزی شهرستان طبس)

فیض‌اله الهیاری^{۱*}، لیلا نظری^۲

^{۱*} کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس

allahyari63@gmail.com

^۲ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی

چکیده

امروزه گردشگری، با ویژگی‌های بارز و منحصر به فرد، به یکی از بزرگ‌ترین و پرمفعت‌ترین صنایع در اقتصاد تبدیل شده و بستری جهت ایجاد تغییرات در فضاهای جغرافیایی فراهم آورده است. بر این اساس پژوهش حاضر تلاش نموده مروری بر تحلیل و تبیین فرصت‌ها و چالش‌های گردشگری نواحی روستایی حاشیه کویر (نمونه موردی بخش مرکزی شهرستان طبس) داشته باشد. ماهیت این تحقیق کاربردی؛ روش اجرای آن توصیفی تحلیلی؛ و نوع آن، پیمایشی است. برای دستیابی به اهداف پژوهش از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی استفاده گردید. ۱۸۰ نفر به عنوان حجم نمونه با فرمول کوکران انتخاب و در قالب پرسش‌نامه مورد مطالعه و سنجش قرار گرفتند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS و با آزمون‌های ناپارامتریک، فریدمن، کای اسکوئر، فای/کرامر انجام گرفته است. یافته‌های پژوهش نشان داد، محدوده مورد مطالعه به دلیل برخورداری از جاذبه‌ها و فرصت‌های زیاد و مناسب جهت بهره‌برداری از صنعت گردشگری در راستای توسعه نواحی روستایی، دارای توان و استعداد بالایی است. همچنین از نظر ساکنان منطقه مورد مطالعه علی‌رغم توان بالقوه گردشگری با استفاده از آزمون کای اسکوئر در این منطقه دارای چالش‌هایی از جمله عدم دسترسی به وسایل ارتباطی، کمبود تبلیغات و اطلاع‌رسانی، آگاهی پایین مردم در بهره‌گیری از گردشگری، عدم وجود نیروهای متخصص و آموزش دیده، ناآشنایی سرمایه‌گذاران با ظرفیت‌های گردشگری، و ضعف‌های محیطی - کالبدی می‌باشد که توجه مضاعفی را برای رفع کاستی‌ها در این منطقه می‌طلبد. همچنین نتایج آزمون فای/کرامر نشان داد افزایش گردشگری در این منطقه باعث افزایش کیفیت زندگی ساکنان شده است.

واژه‌های کلیدی: فرصت‌ها و چالش‌های گردشگری، نواحی روستایی، کویر، بخش مرکزی طبس

32939

Analysis and explanation of tourism opportunities and challenges in rural areas of the desert (Case study of the central part of (Tabas city)

Feyzollah Allahyari ^{*1}, Leila Nazari ²

^{1*} Master of Geography and Rural Planning, Tarbiat Modares University
allahyari63@gmail.com

² PhD student in Geography and Rural Planning, Ferdowsi University

Abstract

Today, tourism, with its distinctive and unique features, has become one of the largest and most profitable industries in the economy and has provided a platform for change in geographical spaces. Based on this, the present study has tried to review and explain the opportunities and challenges of tourism in rural areas of the desert (a case study of the central part of Tabas city). The nature of this applied research; Its implementation method is descriptive-analytical; And its kind, it's a survey. Two library and field methods were used to achieve the research objectives. 180 people were selected as the sample size with Cochran's formula and were studied and assessed in the form of a questionnaire. Data analysis was performed using SPSS software and nonparametric tests, Friedman, Chi-square, Fi / Kramer. Findings showed that the study area has high potential and talent due to the many attractions and opportunities for exploiting the tourism industry for the development of rural areas. Also, in spite of the potential of tourism by residents using the Chi-square test in this area, there are challenges of lack or lack of access to communication tools, lack of advertising and information, low awareness of people in using tourism, lack of The presence of specialized and trained personnel, investors' unfamiliarity with tourism capacities, and environmental-physical weaknesses that require double attention to address the shortcomings in this region. Also, the results of Fi / Kramer test showed that the increase in tourism in this area has increased the quality of life of residents.

Keywords: Tourism Opportunities and Challenges, Rural Areas, Desert, Central Tabas.

۳۲۴۷۸

بررسی تاثیرات توسعه گردشگری بر مناطق روستایی شهرستان بیرجند

سیروس قنبری^{۱*}، علی ایزدی^۲

^{۱*} دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران
ghanbari@gep.usb.ac.ir

^۲ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

چکیده

در حال حاضر، امروزه گردشگری در مرحله تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری در است، علاوه بر این، بسیاری از برنامه‌ریزان توسعه روستایی نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می‌کنند. در این میان گردشگری روستایی جزئی از صنعت گردشگری به حساب می‌آید که می‌تواند با برنامه ریزی اصولی نقش موثری در توسعه مناطق روستایی بر عهده داشته باشد. بدین منظور مقاله حاضر با استفاده از روش پیمایش، مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به شیوه **SWOT** به ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری در مناطق روستایی استان بیرجند پرداخته است. تجزیه و تحلیل‌های منطقی در منطقه مورد مطالعه شده نشان می‌دهد که آستانه آسیب پذیری نقاط روستایی به علت گردشگری بودن بسیار بالاست و نیازمند به بازنگری و ارائه سیاست‌های مناسب در جهت رفع محدودیت‌ها و استفاده از مزیت‌های نسبی موجود است.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، توسعه روستایی، گردشگری روستایی، شهرستان بیرجند

* نویسنده مسئول مکاتبات: دکتر سیروس قنبری ۰۹۱۳۳۰۲۲۸۹۵

32478

Investigating the effects of rural tourism using the SWOT model (Case study: Birjand city)

Sirous Ghanbari¹, Aii Izadi²

¹* Associate Professor of Geography and Rural Planning, Faculty of Geography and Environmental Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran
ghanbari@gep.usb.ac.ir

²PhD Student in Geography and Rural Planning, Faculty of Geography and Environmental Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran

Abstract

Today, tourism is in the process of becoming one of the main pillars of the commercial economy. In addition, many rural development planners also mention the tourism industry as a key element of sustainable development. Meanwhile, rural tourism is a part of the tourism industry that can play an effective role in the development of rural areas through principled planning. For this purpose, the present article has presented the strategy and strategy for the development of tourism in rural areas of Birjand province by using the survey method, field studies and determining the strengths, weaknesses, opportunities and threats by SWOT method. Rational analysis in the study area shows that the vulnerability threshold of rural areas due to tourism is very high and needs to be reviewed and appropriate policies to address the limitations and use the existing comparative advantages.

Keywords: Tourism, rural development, rural tourism, Birjand city

۳۲۶۷۸

استراتژی و سیاست های عمومی ملی و محلی گردشگری بیابان

علی شکرگزار

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش توسعه و پیشرفت شهری و روستایی، دانشگاه پیام نور واحد تفت
shokrgozar59@yahoo.com

چکیده

صنعت گردشگری بعنوان شاخص ترین صنعت که علاوه بر نقش آفرینی در حوزه اقتصادی، تاثیرات مستقیمی در تقویت بنیان های اجتماعی و توسعه روابط جهانی دارد مطرح است و با توجه به ویژگی های منحصر بفرد آن و پتانسیل های فراوان این صنعت در کشور، میتواند علاوه بر انجام ماهیت بنیادی خود در حوزه اقتصاد مقاومتی و حرکت به سمت اقتصاد غیر نفتی کمک شایانی به اقتصاد کشور نماید. در این زمینه بر خورداری بخش عمده ای از سرزمین حاکی ایران در مناطق بیابانی و کویری و مهم تر از آن ثبت جهانی دشت لوت ایران، توجه روز افزون به گردشگری بیابان و کویرنوردی را می طلبد. علاوه بر این با تمرکز و توسعه گردشگری کویرنوردی میتوان ضمن تقویت نظام اجتماعی و فرهنگی مناطق شهری و روستایی واقع در محدوده بیابانی کشور، گام مهمی در تقویت پدافند غیر عامل با بهره گیری از مشارکت جوامع محلی در این منطقه برداشت. لذا با توجه به ظرفیت این مناطق در توسعه گردشگری و حفظ الگوهای زندگی در مناطق بیابانی و همچنین اهمیت پدافندی بیابانها در تامین امنیت، برنامه ریزی و داشتن استراتژی خاص جهت بهره برداری از ظرفیت گردشگری بیابان در ایران حائز اهمیت می باشد. پژوهش حاضر به شیوه تحلیلی - کاربردی و مبتنی بر منابع کتابخانه ای و میدانی تهیه و به تدوین مدیریت استراتژی حوزه گردشگری بیابان و سیاستهای عمومی ملی و محلی جهت دستیابی به گردشگری پایدار و ضرورت توجه به آن در ایران مد نظر قرار داده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که داشتن برنامه استراتژیک تحت مدیریت منسجم و سیستمی و مشارکت دادن افراد بومی و محلی، گام مهمی در تضمین دسترسی به توسعه گردشگری پایدار است.

واژه های کلیدی: بیابان، گردشگری، اقتصاد مقاومتی، پدافند غیر عامل، استراتژی

32678

National and local desert tourism strategy and policies

Ali shokrgozar

Master student of public administration Trend of urban and rural development and progress
Payame Noor Taft University
shokrgozar59@yahoo.com

Abstract

Tourism industry is considered as the most significant industry that in addition to playing a role in the economic field, has direct effects on strengthening social foundations and developing global relations, and due to its unique features and many potentials of this industry in the country, can in addition Doing its fundamental nature in the field of resistance economy and moving towards non-oil economy will help the country's economy. In this regard, having a large part of Iran's land in desert areas and more importantly the global registration of Iran's Lut plain, attention Increasingly requires desert tourism and desert climbing. In addition, by focusing and developing desert tourism, while strengthening the social and cultural system of urban and rural areas located in the deserts of the country, an important step in strengthening passive defense by participating Local communities in this area. Therefore, considering the capacity of these areas in developing tourism and maintaining life patterns in desert areas, as well as the importance of desert defense in providing security, planning and having a special strategy to exploit the capacity of desert tourism in Iran is important. is.

The present study has been prepared in an analytical-applied manner and based on library and field resources and has formulated the management of desert tourism strategy and national and local public policies for participation in sustainable tourism and the need to pay attention to it in Iran. That is, having a strategic plan under the management of the unit and involving indigenous peoples is an important step in ensuring access to sustainable tourism development;

Keywords: (Desert-Tourism-Resistance Economy-Passive Defense-Strategy)

۳۲۹۲۸

توان سنجی جاذبه‌های گردشگری میراث جهانی بیابان لوت در محدوده استان سیستان و بلوچستان

صمد فتوحی^{۱*}، محسن حمیدیان پور^۲، کبری پورنیاکان^۳

^{۱*} دانشیار گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان،

fotohi@gep.usb.ac.ir

^۲ استادیار گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان،

^۳ دانشجوی در رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری گرایش گردشگری منطقه ای، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

امروزه گردشگری به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی ارزآوری در بسیاری از کشورها شناخته می‌شود. در این میان گردشگری بیابان یکی از اصولی‌ترین روش‌های به کارگیری شده برای جذب گردشگر به شمار می‌رود. استان سیستان و بلوچستان به دلیل شرایط اقلیمی، پتانسیل‌های فراوانی برای جذب گردشگر دارد و در این میان محدوده بیابان لوت یکی از بهترین مناطق برای گردشگری بیابان است. پژوهش حاضر به توانسنجی جاذبه‌های گردشگری میراث جهانی بیابان لوت در محدوده استان سیستان و بلوچستان می‌پردازد. با توجه به اهداف پژوهش حاضر روش پژوهش به صورت توصیفی - تحلیلی می‌باشد. به منظور گردآوری داده‌ها و اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای و میدانی (پرسش‌نامه) استفاده شده است. داده‌ها و آمار به دست آمده با استفاده از مدل SWOT مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته‌های مطالعه نشان داد که اولویت‌های جاذبه‌های گردشگری در این منطقه براساس ساخت و ساز اماکن تفریحی و رفاهی در محوطه‌های بیابانی، هماهنگی بین نهادهای ذریبط در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، خلق محیط آرام و بدون سر و صدا، ارائه امکانات بهداشتی مانند سرویس بهداشتی، بهبود تاسیسات و سرمایه‌گذاری در زمینه گسترش خدمات متنوع گردشگری بیابان قابل دسته بندی می‌باشد. همچنین اولویت بندی تهدیدهای زیست محیطی شامل عدم امنیت کافی و سرمایه‌گذاری کم می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: توریسم بیابان، سوات، لوت، میراث جهانی، طبیعت گرد.

32928

Potential Study of Tourism attractions the World heritage of Lut desert in the Province of Sistan and Baluchestan

Samad Fotoohi^{1*}, Mohsen Hamidianpour², Kobra Pourniakan³

¹Associate Professor in Geomorphology, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

fotohi@gep.usb.ac.ir

² Assistant professor in Climatology, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

³ M.A. Student in Tourism Planning, Department of Physical Geography, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

Abstract

Today, tourism is recognized as one of the main indicators of value for money in many countries. In the meantime, desert tourism is one of the most principled methods used to attract tourists. Due to climatic conditions, Sistan and Baluchestan province has many potentials for attracting tourists. The area of Lut desert in this province is one of the best areas for desert tourism. With this explanation, this study examines the potential of the tourist attraction of the World Heritage Sites of Lut desert in the province of Sistan and Baluchestan. The purpose of this study is to explain the potential of tourism attraction of the World Heritage site of Lut Desert in the province of Sistan and Baluchestan. The method used in this study is SWOT. Survey method was used for collecting information and gathering of expert's questionnaire. The main hypothesis of the research suggests that amenities, accommodations and infrastructure seem to affect the prosperity and development of the tourism industry in the area in question. The findings of the study show that the components affecting desert tourism have a variety of priorities, and include components such as the registration of the Lut desert in the UNESCO World, the proper view of the sky for astronomy, the presence of a calm and quiet environment for the improvement of desert tourism in the region It is effective. Also, suitable tourist destinations with very high levels are very low and seen in places around and far from the center. Also, suitable tourist destinations with high priority are seen in areas near the northwest, and areas suitable for very little tourism are concentrated in the northeastern parts of the country.

Keywords: Desert tourism, SWOT, Lut, World Heritage, Ecotourist

۳۲۹۴۶

گردشگری و جاذبه های کویر لوت

امیر زادنعمت^{۱*}، فرزاد ستوهیان^۲

^{۱*} دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی محیط زیست، دانشگاه گیلان

amir.zadnemat1989@gmail.com.

^۲ دانشیار گروه محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه گیلان

چکیده

ایران از لحاظ جاذبه های گردشگری و زیبایی های طبیعی با کشورهایی که حرف های زیادی برای گفتن در عرصه گردشگری دارند برابری می کند. یکی از آن زیبایی های طبیعی، کویر لوت است. کویر لوت با دارا بودن مجموعه ای از شگفت انگیزترین ساخت ها و عوارض طبیعی، علاقه مندان بسیاری از جمله گردشگران و محققان را به سوی خود جلب می کند. کویر لوت با داشتن این جاذبه های فراوان به عنوان نخستین اثر طبیعی کشور در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. چشم اندازهای زیبایی از یاردانگهها، کلوتها، نبکاها، تپه های ماسه ای، برخانها، ربدوها، نمکزارها و مناطق منحصر بفردی در دنیا همچون گندم بریان در این منطقه وجود دارند. جاذبه های دیگری که می توان به آن اشاره نمود، آسمان کویر لوت است که برای تماشای شب های پر ستاره و فعالیت های مربوط به نجوم مناسب می باشد. از دیگر فعالیت هایی که در کویر لوت می توان به آن پرداخت، اسکی روی ماسه است. معرفی هر چه بیشتر این چشم اندازها می تواند در جذب گردشگران و همینطور منافع اقتصادی ناشی از آن اثر گذار باشد. با تبلیغات اصولی و برنامه ریزی و سیاست گذاری مناسب و همچنین ایجاد زیرساخت های مطلوب، می توان از این منافع برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی بهره برد. در این نوشتار سعی شده است به مرور و معرفی جاذبه های طبیعی و زمین شناختی کویر لوت پرداخته شود.

واژه های کلیدی: گردشگری، کویر لوت، جاذبه های کویر لوت

32946

Tourism and attractions of Lut desert

Amir Zadnemat¹, Farzad Sotohian²

¹Undergraduate student of Environmental Science and Engineering
Faculty of Natural Resources, University of Guilan

amirzadnemat@gmail.com

² Associate Professor, Department of Environment, Faculty of Natural Resources,
University of Guilan

Abstract

In terms of tourist attractions and natural beauty, Iran is equal to countries that have a lot to say in the field of tourism. One of those natural beauties is Lut Desert. Lut Desert, with its collection of the most amazing structures and natural features, attracts many enthusiasts, including tourists and researchers. Lut Desert, with its many attractions, is the first natural monument in the country in the world heritage list which is registered by UNESCO. There are beautiful landscapes of Yardangs, Klots, Nebkas, sand dunes, Barkhans, Rabduhs, salt flats and unique areas in the world such as Gandom beryan in this region. Another attraction that can be mentioned is the sky of Lut Desert, which is suitable for watching starry nights and astronomical activities. Another activity that can be done in the Lut Desert is sand skiing. Introducing more of these perspectives can be effective in attracting tourists as well as the resulting economic benefits. These principles can be used to achieve sustainable economic development through principled advertising, proper planning and policy-making, as well as the creation of favorable infrastructure. In this article, we have tried to review and introduce the natural and geological attractions of Lut desert.

Keywords: Tourism, Lut desert, attractions of Lut desert

۳۲۹۵۱

تحریک، تقاضا و رونق بازار با گذری بر تحلیل استراتژیک ژئوتوریسم گردشگری معادن در بستر قابلیت های بالقوه گردشگری معدن انگوران

محمد تقی حیدری^{۱*}، پروین رحمتی^۲

^{۱*} استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه زنجان

Mt.heydari@znu.ac.ir

^۲ کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه زنجان

چکیده

گردشگری معدن یکی از انواع گردشگری است که برای بازدیدکنندگانی که از سایر جهان با فرهنگ متفاوت به سایر کشورها قدم گذارند جذابیت دارد. در این راستا پژوهش حاضر به سهم خود می کوشد فضای رونق اقتصادی شهر زنجان را با گردشگری معدن با رویداد با قابلیت های بالقوه گردشگری معدن انگوران پیوند دهد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-تحلیلی بوده و از تئوری های هنینگ ترویج گردشگری معدن استفاده کرده است. نتایج مطالعات نشان می دهد کشورهای دیگر بر گردشگری معدن تمرکز کرده اند، و در کشور ایران تاکنون کار جدی ای در این حوزه انجام نشده است. با اینکه ایران ظرفیت خوبی برای رشد گردشگری در این حوزه دارد، این موضوع از سوی سیاست گذاران چندان مورد توجه قرار نگرفته است. به باور کارشناسان گردشگری معدن می تواند برای بخش خصوصی درآمدزا باشد و با توجه به مشکلات اقتصادی و مالی که گاهی گریبانگیر معدنکاران می شود، منبع خوبی برای سودآوری معدنکاران ایجاد کند. همچنین به باور کارشناسان توجه به گردشگری معدن می تواند به توسعه پایدار، حفظ محیط زیست و توجه بیشتر به رعایت نکات ایمنی منجر شود.

واژه های کلیدی: گردشگری؛ گردشگری معدن؛ ظرفیت بالقوه گردشگری؛ معدن انگوران.

32951

Stimulation, demand and prosperity of the market by introducing mining tourism by passing on the potential tourism capabilities of Angoran mine

Mohamad taghi heydari*¹, Parvin rahmati²

^{*1}Assistant Professor of Geography and Urban Planning, Zanzan University
Mt.heydari@znu.ac.ir

² Master of Geography and Tourism Planning, Zanzan University

Abstract

Mining tourism is one of the types of tourism that attracts visitors from other parts of the world with different cultures to other countries. In this regard, the present study tries to link the economic prosperity of Zanzan with mining tourism with an event with the potential tourism potential of Angoran mine. The present study is applied in terms of purpose and descriptive-analytical in nature and has used Henning theories to promote mining tourism. The results of studies show that other countries have focused on mining tourism, and no serious work has been done in this field in Iran. Although Iran has a good potential for tourism growth in this area, this issue has not received much attention from policy makers. According to tourism experts, mining can be a source of income for the private sector and a good source of profit for miners, given the economic and financial problems that sometimes plague miners. Experts also believe that paying attention to mining tourism can lead to sustainable development, environmental protection and more attention to safety.

Keywords: Tourism; Mining tourism; Potential tourism capacity; Angoran Mine.

۳۲۹۵۴

شناسایی و رتبه‌بندی مخاطرات گردشگری بیابان لوت

صمد فتوحی^۱، رضا منصوری^{۲*}، مهدی ریگی مطلق^۳، عارف کردی تمندانی^۴، فاطمه کردی تمندانی^۵، مهدی میری^۶

^۱دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
^{۲*}استادیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Rezamansouri@gep.usb.ac.ir

^۳دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان

^۴دانشجوی کارشناسی ارشد مخاطرات محیطی، دانشکده‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۵دانشجوی کارشناسی ارشد مخاطرات محیطی، دانشکده‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۶دانشجوی کارشناسی ارشد مخاطرات محیطی، دانشکده‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

امروزه گردشگری یکی از منابع اصلی درآمد بسیاری از کشورها است. با توجه به اهمیت جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی منطقه لوت در زمینه گردشگری و نیز قرار گرفتن این منطقه در فهرست میراث جهانی یونسکو، لزوم مطالعات و تحقیقات گسترده در زمینه‌های مختلف پرهیزناپذیر و لازم و ضروری است. بیابان لوت به دلیل داشتن جاذبه‌های گردشگری فراوان، طی سال‌های اخیر مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی قرار گرفته است. اما به واسطه ویژگی‌های محیطی و جغرافیایی این منطقه ممکن است مخاطراتی برای گردشگران اتفاق افتد. با شناسایی و معرفی این مخاطرات می‌توان از اثرات منفی آن بر گردشگری در این مناطق کاست. بنابراین، در این مطالعه سعی شده است با بررسی تصاویر ذهنی گردشگران، میزان آشنایی با هر یک از عوامل خطر مقصد مشخص شود. در این پژوهش از شیوه توصیفی-تحلیلی استفاده شده است. برای تکمیل و تحلیل پرسشنامه‌ها از مقیاس لیکرت و مدل ویکور و نرم افزار SPSS استفاده شده است و اطلاعات مورد نیاز از دو روش میدانی و کتابخانه‌ای بدست آمده است. یافته‌ها نشان می‌دهند که شاخص اقتصادی و مالی در رتبه نخست قرار دارد، سپس شاخص ایمنی و امنیت در رتبه دوم، شاخص فرهنگی اجتماعی در رتبه سوم، مخاطرات طبیعی در رتبه چهارم، بهداشت و امکانات رفاهی هم به ترتیب در رتبه ۵ و ۶ قرار گرفتند. همچنین مشخص شد در متغیرهای تحقیق رتبه اول مربوط به تابش آفتاب شدید و وزش باد است.

واژه‌های کلیدی: مخاطرات، گردشگری، بیابان لوت.

* نویسنده مسئول مکاتبات: رضا منصوری (۰۹۱۸۳۴۴۴۰۳۷)

32954

The Identification and ranking LUT desert tourism hazards

Samad Fotoohi¹, Reza Mansouri^{2*}, Mehdi Rigi Mothagh³, Aref Kourdi Tamandani⁴,
Fatemeh Kourdi Tamandani⁵, Mehdi Miri⁶.

¹ Assistant Professor of Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

^{2*} Associate Professor of Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran
Rezamansouri@gep.usb.ac.ir

³ PhD Student of Urban Geography, Islamic Azad University Zahedan Branch, Zahedan, Iran.

⁴ MSc Student of Natural Hazards, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran.

⁵ MSc Student of Natural Hazards, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran.

⁶ MSc Student of Natural Hazards, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran.

Abstract

Today, tourism is one of the main sources of revenue in many countries. Given the geographical, historical and cultural importance of the LUT region in the field of tourism and the inclusion of this region in the UNESCO World Heritage List, the need for extensive studies and research in various fields is inevitable and necessary. The LUT Desert has attracted many domestic and foreign tourists in recent years due to its many tourist attractions. However, due to the environmental and geographical features of this region, there may be hazards for tourists. By identifying and introducing these hazards, its negative effects on tourism in these areas can be reduced. Therefore, in this study, we have tried to determine the level of familiarity with each of the destination risk factors by examining the mental images of tourists. In this research, descriptive-analytical method has been used. To complete and analyze the questionnaires, the Likert scale, Vikor model and SPSS software were used and the required information was obtained from both field and library methods. Results show that economic and financial index is in the first ranking, then safety and security index is in the second ranking, socio-cultural index is in the third ranking, natural hazards are in the fourth ranking, health and welfare facilities are in the 5th and 6th ranking, respectively. It was also found that in the research variables, the first rank is related to intense sunlight and wind.

Keywords: Hazards, Tourism, LUT Desert.

۳۲۹۵۸

ارزیابی شرایط آسایش زیست اقلیمی بر پایه دمای معادل فیزیولوژیک و میانگین آرای پیش بینی شده در حاشیه جنوب شرقی بیابان لوت

حلیمه استاد محمودی^{۱*}، محسن حمیدیان پور^۲، حمید نظری پور^۳

^{۱*} کارشناس ارشد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

halimeh_2020@yahoo.com

^۲ استادیار، گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳ استادیار، گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

در بین گرایشهای مختلف موجود در سفرهای جهانگردی بیشترین سطح رشد به سفرهای زیست محیطی اختصاص یافته است. مکانهای هدف این نوع از گردشگری، عمدتاً پارکهای ملی، ذخیره گاههای حیات وحش، سیماهای طبیعی جذاب و تماشایی و مناطق بکر و دست نخورده می باشد. از این رو شناسایی ویژگیهای محیطی و به ویژه زیست اقلیمی این مناطق ضامن استمرار و رشد فزاینده اکوتوریسم در این مناطق خواهد بود. نصرت آباد به دلیل برخورداری از گونه های گیاهی و جانوری قابل توجه و ارزشمند از اهمیت زیستی بالایی برخوردار می باشد. در این پژوهش، آسایش زیست اقلیمی بخشی از بیابان لوت به منظور برنامه ریزی گردشگری بررسی گردیده است. شاخص های زیست اقلیمی دمای معادل فیزیولوژیک و میانگین آرای پیش بینی شده برای این منظور انتخاب شده اند. بر اساس این شاخص ها، تقویم زیست اقلیمی استخراج و بازه های زمانی مناسب برای فعالیت های مرتبط با طبیعت گردی و اکوتوریسم مشخص شده است. نتایج نشان داد که شرایط اقلیم آسایش در نیمه اول اردیبهشت و نیمه دوم آبان ماه برای حضور گردشگران مناسب خواهد بود. اما هیچ ماهی از سال به طور کامل شاخص های زیست اقلیمی مورد بررسی، در منطقه مطبوع نخواهد بود. با توجه به تنش گرمایی غالب بر منطقه تهیه تقویم گردشگری و فراهم نمودن شرایط آسایش در ساختمان ها و کمپ های صحرایی برای جلب گردشگران، ضروری می نماید.

واژه های کلیدی: اکوتوریسم، آسایش زیست اقلیم، بیابان، دمای معادل فیزیولوژیک، میانگین آرای پیش بینی شده.

32958

Assessment of bioclimatic comfort conditions based on PET and PMV On the southeastern edge of the Lut Desert

Halimeh Ostadmahmoodi ^{*1}, Mohsen Hamidianpour ², Hamid Nazaripour ³

^{1*}MSc, University of Sistan and Baluchestan.

halimeh_2020@yahoo.com

^{2,3} Department of Physical Geography, University of Sistan and aluchestan, Zahedan, Iran.

Abstract

Today, among the various branches of the tourism industry, ecotourism has grown significantly. The target areas of this type of tourism are mainly national parks, wildlife sanctuaries, attractive and spectacular natural landscapes and pristine and untouched areas. Therefore, identifying the environmental characteristics and especially the climatic conditions of these areas will guarantee the continuation and increasing growth of ecotourism in these areas. Nosrat Abad is of great biological importance due to its remarkable and valuable plant and animal species.

In this study, the bioclimatic comfort of a part of Lut desert has been investigated for tourism planning. Bioclimatic indices of physiological equivalent temperature and mean votes predicted for this purpose have been selected. Based on these indicators, the extracted bioclimatic calendar and appropriate time periods for activities related to nature and ecotourism have been identified.

The results showed that the comfort climate in the first half of May and the second half of November will be suitable for tourists. But in no month of the year will the fully studied climatic indicators be favorable in the region. Due to the prevailing heat stress in the region, it is necessary to prepare a tourist calendar and provide comfort conditions in buildings and field camps to attract tourists.

Keywords: Ecotourism, Bioclimatic Comfort, Desert, Physiological Equivalent Temperature, Average Predicted Votes.

۳۲۹۶۲

حیات شبانه و نقش آن در توسعه گردشگری پایدار (نمونه موردی: منطقه ثامن مشهد)

مسعود داوری نژاد مقدم*

دکتری برنامه ریزی شهری، مسئول امور طرح‌های توسعه شهری حوزه میانی غربی، شهرداری مشهد
davarinejad-m@mashhad.ir

چکیده

امروزه حیات شبانه یا به اصطلاح شهر ۲۴ ساعته در شهرهای بزرگ و کلانشهرها که به صورت مداوم در حال فعالیت می‌باشند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. حیات شبانه برای شهرها می‌تواند از ابعاد گوناگون اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و منظر شهری مورد بررسی برنامه‌ریزان شهری قرار گیرد تا بتوانند کیفیت این فضاها و بازدهی آنها را در شب هنگام افزایش دهند. با این توصیف و با توجه به جایگاه و اهمیت کلانشهر مشهد، ایجاد فضاهای شهری ۲۴ ساعته شهری در این شهر ضرورتی انکار ناپذیر به نظر می‌رسد، چرا که تأسیس چنین فضاهایی علاوه بر برطرف نمودن نیاز شهر و شهروندان، می‌تواند به جذب گردشگر و توسعه گردشگری پایدار در کلانشهر مشهد کمک شایانی نماید. این مقاله که بر اساس روش توصیفی-تحلیلی تهیه شده، سعی بر آن داشته تا ضمن بیان اهمیت فضاهای شهری ۲۴ ساعته در کلانشهر مشهد و تحلیل آثار اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی گسترش این فضاها، نیازسنجی مطلوبی در جهت تبدیل فضاهای شهری موجود به فضاهای ۲۴ ساعته شهری در منطقه ثامن مشهد انجام دهد و در نهایت فضاها و نقاط بهینه‌ای را پیشنهاد نماید. یافته‌های این پژوهش بیانگر آن است که منطقه ثامن مشهد از پتانسیل لازم جهت ایجاد فضاهای شهری ۲۴ ساعته برخوردار بوده و ساخت چنین فضاهایی می‌تواند بسیاری از چالش‌های موجود را رفع نماید و در توسعه گردشگری و زیارتی کلانشهر مشهد مؤثر واقع شود.

واژه‌های کلیدی: حیات شبانه، شهر ۲۴ ساعته، گردشگری، توسعه پایدار، مشهد

32962

Nightlife and its role in the development of sustainable tourism (Case study: Samen region of Mashhad)

Masood Davarinezhad Moghaddam

PhD in Urban Planning, Responsible for affairs of urban development projects Western
Middle Area, Mashhad Municipality
davarinejad-m@mashhad.ir

Abstract

This article is based on a descriptive-analytical method and tries to express the importance of 24-hour urban spaces in the metropolis of Mashhad and evaluate the effects of the expansion of 24-hour spaces. The findings of this study indicate that Samen region of Mashhad has the necessary potential to create 24-hour urban spaces and the construction of such spaces can solve many existing challenges.

Keywords: Nightlife, 24-Hour City, Tourism, Sustainable Development, Mashhad

۳۲۹۶۳

میزان رضایت مندی گردشگران از ژئوپارک‌ها در مناطق بیابانی (مطالعه ی موردی): قسمتی از بیابان لوت)

مرضیه زاهدی نسب^{۱*}، حسین ملاشاهی^۲

^{۱*} کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری. گرایش آمایش. دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

merfa.ir@gmail.com

^۲ رئیس دانشکده علوم انسانی. دانشگاه آزاد واحد زاهدان

چکیده

پژوهش با هدف سنجش میزان رضایتمندی از کیفیت محیط مکان‌های گردشگری محدوده بیابان لوت تدوین شده است. برای این منظور از روش جمع آوری میدانی داده‌ها و ابزار پرسشنامه استفاده شده است. پس از تعیین حجم نمونه به تعداد ۵۰ نفر، پرسشنامه‌ها تکمیل و داده‌های آن استخراج گردیده و سپس نسبت به تجزیه داده‌ها با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی اقدام شده است. شاخص‌های انتخابی در این پژوهش نیز از مدل آکاما استخراج شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد از بین شاخص‌های سنجش رضایتمندی گردشگران، شاخص مسئولیت پذیری مهمترین عوامل تأثیرگذار در میزان رضایتمندی گردشگران از کیفیت محیط مکان‌های گردشگری بوده اند و شاخص عناصر ملموس کمترین عامل تأثیر گذاری بر رضایتمندی گردشگران را داشت. در این راستا توجه و برنامه ریزی در جهت تقویت سایر شاخص‌ها حائز اهمیت می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: اطمینان، بیابان لوت، مسئولیت پذیری، رضایت مندی

32963

Satisfaction of tourists with geoparks in desert areas (Case study: part of Lut desert)

Marziyeh zahedi nassab^{*1}, Hossein Molashahi²

^{*1} Master of Geography and Urban Planning. Planning. Islamic Azad University, Zahedan Branch

merfa.ir@gmail.com

² Faculty of Humanities. Azad University, Zahedan Branch

Abstract

The study was conducted to assess the level of satisfaction with the quality of the environment of tourist places in the Lut Desert area. For this purpose, field data collection method and questionnaire tools were used. After determining the sample size of 50 people, the questionnaires were completed and the data were extracted and then the data were analyzed using descriptive and inferential statistical methods. Selective indicators in this study are also extracted from the Akama model. The results show that among the indicators of measuring tourist satisfaction, the responsibility index was the most important factor influencing the satisfaction of tourists with the quality of the environment of tourist places and the index of tangible elements had the least impact on tourist satisfaction. In this regard, attention and planning to strengthen other indicators is important.

Keywords: Confidence, Loo Desert, Responsibility, Satisfaction

۳۲۹۷۶

ژئوتوریسم و مدیریت میراث زمین با رویکرد مخاطرات ژئومورفولوژیک در نواحی بیابانی

سمیه جهان تیغ‌مند*

استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران
s_jahantigh_geo@yahoo.com

چکیده

ژئوتوریسم شاخه‌ای از دانش توریسم است که محوریت آن را رفتارشناسی سیستم‌های سطحی زمین یا ژئومورفوسایت‌ها تشکیل می‌دهد و کوشش دارد، ارزش‌های گردشگری- حفاظتی فرم‌ها و فرایندهای مسلط در یک مکان را شناسایی، حفاظت و بهره‌برداری کند. در حال حاضر، مسئله کنونی دانش ژئوتوریسم دامن می‌زند، نواقصی است که در عرصه مدیریت و تدوین راهبردهای حفاظتی مشاهده می‌شود و مطالعات فعلی این دانش نوپا، صرفاً بر اساس معرفی جاذبه‌ها، الویت‌بندی و ارزیابی آنهاست و با دست‌آوردهای این دانش مبتنی بر پایداری محیط و رفاه اقتصادی جامعه بومی میزبان، مطابقت ندارد. در این میان یکی از الویت‌های مدیریت ژئومورفوسایت‌ها مقوله مخاطره شناسی و مخاطرات محیطی است که به عنوان ناسازگاری میان سیستم‌های طبیعی و انسانی، چالش‌هایی اساسی را در حفاظت میراث ژئومورفیک و پایداری محیط فراهم می‌سازد. در نوشتار حاضر کوشش شده است مخاطرات محیطی به ویژه ژئومورفولوژیک را در ارزیابی و مدیریت ژئومورفوسایت‌ها مورد بررسی قرار گیرد. نتایج نشان داد مخاطرات ژئومورفولوژیک یکی از ستون‌های اصلی در ارزیابی ژئومورفوسایت‌ها محسوب می‌شود، چرا که همزمان تحت الشعاع قراردادن ارزش‌های حفاظتی از ژئومورفوسایت‌ها، نحوه بهره‌برداری و امنیت گردشگران نیز همزمان لازم است با نگرش مخاطره شناسی صورت گیرد. به طوری که با توجه به درجه آسیب‌پذیری زیرساخت‌ها و گردشگران، سطوح تمهیدات حفاظتی و تدوین و اجرای قوانین حفاظتی، مخاطرات محیطی می‌تواند تبدیل به بلایای محیطی یا پایداری محیطی شود. در ادامه برای ادراک بیشتر، در این مطالعه به عنوان مطالعه موردی موضوع مخاطرات ژئومورفولوژیک در ارزیابی ژئومورفوسایت‌های نواحی بیابانی (با احتمال خطر طوفان‌های ماسه‌ای) مورد مطالعه قرار گرفت.

واژه‌های کلیدی: ژئوتوریسم، ارزیابی و مدیریت ژئومورفوسایت‌ها، پایداری میراث زمین، مخاطرات محیطی، مخاطرات ژئومورفولوژیک.

* نویسنده مسئول مکاتبات: ۰۹۱۵۵۵۷۰۳۸۳

32976

Geotourism and Geoheritage Management with Geomorphological Hazards Approach in Desert Areas

Somayyeh Jahantighmand

Assistant Professor, Department of Geography, Payame Noor University, Tehran, Iran.

s_jahantigh_geo@yahoo.com

Abstract

Geotourism is a branch of tourism knowledge that focuses on the behavior of terrestrial surface systems or geomorphosites and seeks to identify, preserve and exploit the tourism-conservation values of the dominant forms and processes in a place. At present, the current problem of geotourism knowledge is the shortcomings that are observed in the field of management and formulation of conservation strategies. The economics of the host indigenous community do not match. Among these, one of the priorities of geomorphosite management is the category of hazards and environmental hazards, which, as incompatibilities between natural and human systems, provide fundamental challenges in the protection of geomorphic heritage and environmental sustainability. In the present paper, an attempt has been made to study environmental hazards, especially geomorphological ones, in the evaluation and management of geomorphosites. The results show that geomorphological hazards are one of the main pillars in the evaluation of geomorphosites, because at the same time overshadowing the conservation values of geomorphosites, the operation and safety of tourists must be done simultaneously with the hazardous approach. Depending on the degree of vulnerability of infrastructure and tourists, levels of protection measures and the development and implementation of protection laws, environmental hazards can become environmental disasters or environmental sustainability. Then, for further understanding, in this study, as a case study, the subject of geomorphological hazards in the assessment of desert geomorphosites (with the risk of sandstorms) was studied.

Keywords: Geotourism, Evaluation and Management of Geomorphosites, Geoheritage Sustainability, Environmental Hazards, Geomorphological Hazards.

۳۲۹۸۴

شناسایی ظرفیت های گردشگری ورزشی در زیست بوم بیابانی (مطالعه موردی: مسابقات سافاری نصرت آباد)

فهیمة شهرکی^{۱*}، مرتضی اسمعیل نژاد^۲، مژگان شهرکی^۳

^{۱*} کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، مدرس آموزش فنی و حرفه ای زاهدان

sh.oshida@yahoo.com

^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه بیرجند

^۳ کارشناس ارشد عمران

چکیده

در دنیای امروزی، گردشگری ورزشی منبع سرشاری از سلامتی و در عین حال سود و درآمد است و هر کشوری که بتواند شرایط بهتر استفاده از این منبع را فراهم کند از مواهب و مزایای بیشتر آن بهرمنند خواهد شد. بنابراین گردشگری ورزشی در مناطق بیابانی می تواند به عنوان پیشران توسعه محلی قرار گیرد. بیشتر سکونتگاههای انسانی در مناطق بیابانی از جمله نصرت آباد جزو مناطق کمتر توسعه یافته محسوب می شوند، اما استعدادهای متنوعی جهت برنامه ریزی و توسعه گردشگری از جمله توریسم ورزشی دارا می باشند. این پژوهش با روش توصیفی و تحلیلی به دنبال واکاوی ظرفیت های گردشگری ورزشی در بیابان های اطراف نصرت آباد می باشد. در این راستا، اهمیت موضوع گردشگری و توریسم ورزشی و پتانسیل های موجود در بیابان های نصرت آباد به بررسی این ظرفیت ها می و بیابان های مذکور را از نظر استانداردهای مسابقات رالی و سافاری با توجه به ویژگی های طبیعی کویر قابلیت بالایی در زمینه سرمایه گذاری دارا هستند، ارزیابی نماید. بیابان های نصرت آباد دارای ظرفیت ها و پتانسیل های بی نهایتی در حوزه رالی و سافاری دارند که می توان به عنوان قطب برگزاری مسابقات کشوری و حتی جهانی در نظر گرفته شود.

واژه های کلیدی: ورزش، مسابقه، جهانگردی، توسعه پایدار، کویر، سافاری، نصرت آباد

32984

Identify the potential of sports tourism in the desert ecosystem (Case study: Nusrat Abad safari competitions)

Fahimeh Shahraki ^{*1}, Morteza esmailnejad ²Mozhgan shahraki

^{*1} Master of Geography and Tourism Planning, Trainer of Technical and Vocational Education in Zahedan
sh.oshida@yahoo.com

² Associate professor university of birjand

³ Master of Civil Engineering

Abstract

In today's world, sports tourism is a rich source of health and at the same time profit and income, and any country that can provide better conditions for using this resource will benefit from its greater benefits and advantages. Therefore, sports tourism in desert areas can be used as a driver of local development. Most human settlements in desert areas, including Nusratabad, are less developed, but have diverse talents for tourism planning and development, including sports tourism. This research seeks to analyze the capacities of sports tourism in the deserts around Nusrat deserts by descriptive and analytical methods. In this regard, the importance of tourism and sports tourism and the existing potentials in the deserts of Nusratabad to study these capacities and the mentioned deserts in terms of rally and safari standards according to the natural features of the desert, high ability to invest have, evaluate. Nusrat Abad deserts have infinite capacities and potentials in the field of rally and safari, which can be considered as the center of national and even world competitions.

Keywords: Sports, Competition, Desert, Safari, Nusrat Abad

۳۲۹۹۸

بررسی نقش پلیس در امنیت گردشگری بیابان با تاکید بر بیابان لوت

سیروس قنبری^{۱*}، منیره غفران^۲

^{۱*} دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

ghanbari@gep.usb.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و

بلوچستان، زاهدان، ایران

چکیده

به منظور دستیابی به توسعه پایدار مقصدهای گردشگری، فاکتورهای کلیدی متعددی وجود دارد که در این میان فاکتور احساس امنیت گردشگران یک عامل مهم است که باید مورد توجه قرار گیرد. امنیت در منطقه گردشگری لوت ایران یک اصل مهم در تدوین استراتژی توسعه گردشگری بیابان به شمار می رود. ایجاد امنیت در منطقه بیابان لوت زمینه ای برای توسعه پایدار خواهد بود و نقش پلیس به عنوان تامین کننده امنیت جانی، مالی، روانی و اجتماعی گردشگران بسیار حائز اهمیت می باشد. در این پژوهش سعی شده تا به بررسی نقش پلیس در تامین امنیت در منطقه بیابان لوت با هدف دستیابی به امنیت مناسب در گردشگری این مناطق پرداخته شود. تحقیق از نظر هدف، کاربردی و روش آن به صورت «توصیفی-تحلیلی» می باشد. به دلیل همجواری استان سیستان و بلوچستان با بیابان لوت، گروه مورد مطالعه، گردشگران داخلی شهر زاهدان و شاغلین نیروی انتظامی این شهر می باشند و نحوه محاسبه حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان و اعضای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. اطلاعات و داده های پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه ای و پرسشنامه ای که پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ معادل ۰/۹۲ و روایی آن توسط اعتبار محتوی تایید شده، جمع آوری گردیده است. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از طریق نرم افزار SPSS می باشد. به منظور بیان توصیفی داده ها از روش های آماری توصیفی شامل: فراوانی، درصد، محاسبه میانگین استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد حضور پلیس و ارائه خدمات توسط پلیس می تواند باعث افزایش تعداد گردشگران و موجب انگیزه ی لازم جهت مسافرت مجدد گردد و در نهایت ایجاد پلیس گردشگر بیابان جهت دستیابی به امنیت مناسب در این منطقه پیشنهاد گردید.

واژه های کلیدی: گردشگری، بیابان لوت، پلیس، امنیت، پلیس گردشگر

*نویسنده مسئول مکاتبات: شماره تماس (۰۹۱۳۳۰۲۲۸۹۵)

32998

Surveying the role of police in security of desert tourism emphasizing on Lut desert

^{1*}Sirous Ghanbari, ²Monire Ghofran

^{*1} Associate Professor of Geography and Rural Planning, Faculty of Geography and Environmental Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran
ghanbari@gep.usb.ac.ir

²Master Student of Geography and Rural Planning, Faculty of Geography and Environmental Planning, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran

Abstract

To approach to constant development of tourism sites several factors should be considered, which among them tourists' security feeling is important. Security in tourism site of Lut desert of Iran is an important point in compilation of strategy for development desert tourism. Providing security in tourism site of Lut desert is a basis of constant development and the role of police as provider of mental, financial and social security of tourists is really important. In this essay it is tried to pay notice to the police's role in providing security in Lut desert with the target to reach appropriate security for tourism in these sites. This research is aimed to be practical and it has descriptive – analytical essence. According to vicinity of Sistan and Balouchestan and Lut desert, the group that is being studied, is domestic tourists and police. Morgan table was used for calculation of the sample volume and the samples were selected randomly. The research information and data gathered through using library resources and a questionnaire whose validity was confirmed by Cronbach alpha coefficient equivalent to 0.92 and its reliability was confirmed by content credit. The collected information was analyzed by SPSS. In order to state descriptive data, statistical methods such as: abundance, percentage, average calculation have been used. The results of the research shows that police presence and police services can increase the number of tourists and can increase needed motivation to travel again. Eventually establishment of desert tourism police to access to appropriate security in this site was suggested.

Keywords: Tourism, Lut desert, Police, Security, Tourist police

۳۲۹۸۲

رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی، تحقق بخش توسعه گردشگری پایدار در بیابان لوت

رضا منصوری^{۱*}، صمد فتوحی^۲

^۱ استادیار ژئومورفولوژی، گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

Rezamansouri@gep.usb.ac.ir

^۲ دانشیار ژئومورفولوژی، گروه جغرافیای طبیعی، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

چکیده

هدف اصلی این پژوهش تحلیل رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی برای توسعه گردشگری پایدار در میراث جهانی بیابان لوت است. بیابان لوت نخستین اثر طبیعی ثبت شده ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو است که پتانسیل‌های گوناگونی برای توسعه گردشگری دارد. ماهیت این پژوهش بنیادی بوده و در راستای هدف خود از روش‌های کتابخانه‌ای و تحلیلی-توصیفی بهره گرفته است. اساساً گردشگری می‌بایست با سیاست‌هایی برای توسعه با رویکرد حفاظت از طبیعت و چشم‌اندازهای گوناگون به‌گونه‌ای ادغام شود که از طریق درآمدزایی به حفاظت و بهبود محیطی که گردشگران و بازدیدکنندگان را جذب می‌کند کمک کند. راهبرد مناسب برای توسعه گردشگری پایدار می‌بایست بر بهره‌گیری مناسب و منطقی از منابع و پتانسیل‌های موجود و در دسترس از طریق برنامه‌ریزی و توسعه درازمدت برای کسب اطمینان از موفقیت آن استوار باشد. در واقع، برنامه‌ریزی راهبردی تمام منابع، سازمان‌ها، بازارها و برنامه‌های مرتبط با صنعت گردشگری را در راستای هدف و مقصدی واحد در نظر می‌گیرد. همچنین برنامه‌ریزی راهبردی برای دستیابی به توسعه گردشگری، جنبه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و سازمانی را در نظر می‌گیرد. برنامه‌ریزی راهبردی فرایندی است که از طریق آن می‌توانیم آینده را مجسم کنیم و برپایه روندهای فعلی و اهدافی که برای خود تعیین می‌کنیم، تصویری از شرایط آینده را ترسیم نماییم. مراحل کاری و روند پیشنهادی برای برنامه‌ریزی راهبردی و توسعه گردشگری پایدار در محدوده میراث جهانی بیابان لوت شامل ۱۱ مرحله است. ویژگی برجسته‌ای فرایند برنامه‌ریزی راهبردی نقش مشارکتی ذی‌نفعان در مراحل گوناگون آن است. بنابراین، برای توسعه گردشگری پایدار در هر منطقه‌ای، بهره‌گیری از یک رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی لازم و ضروری است.

واژه‌های کلیدی: بیابان لوت، ژئوتوریسم، گردشگری پایدار، برنامه‌ریزی راهبردی.

32982

Strategic Planning Approach, Realization of Sustainable Tourism Development in LUT Desert

Reza Mansouri^{1*}, Samad Fotoohi²

¹ Assistant Professor of Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, ZAHEDAN, IRAN.

Rezamansouri@gep.usb.ac.ir

² Associate Professor of Geomorphology, Department of Physical Geography, Faculty of Geography and Environmental Planning, University of Sistan and Baluchestan, ZAHEDAN, IRAN.

Abstract

The main purpose of this study is the analyze of strategic planning approach for sustainable tourism development in the LUT Desert World Heritage. The LUT Desert is the first natural phenomenon of Iran inscribed on the UNESCO World Heritage List, that has a various of potentials for tourism development. This research is the fundamentally type and in line with its purpose, it has used analytical-descriptive methods. Tourism should be integrated with policies for development with nature and landscape protection, in a way which contributes, through revenue generation, to the protection and improvement of the very environment which attracts visitors. A strategy for sustainable tourism development is the use of assets through long-term planning and development to ensure success. Strategic planning considers all of the tourism resources, organisations, markets, and programmes within a destination. Strategic planning also considers economic, environmental, social, and institutional aspects of tourism development. Put simply, it is a process by which we look into the future, paint a picture of that future based on current trends and of objectives that we set for ourselves. The proposed process of Strategic Planning for Sustainable Tourism Development in the LUT Desert World Heritage Site include 11 stages. Therefore, a strategic planning approach is essential for sustainable tourism.

Keywords: LUT Desert, Geotourism, Sustainable Tourism, Strategic Planning.

۳۲۹۸۳

تأثیر بیراهه نوردی در توسعه و آینده صنعت گردشگری کویر لوت بر اساس مدل S.W.O.T

محسن ایرانی^{۱*}، امیر حسین فیروزی^۲

^۱ مربی دانشکده صنعت و معدن (خاش) دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

Mohsen_irani@eng.usb.ac.ir

^۲ دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

وجود زیر ساخت ها و توزیع مناسب خدمات در جذب گردشگران به طرف مکانهای مستعد گردشگری بسیار تعیین کننده است. گردشگری یکی از بهترین گزینه های کاهش فقر، ایجاد اشتغال و متنوع سازی اقتصاد مناطق محروم است. سطح بالای بیکاری در استان سیستان و بلوچستان باعث مهاجرت مردم از استان و یا روی آوردن به مشاغلی مانند سوخت بری که کاری بسیار پر خطر می شود. جاذبه های گردشگری و امکانات و پتانسیل های بیراهه نوردی کویر لوت برای توسعه اکوتوریسم پایدار تبیین می شود و برنامه هایی که تاکنون برای استفاده از این پتانسیل ها در استان سیستان و بلوچستان ارائه و اجرا شده چگونه است.

به این منظور در مقاله حاضر با استفاده از روش پیمایش، مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدید ها به شیوه S.W.O.T به ارائه راهبرد در جهت توسعه گردشگری استان سیستان و بلوچستان پرداخته شده است. در این مقاله از نقطه نظرات شامل ۱۰ صاحب نظر برای پیشبرد اهداف مقاله استفاده شده است. نتایج نشان داد مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید به ترتیب شامل: شرکت در تورهای بیراهه نوردی، عدم آشنایی مردم با بیراهه نوردی کویر، احداث مناطق بخصوص جهت ورزشهای ویژه ی این رشته و هزینه های زیاد خودرو های آفرود است. از نتایج این تحقیق میتوان برای گسترش بیراهه نوردی و بهبود کیفیت آن بویژه در این استان استفاده کرد.

واژه های کلیدی: گردشگری، مدل سازی، مدل SWot، بیراهه نوردی، کویر لوت، بیابان گردی

32983

The Impact of Off-road climbing on the Development and Future of the Lut Desert Tourism Industry Based on the S.W.O.T Model

Mohsen Irani ^{*1}, Amir Hossein Firouzi ²

^{*1} Faculty of Industry & Mining (Khash), University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

Mohsen_irani@eng.usb.ac.ir

² BS student in Industrial Engineering, Sistan and Baluchestan University

Abstract

The existence of infrastructure and proper distribution of services in attracting tourists to potential tourist destinations is very crucial. Tourism is one of the best options to reduce poverty, create jobs and diversify the economy of disadvantaged areas. The high level of unemployment in Sistan and Baluchestan province causes people to migrate from the province or turn to jobs such as fuel smuggling, which is a very risky job. Tourist attractions and the facilities and potentials of Kavirlut (desert without vegetations) offroading for the development of sustainable ecotourism are explained and what are the programs that have been presented and implemented to use these potentials in Sistan and Baluchestan province.

For this purpose, in the present article, using the survey method, field studies and determining the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the S.W.O.T method, a strategy for the development of tourism in Sistan and Baluchestan province is presented. In this article, the points of view including 10 experts ones have been used to advance the goals of the article. The results showed that the most important strengths, weaknesses, opportunities and threats include, respectively: participation in offroading tours, lack of familiarity with (Kavir) desert offroading, construction of regions particularly for special sports in this field and the high cost of off-road vehicles. The results of this research can be used to expand off-road driving and improve its quality, especially in this province.

Keywords: Tourism, modeling, swot model, detour, Lut desert, desert tour.

۳۲۹۸۵

تحلیل عوامل موثر بر توسعه توریسم بیابان: بیابان لوت، ایران

صدراله گودرزی پور^{۱*}، بهروز نعیمی^۲

^{۱*} کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید بهشتی تهران

sadra.goodarzi@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

چکیده

توریسم یکی از مولفه های اساسی در اقتصاد کشورها است. توسعه صنعت توریسم می تواند اقتصاد ملی و منطقه ای را شکوفا کند. در بین انواع مختلف توریسم، توریسم بیابان اخیرا توجهات را به سوی خود جلب کرده است. از این رو در ایران به سبب وجود بیابان های بکر توریسم بیابان می تواند نقش محوری در اقتصاد ایران ایفا کند. بیابان لوت یکی از وسیعترین و در عین حال جذاب ترین بیابان های ایران است که اخیرا مورد توجه ارگان های مسئول قرار گرفته است اما هنوز هم جایگاه واقعی آن در سطح ملی و بین المللی ناشناخته باقی مانده است. مقاله حاضر با هدف تحلیل عوامل موثر بر توریسم بیابان لوت انجام شده است. برای هدایت پژوهش از روش مدلسازی ساختاری-تفسیری و تحلیل میک مک استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که عوامل مقرون به صرفگی، امنیت و ایمنی، تبلیغات رسانه ای و تصویر سازی مناسب از بیابان لوت مهمترین عوامل موثر بر توریسم بیابان لوت می باشد.

واژه های کلیدی: توریسم ، کویرگردی ، کویر لوت ، ایران.

32985

Analysis of Factors Affecting Desert Tourism Development: Lut Desert, Iran

Sadrollah goudarzi pour^{*1}, behrooz naeimi²

¹ Master of Geography and Urban Planning, Shahid Beheshti University of Tehran
sadra.goudarzi@gmail.com

² Master of Entrepreneurship Management, Tehran University

Abstract

Tourism is one of the basic components in the economy of countries. The development of the tourism industry can flourish the national and regional economy. Among the various types of tourism, desert tourism has recently attracted attention. Therefore, due to the existence of pristine deserts in Iran, desert tourism can play a pivotal role in the Iranian economy. Lut Desert is one of the largest and most attractive deserts in Iran, which has recently been considered by the authorities, but its true value is still unknown nationally and internationally. The aim of this article is to analyze the factors affecting Lut desert tourism. Structural-interpretive modeling and Mick Mac analysis were used to guide the research. The results show that the factors such as cost-effectiveness, security and safety, media advertising and proper imagery of the Lut Desert are the most important factors affecting Lut Desert tourism.

Keywords: Tourism, Desert Tourism, Lut Desert, Iran.

۳۲۹۷۴

نقش جاذبه های طبیعی بیابان لوت در توسعه پایدار نواحی روستایی مطالعه موردی: شهر

شهاداد شهرستان کرمان

جواد بذرافشان^{۱*}، سیروس قنبری^۲، مرضیه پورجوپاری^۳

^{۱*} دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه سیستان و بلوچستان

bazrafshan@gep.usb.ac.ir

^۲ دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

گردشگری یکی از بخش های مهم اقتصادی است که توانسته به عنوان یک صنعت پاک مطرح شود و ضمن افزایش درآمدهای ارزی برای اقتصاد ملی، کمک شایسته ای به رونق اشتغال و ایجاد درآمد نماید. یکی از مهمترین عوامل جذب گردشگری شناخت پتانسیل های گردشگری یک مکان می باشد وجود مناطق بیابانی و کویری نادر و جذاب در ایران و امکان بهره مندی به شکل گردشگری و طبیعت گردی، پرداختن به مباحث گردشگری بیابانی را پر اهمیت و ضروری ساخته است. کویر و بیابان لوت شهاداد با داشتن جاذبه های طبیعی و منحصر به فرد مثل نیکاه، یاردانگ ها، برخانهای مرتفع و انواع گیاهان شورپسند و با وجود محدودیت های زیستی، چشم اندازهای ویژه و زیبا و خیره کننده این ناحیه می تواند به عنوان نقاط مهم جذب کننده گردشگری امروز مطرح گردد و فواید اقتصادی و اجتماعی حاصل از آن، به توسعه بهتر شرایط زیستگاهی در این منطقه بینجامد. گردشگری بیابانی در این منطقه (شهاداد) به عنوان موتور محرکه ی اقتصاد مناطق بیابانی و کویری، اقتصاد محلی را تنوع بخشیده و وضع اقتصادی ساکنان نواحی بیابانی را بهبود می بخشد و از دیگرسو تاثیرات اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی مطلوبی را به همراه می آورد که از جمله راههای آن، توجه و توسعه ارزشها و جنبه های گردشگری بیابانها میباشد که اگر به خوبی مدیریت شود و کمک کننده ویژگیهای منحصر بفرد و خاص اکوسیستم بیابان باشد، می تواند مانند ماشینی برای توسعه و کاهش فقر مناطق بیابانی عمل کند. اما اگر به درستی کنترل نشود، سرعت به راهی برای نابودی شیوه های محلی زندگی و محیط طبیعی تبدیل میشود.

واژه های کلیدی: گردشگری، شهاداد، کویر لوت

۱- نویسنده مسئول *bazrafshan@gep.usb.ac.ir*

32974

The Role of Lut Desert Natural Attractions in Sustainable Development of Rural Areas Case Study: Shahdad, Kerman

*¹ Javad Bazar Afshan, ² Sirus Ghanbari, ³ Marzieh Pourjoopary

¹ Associate Professor of Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University
bazrafshan@gep.usb.ac.ir

² Associate Professor of Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University

³ PhD student in Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University

Abstract

Tourism is one of the important sectors of the economy that has been able to emerge as a clean industry and while increasing foreign exchange earnings for the national economy, it is a worthy help to boost employment and generate income. One of the most important factors in attracting tourism is recognizing the tourism potentials of a place Existence of rare and attractive desert areas in Iran And the possibility of benefiting in the form of tourism and nature tourism, addressing desert tourism issues has become very important and necessary Lut Shahdad desert with natural attractions and Unique such as nebkas, yardangs, high barkhans and a variety of saline plants and despite biological limitations, The special, beautiful and stunning views of this area Can be considered as important tourist attractions today and The resulting economic and social benefits lead to better habitat development in the region Desert tourism in this region (Shahdad) as the driving force of the economy of desert and desert areas It diversifies the local economy and improves the economic situation of the inhabitants of the desert areas On the other hand, it brings favorable social, cultural and environmental effects One of its ways is to pay attention to and develop the values and aspects of desert tourism If it is well managed and contributes to the unique and special features of the desert ecosystem It can act as a machine to develop and reduce poverty in desert areas. But if not properly controlled, it quickly becomes a way to destroy local lifestyles and the natural environment.

Keywords: Tourism, Shahdad, Lut Desert

*Responsible author bazrafshan@gep.usb.ac.ir

۳۲۹۸۹

بررسی پتانسیل های اکوتوریسم بیابان لوت با رویکرد توسعه پایدار

یزدان بابایی

دانشجوی دکتری اقلیم شناسی دانشگاه تبریز ایران

Yb.babae@yahoo.com

چکیده

اکوتوریسم نوعی توریسم متکی بر حفاظت و مراقبت تنوع زیستی و اکوسیستم های موجود در عرصه ها و با لحاظ نیازهای توسعه ای آنها تلقی می شود که پیامد آن مشارکت جوامع محلی و ایجاد درآمد قابل اتکا برای این جوامع محلی است این شکل از گردشگری فعالیت های فراغتی انسان را عمدتاً در طبیعت امکان پذیر می سازد و موجب افزایش و قدردانی عمیق تر آنان از طبیعت می شود که در نهایت حس حفاظت و حراست از محیط های طبیعی را در آنان بر می انگیزد و تقویت می کند. آنچه که در این نوع گردشگری اهمیت فراوان دارد موضوع پایداری است، زیرا صنعت گردشگری بدون برنامه ریزی دقیق و توجه به قابلیت های بوم شناختی، محلی، فرهنگی و اجتماعی، مشکلاتی را برای هر منطقه در پی خواهد داشت. مساحت بالای بیابان لوت و موقعیت جغرافیایی آن در مرکز ایران لزوم توجه به پتانسیل های آن را در زمینه صنعت اکوتوریسم ضروری می سازد. بنابراین در پژوهش حاضر سعی شده است تا به معرفی پتانسیل های اکوتوریستی بیابان لوت پرداخته شود و جنبه های توسعه پایدار گردشگری در این مناطق با رویکرد اکوتوریسم مورد دقت و توجه قرار گیرد. در این تحقیق، تجزیه و تحلیل بر مبنای الگوی تحلیل SWOT استوار است و در نهایت با در نظر گرفتن عوامل تأثیرگذار در منطقه شامل چهار گروه - نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدها - راهبردهایی هم سو با توسعه پایدار گردشگری در این مناطق ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: اکوتوریسم بیابان ، توسعه پایدار، SWOT

32989

Investigating the ecotourism potentials of Lut desert with sustainable development approach

Yazdan babaei

PhD student in Climatology, University of Tabriz, Iran

Yb.babaei@yahoo.com

Abstract

Ecotourism is a type of tourism that relies on the protection and care of biodiversity and ecosystems in the field and in terms of their development needs, which results in the participation of local communities and generating a reliable income for these local communities. This form of tourism leisure activities It makes human beings possible mainly in nature and causes them to increase and deepen their appreciation of nature, which ultimately stimulates and strengthens their sense of protection and preservation of natural environments. What is very important in this type of tourism is the issue of sustainability, because the tourism industry will cause problems for any region without careful planning and attention to ecological, local, cultural and social capabilities. The high area of Lut desert and its geographical location in the center of Iran make it necessary to pay attention to its potentials in the field of ecotourism industry. Therefore, in the present study, an attempt has been made to introduce the ecotourism potentials of Lut desert and to pay attention to the aspects of sustainable tourism development in these areas with the ecotourism approach. In this research, the analysis is based on the SWOT analysis model, and finally, considering the influential factors in the region, including four groups - weaknesses, strengths, opportunities and threats, strategies in line with the sustainable development of tourism in these regions have been expressed.

Keywords: SWOT analysis. Sustainable Development .Desert ecotourism

۳۲۹۹۵

اثر فعالیت های معدن آهن گل گهر بر پتانسیل اکوتوریسم کویر سیرجان

حمید رضا ناصری^{۱*}، محمد رضا احمدی کوهبنانی^۲، جواد شاهبداغی^۳، احمد یزدان پناه شاه آبادی^۴

^{۱*} استادیار، مرکز تحقیقات بین المللی بیابان، دانشگاه تهران

hrnaseri@ut.ac.ir

^۲ کارشناسی ارشد زمین شناسی، مدیریت تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان

^۳ کارشناسی ارشد، باغبانی، مدیریت پارک گردشگری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان

^۴ کارشناسی ارشد آبخیزداری، ایستگاه پژوهشی کرمان، مرکز تحقیقات بین المللی بیابان، دانشگاه تهران

چکیده

هدف از این تحقیق ارزیابی برخی فعالیت های اعم از توسعه ای و هم فعالیت های مربوط به مسئولیت های اجتماعی معدن گل گهر در حاشیه جنوبی و شرقی کویر سیرجان می باشد. بدین منظور فعالیت های انجام شده شامل احداث کمربند سبز گل گهر به سیرجان، پارک گردشگری سیرجان و همچنین خطوط انتقال آب خلیج فارس مورد بازدید قرار گرفتند. اطلاعات میدانی پوشش گیاهی منطقه با پیمایش صحرایی بدست آمد. گونه های اضافه شد به پوشش در کمربند سبز تعیین شد، همچنین تراکم جاده در پارک گردشگری قبل و بعد احداث مورد ارزیابی قرار گرفت و نهایتاً شوری در حاشیه کویر در محل عبور لوله انتقال آب بدست آمد و با نتایج قبل مقایسه شد. نتایج نشان می دهد که عملیات انجام شده اگر چه در بالا بردن و اشتغال تاثیر بسزایی داشته است اما چشم اندازهای طبیعی دچار دگرگونی شده اند و در پارک گردشگری افزایش دو برابری تراکم جاده های خاکی و در بخش جنوبی افزایش شوری ناشی از خطوط انتقال آب خلیج فارس چالش های جدی در تعارض با فعالیت اکوتوریسمی کویر خواهد بود، ضمن آنکه ظرفیت برد اکوتوریسمی در کویر مورد محاسبه قرار نگرفته است و تفرج متمرکز پارک گردشگری می تواند تفرج گسترده کویر سیرجان را تحت تاثیر قرار دهد.

واژه های کلیدی: اکوتوریسم، چشم انداز، معدن، گل گهر، کویر سیرجان.

32995

The effect of Gol Gohar iron mine activities on the ecotourism potential of Sirjan Playa

Hamidreza Naseri ^{*1}, Mohammad reza Ahmadi Kouhbanani ², Javad Shahbodaghi ³, Ahmad Yazan Panah Shahabadi ⁴

^{*1} Assistant Professor, International Desert Research Center, University of Tehran

hrnaseri@ut.ac.ir

² MSc in Geology, Research and technology management of Gol Gohar Sirjan Mining and Industrial Company

³ MSc in Horticulture, Gol Gohar Tourism Park Management, Gol Gohar Sirjan Mining and Industrial Company

⁴ MSc in Watershed Management, International Desert Research Center, University of Tehran

Abstract

The purpose of this study is to evaluate some activities in such as development and activities related to social responsibilities of the Gol Gohar mine company in the southern and eastern margin of Sirjan Playa. For this purpose, the activities carried out, including the construction of the Gol Gohar shelterbelt to Sirjan, Gol Gohar Tourism Park, and the Persian Gulf water transmission pipelines, visited. Field information of the plants obtained by field survey. New trees and shrubs in the shelterbelt, and the road density in the tourist park, also evaluated before and after construction. Salinity obtained at the edge of the desert at the crossing of the water transmission pipe and compared with previous results. The results show that although the operations carried out had a significant impact on raising incomes and employment, the natural landscape has changed. In the tourism park, doubling the density of dirt roads and in the southern part increasing the salinity caused by the Persian Gulf water transmission lines will be important challenges in conflict with desert ecotourism activity. While ecotourism carrying capacity in the desert has not calculated and centralized recreation the tourist park can affect the extensive recreation of Sirjan Playa.

Keywords: Ecotourism, landscape, Mine, Gol Gohar, Sirjan Playa.

۳۲۹۷۷

بررسی رابطه صنایع دستی و گردشگری بیابان در اقتصاد روستایی

محمد جان بزرگی^۱، زینب علاماتی^۲، یحیی رنجبران بنه کهل^{۳*}، مهین حنیفه پور^۴

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی پردیس ارس دانشگاه تهران

^۲ دانشجوی دکتری جامعه شناسی - اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

^{۳*} کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری گرایش آمایش سرزمین دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام(ره)

yahyaranjbaran1924@gmail.com

^۴ دکتری مهندسی منابع طبیعی - بیابانزدایی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران

چکیده

تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان طی سده های اخیر به ویژه در زمینه ی افزایش جمعیت، گسترش شهرنشینی، توسعه راه های ارتباطی، افزایش اوقات فراغت و بهبود رفاه اجتماعی، منجر به توسعه ی گردشگری شده است. در این میان، گردشگری روستایی جزئی از صنعت گردشگری است که می توان نقش عمده ای در توانمندسازی مردم محلی و تنوع بخشی به اقتصاد از طریق رونق صنایع دستی و صنایع بومی - محلی با سایر بخش های اقتصادی ایفا نماید. در کنار گردشگری که نقش موثری در توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصاد ملی و منطقه ای دارد، صنایع دستی نیز می تواند مکمل بعضی از جاذبه های تاریخی و گردشگری بحساب آید. بنابراین گردشگری یکی از صنایع مهمی است که در دهه های اخیر از جایگاه ویژه ای در توسعه اقتصادی برخی کشورها برخوردار بوده است. این صنعت علاوه بر درآمد زایی و ارز آوری، در اشتغال زایی و تبادل فرهنگ ها، سهمی در بین فعالیت های اقتصادی جهان از جمله صادرات به خود اختصاص داده است. با وجود این گردشگری روستایی همچنان یکی از معدود گزینه های راهبردی در راستای توسعه اقتصادی در اجتماعات روستایی است. سرمایه گذاری برای ایجاد و توسعه الزامات مرتبط با توسعه گردشگری به خصوص در نواحی محلی به عنوان یک اصل مهم می باشد. سرمایه گذاری در تربیت نیروی انسانی و در راستای عملیاتی کردن پروژه های گردشگری، برابری سرمایه بخش عمومی و خصوصی و سیاست تمرکز سرمایه از جمله فعالیت های عملیاتی به شمار می آید که می تواند زمینه های توسعه بیابان ها را فراهم آورد. در این راستا برنامه ریزی و توسعه صنعت گردشگری موضوع مهمی است که طرفهای متفاوتی در آن وجود دارد، برقرار کردن تعادل بین نیازهای هرطرف و برنامه ریزی توسعه اقتصادی پایدار برای اکوتوریسم محلی یک وظیفه بسیار مهم است. شرایط یادشده، بیابان را به عنوان یک اکوتوریسم پایدار بر روی کره زمین به یکی از کانون های گردشگری در طبیعت تبدیل نموده است. این در حالی است که رونق گردشگری در بیابان یا بیابان گردی نه تنها سبب بازده اقتصادی برای گستره وسیعی از کشور که ظرفیت های تولیدی کشاورزی و صنعتی رقابتی ندارد، فراهم می آورد بلکه برخی شیوه های سنتی فراموش شده مانند شتربانی و گله داری را احیا نموده، ارزش های فرهنگی و تاریخی (لباس های محلی و غذاهای محلی) به فراموشی سپرده شده بیابان های ایران را زنده خواهد نمود.

واژه های کلیدی: صنایع دستی، اقتصاد روستایی، گردشگری

32977

Investigating the relationship between handicrafts and desert tourism in rural economy

Mohammad Janbozorgi¹, Zeinab Alamati², Yahya Ranjbaran Baneh Kohl^{3*}, Mahin Hanifehpour⁴

¹ PhD student in Human Resource Management, Aras Campus, University of Tehran

² PhD student in Sociology-Economics and Development, Islamic Azad University, Research Sciences Branch, Tehran

^{3*} Responsible author - Master of Geography and Urban Planning, Land Management, Islamic Azad University, Yadegar Imam Branch
yahyaranjbaran1924@gmail.com

PhD in Natural Resources Engineering - Desertification, Faculty of Natural Resources, University of Tehran

Abstract

Economic, social and cultural developments in the world in recent centuries, especially in the field of population growth, urbanization, development of communication routes, increasing leisure and improving social welfare, have led to the development of tourism. Meanwhile, rural tourism is a part of the tourism industry that can play a major role in empowering local people and diversifying the economy through the prosperity of handicrafts and indigenous-local industries with other economic sectors. In addition to tourism, which plays an effective role in national development and diversification of the national and regional economy, handicrafts can also be considered as a complement to some historical and tourist attractions. Therefore, tourism is one of the important industries that in recent decades has had a special place in the economic development of some countries. Despite this, rural tourism is still one of the few strategic options for economic development in rural communities. Investing in the creation and development of tourism development requirements, especially in local areas, is an important principle. Investment in manpower training and in order to make tourism projects operational, public and private sector capital equality and capital concentration policy are among the operational activities that can provide the grounds for desert development. In this regard, planning and development of the tourism industry is an important issue in which there are different sides, balancing the needs of each side and planning sustainable economic development for local ecotourism is a very important task. These conditions have turned the desert into one of the centers of tourism in nature as a sustainable ecotourism on the planet. This is while the boom of tourism in the desert or desert tourism not only provides economic returns for a large area of the country that does not have competitive agricultural and industrial production capacities, but also revives some forgotten traditional methods such as camel and herding. Cultural and historical values (local costumes and local food) will revive the forgotten deserts of Iran.

Keywords: handicrafts, rural economy, tourism

۳۲۹۷۸

بررسی پتانسیل های اکوتوریسم مناطق بیابانی (مطالعه موردی: دشت قطرویه)

یحیی رنجبران بنه کهل^۱، محمد جان بزرگی^{۲*}، زینب علامانی^۳، مهین حنیفه پور^۴

^۱ کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری گرایش آمایش سرزمین دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

^{۲*} نویسنده مسئول دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی پردیس ارس دانشگاه تهران

janbozorgi.mo@ut.ac.ir

^۳ دانشجوی دکتری جامعه شناسی- اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

^۴ دکتری مهندسی منابع طبیعی- بیابانزدایی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران

چکیده

اکوتوریسم پدیده ای مدرن است که انگیزه اصلی آن گردشگری، مشاهده و لذت بردن از طبیعت و پدیده ها و چشم انداز های طبیعی و فرهنگی بوده و از آن می توان به عنوان یکی از منابع جدید درآمد نام برد. توجه به اکوتوریسم مناطق بیابانی می تواند زمینه رسیدن به اشتغال، افزایش درآمد ارزی، آشنا کردن مردم با جاذبه های طبیعت، جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر و در نتیجه تغییر شرایط اجتماعی را فراهم آورد. از کل وسعت کشور ۴۳ میلیون هکتار آن در زمره اکوسیستم بیابانی است وجود چنین وسعتی از نواحی خشک، لزوم توجه به پتانسیل های مناطق بیابانی و کویری در زمینه صنعت اکوتوریسم را ضروری می سازد. این شکل از گردشگری فعالیت های فراغتی انسان را عمدتاً در طبیعت امکان پذیر می سازد و موجب افزایش و قدردانی عمیق تر آنان از طبیعت می شود که در نهایت حس حفاظت و حراست از محیط های طبیعی را در آنان برمی انگیزد و تقویت می کند. آنچه که در این نوع گردشگری اهمیت فراوان دارد موضوع پایداری است، زیرا صنعت گردشگری بدون برنامه ریزی دقیق و توجه به قابلیت های بوم شناختی، محلی، فرهنگی و اجتماعی، مشکلاتی را برای هر منطقه در پی خواهد داشت. از جمله مهم ترین جاذبه های طبیعی، مناطق کویری و بیابانی هستند که حدود ۹۰ درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده اند. کویر قطرویه به دلیل برخورداری از چشم انداز های طبیعی، تنوع زیستی بالا و قرارگیری با فاصله اندک نسبت به راه های ارتباطی اصلی، این مکان را به صورت شاخص و واحدی مستعد برای اکوتوریسم در آورده است. در این مقاله ضمن بررسی ابعاد توسعه اکوتوریسم در منطقه، ویژگی های برخی از جاذبه های توریستی منطقه در جهت زمینه سازی برای توسعه این صنعت و ضرورت توجه به آن در برنامه ریزی های ناحیه ای و منطقه ای بیان شده است. تجزیه و تحلیل آن بر مبنای الگوی تحلیل **swot** استوار است در نهایت با در نظر گرفتن عوامل تاثیر گذار در منطقه شامل چهار گروه-نقاط ضعف، قوت، فرصت ها، و تهدیدها - راهبرد های هم سو با توسعه پایدار گردشگری در این منطقه ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: اکوتوریسم، دشت قطرویه، **swot**، گردشگری

32978

Investigating the ecotourism potentials of desert areas (Case study: Qatravieh plain)

Yahya Ranjbaran Baneh Kohl¹, Mohammad Janbozorgi*², Zeinab Alamati³, Mahin Hanifehpour⁴

Master of Geography and Urban Planning, Land Management, Islamic Azad University, Yadegar Imam Branch, yahyaranjbaran1924@gmail.com

PhD student in Human Resource Management, Aras Campus, University of Tehran
janbozorgi.mo@ut.ac.ir

PhD student in Sociology-Economics and Development, Islamic Azad University, Research Sciences Branch, Tehran

PhD in Natural Resources Engineering - Desertification, Faculty of Natural Resources, University of Tehran

Abstract

Ecotourism is a modern phenomenon whose main motivation is tourism, observation and enjoyment of nature and natural and cultural phenomena and landscapes, and it can be called as one of the new sources of income. Paying attention to ecotourism in desert areas can provide employment opportunities, increase foreign exchange earnings, acquaint people with the attractions of nature, prevent the migration of villagers to the city and thus change social conditions. Of the total area of the country, 43 million hectares are desert ecosystems. The existence of such an area of arid areas makes it necessary to pay attention to the potential of desert and desert areas in the field of ecotourism industry. This form of tourism makes human leisure activities possible mainly in nature and increases their deeper appreciation of nature, which ultimately stimulates and strengthens their sense of protection and preservation of natural environments. What is very important in this type of tourism is the issue of sustainability, because the tourism industry will cause problems for any region without careful planning and attention to ecological, local, cultural and social capabilities. Among the most important natural attractions are desert areas, which occupy about 90% of the country. Qatravieh desert, due to its natural landscapes, high biodiversity and location a short distance from the main communication routes, has made this place an indicator and unit prone to ecotourism. In this article, while examining the dimensions of ecotourism development in the region, the characteristics of some tourist attractions in the region in order to pave the way for the development of this industry and the need to pay attention to it in regional and regional planning and its analysis. It is based on the SWOT analysis model. Finally, considering the influential factors in the region, including four groups - weaknesses, strengths, opportunities, and threats - strategies along with the sustainable development of tourism in this region are presented.

Keywords: Ecotourism, Qatravieh plain, swot, tourism

۳۲۹۷۹

بررسی پتانسیل های توریسم ورزشی در مناطق بیابانی

زینب علاماتی^۱، محمد جان بزرگی^{۲*}، یحیی رنجبران بنه کهل^۳، مهین حنیفه پور^۴

^۱ دانشجوی دکترای جامعه شناسی- اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

^{۲*} نویسنده مسئول دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی پردیس ارس دانشگاه تهران

janbozorgi.mo@ut.ac.ir

^۳ کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری گرایش آمایش سرزمین دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

^۴ دکتری مهندسی منابع طبیعی- بیابانزادایی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران

چکیده

توریسم پدیده ای نسبتاً تازه در صنعت گردشگری است که تنها بخشی از کل این صنعت را تشکیل می دهد و بسیاری از کشورهای جهان را بر آن داشته است که سرمایه گذاری های عمده ای را به این بخش، به لحاظ درآمدزایی فراوان آن، اختصاص دهند. این شکل از گردشگری فعالیت های فراغتی انسان را عمدتاً در طبیعت امکان پذیر می سازد و موجب افزایش و قدردانی عمیق تر آنان از طبیعت می شود که در نهایت حس حفاظت و حراست از محیط های طبیعی را در آنان برمی انگیزد و تقویت می کند. آنچه که در این نوع گردشگری اهمیت فراوان دارد موضوع پایداری است، زیرا صنعت گردشگری بدون برنامه ریزی دقیق و توجه به قابلیت های بوم شناختی، محلی، فرهنگی و اجتماعی، مشکلاتی را برای هر منطقه در پی خواهد داشت. از جمله مهم ترین جاذبه های طبیعی، مناطق کویری و بیابانی هستند که حدود ۹۰ درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده اند. وجود چنین وسعتی از نواحی خشک، لزوم توجه به پتانسیل های مناطق مذکور را در زمینه صنعت اکوتوریسم و ژئوتوریسم، در حاشیه دشت کویر و دشت و بیابان لوت قرار گرفته است، ضروری می سازد. از نظر گردشگری طبیعی رتبه ۵ و از لحاظ پذیرش گردشگر دارای رتبه ۷۰ و از نظر میزبان درآمد رتبه ۹۲ را در جهان داراست. از جمله مکان های دارای پتانسیل بالا برای گردشگری ورزشی، مناطق بیابانی ایران هستند که ایران به دلیل دارا بودن بیابان های کم نظیر از جمله کویرهای نمک بیابان های مرکزی تا لوت و تپه های شنی اطراف هر یک از شهرها و روستاهای مناطق فوق با برنامه ریزی و مدیریت درست می تواند درآمد قابل توجهی برای عمران و آبادانی ساکنین این مناطق باشد، که خود راهی در جهت مهار بیابانزایی نیز محسوب می شود. در این پژوهش معرفی برخی از پتانسیل های این مناطق از جمله تپه نوردی، اسکی روی شن، پرواز با چتر، بیابانگردی و ... در جهت کاربرد گردشگری ورزشی پرداخته شده است.

واژه های کلیدی: توریسم، گردشگری ورزشی، مدیریت

32979

Investigating the potentials of sports tourism in desert areas

Zeinab Alamedi¹, Mohammad Janbozorgi², Yahya Ranjbaran Baneh Kohl^{3*}, Mahin Hanifehpour⁴

PhD student in Sociology-Economics and Development, Islamic Azad University, Research Sciences Branch, Tehran

PhD student in Human Resource Management, Aras Campus, University of Tehran
janbozorgi.mo@ut.ac.ir

Master of Geography and Urban Planning, Land Management, Islamic Azad University, Yadegar Imam Branch,

PhD in Natural Resources Engineering - Desertification, Faculty of Natural Resources, University of Tehran

Abstract

Tourism is a relatively new phenomenon in the tourism industry that forms only a part of the whole industry and has led many countries in the world to allocate major investments to this sector in terms of its high revenue. This form of tourism makes human leisure activities possible mainly in nature and increases and deepens their appreciation of nature, which ultimately stimulates and strengthens their sense of protection and preservation of natural environments. What is very important in this type of tourism is the issue of sustainability, because the tourism industry without careful planning and attention to ecological, local, cultural and social capabilities, will cause problems for any region. Among the most important natural attractions are desert areas, which occupy about 90% of the country. The existence of such an area of arid areas makes it necessary to pay attention to the potentials of these areas in the field of ecotourism and geotourism, located on the edge of the desert plain and the plain and desert of Lut. It ranks 5th in terms of natural tourism, 70th in terms of tourist acceptance and 92nd in terms of income levels in the world. Among the places with high potential for sports tourism are the desert areas of Iran, which Iran due to having unique deserts such as salt deserts of central deserts to Lut and sand dunes around each of the cities and villages of the above areas with planning And proper management can be a significant source of income for the residents of these areas, which is also a way to curb desertification. In this research, some of the potentials of these areas, such as hill climbing, sand skiing, parachuting, desert tourism, etc., have been introduced in order to use sports tourism.

Keywords: Tourism, sports tourism, management

۳۲۶۷۷

اکوتوریسم و ژئوتوریسم در مناطق بیابانی

زهرا مجرد چاله سرایی^{۱*}، فرزاد ستوهیان^۲

^{۱*} دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی صومعه سرا، دانشگاه گیلان

zmojarrad2020@gmail.com

^۲ دانشیار گروه محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی صومعه سرا، دانشگاه گیلان

چکیده

ایران یکی از پنج کشور نخست برخوردار از بیشترین تنوع زیستی در کره زمین است. غنای جاذبه‌های ایران با انبوهی از یادمانهای تاریخی و میراث‌های فرهنگی و طبیعی برجامانده از دوره‌های مختلف، سبب شده است که این سرزمین را جهانی در یک مرز بنامند. با این حال، داشته‌های گردشگری طبیعی ایران مجموعه‌ای گسترده از منابع پراکنده، ثبت نشده و در بسیاری از موارد رو به نابودی را در بر می‌گیرد. وضعیت جغرافیایی ایران سبب شده تا بیش از سه چهارم مساحت آن را مناطق خشک و بیابانی فرا گیرد. اگرچه مناطق بیابانی به دلیل اوضاع نامساعد اقلیمی، دارای پتانسیل کشاورزی و حتی در مواردی توسعه صنعتی نیستند، پتانسیلهای طبیعی فراوانی دارند که در صورت شناخت و بهره‌برداری مناسب از این پتانسیلها می‌توان از آنها در برای توسعه این مناطق بهره گرفت. از جمله این پتانسیلها می‌توان به انرژی خورشیدی، باد، منابع معدنی و جاذبه‌های طبیعی اشاره کرد که در مواردی کاملاً بکر و منحصر بفردند. با توجه به اینکه قسمت اعظم کشور ایران در قلمرو مناطق خشک و بیابانی قرار دارد، شناخت دقیق و اصولی توانایی‌های بیابانها و کویرها و راههای بهره‌برداری از آنها، از ضروریات اساسی توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه و حتی کل کشور است. یکی از راهبردهایی که برای تقویت نواحی محروم و دارای قابلیت توسعه مطرح شده، توسعه و گسترش گردشگری در مناطقی است که دارای پتانسیلهای لازم برای این امر هستند. از آنجاییکه در ایران مناطق بیابانی وسیع و منحصر به فرد وجود دارد، می‌توان با شناخت و معرفی و ارزیابی توان‌های محیطی هر محدوده بیابانی، بهترین بهره‌گیری را از مناطق مذکور به عمل آورد. یکی از ساده‌ترین راههای استفاده از این گونه اراضی که در عین حال یکی از پردرآمدترین صنعت‌های جهان است، استفاده از توانمندی‌های اکوتوریستی و ژئوتوریستی آنهاست.

واژه های کلید: بیابان، گردشگری، توریسم، توسعه پایدار

32677

Ecotourism and geotourism in desert areas

Zahra Mojarad Chale Sarai^{*1}, Farzad Sotohan²

^{*1} Undergraduate student of Environmental Science and Engineering, Soomehsara Faculty of Natural Resources, University of Guilan

zmojarrad2020@gmail.com

² Associate Professor, Department of Environment, Faculty of Natural Resources, Soomehsara, University of Guilan

Abstract

Iran is one of the top five countries with the highest biodiversity on Earth. The richness of Iran's attractions with the abundance of historical monuments and cultural and natural heritage left over from different periods, has caused this land to be called a world on one border. However, Iran's natural tourism assets are a vast array of scattered, unrecorded resources, and in many cases endangered. Iran's geographical location has caused more than three-quarters of its area to be covered by arid and desert areas. Although desert areas do not have agricultural potential and even in some cases industrial development due to unfavorable climatic conditions, they have many natural potentials that can be used for the development of these areas if these potentials are properly recognized and exploited. These potentials include solar energy, wind, mineral resources, and natural attractions, which in some cases are quite pristine and unique. Given that most of Iran is located in the territory of arid and desert areas, accurate and principled knowledge of the capabilities of deserts and deserts and ways to exploit them, is a basic necessity for economic and social development of the region and even the country. One of the strategies proposed to strengthen deprived and potentially developing areas is the development and expansion of tourism in areas that have the necessary potential for this. Since there are vast and unique desert areas in Iran, it is possible to make the best use of these areas by recognizing, introducing and evaluating the environmental potential of each desert area. One of the easiest ways to use such lands, which is also one of the most lucrative industries in the world, is to use their ecotourism and geotourism capabilities.

Keywords: Desert, Tourism, Sustainable Development

۳۲۹۷۵

بررسی اثرات تغییر اقلیم بر گردشگری استان کرمان

علی اکبر عنابستانی^{۱*}، مرضیه پورجوپاری^۲، علی خدادادی^۳

^۱استاد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

anabestani@sbu.ac.ir

^۲دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

^۳دانشجوی دکتری جغرافیا برنامه ریزی روستایی دانشگاه تربیت مدرس تهران، ایران

چکیده

با توجه به اهمیت صنعت گردشگری و وابستگی این صنعت به اقلیم به عنوان یک فاکتور تعیین کننده جهت برنامه ریزی گردشگران، لزوم شناخت شرایط آب و هوایی مطلوب و نامطلوب برای گردشگران داخلی و خارجی امری ضروری است، تا متقاضی بتواند متناسب با آن، برنامه ریزی خود را از نظر زمان حرکت، نوع لباس و تجهیزات مورد نیاز انجام دهد. بر این اساس آب و هوای مناسب برای گردشگری، آب و هوایی است که بدن انسان برای حفاظت در برابر پایداری محیط خارجی نیازی به کوشش زیاد نداشته باشد و مکانیزم های منظم موازنه ها و توان بیولوژیکی انسان را به خطر نیاندازد. بنابراین تغییر اقلیم می تواند هم اثرات مثبت و هم منفی بر میزان گردشگری به همراه داشته باشد. در این تحقیق با توجه به اهمیت گردشگری و همچنین این موضوع که اقلیم به عنوان یکی از عوامل محیطی نقش حائز اهمیتی را در توسعه صنعت گردشگری دارد، چگونگی ارتباط تغییر اقلیم با گردشگری و اثرات تغییر اقلیم بر گردشگری استان کرمان مورد بررسی قرار گرفته است. روش تحقیق این مقاله در چهارچوب مطالعات کتابخانه ای و اسنادی است. نتایج نشان داد که ماه اردیبهشت و تیرماه به ترتیب دارای بهترین و بدترین شرایط اقلیمی به لحاظ شرایط مناسب برای جذب گردشگران است.

واژه های کلیدی: تغییر اقلیم، گردشگری، استان کرمان.

32975

Investigating the effects of climate change on tourism in Kerman province

Ali Akbar Anabestani ^{1*}, Marziyeh Pourjoopary², Ali Khodadadi³

^{1*}Professor of Geography and Rural Planning, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran
anabestani@sbu.ac.ir

²PhD Student in Geography and Rural Planning, Sistan and Baluchestan University, Iran

³PhD Student in Geography, Rural Planning, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

Abstract

Given the importance of the tourism industry and the dependence of this industry on climate as a determining factor for tourist planning, it is necessary to know the favorable and unfavorable weather conditions for domestic and foreign tourists, so that the applicant can fit With it, do your planning in terms of travel time, type of clothing and equipment needed. Accordingly, a climate suitable for tourism is a climate in which the human body does not need much effort to protect against the stability of the external environment, and the regular mechanisms of balance and human biological power to Do not endanger. Therefore, climate change can have both positive and negative effects on tourism. In this study, considering the importance of tourism and also the fact that climate as an environmental factor has an important role in the development of tourism industry, how the relationship between climate change and tourism and the effects of climate change on tourism in Kerman province has been investigated. The research method of this article is in the framework of library and documentary studies. The results showed that May and July have the best and worst climatic conditions in terms of suitable conditions for attracting tourists, respectively.

Keywords: Climate Change, Tourism, Kerman Province

۳۳۰۰۱

آرام بخشی بی نظیر در بیابان لوت برای توسعه توریسم سلامت

حمیدرضا رخشانی نسب^{۱*}، مجتبی سلیمانی دامنه^۲

^{۱*} استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

rakhsaninasab_h@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

چکیده

امروزه گردشگری به عنوان صنعتی جذاب و رو به رشد مورد توجه می باشد به ویژه گردشگری سلامت که با روح و جسم گردشگران در ارتباط است. گردشگری سلامت به منظور حفظ، بهبود و حصول مجدد سلامت جسمی و ذهنی فرد انجام می شود. با توجه به افزایش فشارهای روزمره فردی و اجتماعی، این نوع گردشگری جایگاه و اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. در این بین ریگ درمانی یکی از روش هایی می باشد که امروزه برای درمان بسیاری از امراض به کار می رود. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی ظرفیت های تپه های شنی و ماسه ای بیابان لوت در شهرستان ریگان و فهرج برای توسعه توریسم سلامت می پردازد. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی بر مبنای اطلاعات کتابخانه ای (کتب، مقالات، اسناد و ..) می باشد که در این زمینه برخی از اطلاعات از طریق دهیاری، فرمانداری و سازمان میراث فرهنگی شهرستان ریگان و فهرج و همچنین سازمان منابع طبیعی استان کرمان گردآوری شد و مورد توصیف و استنباط قرار گرفتند. در حاشیه جنوبی بیابان لوت از جمله شهرستان ریگان و فهرج، تپه های شنی و ماسه ای فراوانی وجود دارد که از آن ها به عنوان بزرگترین تپه های ماسه ای دنیا نام برده می شود. این تپه های شنی شرایط مطلوبی را برای گسترش ریگ درمانی مهیا کرده است و هر ساله گردشگران بسیاری را برای استفاده از این ریگ ها در زمینه سلامت جسم جذب می کند. این ریگ ها و شن ها علاوه بر اینکه زحمتی را برای ساکنان دارد اما ظرفیتی بی نظیر را نیز به ارمغان آورده اند به گونه ای که برای درمان بعضی از بیماری ها از قبیل: درد مفاصل و روماتیسم کاربرد دارند. از طرفی دیگر با ادامه طوفان های شن، به ارتفاع این تپه ها افزوده می شود. البته بایستی زیر ساخت ها و امکانات مناسب توسعه از جمله: جذب سرمایه گذاری، احداث تأسیسات و خدمات گردشگری (خانه های بوم گردی، کمپت-های اقامتی، هتل، رستوران و ...)، برای این شاخه از گردشگری فراهم شود که می توان با برنامه ریزی علمی و منظم به توسعه گردشگری در محدوده مورد مطالعه دست یافت.

واژه های کلیدی: تپه های ماسه ای، ریگ درمانی، گردشگری سلامت، شهرستان ریگان و فهرج، بیابان لوت.

32001

A unique Relaxing in the Lut Desert for the development of health tourism

Hamid Reza Rakhshanasab ^{*1}, Mojtaba Soleimani Damaneh ²

¹Assistant Professor of Geography and Urban Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran
rakhshanasab_h@yahoo.com

² Ph.D. student of Geography and Urban Planning, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

Abstract

Today, tourism is considered as an attractive and growing industry, especially health tourism, which is associated with the soul and body of tourists. Health tourism is done in order to preserve, improve and regain physical and mental health. Due to the increasing daily individual and social pressures, this type of tourism has found a special place and importance. In the meantime, Sand therapy is one of the methods used to treat many diseases today. In this regard, the present study examines the capacities of sand dunes and sand dunes in Reagan and Fahraj counties for the development of health tourism. The research method is descriptive-analytical based on library information (books, articles, documents, etc.). In this regard, some information was collected through Dehyari, the governor's office and the Reagan and Fahraj cultural heritage organizations, as well as the Kerman Natural Resources Organization. Were described and inferred. On the southern edge of the Lut Desert, including Reagan and Fahraj, there are many sand dunes, which are considered to be the largest sand dunes in the world. These sand dunes have provided favorable conditions for the development of sand therapy and attract many tourists every year to use these sands in the field of physical health. These gravels and sands, in addition to being a nuisance to the inhabitants, have also brought a unique capacity that can be used to treat some diseases such as joint pain and rheumatism. On the other hand, with the continuation of sandstorms, the height of these hills increases. Of course, appropriate infrastructure and facilities for development, including: attracting investment, construction of facilities and tourism services (eco-tourism houses, accommodation camps, hotels, restaurants, etc.), should be provided for this branch of tourism that can be Achieved tourism development in the study area through scientific and regular planning.

Keywords: Sand dunes, sand therapy, health tourism, Reagan County and Fahraj, Lut Desert.

۳۳۰۰۵

ساماندهی ورزشهای بیابانی در لوت

عباس تقی زاده*

^۱دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان
taghizadeh319@yahoo.com

چکیده

وسعت زیادی از بخش شهداد در کرمان دارای بافت طبیعی بیابانی و کویری است. نگاه به شهداد تغییر کرده است و با معرفی کلوت ها و ثبت جهانی بیابان لوت، گردشگران داخلی و خارجی زیادی به شهداد سفر می کنند. در صورت ایجاد زیرساخت ها، متناسب با ذائقه گردشگران خارجی و داخلی و استفاده از تجربه دیگر کشورها در بحث بیابان گردی می توان اقتصاد شهداد و کرمان را با فعالیت های گردشگری دگرگون ساخت. وضعیت کنونی شهداد، تناسبی با داشته ها و ظرفیتهای گردشگری آن ندارد. صنعت گردشگری می تواند یکی از پایه های اصلی توسعه بخش شهداد باشد که سال ها با مهاجرت، خشکسالی، کاهش درآمد اهالی و نبود رونق اقتصادی مواجه است. بیابان لوت فراتر از یک محدوده جغرافیایی دارای ویژگیهای مختلف از جمله ورزشی است که با جاذبه های تاریخی، طبیعی، فرهنگی، اجتماعی، می تواند فصل جدیدی را در گردشگری و توسعه پایدار مناطق همسایه کویر ایجاد کند. در این مقاله با روش کتابخانه ای و مشاهدات میدانی نبود زیر ساخت های گردشگری ورزشی و برخی موانع توسعه گردشگری در بخش شهداد بررسی شد.

بر اساس نتایج پژوهش امکان ایجاد مراکز تفریحی و ورزشی بیابانی و کویری در بخش شهداد در چهار نقطه وجود دارد که می تواند به گردشگری ورزشی رونق بخشد.

واژه های کلیدی: گردشگری، ورزش، بیابان لوت، شهداد

33005

Organizing desert sports in Lut

Abbas Taghizadeh

¹ Ph.D. Communication sciences, Univesity of Postgraduate Education in Industrial and Advanced Technology
taghizadeh319@yahoo.com

Abstract

A large area of Shahdad in Kerman has a natural desert texture. The view to Shahdad has changed and with the introduction of Kalut and the global registration of Lut desert, many domestic and foreign tourists travel to Shahdad. If the infrastructure is created in accordance with the tastes of foreign and domestic tourists and the experience of other countries is used in the discussion of desert tourism, the economy of Shahdad and Kerman can be transformed with tourism activities. The current situation of Shahdad is not commensurate with its tourism resources and capacities. The tourism industry can be one of the main pillars of the development of Shahdad, which has been facing years of migration, drought, declining incomes and lack of economic prosperity. Lut Desert is beyond a geographical area with various features, including sports that with historical, natural, cultural, social attractions, can create a new chapter in tourism and sustainable development of neighboring desert areas. According to the research results, it is possible to establish desert and desert recreational and sports centers in Shahdad district in three points, which can boost sports tourism.

Keywords: Tourism, Sport, Shahdad, Desert lut

۳۳۰۰۶

جاذبه‌های گردشگری مناطق بیابانی (مطالعه موردی: مهریز یزد)

محمدعلی حکیمزاده اردکانی^۱، مطهره اسفندیاری^{۲*}

^۱ دانشیار دانشکده منابع طبیعی و کویرشناسی دانشگاه یزد

^{۲*} محقق پسا دکتری بیابان زدایی دانشکده منابع طبیعی و کویرشناسی دانشگاه یزد

motiesfandiari@gmail.com

چکیده

گردشگری مناطق بیابانی و کویری شاخه نسبتاً جدیدی از گردشگری در مناطق طبیعی است که دیدار از منابع و جاذبه‌های آن شامل پوشش گیاهی، حیات جانوری، اشکال ژئومورفولوژیک، انجام فعالیتهای تفریحی و بازدید از سایر جاذبه‌های مختص این مناطق را تحت عنوان گردشگری کویری فراهم می‌سازد. این نوع از گردشگری، گستره‌ای بیش از یک سوم مساحت زمین در میان اکوسیستم‌های مناطق بیابانی و نیمه بیابانی را در بر گرفته است در ایران یکی از مهمترین مناطق اکوتوریسمی و ژئوتوریسمی، با سهم قابل توجهی از مساحت کشور، مناطق بیابانی و کویری هستند که گردش در این نواحی و دیدار از جاذبه‌های آن شکل‌گیری گردشگری را به عنوان شاخه نسبتاً جدیدی از اکوتوریسم امکانپذیر ساخته است. مجموعه گردشگری غربالبیز به عنوان یک محوطه گردشگری در ترکیب مواریث طبیعی، فرهنگی، تاریخی و اکولوژیکی ایجاد گردیده است. این منطقه گردشگری با جاذبه‌هایی نظیر چشمه پرآب و زیبای غربال بیز، منطقه تفریحی کوه ریگ و آثار باشکوه تاریخی خشتی و غیره، در شهرستان مهریز همواره پذیرای خیل کثیری از گردشگران داخلی و خارجی است. در این مقاله بر اساس روش مطالعات توصیفی به بررسی و تحلیل طیف فرصتها و ظرفیتهای منابع گردشگری اکوتوریستی و ژئوتوریستی شهرستان مهریز یزد پرداخته تا ضمن بهره‌مندی از ظرفیت‌ها، امکان توسعه پایدار با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری منطقی فراهم گردد. منابع و ذخایر طبیعی استان یزد حاکی از آن است که طبیعت گردی در استان یزد یک منبع اقتصادی کم‌نظیر و بسیار مستعد است که در صورت برنامه‌ریزی و قابلیت‌سنجی قادر خواهد بود در راستای توسعه پایدار نقش مهمی در متنوع‌سازی اقتصاد محلی و معیشت جوامع ایفا نماید.

واژه‌های کلیدی: پتانسیل گردشگری، مناطق بیابانی، کوه ریگ، یزد.

33006

Tourism Attractions in Desert Areas (Case Study: Mehriz Yazd)

Mohammad Ali Hakimzadeh Ardakani¹, Motahareh Esfandiari^{2*}

¹ Associate Professor, Department of Natural Resources & Desert Studies, Yazd, Iran.

^{2*} Postdoctoral Researcher in Combat Desertification, Department of Natural Resources & Desert Studies, Yazd

motiesfandiari@gmail.com

Abstract

Tourism in desert areas is a relatively new branch of tourism in natural areas, which visits its tourist resources and attractions, including vegetation, animal life, geomorphological forms, recreational activities and visiting other attractions in these areas. Provides a desert tourism, this type of tourism covers an area of more than one third of the land area among the ecosystems of desert and semi-desert areas. In Iran, one of the most important ecotourism and geotourism areas, with a significant share of the country, are desert and desert areas. Touring these areas and visiting its attractions has made possible the formation of tourism as a relatively new branch of ecotourism. Gharbalbiz tourism complex in Mehriz city has been created as a tourist area in combining natural, cultural, historical and ecological heritage. This tourism area with attractions such as beautiful fountain Gharbalbiz, Sand Ramp recreational area and magnificent historical monuments of bricks, etc., always welcomes a large number of domestic and foreign tourists. In this article, based on the method of descriptive studies, the range of opportunities and capacities of ecotourism and geotourism, tourism resources in Mehriz city of Yazd have been studied and analyzed in order to benefit from sustainable capacities and provide sustainable development with rational planning and investment. Natural resources and reserves of Yazd province indicate that nature tourism in Yazd province is a unique and very potential economic resource that if planned and assessed will be able to play an important role in diversifying the local economy for sustainable development and play the livelihood of communities.

Keywords: tourism potential, desert areas, Sand Ramp, Yazd.

۳۳۰۰۷

بررسی نقش امنیت بر توسعه پایدار گردشگری لوت جنوبی

طیبه سرگلزایی جوان^{۱*}، زهره هادیانی^۲، حمیدرضا کمالی^۳

^۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان
t.sargolzaee@gmail.com

^۲ دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳ کارشناس ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان

چکیده

گردشگری سیستم پیچیده‌ای است که ابعاد مختلف زندگی انسانی را تحت تاثیر قرار می‌دهد، در این میان مناطق کویری به عنوان یکی از مناطق اولویت دار برای توسعه اکوتوریسم در بسیاری از مناطق جهان مورد توجه قرار گرفته است. ایران با دارا بودن عرصه‌های کویری به عنوان یکی از مناطق دارای پتانسیل در زمینه توسعه اکوتوریسم کویر مطرح است. بهره‌گیری از کویر و ظرفیت‌های گردشگری آن از طریق افزایش امنیت در این مناطق می‌باشد. با توجه به اینکه بخشی از کویر لوت (لوت جنوبی) در شمال استان سیستان و بلوچستان واقع شده است؛ پتانسیل گردشگری آن می‌تواند فرصت مناسبی برای توسعه گردشگری استان نیز فراهم آورد. لذا با توجه به اینکه امنیت، مهمترین فاکتور در توسعه گردشگری پایدار در جهان می‌باشد؛ این پژوهش با هدف بررسی امنیت و نقش آن در توسعه پایدار گردشگری لوت جنوبی از دیدگاه گردشگران شهر زاهدان صورت پذیرفته است. روش پژوهش توصیفی - پیمایشی و از نوع همبستگی است. برای گردآوری داده‌ها از طریق بررسی اسنادی و کتابخانه‌ای و مطالعات میدانی انجام گرفته و داده‌ها از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است و برای امتیازدهی از طیف لیکرت استفاده گردیده است و روش تحلیل داده‌ها به صورت کمی (آزمون آماری T تک نمونه‌ای و آزمون همبستگی پیرسون) می‌باشد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد تمام شاخص‌های امنیت از نظر گردشگران شهر زاهدان برای بازدید از سایت گردشگری بالاتر از حد متوسط (میانگین امنیت جانی و مالی ۵/۶۲۵، امنیت اجتماعی ۴/۷۵۹، امنیت فضایی ۳/۱۴۷ و امنیت رفتاری ۳/۹۵۱) می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: امنیت، توسعه پایدار، گردشگری، لوت جنوبی، شهر زاهدان

33007

Investigating the role of security on the sustainable development of tourism in South Lut

Tayebeh Sargolzaee Javan^{1*}, Zohre Hadyani², Hamidreza Kamali³

¹PhD student in Geography and Urban Planning, Sistan and Baluchestan University
t.sargolzaee@gmail.com

²Associate Professor of Geography and Urban Planning, Sistan and Baluchestan University

³Master of Science, Geography and Tourism Planning, Islamic Azad University of Zahedan

Abstract

Tourism is a complex system that affects various aspects of human life, including desert areas as one of the priority areas for the development of ecotourism in many parts of the world. Iran, with its desert areas, is considered as one of the regions with potential in the field of desert ecotourism development. Utilizing the desert and its tourism potential is through increasing security in these areas. Considering that part of Lut desert (southern Lut) is located in the north of Sistan and Baluchestan province; Its tourism potential can also provide a good opportunity for the development of tourism in the province. Therefore, given that security is the most important factor in the development of sustainable tourism in the world; This study aims to investigate security and its role in the sustainable development of tourism in South Lut from the perspective of tourists in Zahedan. The research method is descriptive-survey and correlational. Data were collected through documentary and library surveys and field studies. Data were collected through a questionnaire. Likert scale was used for scoring and quantitative data analysis method (one-sample t-test). And Pearson correlation test). The results show that all security indicators for tourists in Zahedan to visit the tourist site are above average (average life and financial security 5.625, social security 4.759, space security 3.147 and security Behavioral is 3.951).

Keywords: Security, Sustainable Development, Tourism, Southern Lut, Zahedan City

۳۳۰۱۱

ارائه برنامه ریزی راهبردی طبیعت گردی روستاهای واقع در حاشیه بیابان لوت (مطالعه موردی: روستاهای شهداد، استان کرمان)

دکتر محمد صبوری

استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران
sabooryjask@yahoo.com

چکیده

امروزه صنعت طبیعت گردی در بیابان در ابعاد جهانی در حال توسعه است و به عنوان یک ساز و کار مناسب توسعه پایدار برای مناطق کویری و بیابانی قلمداد می شود. بیابان لوت و روستاهای مستقر در اطراف آن با وجود قابلیت ها و پتانسیل های طبیعت گردی بی نظیر و متنوع همچنان برای گردشگران نا آشناست و با مشکلات و موانع گوناگونی در جذب طبیعت گرد مواجه می باشد. بنابراین شناخت جاذبه های طبیعت گردی و برنامه ریزی متناسب با شرایط منطقه به منظور توسعه گردشگری روستاهای بیابانی و دستیابی به توسعه پایدار ضروری به نظر می رسد. شناخت قابلیت های گردشگری و توسعه آن در روستاهای بیابانی مستلزم شناخت ابعاد و عوامل موثر داخلی و خارجی و تدوین راهبردهای مناسب می باشد این پژوهش شناسایی توانمندی ها و تنگناهای طبیعت گردی روستاهای بیابانی بخش شهداد استان کرمان را با رویکردی راهبردی مد نظر دارد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی - تحلیلی می باشد و با اتکاء بر یافته های اسنادی و کتابخانه ای، به بررسی موضوع پرداخته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد طبیعت گردی منطقه با دارا بودن عوامل متعدد قوت و ضعف داخلی (IFE) و همچنین فرصت ها و تهدیدات مختلف خارجی (EFE)، دارای توانمندی ها و تنگناهای گوناگونی است. نتیجه تحقیق حاضر استخراج راهبردهای توسعه ای (SO)، محافظه کارانه (ST)، تنوع (WO) و تدافعی (WT) از طریق تحلیل (SWOT) می باشد.

واژه های کلیدی: طبیعت گردی، روستاهای بیابانی، مدل سوات، شهداد کرمان

33011

Provide strategic planning nature tourism for villages located on the edge of Lut Desert (Case study: Shahdad villages, Kerman province)

Mohammad Saboori

Department of Geography, University of Payam-e- Noor. .Mobile: 09177654218
sabooryjask@yahoo.com

Abstract

Today, the nature tourism industry in the desert is developing on a global scale and considered as a suitable mechanism for sustainable development for desert and desert areas. Lut desert and surrounding villages, despite the unique and diverse capabilities and potentials of nature tourism, is still unfamiliar to tourists and faces various problems and obstacles in attracting nature lovers. Therefore, recognizing nature attractions and planning in accordance with the conditions of the region in order to develop tourism in desert villages and achieve sustainable development seems necessary. Recognizing the capabilities of tourism and its development in desert villages requires recognizing the dimensions and effective internal and external factors and developing appropriate strategies. This study aims to identify the capabilities and bottlenecks of nature tourism in desert villages of Shahdad district of Kerman province with a strategic approach. The present study applied in terms of purpose and in terms of descriptive-analytical nature and based on documentary and library findings, the subject studied. The results show that nature tourism in the region with various factors of internal strengths and weaknesses (IFE) as well as various external opportunities and threats (EFE), has various capabilities and bottlenecks. The result of the present study is the extraction of developmental strategies (SO), conservative (ST), diversity (WO) and defensive (WT) through analysis (SWOT).

Keywords: Nature tourism, desert villages, SWOT model, Shahdad Kerman.

۳۳۰۱۲

ایجاد فرصت های نوین گردشگری با هدف رسیدن به توسعه پایدار در بیابان لوت

یزدان بابایی*^۱ شلیر کاتورانی^۲

^۱ دانشجوی رشته ی اقلیم شناسی دانشگاه تبریز

sh.katorani@gmail.com

^۲ دانشجوی دکتری اقلیم شناسی دانشگاه شهید بهشتی تهران

yb.babae@yahoo.com

چکیده

بیابان ها شبیه تمام گستره های طبیعی این کره ی خاکی ؛ با داشتن ویژگی های زیست اقلیمی متفاوت توانسته اند نقاط قوت چشمگیری برای جاذبه های گردشگری بوجود آورند. کویر لوت با توجه به ظرفیت های بسیار متفاوت ژئو-اقلیمی چون کلوت ها، ریگ یلان، جنگل نبکا، رود شور، منطقه گندم بریان (گرم ترین نقطه ی زمین)، و دریاچه فصلی شهداد از خاص ترین نقاط کره ی زمین به شمار می رود. در این مقاله هدف اینست با در نظر گرفتن ظرفیت های بیشمار اکولوژیکی - انسانی دشت لوت، زیربناهای نوینی در دنیای گردشگری ایجاد نمود که باعث هموار گردیدن مسیر نیل به توسعه ی پایدار این منطقه گردد. در این پژوهش با بهره گیری از روش اسنادی و استفاده از یک روش ترکیبی تحلیلی-توصیفی، مفاهیم چند بعدی گردشگری کویر و بسترهای مهم برای رسیدن به توسعه پایدار در ارتباط با کویر لوت مورد سنجش قرار گرفت. در نتیجه این تحقیق، مشخص گردید که ترکیبی از اقدامات همه جانبه اکولوژیکی- انسانی زمینه ی رسیدن به این امر مهم را فراهم می نمایند و معین شد اقداماتی چون ایجاد مراکز بومگردی، تاسیس پایگاه های تبدیل و تغییر انرژی خورشیدی، ایجاد مراکز انجام ورزشهای کویری چون رالی، ورزشهای افرودی، ایجاد جنگل های مصنوعی، ساخت جنگلهای مصنوعی با روشهای نوین چون بذریاشی توسط پهباد و کاشت نهال توسط مته های بزرگ، برگزاری تورهای کویر نوردی بین المللی و ایجاد مراکز تحقیقاتی علمی و استفاده از ظرفیت های اکوتوریستی کویر شهداد، ریگ یلان، دریاچه ی فصلی؛ چشم انداز نیکها میتواند زمینه های لازم برای توسعه پایدار گردشگری کویر لوت فراهم آورد.

واژه های کلیدی: کویر لوت، گردشگری کویر ، تغییر اقلیم، توسعه ی پایدار

33012

Creating new tourism opportunities with the aim of achieving sustainable development in the Lut Desert

Yazdan Babaei ^{*1} Shalir Katorani ²

¹ students of climatology, University of Tabriz
yb.babaei@yahoo.com

² PhD student in Climatology, Shahid Beheshti University of Tehran
sh.katorani@gmail.com

Abstract

Deserts are like all the natural expanses of this planet; With different bioclimatic characteristics, they have been able to create significant strengths for tourist attractions. Lut desert due to very different geo-climatic capacities such as Klots, Rig Yalan, Nebka forest, Shoor river, Gandum Briyan region (hottest point) Earth), and the seasonal lake of Shahdad is one of the most special parts of the earth. In this article, the aim is to create new infrastructures in the world of tourism by considering the innumerable ecological-human capacities of Lut plain, which will pave the way for achieving sustainable development of this region. in this research; Using a documentary method and a combined analytical-descriptive method, the multidimensional concepts of desert tourism and important contexts for achieving sustainable development in relation to the Lut desert were assessed. As a result of this research, it was found that a combination of comprehensive ecological-human measures provide the ground for achieving this important goal, and it was determined that measures such as establishing ecotourism centers, establishing bases for conversion and change of solar energy, establishing centers for desert sports Such as rallies, Aphrodite sports, creation of artificial forests, construction of artificial forests with new methods such as drilling by sowing and planting seedlings by large drills, holding international desert hiking tours and establishing scientific research centers and using ecotourism capacities of Shahdad desert, Rig Yalan, seasonal lake; The Nebka landscape can provide the necessary grounds for the sustainable development of Lut desert tourism.

Keywords: Lut Desert, Desert Tourism, Climate Change, Sustainable Development

۳۳۰۱۳

تحلیل چالشهای توسعه کارآفرینی گردشگری نواحی بیابانی و راهکارهای رفع موانع؛

مورد پژوهی: بیابان لوت

ژیلا سجادی^۱، محمدجواد عباسی*^۲، آذر نوری^۳

^۱ دانشیار، گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی تهران. ایران؛ معاون وزیر و رئیس

موسسه آموزشی عالی علمی و کاربردی مدیریت شهری و روستایی وزارت کشور

^۲ نویسنده مسئول: دکتری، گروه جغرافیای انسانی و آمایش. دانشکده علوم زمین. دانشگاه شهید بهشتی تهران

Mo_Abbasi@sbu.ac.ir

^۳ دانشجوی دکتری، گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه خوارزمی تهران

چکیده

پژوهش با هدف شناخت چالشهای کارآفرینی گردشگری و تحلیل عوامل موثر بر توسعه آن در میراث جهانی بیابان لوت می باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی-تحلیلی، جمع آوری اطلاعات با روش کتابخانه‌ای-میدانی است. جامعه آماری این پژوهش شامل نواحی گردشگر پذیر حریم جهانی بیابان لوت (میان سه استان خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان) هستند که با روش نمونه گیری غیر احتمالی هدفمند ۱۷۰ نفر صاحبان کسب و کارهای گردشگری به عنوان نمونه انتخاب شدند. روایی پرسشنامه از طریق پانل متخصصان تایید شده و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ به میزان ۰/۹۲۰ تایید شده است. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق تکنیک تحلیل مسیر در نرم افزار SPSS و آزمون تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم از طریق مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) در نرم افزار Lisrel انجام شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد: از بین چاشها و موانع؛ متغیر موانع اقتصادی با مقدار ۰/۶۷۳ بیشترین موانع کارآفرینی گردشگری محدوده محسوب می شوند. متغیر موانع سازمانی-نهادی با مقدار ۰/۲۷۲ در رتبه دوم و متغیر موانع محیطی-کالبدی با مقدار عددی ۰/۲۳۲ در مرحله سوم اهمیت قرار گرفته است. همچنین؛ بررسی سهم ابعاد موثر در توسعه کارآفرینی گردشگری بیابان لوت نشان می دهد که شاخص سیاسی- نهادی به میزان ۰/۹۷ اثرگذاری بیشتری را در توسعه کارآفرینی گردشگری محدوده مورد مطالعه بر جای می گذارد و شاخص آموزشی- فرهنگی نیز در مرتبه دوم قرار دارد. بطور کلی بررسی برازندگی مدل ساختاری نشان داد که تبیین کنندگی معنادار و قابل قبول در محدوده مورد مطالعه دارد.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی گردشگری، بیابان لوت، تکنیک تحلیل مسیر، مدلسازی معادلات ساختاری

33013

Analysis of challenges of tourism entrepreneurship development in desert areas and solutions to remove barriers. Case Study: Lut Desert

Jilla Sajjadi¹, Mohammad Javad Abbasi^{1 2*}, Azar Noori³

¹Associate professor of human geography Department, Faculty of Earth Sciences, Shahid Beheshti university, Tehran. Iran

² Ph. D in geography and entrepreneurship spatial planning of rural areas. human geography Department, Faculty of Earth Sciences. Shahid Beheshti university, Tehran. Iran
Mo_Abbasi@sbu.ac.ir

³ Ph. D student in human geography and rural planning Department. Faculty of Geographical Sciences. Kharazmi university, Tehran. Iran

Abstract

The aim of this study is to identify the challenges of tourism entrepreneurship and analyze the factors affecting its development in the Lut Desert World Heritage. The method of descriptive-analytical research is data collection by library-field method. The statistical population of this study includes the tourist areas of the Lut desert (between the three provinces of South Khorasan, Sistan and Baluchestan and Kerman) that 170 tourism business owners were selected as a sample by purposive non-probability sampling method. The validity of the questionnaire was confirmed by a panel of experts and its reliability by Cronbach's alpha method was 920. Confirmed. Data analysis was performed through path analysis technique in SPSS software and second-order confirmatory factor analysis test was performed through structural equation modeling (SEM) in Lisrel software. The research results show: among the obstacles and obstacles; The variable of economic barriers with the value of 0.673 are the most barriers to tourism entrepreneurship in the area. The variable of organizational-institutional barriers with a value of 0.272 is in the second place and the variable of environmental-physical barriers with a numerical value of 0.232 is in the third place. also; Examining the contribution of effective dimensions in the development of tourism entrepreneurship in Lut desert shows that the political-institutional index of 0.97 has a greater impact on the development of tourism entrepreneurship in the study area and the educational-cultural index is in the second place. In general, the fit of the structural model showed that it has a significant and acceptable explanation in the study area.

Keywords: Tourism Entrepreneurship, Lut Desert, Route Analysis Technique, Structural Equation Modeling

1 - Corresponding Author: Mo_Abbasi@sbu.ac.ir

۳۳۰۱۵

بیابان لوت خاستگاه جهانی پارک ملی آسمان تاریک

متین نجارزاده^{*}، سحر مومنی بهجت آبادی^۲

^۱مدرس و راهنمای رسمی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

matin.najarzadeh@gmail.com

^۲کارشناس ارشد مدیریت گردشگری گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر یزد

چکیده

حفاظتگاه آسمان تاریک یا منطقه حفاظت شده آسمان تاریک (Dark-Sky Preserve-DSP) منطقه ای است که معمولاً در یک منطقه تاریک یا رصدخانه قرار دارد که در آن آلودگی نوری مهار شده است. هدف از ایجاد یک حفاظتگاه آسمان تاریک عموماً ارتقاء فعالیت‌های نجومی و رصد آسمان است. از آنجا که سازمان‌های مختلفی در سطح بین‌الملل به‌طور مستقل چنین مناطقی را ایجاد کرده‌اند، استانداردهای مختلفی برای آن مورد استفاده قرار گرفته است. به همین دلیل انجمن بین‌المللی آسمان تاریک (IDA) سعی در ارائه تعریفی واحد برای برپا سازی چنین محیط‌هایی نموده است. در سال ۱۹۹۳، ایالت میشیگان در آمریکا زمینی را به عنوان «حفاظتگاه آسمان تاریک» در ناحیه تفریحی دریاچه هادسون نامگذاری کرد. مناطق بیابانی و کویر از جمله این مناطق می باشند که با پتانسیل بالایی که می توان به افق صفر ناظر زمینی از لحاظ ناهمواری های سطح زمین و دور بودن آنها از نزدیک ترین سکونت گاه های شهری که از نبود نور (گنبد نوری) مصنوعی خبر می دهد بهترین انتخاب ها هستند که با حمایت دولت ها و پیگیری انجمن های حمایتی می توان سهم خوبی را از بازار گردشگری کسب نمود. در نگاه اول اینطور استنباط می شود که حفاظتگاه آسمان تاریک باید به اندازه کافی تاریک باشد تا فعالیت‌های نجومی را تسهیل کند و تنها مختص به آن است اما همیشه به این صورت نیست. پروتکل روشنایی برای حفاظت از آسمان تاریک بر اساس حساسیت حیات وحش به نور مصنوعی در شب نیز تعریف شده است. به این معنی که روشنایی در محیط تحت حفاظت به قدری باشد که حیات وحش منطقه را به مخاطره نیندازد.

واژه‌های کلیدی: پارک ملی آسمان تاریک، آسمان شب، آلودگی نوری، محیط زیست، گردشگری نجوم

* نویسنده مسئول مکاتبات: (۰۹۱۲۷۴۶۹۶۶۱)

33015

Lut Desert is the origin of the Dark Sky National Park

Matin Najarzadeh ^{*1}, Sahar Momeni Behjat Abadi ²

¹Lecturer and official guide of the Ministry of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism
matin.najarzadeh@gmail.com

²Master of Tourism Management, Marketing Orientation, Yazd University of Science and Art

Abstract

A dark-sky preserve (DSP), also known as a dark sky reserve, is an area, usually surrounding a park or observatory, that restricts artificial light pollution. The purpose of a dark sky preserve is generally to promote astronomy.

Because different national organizations have worked independently to create their programs, different terms have been used to describe the areas. This has led to confusion between the terms reserve, preserve, and park. The International Dark-Sky Association (IDA) chooses reserve to avoid confusion with park, when using the initialisms "IDSR" (International Dark Sky Reserve) and "IDSP" (International Dark Sky Park). A third designation, International Dark Sky Sanctuary, was introduced in 2015.

In 1993, Michigan became the first state in the United States to designate a tract of land as a "Dark Sky Preserve" at the Lake Hudson State Recreation Area. In 1999, the first permanent preserve was established at Torrance Barrens in the Muskoka region of southern Ontario. The IDA recognizes and accredits dark sky areas worldwide, in three categories. The Mont Mégantic Observatory in Quebec is the first such site to be recognized (in 2007) as an International Dark Sky Reserve. IDA recognized Natural Bridges National Monument in Utah as the world's first International Dark Sky Park. In 2015, the IDA introduced the term "Dark Sky Sanctuary" and designated the Elqui Valley of northern Chile as the world's first International Dark Sky Sanctuary. The Gabriela Mistral Dark Sky Sanctuary is named after a Chilean poet. It is generally understood that a dark sky preserves, or dark sky reserve, should be sufficiently dark to promote astronomy. However, this is not always the case. The lighting protocol for a dark sky preserve is based on the sensitivity of wildlife to artificial light at night (ALAN).

Keywords: Dark Sky National Park, night sky, Light pollution, the environment, Astronomy tourism

۳۳۰۱۶

ارزیابی موقعیت جغرافیایی سایت‌های اکوتوریسم بیابان لوت مبنی بر مؤلفه‌های محیطی و اقلیمی

محدثه وزیری^{۱*}، حمید نظری پور^۲، محسن حمیدیان پور^۳

^{۱*} کارشناس ارشد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

cloudinsky1996@yahoo.com

^۲ استادیار، گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

^۳ استادیار، گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

هدف از این مطالعه، ارزیابی موقعیت‌های جغرافیایی سایت‌های بوم‌گردی موجود در بیابان لوت و شناسایی و معرفی نقاط ضعف احتمالی آن‌هاست. برای دستیابی به هدف پژوهش، سه معیار اصلی شامل توپوگرافی، اقلیم و کاربری اراضی با هشت ریز مجموعه شامل ارتفاع، شیب، جهت شیب، خطر زلزله، بارش، دما، فاصله از جاده، فاصله از مراکز جمعیتی و مجاورت با منابع آب به عنوان معیارهای مهم در انتخاب مکان سایت‌های بوم‌گردی بررسی شده است. نتایج تحلیل لایه‌های اطلاعاتی نشان داد که تعداد زیادی از سایت‌های بوم‌گردی موجود در حاشیه بیابان لوت درست جایابی نشده‌اند. برای مثال، بسیاری از سایت‌های بوم‌گردی در مراکز جمعیتی واقع شده‌اند و این با کارکرد سایت‌های بوم‌گردی برای بکارگیری روستائیان در تضاد است. از طرف دیگر، فاصله سایت‌های بوم‌گردی از جاده‌های اصلی بسیار اندک بوده و این مقوله نیز در حفظ محیط اثر منفی دارد. بنابراین، بایستی در مکان‌یابی سایت‌های بوم‌گردی در حاشیه بیابان لوت بازنگری و اولویت به روستاهای بخش‌های شمالی و شمال غرب بیابان لوت داده شود.

واژه های کلیدی: اکوتوریسم، اکوکمپ، بیابان لوت، تحلیل سلسله مراتبی.

33016

Application of GIS-Based Techniques in Evaluation of Lut Desert Ecotourism Sites in Iran Based on Environmental and Climate Components

Mohadese Vazirimehr^{1*}, Hamid Nazaripour², Mohsen Hamidianpour³

^{1*}MSc, University of Sistan and Baluchestan. cloudinsky1996@yahoo.com

^{2,3} Department of Physical Geography, University of Sistan and aluchestan, Zahedan, Iran.

Abstract

The aim of this study is to evaluate the geographic locations of the current eco-camps on the edge of the Lut desert and to identify and introduce their potential weaknesses. To achieve the research goal, three main criteria including topography, climate, and land use with eight sub-complexes including altitude, slope, aspect, earthquake risk, precipitation, temperature, distance from the road, distance from population centers, and proximity to water resources as important criteria in selecting the location of ecotourism sites have been reviewed.

The results showed that many of the ecotourism sites along the Lut Desert are not properly located. For example, many ecotourism sites are located in population centers, and this contradicts the application of ecotourism sites to employ rural areas. On the other hand, the distance of eco-tourism sites from the main roads is very short and this category also has a negative effect on environmental protection. Therefore, in locating ecotourism sites on the edge of the Lut desert, priority should be given to villages in the northern and northwestern parts of the Lut desert.

Keywords: Ecotourism, Eco-Camps, Lut Desert, AHP.

بیانیه پایانی دومین کنفرانس بین المللی بیابان لوت با رویکرد گردشگری

۱۴۰۰/۰۲/۱۰

« به نام آنکه هستی، نام از او یافت »

در ادامه‌ی سلسله همایش‌های بین‌المللی بیابان لوت که توسط دبیرخانه همایش برنامه‌ریزی شده است، پس از برگزاری نخستین همایش در اردیبهشت ۱۳۹۸ در دانشگاه بیرجند، «دومین کنفرانس بین‌المللی بیابان لوت با رویکرد گردشگری» به اهتمام دانشگاه سیستان و بلوچستان و مشارکت صاحب نظران، استادان، پژوهشگران، دانش پژوهان، انجمن‌ها و مراکز علمی و پژوهشی و فعالان حوزه‌های گردشگری و طبیعت‌گردی در روزهای نهم و دهم اردیبهشت ۱۴۰۰ برابر با ۲۹ و ۳۰ آوریل ۲۰۲۱ به صورت غیرحضوری برگزار شد. در برگزاری این همایش مجازی، بیش از ۳۰ سخنرانی ارایه و هفت نشست و کارگاه برگزار شد.

با سپاس از تهیه‌کنندگان و ارائه‌دهندگان مقالات و سخنرانی‌های علمی و با ابراز امتنان از تلاش‌های همکاران ارجمند در کمیته‌های علمی همایش به ویژه دبیر محترم علمی و با قدردانی از حمایت‌ها و مساعدت‌های بی‌دریغ ریاست و هیات ریسه محترم دانشگاه سیستان و بلوچستان در برگزاری این رویداد بین‌المللی، مهم‌ترین دیدگاه‌ها و پیشنهادهای ارائه شده در کنفرانس که مورد تایید و تاکید شرکت کنندگان قرار گرفت و نکاتی اجرایی و عملیاتی است، به شرح زیر اعلام می‌شود:

۱- بیابان لوت با جاذبه‌های فراوان طبیعی و فرهنگی، مورد توجه علاقه‌مندان و گردشگران داخلی و خارجی است. تامین امنیت و ایمنی سفر گردشگران از جمله نیازهای اولیه در این زمینه است. از یک سو به دلیل فقر نم نسبی و از سوی دیگر وجود باد لوار (باد سیستان یا باد ۱۲۰ روزه سیستان)، این منطقه را شدیداً متاثر از گرد و غبار کرده است. بنابراین یکی از تهدیدات اصلی گردشگران در جاده‌ها و راه‌های دسترسی به این بیابان گرد و غبار است. ایجاد ایستگاه هواشناسی در مکان‌های مناسب این بیابان و دسترسی به داده‌های دقیق و بروز نسبت به شرایط هواشناسی برای اطلاع رسانی به گردشگران نسبت به شرایط جوی یک نیاز مبرم و بلکه حیاتی محسوب می‌شود. در این زمینه، پیشنهاد

می‌شود با بهره‌گیری از تجارب سایر کشورها، ایستگاه پایش گرد و غبار بیابان لوت ایجاد شود.

۲- خطر با بیابان و بیابان‌گردی عجین است. اما برخی از این خطرات، ساخته دست انسان است. وجود مین در مسیرها، معبرها، تنگه‌ها و مسیرهای ورودی بیابان لوت یکی از خطرات اصلی است که در کمین گردشگران قرار دارد. ضروری است در برنامه‌ریزی جامع برای توسعه گردشگری بیابان لوت، با هماهنگی کلیه سازمان‌ها و نهادهای ملی و استانی اقدامات لازم برای پیشگیری از این نوع خطرات صورت گیرد.

۳- مقوله آموزش و فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به جوامع محلی، تورگردان‌ها، و اطلاع رسانی به مسئولین، از موضوعات مهم و دغدغه‌های اصلی برای حفظ و نگهداری بیابان لوت می‌باشد. در این زمینه تورهای بدون مجوز و فاقد تورگردان‌های آگاه و آموزش دیده از جمله آسیب‌های گردشگری بیابان لوت است که باید در اولویت قرار گیرد و اقدام شایسته صورت گیرد.

۴- بیابان لوت دارای ظرفیت‌های فراوان است. برای شناساندن این بیابان به دنیا و برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری پایدار از آن، باید پژوهش بسیاری در مورد ظرفیت‌های این منطقه انجام شود. در این زمینه پیشنهاد می‌شود تاسیس مرکز پژوهش بیابان لوت در دانشگاه سیستان و بلوچستان با بهره‌گیری از اساتید و پژوهشگران دانشگاه‌های استان‌های مجاور بیابان لوت و همکاری دانشگاه تهران در دستور کار قرار گیرد.

۵- نباید توسعه فدای حفاظت و همچنین حفاظت فدای توسعه شود و میان این دو تقابل صورت گیرد. حفظ و حراست بیابان لوت برای آیندگان امری ضروری است. اما بهبود زندگی ساکنین همجوار و افزایش تاب‌آوری آنها نیز امری ضروری است. لذا می‌بایست در راستای تجهیز زیرساخت‌های استفاده از بیابان لوت در راستای توسعه پایدار گام‌های مثبتی برداشته شود. ورود به بیابان لوت از معابر واقع در استان‌های خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان نیازمند سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جامع و همه جانبه‌نگر است. بر اساس مطالعات صورت گرفته و ارائه شده در اولین و دومین کنفرانس مشخص گردید، نبود زیرساخت‌های نرم و سخت در ورودی از سمت جنوب یعنی نصرت آباد و گراغه نسبت به سایر معابر مشهود است. برای رونق بخشی به گردشگری شرق بیابان لوت، ایجاد کمپ‌های سیار و دائم، راه‌های دسترسی، راه اندازی خانه‌های بوم‌گردی، دسترسی به

- ایتترنت، حل مشکل دسترسی به آب آشامیدنی، نصب تابلوهای راهنمای گردشگران و موارد ضروری دیگر باید در اولویت قرار گیرد.
- ۶- برنامه گردشگری پایدار برای حفظ و حراست از بیابان لوت در قبال آسیب‌ها و مخاطرات احتمالی ضروری است. تعریف منطقه حفاظت شده و حریم آن از اولویت‌های چنین برنامه‌ای است.
- ۷- ژئوپارک‌ها یکی از نیازهای روز و اساسی برای حفظ و حراست بیابان لوت است. پیشنهاد می‌شود انجام پژوهش‌های لازم در این زمینه و تهیه برنامه جامع در اولویت قرار گیرد.
- ۸- یکی از عوامل آسیب رسان به بیابان لوت برنامه‌های آفرود و فعالیت‌های مشابه است. بنابراین مشخص کردن مسیرهای ویژه‌ای برای اینگونه برنامه‌ها ضروری است.
- ۹- ادبیات کهن ایران زمین با مضامین بیابان و به ویژه بیابان لوت ظرفیت‌های فراوانی دارد که میراث فرهنگی ناملموس این حوزه به شمار می‌آید و جاذبه‌های فراوان برای گردشگران دارد. داستان سرایی با پشتوانه قوی ادبی از جمله این جاذبه‌ها است. مراکز علمی و ادبی و موسسات فرهنگی و صاحبان قلم باید در این زمینه پیشگام شوند.
- ۱۰- یکی از حوزه‌های قابل بهره‌برداری بیابان لوت، حوزه درمانی و سلامت آن است. فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم به منظور اقلیم و کویر درمانی ضروری است.
- ۱۱- تهیه طرح جامع گردشگری لوت در اولویت قرار دارد و باید تمام برنامه‌ها و اقدامات در خصوص بیابان لوت در راستای طرح جامع گردشگری انجام پذیرد.
- ۱۲- برای گسترش مطالعات بیابان و تربیت پژوهشگران توانمند، ضروری است، تامین و در دسترس قرار دادن داده‌های پایه بیابان لوت در اولویت قرار گیرد.
- ۱۳- در قالب ایجاد تفاهم نامه جامع بین سه دانشگاه مادر استان‌های مجاور بیابان لوت، تشکیل کنسرسیوم مطالعاتی در اولویت قرار گیرد.
- ۱۴- برندسازی گردشگری علمی بیابان لوت با مشارکت سازمان‌ها و موسسات محلی و ملی در دستور کار قرار گیرد.
- ۱۵- تقویت فضای مثبت برای گردشگری بیابان لوت با استفاده از ظرفیت فضای مجازی مورد تاکید برنامه‌ریزان قرار گیرد.

در پایان با سپاس به درگاه الهی برای توفیق برگزاری این همایش و آرزوی بهروزی و موفقیت روزافزون برای همه تلاشگران این عرصه، امیدواریم در سال ۱۴۰۲، سومین همایش بین المللی بیابان لوت

با بهره‌گیری از تجارب دو همایش قبلی با شکوه هر چه بیشتر و با غنای علمی افزون‌تر با حضور همه علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان این میراث گرانسنگ ملی و بین المللی برگزار شود. سوابق این همایش به سان همایش نخست در دبیرخانه دائمی همایش در دانشگاه بیرجند برای هماهنگی‌های آینده در دسترس خواهد بود. رجاء واثق داریم با همدلی و هم‌زبانی و هم‌اندیشی و همکاری و هم‌افزایی توان‌ها در مسیر پاسداشت میراث جهانی بیابان لوت و بهره‌برداری از مواهب آن در رونق گردشگری پایدار و ارتقای معیشت جوامع محلی و تقویت اقتصاد شرق کشور، شاهد موفقیت‌های روزن افزون خواهیم بود.

دبیرخانه دومین همایش بین المللی بیابان لوت با رویکرد گردشگری



دکتر محسن حمیدیان پور دبیر علمی کنفرانس

دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی