



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



مجموعه چکیده مقالات
اولین کنفرانس بین‌المللی گردشگری بیابان لوت
(فرصت‌های محلی و بین‌المللی)

تهیه و تدوین:

دکتر محمدرضا مجیدی

دکتر محمد اسکندری ثانی

دکتر احمد بخشی

ابراهیم رضایی

اردیبهشت ۱۳۹۸

ساختار اجرایی کنفرانس

رئیس دانشگاه بیرجند: دکتر احمد خامسان

رئیس کنفرانس: دکتر محمدرضا مجیدی

قائم مقام رئیس کنفرانس: دکتر احمد بخشی

دبیر کمیته علمی و اجرایی: دکتر محمد اسکندری ثانی

کمیته علمی کنگره (اعضای بین المللی)

Dr. Mahender Reddy *Dr. Nasser Karami* *Dr. Sung-chaе jung*
Dr. Vahid Ghasemi *Dr. Cevat Tosun* *Dr. Emani Siva Nagi Reddy*
Dr. Janis Bikshe *Dr. Fabio Carbone* *Dr. Agita Livina*
Dr. Amir Moghaddm *Dr. Andres Artal-Tur*

کمیته علمی کنفرانس

دکتر رسول حیدری	دکتر سعید زنگنه شهرکی	دکتر عیسی ابراهیم زاده
دکتر محمود خسروی	دکتر علی زنگی آبادی	دکتر محمد اجزا شکوهی
دکتر صدیقه کیانی	دکتر فرزانه ساسان پور	مهندس محسن احتشام
دکتر مظفر صرافی	دکتر ژیللا سجادی	دکتر عباس احمدی
دکتر مانا خوشکام	دکتر محمد حسین سرایی	دکتر عبدالمجید احمدی
دکتر محمد شریفی	دکتر مفید شاطری	دکتر مهدی اخگری
دکتر حمیدرضا ناصری	دکتر محسن شاطریان	دکتر احمد اسدی
دکتر حجت یزدان پناه	دکتر حجت اله شرفی	دکتر محمد اسکندری ثانی
دکتر فریدون مقدس نژاد	دکتر علی شمس الدینی	دکتر مرتضی اسمعیل نژاد
دکتر سید محمد حسینی	دکتر علی اصغر عبداللهی	دکتر علی اشرفی
دکتر محمد مهدی خطیب	دکتر علی اکبر عنابستانی	دکتر هادی اعظمی
دکتر حسنعلی خلیل اللهی	دکتر یونس غلامی	دکتر حسن افراخته
دکتر عمران راستی	دکتر محمود فال سلیمان	دکتر بهرام علی ایمانی

دکتر محمد رحیمی	دکتر حسین فرزانه پور	دکتر ابراهیم بای سلامی
دکتر محمدرضا رضایی	دکتر سامان فرزین	دکتر احمد بخشی
ابراهیم رضایی	دکتر ملیحه فلکی	دکتر محمدرضا بخشی
دکتر محمدتقی رضویان	دکتر پرویز کردوانی	دکتر جواد بذرافشان
دکتر محمدرحیم رهنما	دکتر صادق کریمی	دکتر فرامرز بریمانی
دکتر سید حجت موسوی	دکتر وحید کیانی	دکتر محمدحسین پاپلی یزدی
مهندس زهرا رضائی ملکوتی	دکتر صدیقه کیانی سلمی	دکتر محمدرضا پودینه
دکتر جواد میکانیکی	دکتر حیدر لطفی	دکتر حسین جوان
دکتر مهین نسترن	دکتر مجتبی روستا	دکتر احمد پورا احمد
دکتر حسین نگارش	دکتر محمدرضا مجیدی	دکتر محسن پورخسروانی
دکتر مهدی وفاپی فرد	دکتر مصطفی محمدی	دکتر علی اصغر پیله ور
دکتر حسین یغفوری	دکتر محمود مرادی	دکتر مهدی ثقفی
دکتر محمدرضا یوسفی	دکتر بهنام مغانی	دکتر جعفر جوان
دکتر حکیم پور	دکتر مهران مقصودی	دکتر حسین حاتمی نژاد
دکتر مژگان ثابت تیموری	دکتر ابراهیم مقیمی	دکتر محمدرضا حافظ نیا
دکتر یونس غلامی	دکتر علی مهربانی نژاد	دکتر محمد حجی پور
دکتر سید حجت غلامی	دکتر علی موحد	دکتر احمد حسینی
	دکتر مهدی مودودی	دکتر عیضا حمیدیان
	دکتر سعید مودی	دکتر مصطفی خبازی

کمیته داوران کنفرانس

دکتر احمد بخشی	دکتر مرتضی اسمعیل نژاد	دکتر محمد اسکندری ثانی
دکتر محمد حجی پور	دکتر احمد اسدی	دکتر عبدالمجید احمدی
دکتر وحید کیانی	دکتر حسین جوان	دکتر مجتبی روستا
	دکتر مهتاب ناصح	ابراهیم رضائی

کمیته اجرایی کنفرانس

فائزه سنجری	دکتر وحید کیانی	دکتر محمد اسکندری ثانی
مرضیه شهریاری	دکتر محمد حجتی پور	دکتر احمد بخشی
ریحانه فائق	دکتر علی ثقه الاسلامی	دکتر محمود فال سلیمان
نیره سادات پیراهش	ابراهیم رضائی	دکتر جواد میکانیکی
مهدی خونیک	امین محمودی	دکتر عمران راستی
فاطمه قاسمی	راضیه آرزومندان	دکتر علی اشرفی
طاهره قربانی	مهری دستجردی	دکتر مفید شاطری
مهدی ضرغامی	سرکار خانم ملکوتی	دکتر مهدی وفاپی فرد
سمیه حسین پور	ملیحه بادی	دکتر مرتضی اسمعیل نژاد

محورهای کنفرانس

گردشگری پایدار و توسعه اجتماعات محلی
شناسایی و ارتقای زنجیره ارزش در بخش گردشگری
گردشگری و اقتصاد محلی
جاذبه‌های بیابان لوت ایران
ژئوتوریسم و بیابان لوت
گردشگری ورزشی و بیابان لوت
گروه‌های اجتماعی خلاق و توسعه گردشگری بیابان لوت
اقامتگاه‌های بوم‌گردی و نقش آن‌ها در توسعه گردشگری بیابان لوت
اکوتوریسم و بیابان لوت
چالش‌های پیش روی بهره‌برداری از بیابان لوت
بازارهای هدف گردشگری بیابان لوت در سطح ملی و بین‌المللی
برند گردشگری بیابان لوت
رقابت‌پذیری و گردشگری بیابان لوت
پیوندها و همجواری استان‌های سه‌گانه در توسعه گردشگری بیابان لوت

برگزارکنندگان کنفرانس



حامیان کنفرانس

دانشگاه بیرجند؛ اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی؛ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند؛ شرکت کویر تایر؛ منطقه‌ی ویژه اقتصادی خراسان جنوبی؛ دانشگاه صنعتی بیرجند؛ آسیا پرواز؛ شهرداری بیرجند؛ روزنامه‌ی زعفران؛ روزنامه آوای خراسان جنوبی؛ روزنامه‌ی خراسان جنوبی؛ روزنامه امروز خراسان جنوبی؛ دانشگاه سیستان و بلوچستان؛ دانشگاه کاشان؛ دانشگاه هنر؛ دانشگاه شهید باهنر کرمان؛ مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور؛ بانک گردشگری؛ بنیاد پژوهش‌های فرهنگی هنری خراسان جنوبی؛ دانشگاه پیام نور استان خراسان جنوبی؛ سیویلیکا؛ پایگاه اسنادی علوم جهان اسلام؛ انجمن ایرانی همکاری با یونسکو؛ آژانس هواپیمایی جلوه؛ شرکت احیای میراث کویر؛ دانشگاه تاتینهم حیدرآباد هند

سخن رئیس کنفرانس

به نام خدا

در آستانه سومین سالگرد ثبت جهانی بیابان لوت در فهرست میراث جهانی یونسکو، اولین همایش بین المللی گردشگری بیابان لوت در دانشگاه بیرجند با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی خراسان جنوبی (بیرجند) و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همراهی مراکز علمی و اجرایی ملی و استانی برگزار می شود. بیابان لوت اولین اثر طبیعی ایران است که به ثبت جهانی رسیده است. نکوداشت این ثبت استثنائی و پاسداشت آن برای ماندن در فهرست میراث جهانی و بهره مندی از دستاوردهای این ثبت در عرصه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی نیازمند تعریف رویکردی علمی و میان بخشی و میان رشته ای نسبت به مدیریت این اثر طبیعی است. امید است با حضور فعال پژوهشگران، صاحب نظران، مدیران اجرایی و فعالان صنعت گردشگری و صنایع وابسته در این همایش، نخستین گام در این مسیر با استحکام برداشته شود و با تشکیل دبیرخانه دائمی همایش در دانشگاه بیرجند، این برنامه به صورت دو سالانه و چرخشی در دانشگاه های سه استان خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان که مشرف بر بیابان لوت هستند، برگزار شود. از کلیه همکاران سخت کوش در دبیرخانه همایش و بزرگوارانی که در برگزاری موفق همایش ما را یاری می کنند، سپاسگزارم.

محمد رضا مجیدی
رئیس کنفرانس

سخن دبیر علمی و اجرایی کنفرانس

قدمت و سابقه زندگی بشر در منطقه بیابان لوت به هفت هزار سال پیش بر می گردد. این منطقه از هزاره پنجم به بعد، پیوسته توسط انسان مورد سکونت قرار گرفته است. این بیابان به عنوان اثر ملی طبیعی در یونسکو ثبت شده و فرصتهای زیادی چه در سطح محلی، ملی و بین المللی را برای استان های مجاور آن یعنی خراسان جنوبی، کرمان و سیستان و بلوچستان و به صورت عام تر برای کل کشور در پی دارد. یکی از فرصتهای بی بدیل و منحصر به فرد، بخش گردشگری است. توریسم یکی از پویاترین بخش های اقتصادی در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است که به طیف وسیعی از عوامل بالادستی و پائین دستی با سایر فعالیت های اقتصادی به زنجیره عرضه بسیار بزرگ و متنوع متصل است. یکی از مواهب اصلی گردشگری استان خراسان جنوبی، کرمان و سیستان و بلوچستان مجاورت با بیابان لوت است که با توجه به گرایش های متعدد گردشگری می تواند تبدیل به یکی از پیشرفتهای توسعه این مناطق شود. این بخش در حوزه های زیادی می تواند به توسعه استان های مجاور کمک کند از جمله محرک مناسب برای رشد اقتصادی پایدار استانهای مجاور، رشد تجارت بین المللی (گردشگری از این لحاظ پس از صنعت پتروشیمی و نفت)، بالاتر از صنایعی مانند خودروسازی و مواد غذایی، در جایگاه سوم جهان قرار گرفته است. درآمدهای صادراتی کشورهای در حوزه گردشگری در فاصله سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ تقریباً ۲۵ درصد رشد داشته و صنعت گردشگری از این نظر نیز رتبه اول را به خود اختصاص داده است)، جذب سرمایه گذاری های خارجی (صنعت گردشگری در حال حاضر از لحاظ نرخ رشد سرمایه گذاری خارجی در جایگاه دوم صنایع جهان)، بهبود زیرساخت ها، کمک به اقشار ضعیف و بی بضاعت به توجه به چرخش مالی زیاد، شغل واقعی و کارآمد، رشد اقتصادی فراگیر (حمل و نقل، اسکان، مواد غذایی، محصولات کشاورزی، تأمین انرژی و آب، جاذبه های گردشگری، برنامه های تفریحی و فرهنگی، هنرها و صنایع دستی، میراث فرهنگی، کسب و کارهای خرد، ساختمان و نوسازی و ...)، تقویت جوامع روستایی استان، بازآفرینی بافت تاریخی شهرهای استان، قابلیت درآمدزایی از طریق فناوری اطلاعات، بهبود شرایط اقتصادی زنان، تقویت صنایع دستی، حفظ محیط زیست، آگاهی و حساسیت جوامع به معضل تغییرات آب و هوایی، حفاظت از میراث فرهنگی، حفظ و پایداری میراث فرهنگی ناملموس، ترویج فعالیت های بشردوستانه و بازسازی مناطق متروکه استانهای مجاور خواهد شد. رشد گونه های گوناگون گردشگری جوامع میزبان را بر آن می دارد که از قابلیت های و پتانسیل های کمتر شناخته شده و یا شناخته نشده و بکر استفاده و بهره وری نمایند. استان خراسان جنوبی یکی از این مناطق کمتر شناخته شده و حتی بکر برای ایجاد گونه های متنوع گردشگری در سطح محلی، ملی و بین المللی است. در مراحل جذب گردشگر، شناسایی و کشف پتانسیل ها نقطه آغازین فرایند می باشد که گام بعدی آن معرفی، بازاریابی و تبدیل مزیت ها گردشگری به برند گردشگری استان است که لازمه آن شناساندن و برجسته نمودن ویژگی بارز برند گردشگری استان است. کویر مرکزی ایران یکی از این مناطق کمتر شناخته شده ایران است که استان خراسان جنوبی به همراه استانهای کرمان و سیستان و بلوچستان را پوشش می دهد. برای شناساندن و تبدیل این فرصت به برند گردشگری استان در سطح بین المللی و ملی، ایجاد و خلق برند و زنجیره های مرتبط با آن می باید که بصورت علمی مورد واکاوی قرار گیرد. به عبارت دیگر باید با همکاری بخش دولتی، بخش خصوصی به ویژه اتاق بازرگانی استاهای مشرف و بخش دانشگاهی اقدام به تهیه الگو و مدلی برای توسعه این بخش اقدام نمود. از سوی دیگر نیز برگزاری فستیوال ها، نمایشگاهها، کنفرانس ها و نشست ها خود یکی از راهکارهای علمی برای خلق برند مقصد گردشگری بیابان لوت در عرصه استان خراسان جنوبی است. از این رو شاکریم که نخستین کنفرانس بین المللی گردشگری بیابان لوت در ۱۱ و ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ در دانشگاه بیرجند برگزار نموده و امید بر آن است که تداوم یابد.

محمد اسکندری ثانی

دبیر علمی و اجرایی کنفرانس

فهرست مطالب

شماره صفحه	عنوان مقاله
۱	اکوتوریسم و حفاظت از تنوع زیستی بیابان و کویر (مطالعه موردی: مناطق اکوتوریسم کویر خراسان جنوبی، تحت حفاظت سازمان محیط زیست)
۲	ارزیابی و پتانسل یابی توسعه گردشگری پایدار با تاکید بر جوامع محلی نواحی بیابانی خراسان جنوبی
۳	امکان سنجی استفاده از انرژی های نو در مناطق بیابانی (مطالعه موردی: روستاهای شهرستان اسفراین)
۴	ارزیابی میزان پای بندی مدیران هتل ها به حفظ محیط زیست (مطالعه موردی: هتل های تهران)
۵	ارزیابی کلیماتوریسم بیابان لوت با استفاده از شاخص TCI (مطالعه موردی: ایستگاه شهادت)
۶	تدوین استراتژی های اثرگذار بر توسعه رقابت پذیری گردشگری در حوزه روستایی (مطالعه موردی: دهستان لادیز)
۷	ارزیابی اکوتوریسم پایدار بیابان لوت در توسعه منطقه شرق کشور
۸	اهمیت بررسی آب وهوای دیرینه درسیستم های کارستی زون ایران مرکزی (نمونه موردی: غار بتون وغار اژدها)
۹	اکوتوریسم و بیابان لوت (مطالعه موردی روستای دهسلم نهبندان)
۱۰	اثربخشی گردشگری در کارآفرینی روستاهای بیابانی (مطالعه موردی: روستای دهسلم، شهرستان نهبندان)
۱۱	ارائه راهکارهای توسعه کارآفرینی گردشگری در کویرلوت بر اساس مدل اکوسیستم کارآفرینی آیزنبرگ
۱۲	ارزیابی جاذبه های ژئوتوریستی در رشد اقتصادی استان کرمان با استفاده از مدل رینارد
۱۳	ایران و فرصت های ژئواکونومیکی صنعت توریسم؛ با تاکید بر دوره تحریم (مطالعه موردی: گردشگری بیابان لوت)
۱۴	امکان سنجی و پهنه بندی مناطق خشک و نیمه خشک جهت استقرار پل های خورشیدی (مطالعه موردی: دشت اسفدن)
۱۵	امکان سنجی ایجاد خوشه گردشگری استان خراسان جنوبی
۱۶	آینده نگاری انعطاف پذیری و مدیریت بحران گردشگری با تأکید بر امنیت (مورد مطالعه: شهر کرمان)
۱۷	الگوی سفر، گردشگری و هجرت در آموزه های قرآن
۱۸	ارزیابی اثرات توسعه اکوتوریسم بر اشتغال زایی جامعه محلی (مطالعه موردی شهرستان بابلسر)
۱۹	اثرات توسعه گردشگری کویر بر امنیت خراسان جنوبی؛ موانع و فرصت ها
۲۰	ارزیابی ژئومورفوسایت های دشت لوت با استفاده از مدل رینارد
۲۱	ارزیابی و اولویت بندی جاذبه های گردشگری بیابان به منظور برنامه ریزی و توسعه گردشگری با

- استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره (نمونه موردی: کویر لوت)
- ۲۲ بررسی رقابت‌پذیری گردشگری در شهرستان‌های استان خراسان جنوبی
- ۲۳ بررسی عوامل و زمینه‌های موجود جهت افزایش مشارکت مردمی در فرایند احیاء بافت فرسوده در شهرهای تاریخی - گردشگری (مطالعه موردی: شهر یزد)
- ۲۴ بررسی جاذبه‌های محیطی در توسعه گردشگری ورزشی استان خراسان جنوبی
- ۲۵ بازنمایی جاذبه‌های گردشگری کویر ایران در گزارش سیاح اتریشی آلفونس گابریل
- ۲۶ بررسی پتانسیل‌های اکوتوریسم مناطق کویری بیابان لوت
- ۲۷ بررسی رویکرد و نقش گردشگری مذهبی در توسعه شهری یک مطالعه در شهر مشهد مقدس
- ۲۸ بایسته‌های خصوصی‌سازی صنعت گردشگری با تأکید بر قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۲۹ بررسی حقوقی سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت گردشگری با نگاهی به قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی
- ۳۰ بازاریابی گردشگری با تأکید بر فضای مجازی
- ۳۱ بررسی زمان تشکیل حوضه رسوبی لوت
- ۳۲ بررسی وضعیت دمایی گندم بریان در بیابان لوت به عنوان مقصد گردشگری ماجراجویانه و جویندگان جهنم دنیا
- ۳۳ بررسی اثرات توسعه گردشگری پایدار بر زندگی جامعه محور
- ۳۴ بررسی اثرات اکوتوریستی دشت لوت بر توسعه پایدار جوامع محلی (مطالعه موردی: بخش غربی دشت لوت، کویر شهداد)
- ۳۵ بررسی شاخص‌های اقلیم گردشگری شهرستان رامسر
- ۳۶ بررسی میزان آسایش گردشگران براساس شاخص زیست اقلیمی بیکر (مطالعه موردی کویر لوت)
- ۳۷ بررسی فرصت‌ها و چالش‌های توسعه صنعت گردشگری در راستای کارآفرینی پایدار
- ۳۸ بررسی ترکیب کانی شناختی ذرات تشکیل دهنده پدیده گرد و غبار در منطقه عمرانی گناباد با تکیه بر آنالیز XRD
- ۳۹ بررسی نقش امنیت اجتماعی در توسعه گردشگری بیابان لوت و روستای دهسلم
- ۴۰ بررسی ژئوسایت‌های زمین‌شناختی به عنوان جاذبه زمین‌گردشگری در بیابان لوت
- ۴۱ بررسی پتانسیل‌های گردشگری بیابان لوت با تأکید بر کویر نصرت آباد
- ۴۲ بررسی پتانسیل‌های توریسم ورزشی دشت لوت
- ۴۳ بررسی تاثیرات توسعه‌ی گردشگری بر آلودگی محیط زیست (مطالعه موردی بخش دناکوه شهرستان سمیرم)
- ۴۴ بررسی اثرات گردشگری بر فضا و کالبد سکونتگاه‌های روستایی (مورد مطالعه: بخش پاپی شهرستان خرم‌آباد)
- ۴۵ بررسی و تحلیل اکوتوریسم در بیابان لوت ایران
- ۴۶ برآورد مقدماتی شاخص Dv جنوب‌خاوری بیابان لوت برای ارزیابی پتانسیل ژئوتوریستی
- ۴۷ بررسی پتانسیل‌های اکوتوریسم مناطق کویری و بیابانی در شهرستان بردسکن
- ۴۸ بررسی پراکنش فضایی مراکز گردشگری شهری، مطالعه موردی شهر اصفهان

- ۴۹ پتانسیل یابی استفاده از انرژی خورشیدی با استفاده از تحلیل های مکانی در محیط GIS(مورد مطالعه: شهرستان های قاین و زیرکوه)
- ۵۰ تاثیر تردد ماشینهای Off-road بر پوشش گیاهی کویر
- ۵۱ تبیین فرآیند شکل گیری حس مکان در توسعه جدید شهرهای تاریخی- گردشگری(مطالعه موردی: شهر یزد)
- ۵۲ تحلیل فضایی خشک سالی و ارتباط آن با پوشش گیاهی و دمای سطح زمین در جنوب شرق ایران
- ۵۳ تدوین استراتژی توسعه گردشگری بیابان لوت
- ۵۴ تحلیل وضعیت اقلیمی سه پایگاه استانی میراث جهانی بیابان لوت به منظور توسعه گردشگری پایدار
- ۵۵ تحلیلی مفهومی- فضایی بر پتانسیل های اکوتوریسم کویری و جایگاه آن در توسعه پایدار
- ۵۶ توان سنجی کلات های دشت لوت در توسعه گردشگری به روش Pereira
- ۵۷ تحلیل فضایی جاذبه های ژئوتوریسمی بیابان های ایران مرکزی
- ۵۸ تدوین چشم انداز و برنامه راهبردی گردشگری شهر قاین با رویکرد پایداری
- ۵۹ مسیر یابی و مکان گزینی مسابقات اتومبیل رانی با تاکید بر توریسم ورزشی(مطالعه موردی، استان خراسان جنوبی)
- ۶۰ تدوین یک تقویم اقلیمی گردشگری بیابان لوت(مطالعه موردی: گراغه نصرت آباد لوت جنوبی)
- ۶۱ تحلیل فضایی - زمانی زیرساخت های توسعه گردشگری بیابان لوت
- ۶۲ توان سنجی و اولویت بندی روستاهای کناره لوت جهت ایجاد اقامتگاه های بومگردی(مطالعه موردی: استان خراسان جنوبی)
- ۶۳ تحلیلی بر جایگاه کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری و تاثیر آن در کاهش نشت اقتصادی مقصد
- ۶۴ تبیین ابعاد ژئوپلیتیک گردشگری: قدرت، امنیت و تفاهم
- ۶۵ تبیین جایگاه بیابان لوت در بازی بزرگ
- ۶۶ جستاری در رابطه دو سویه ژئو توریسم و ژئو کالچریسم؛ مطالعه موردی: کویر لوت
- ۶۷ جاذبه های گردشگری کویر لوت در گزارش سیاحان خارجی؛ بازخوانی سفرنامه سیاح سوئدی "سون هدین"
- ۶۸ جاذبه های ادبی گردشگری استان خراسان جنوبی
- ۶۹ جایگاه ژئوتوریسم بیابان لوت در توسعه صنعت گردشگری
- ۷۰ چالش های پیش رو در استفاده از بیابان در جهت توسعه فعالیت های ژئوتوریسمی
- ۷۱ حقوق گردشگران بین المللی در ایران (با نگاهی تطبیقی با اسناد بین المللی)
- ۷۲ راهکارهای مقابله گردشگران با شرایط سخت در بیابان لوت
- ۷۳ راهکارهای توسعه گردشگری در منطقه کویر لوت ایران
- ۷۴ راهکارهای ایجاد برند ذهنی گردشگری در بیابان لوت ایران
- ۷۵ راه های تاریخی بیابان لوت و نواحی پیرامونی آن
- ۷۶ زمین گردشگری ناحیه مختاران، جنوب بیرجند، خراسان جنوبی
- ۷۷ ژئودایورسیتی میراث جهانی بیابان لوت و ضرورت حفاظت از آن

- ۷۸ ژئوسیستم های ناپایدار و منابع انرژی پایدار
- ۷۹ شناسایی پیشران های کلیدی موثر بر توسعه گردشگری استان خراسان جنوبی با رویکرد آینده نگارانه
- ۸۰ شناسایی و اولویت بندی سناریوهای جذب گردشگر در منطقه عشایر آباد
- ۸۱ شواهد تاریخی - زبانی حضور عرب زبان های مهاجر در بخش هایی از بیابان لوت
- ۸۲ شناسایی و معرفی ژئوسایت های کویر لوت شمالی
- ۸۳ شناسایی ظرفیت ها و ارایه راهکار های جذب گردشگر در مناطق خشک و نیمه خشک با تاکید بر بیابان لوت
- ۸۴ ضرورت پرداختن به گفتمان توریسم
- ۸۵ بررسی تاثیر متقابل زبان محلی و جذب گردشگر
- ۸۶ قابلیت ها و استعداد های توسعه پایدار اکوتوریسم بیابان و کویر (مطالعه موردی: بیابان های و کویر های خراسان جنوبی)
- ۸۷ قابلیت های فرهنگی و هنری روستای نصرآباد باقران در توسعه گردشگری
- ۸۸ گردشگری علمی، پرنده نو در توسعه پایدار بیابان لوت
- ۸۹ گردشگری و اقتصاد سبز
- ۹۰ گردشگری بیابان لوت؛ ظرفیتی ژئوآکونومیکی برای توسعه محور شرق
- ۹۱ گردشگری به عنوان حوزه ای جدید در علوم میان رشته ای و فرارشته ای
- ۹۲ گردشگری بیابان لوت و توسعه پایدار منطقه ای
- ۹۳ گردشگری روستایی و اثرات اقتصادی آن بر زندگی مردم محلی (مطالعه موردی: روستای زرکک)
- ۹۴ گردشگری پایدار و میراث طبیعی بیابان لوت
- ۹۵ لوت از منظر سفرنامه های سیاحان خارجی
- ۹۶ معرفی مدل مشارکت محلی در برنامه ریزی و توسعه اکوتوریسم بیابان
- ۹۷ معرفی قابلیت های گردشگری شهداد با تاکید بر جاذبه های طبیعی
- ۹۸ محیط کسب و کار در اقتصاد فضای بیابان لوت
- ۹۹ مزایا، معایب و عناصر موفقیت رویکرد مشارکتی در برنامه ریزی و مدیریت اکوتوریسم
- ۱۰۰ مشارکت اجتماعات محلی در توسعه گردشگری پایدار
- ۱۰۱ مدیریت و برنامه ریزی زیرساخت های گردشگری کویری در ایران (مطالعه موردی سمنان)
- ۱۰۲ معرفی پتانسیل های گردشگری ورزشی کویر لوت خراسان جنوبی
- ۱۰۳ مقدمه ای بر شناسایی و بررسی منابع اطلاعات علمی مرتبط با بیابان لوت
- ۱۰۴ معرفی ژئوتوریسم غار بتون (اژدها) شهرستان سرایان واقع در حاشیه کویر لوت
- ۱۰۵ نگرشی بر برخی از پتانسیل های زمین گردشگری بلوک لوت
- ۱۰۶ نقش کتابخانه های عمومی در توسعه و ترویج خدمات گردشگری
- ۱۰۷ نقش تسهیلات مالی بهسازی مسکن در ایجاد رضایت مندی و ماندگاری جمعیت در سکونتگاه های روستایی (مورد مطالعه: شهرستان بیرجند)
- ۱۰۸ نقش امنیت در گردشگری و اقتصاد مرزهای خراسان جنوبی و کشور افغانستان
- ۱۰۹ نقش سازماندهی سیاسی فضایی استان های خراسان جنوبی، کرمان و سیستان و بلوچستان در

- تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک گردشگری کویر لوت
- ۱۱۰ واکاوی پتانسیل‌های توسعه اکوتوریسم داغ در زیست بوم بیابان لوت ایران
- ۱۱۱ گردشگری شهری و اثرات آن (نمونه موردی: بندر چابهار)
- ۱۱۲ ردپای توسعه گردشگری بیابان لوت
- ۱۱۳ گردشگری پایدار و توسعه اجتماعات محلی

Contents

Title	Page Number
The role of public libraries in the development and promotion of tourism services	114
Tourism in the Lut Desert and Regional sustainable development	115
Tourism and Green Economics	116
The Relationship between Geotourism & Geoculturism: A Survey	117
The role of security in tourism and the economy of the borders of South Khorasan and Afghanistan	118
Study of Tourism Climate Indices in Ramsar	119
Flexible Perspectives and Management of Tourism Crisis with Emphasis on Security (Case Study: Kerman City)	120
The requirements for the privatization of the tourism industry, with emphasis on The Act of Execution of General Policies of 44th Principle of Constitution 2008	121
Feasibility of tourism cluster of South Khorasan	122
Rural Tourism and Its Economic Impact on the Life of Local People Case Study: Zarkak Village	123
Developing a strategy for the development of tourism in the Lut desert	124
Developing effective strategies for the development of tourism competitiveness in rural areas (Case study: Ladiz Village)	125
The pattern of travel, tourism and migration in the teachings of the Qur'an	126
Tourism as a New Field in Interdisciplinary Science	127
Introduction of local participation model in planning and development of desert ecotourism	128
Investigating the role of social security in the development of tourism in Lut desert and Dasalm village	129
Preliminary Dv-Index Estimate in the Southeast of the Lut Desert	130
Introduction of Geotourism of Baton Cave (Dragon) in Sarayan, located in the Lut desert	131
The feasibility of using new energies in desert areas (Case study: Esfarayne County Villages)	132
Investigation of Tourism Effects on Space and Physical of Rural Settlements (Case study: PAPI section of Khorramabad township)	133

Lute Desert from the perspective of foreign explorer's itineraries	134
Explanation of Tourism Geopolitic dimensions: Power, security and Understanding	135
Examination of desert Potentials and Sustainable Development (Case Study: Rigan County)	136
Compilation of a Lut desert climate calendar Case study: Nosrat Abad (South Lut)	137
Investigation of Geological Geocytes as Land Exposure Gravity in Lut Desert	138
Existing Factors and Fields to Increase Public Participation In the process of restoration of worn out texture in historical cities-tourism (Case study: Yazd city)	139
Capabilities and talents Sustainable Development Desert Ecotourism (Case Study: Deserts southern Khorasan)	140
Explaining the Process of Formation of Sense of Place in New Development of Historic-Tourist Cities (Case Study: Yazd City)	141
Effect of Tourism Activities on Plant Richness and Diversity in Maranjab Desert	142
Investigation on the importance of Lut Desert in the "The Great Game"	143
Study of tourism potential of Lut deserts with emphasis on Nosrat Abad desert	144
Analysis of the status of the three Lutheran desert fortress bases for the development of sustainable tourism	145
Formulation of vision and Tourism Strategic Plan for Qaen with Sustainability Approach	146
Representation of the tourist attraction of Iran Desert in the Austrian tour Alphonse Gabriel	147
Unstable geosystems and sustainable energy sources	148
Cultural and Artistic Capabilities of Nasrabad Bagheran Village in Tourism Development	149
Investigating Spatial Dispersion of Urban Tourism Centers, Case Study of Isfahan City	150
The Importance of Long-Term Weather Evaluation in Karst Systems in Central Iran, Case Study (Batoon Cave and Dragon Cave)	151
Identification and introduction of North Lut desert geosites	152
Location of Lut Desert Geotourism in the Development of the Tourism Industry	153
Community Development through Homestay Tourism in Ooty Hill Station, South India.	154
Desert Tourism: Tourist's Perception about Thar Desert,	155

Rajasthan, India	
Connecting Communities and Cultures through Tourism; A Study on Isfahan, Iran –Hyderabad India	156
Empowering Women through Tourism: A Study on Street vendors at Charminar, Hyderabad	157
Sustainable Tourism and Natural Heritage of Lut Deserts	158
Ecotourism and biodiversity protection of deserts and deserts (Case Study: Southern Khorasan Desert Ecotourism Regions, under the protection of the environmental organization)	159
Strategies for tackling tourists with difficult conditions in the Lut desert	160
Business Environment in Lut Desert Economy	161
Geodiversity of the Lut Desert World Heritage Site and its Conservation Necessity	162
Evaluation of Lute Desert Climate tourism using the TCI Indicator (Case study: Shahdad Station)	163
The Effects Developing Desert Tourism on Security of South Khorasan, Barriers and Opportunities	164
Geomorphology and tourism development Lut desert	165
Lut plants, eternal superheroes	166
Scientific Tourism, a new Brand in the Sustainable Development of the Lut Desert	167
Representation of Tourism Attraction of Iran Deserts in Report by Austrian Traveler Alfons Gabriel	168
The historic routes of the Lut desert and its surrounding areas	169
The effects of ecotourism on the sustainable development of local communities Loot desert (Case study: Western section of Loot desert- Desert Shahdad)	170
Nomadic tourism planning for economic development of tribal areas of North Khorasan province using VIKOR method and Factor Analysis	171
An Examining of the Hot Ecotourism Development Potentials in the Lut Desert Ecosystem of Iran	172
An Introduction to Scientific Resources about the Lut Desert	173
Identification and prioritization of tourist attraction scenarios in ABADEH tribble region (NOMADS)	174
Analysis of Tectonical setting of Lut sandy hills Basins	175
The Significance of Dealing with the Discourse of Tourism	176
Investigation of Gandom Beyan Temperature in the Lut desert as the Goal of Adventure Tourism and the Seekers of the Hell of the World	177
An Examining of the Hot Ecotourism Development Potentials in the Lut Desert Ecosystem of Iran	178
Literary Attractions of South Khorasan Province Tourism	179

A Study on the Mutual influence of Local Language and Tourist Attraction	180
The Ivvlovement of Women in Homestay Business: A Preliminary staudy in Sabah, Malaysia	181



اکوتوریسم و حفاظت از تنوع زیستی بیابان و کویر (مطالعه موردی: مناطق اکوتوریسم کویر خراسان جنوبی، تحت حفاظت سازمان محیط زیست)

مریم هاشمی گازار

دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی منابع طبیعی و کارشناس اکوتوریسم اداره کل

میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی

h.skchto@gmail.com



چکیده

مناطق بیابانی و کویری به عنوان بستر اصلی اکوتوریسم کویر، مجموعه‌ای از اجزای بسیار متنوع را در خود جای داده است. این اکوسیستم کلان با ویژگی‌های اقلیمی، فیزیکی و زیستی خاص خود با اکوسیستم‌های مجاور آن تفاوت‌های قابل ملاحظه‌ای دارند. مناطق بیابانی و کویری یکی از حساسترین و شکننده‌ترین اکوسیستم‌های سطح زمین را در خود جای داده است. در این اکوسیستم شکل‌های مختلف زندگی از ژن‌ها تا گونه‌ها متعدد حیات وجود دارد. این منابع حیاتی خود را با شرایط محیطی بیابان و کویر سازگار کرده و به حیات خود ادامه می‌دهند. حیات زیستی، بخش بسیار مهمی از قابلیت‌های اکوتوریسمی بیابان و کویر خراسان جنوبی را در بر می‌گیرد. معمولاً بخشی از گردشگران این مناطق با اهداف خاص بر روی موضوع تنوع زیستی مناطق بیابانی متمرکز می‌شوند. این نوع از اکوتوریسم می‌تواند با مشارکت جامع محلی در حفاظت از تنوع زیستی و استفاده پایدار از بیابان و کویر نقش بسیار مهمی ایفاء کرده و از تخریب این اکوسیستم جلوگیری کنند. در این تحقیق مناطق بیابانی و کویری خراسان جنوبی که مستعد اکوتوریسم بوده و در زمره مناطق چهارگانه تحت حفاظت سازمان محیط زیست قرار دارند بررسی خواهند شد.

کلید واژه: اکوتوریسم، تنوع زیست محیطی، حفاظت محیط زیست، بیابان و کویر، خراسان جنوبی.



ارزیابی و پتانسیل یابی توسعه گردشگری پایدار با تاکید بر جوامع محلی نواحی بیابانی خراسان جنوبی

رقیه کلاته میمری^۱؛ ابراهیم اکبری^۲؛ علی اکبری

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی مشهد،

کارشناس ارشد سنجش از دور و سیستم اطلاعات جغرافیایی

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه حکیم سبزواری

r.kalateh73@gmail.com



چکیده

استفاده از ظرفیتهای پتانسیلها، جاذبه های متعدد طبیعی و انسانی گردشگری به عنوان منبع درآمد و معیشت و در عین حال کمک به حفاظت از سرمایه ها و جاذبه های منحصر به فرد طبیعی و انسانی است. تحقیق حاضر به روش توصیفی است. جمع آوری اطلاعات به روش اسنادی بوده و از منابع کتبخانه ای، مجلات، مقالات پیشین بوده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که مدیریت صحیح مناطق بیابانی، شناخت در درجه اول و در درجه دوم حفظ و توسعه جاذبه های موجود، ساخت اقامت گاه های مناسب و رونق بخشیدن به فعالیت های تورگردانی از جمله عواملی است که می تواند به توسعه گردشگری پایدار در مناطق کویری کمک کند. نکته دیگر اینکه وجود پتانسیل های گردشگری فراوان و فراهم آوردن تسهیلات لازم جهت انجام طرح های گردشگری مانند مجتمع های آب درمانی، کمپ های کوه نوردی، حمایت مردم و مسئولین سبب می شود تا بستری مناسب جهت سرمایه گذاری و بهره برداری و به تبع آن اشتغال زایی در مناطق کویری و بیابانی خراسان جنوبی، می شود.

کلیدواژه‌ها: گردشگری پایدار، اجتماعات محلی، گردشگری بیابانی، خراسان جنوبی



امکان سنجی استفاده از انرژی های نو در مناطق بیابانی (مطالعه موردی: روستاهای شهرستان اسفراین)

محمد جواد صفایی^۱؛ رحمان زندی^۲؛ منصور سلیمانی^۳

دکترای برنامه ریزی روستایی، هیئت علمی دانشگاه حکیم سبزواری

دکترای سنجش از دور، هیئت علمی دانشگاه حکیم سبزواری

دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی، دانشگاه حکیم سبزواری

mj.safaei@hsu.ac.ir



چکیده

آلودگی حاصل از سوخت های فسیلی، بحران های سیاسی و امنیتی حاصل از استقرار صنعت نیروگاه های اتمی، هزینه های بالای طراحی و اجرای شبکه های توزیع انرژی، هزینه های بالای نیروگاه های هسته ای و همچنین عدم امکان بهره بری از این تکنولوژی در همه نقاط دنیا باعث گردیده است که استفاده از انرژی های پاک و کم هزینه مورد توجه جهانی قرار گیرد. امکان بهره بردن از انرژی خورشیدی به عنوان یک ره آورد بسیار مساعد مورد توجه و تاکید سیاست گذاری ها قرار گرفته است. از این حیث، استان خراسان شمالی، شهرستان اسفراین می تواند بعنوان یک مجموعه جمعیتی مناسب در عرصه روستایی بهره های فراوانی از انرژی خورشیدی در زمینه گرمایش، مصارف خانگی و حتی صنعتی برده باشد. در این پژوهش با استفاده از روش تحلیل تابش در محیط GIS، نقشه پهنه بندی تابش کل خورشیدی در سطح ۱۹۲ روستای فعال شهرستان اسفراین تولید شد. جهت ارزیابی بهتر، محدوده‌ی مورد مطالعه در دو بخش مرکزی، بام و صفی آباد بررسی شد. برای مشخص کردن مهم ترین عامل مؤثر بر تابش، همبستگی دو عامل ارتفاع و ساعات آفتابی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است که میزان ساعات آفتابی در مناطق جنوبی بیشتر و به سمت شمال و شمال شرق کاهش می یابد، تابش مستقیم در مناطق جنوب غربی بیشتر و به سمت شمال و شرق کاهش می یابد. همچنین میزان پتانسیل استفاده از انرژی خورشیدی در مناطق جنوبی و جنوب غربی بیشتر از سایر مناطق می باشد.

کلیدواژه‌ها: انرژی خورشیدی، GIS، پتانسیل سنجی، مناطق بیابانی، شهرستان اسفراین



ارزیابی میزان پای بندی مدیران هتل ها به حفظ محیط زیست (مطالعه موردی: هتل های تهران)

فاطمه حبیبی بیرون^۱؛ دکتر صدیقه کیانی سلمی

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه کاشان،

استادیار گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشگاه کاشان.

habibi.takto@gmail.com



چکیده

هتل سبز به معنای مسئولیت محیطی برای کم کردن تاثیرات محیطی در خرید کارها و مدیریت طرح است. این بدان معناست که سلامت و خوب بودن مهمانان و پرسنل باید بهبود یابد زیرا منشا بسیاری از تاثیرات محیطی هستند و بهبود جهانی را نیز در پی خواهد داشت. هدف کاهش هدررفتن منابع، کاهش سموم و به صورت کلی کاهش هزینه ها، طبق تعریف عملکرد مناسب که از لحاظ اقتصادی به صرفه باشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی - توصیفی است. تجزیه و تحلیل با استفاده از روش میدانی صورت گرفته است و با استفاده از روش اسنادی، کتابها، مقالات معتبر، چارچوب نظری پژوهش تدوین شده و سپس با استفاده از پرسشنامه مبتنی بر شاخص‌های اصلی تحقیق، عوامل موثر بر موفقیت هتل‌های سبز با استفاده از آمار توصیفی و تحلیلی عاملی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است که ۵۰ درصد هتل‌های تهران به عنوان جامعه آماری پژوهش در نظر گرفته شدند که از طریق پرسشنامه محقق ساخته، مورد پرسشگری قرار گرفتند. که در نتیجه امروزه با گسترش صنعت گردشگری در مقیاس جهانی، حجم چالش‌ها و مشکلات زیست محیطی در این حوزه فزونی یافته است. در نتیجه مسئولیت‌های زیادی نیز در قبال آسیب‌های محتمل متوجه این صنعت می‌شود. از این رو مقصدهای گردشگری با اتخاذ تدابیر مناسب در جهت توسعه پایدار گردشگری بر آمده‌اند.

کلید واژه: هتل سبز، معماری پایدار، انرژی خورشیدی، صرفه جویی، توریسم



ارزیابی کلیماتوریسم بیابان لوت با استفاده از شاخص TCI (مطالعه موردی: ایستگاه شهداد)

حسین ایمانی پور

دانش آموخته کارشناسی ارشد، آب و هواشناسی، دانشگاه حکیم سبزواری، سبزوار، ایران

birjand.climate@yahoo.com



چکیده

آب و هوا تاثیر شدیدی بر بخش تفریحات و توریسم دارد و در برخی مناطق بیابانگر یک منبع طبیعی است که صنعت توریسم بر مبنای آن پیش بینی می شود. همه عناصر اقلیمی در سلامتی، آسایش، تفریح مردم و جلب گردشگر نقش دارند؛ ولی نقش برخی از عناصر از جمله دما، رطوبت نسبی، ساعات آفتابی و باد اهمیت بیشتری دارند که امروزه تحت عنوان شاخص های آسایش اقلیمی شناخته می شوند. در این مقاله با استفاده از شاخص اقلیم گردشگری (TCI) وضعیت آسایش و راحتی انسان در ماه های مختلف سال، با استفاده از آمار ایستگاه سینوپتیک شهداد در یک دوره آماری ۱۷ ساله (۱۳۸۱-۱۳۹۸) مورد محاسبه قرار گرفت. سپس نتایج حاصله به صورت جدول و نمودار در ماه های مختلف مورد بررسی قرار گرفت. نتایج طیف بندی شاخص TCI نشان می دهد که در محدوده مورد مطالعه بهترین شرایط آب و هوایی برای گردشگری با ضریب ۸۱ و طیف عالی مربوط به ماه ژانویه (دی) و پس از آن ماه دسامبر (آذر) با ضریب ۷۳ در طیف خیلی خوب می باشد. پایین ترین و نامناسب ترین ضرایب مربوط به ماه های گرم سال می باشند به عنوان مثال در ماه می (اردیبهشت) به دلیل کم بودن سرعت باد این ضریب به ۳۸ و در طیف نامناسب قرار گرفته است.

کلیدواژه‌ها: بیابان لوت، کلیماتوریسم، شاخص TCI



تدوین استراتژی‌های اثرگذار بر توسعه رقابت‌پذیری گردشگری در حوزه روستایی (مطالعه موردی: دهستان لادیز)

عیسی ابراهیم‌زاده^۱، محمد اسکندری‌ثانی^۲، ابراهیم رضایی^۳

استاد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری - منطقه‌ای، دانشگاه سیستان و بلوچستان

استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Rezaei@pgs.usb.ac.ir



چکیده

گردشگری یکی از پویاترین فعالیت‌های اقتصادی عصر حاضر است که نقش مهمی در توسعه پایدار محلی ایفا می‌کند. در این راستا، گردشگری روستایی نیز یکی از ابعاد مهم گردشگری به حساب می‌آید که می‌تواند با برنامه‌ریزی اصولی و دقیق و با شناسایی مناطق گردشگری روستایی و شناخت پتانسیل‌ها و نقاط قوت روستاها، نقش مؤثری در توسعه رقابت‌پذیری این مناطق و در نتیجه توسعه اقتصاد محلی داشته باشد. از این رو پرسش‌هایی مطرح می‌گردد که پتانسیل‌ها و محدودیت‌های گردشگری روستایی کدام است؟ چه راهکارهایی را می‌توان جهت توسعه رقابت‌پذیری گردشگری و توسعه پایدار روستایی ارائه نمود؟ به این منظور مقاله حاضر با بهره‌گیری از مطالعات میدانی، و تعیین فرصت و تهدید، آرمان و نتایج با مدل SOAR به ارائه راهبرد مدیریتی در جهت توسعه گردشگری در مناطق روستایی دهستان لادیز پرداخته است. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می‌دهد که محدوده مورد مطالعه، یکی از مهم‌ترین مناطق جذب گردشگران بوده اما از آنجایی که توجه گردشگران به سواحل جنوبی استان سیستان و بلوچستان می‌باشد، سایر مناطق با وجود داشتن جاذبه‌های فراوان گردشگری طبیعی اعم از نخلستان‌ها، چشمه‌ها و آداب و رسوم، از جذب گردشگران داخلی به دور مانده؛ درحالی‌که قابلیت‌های گردشگری آن نسبت به سواحل جنوبی استان، بکر و دست‌نخورده‌تر است.

کلمات کلیدی: گردشگری، پایداری، دهستان لادیز، رقابت‌پذیری



ارزیابی اکوتوریسم پایدار بیابان لوت در توسعه منطقه شرق کشور

سعیده مؤیدفر

استادیار گروه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه میبد، میبد، ایران

moayedfar @meybod.ac.ir



چکیده

صنعت گردشگری امروزه در ردیف صنعت های پردرآمد، پاک و کم هزینه دنیا قرار دارد. کل درآمد حاصله از این صنعت در دنیا بالغ بر هزار میلیارد دلار می باشد که سهم ایران تنها پنج صدم درصد می باشد. در حالیکه ایران طبق آمار سازمان جهانی جهانگردی دارای رتبه پنجم جاذبه های طبیعی و رتبه دهم جاذبه های باستانی و تاریخی است ولی از نظر جذب درآمد توریستی در رتبه ۹۶ جهان قرار دارد. یکی از راهبردهایی که در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته، توسعه و گسترش اکوتوریسم در مناطق بیابانی و دارای پتانسیل های لازم برای گسترش گردشگری می باشد. از کل مساحت کشور ۴۳ میلیون هکتار آن در زمره اکوسیستم بیابانی است که علیرغم خشونت های ظاهری، سرشار از جاذبه های منحصر به فرد طبیعی و انسانی هستند. برنامه ریزی و توسعه پایدار گردشگری و اکوتوریسم باید به نحوی باشد که فراهم کننده حداکثر منافع و حداقل تأثیرات منفی بر محیط باشد. این مقاله سعی بر آن دارد تا ضمن معرفی پتانسیل ها و جاذبه های گردشگری در محدوده کویر لوت به بررسی نقاط قوت و ضعف و ارزیابی توان اکوتوریسم و برنامه ریزی توسعه پایدار این منطقه با روش توصیفی- تحلیلی بپردازد. بررسیهای انجام شده در این تحقیق، نشان می دهد که کویرلوت و استانهای همجوار آن یعنی کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی با وجود توانمندی های بالقوه فراوان اکوتوریستی، در جذب گردشگر داخلی و خارجی توفیق چندانی به دست نیاورده اند. تأثیرات شگرف گردشگری در کاهش نرخ بیکاری، افزایش سطح درآمد ملی و تأمین منابع انرژی و رونق بازار صنایع دستی ایران، تنها بخشی از مزایای صنعت گردشگری است که علاوه بر جلوگیری از تخریب محیط زیست توسط افراد بومی و ایجاد اشتغال و درآمد برای اجتماع، منبع مالی خوبی برای اجرای برنامه های زیست محیطی و حفظ اکوسیستم در منطقه و کشور می باشد.

کلیدواژه‌ها: اکوتوریسم، توسعه پایدار، کویر لوت، مدل سوات.



اهمیت بررسی آب وهوای دیرینه درسیستم های کارستی زون ایران مرکزی(نمونه موردی: غار بتون وغار اژدها)

فرزانه نجفی زرمهری^۱؛ حمید نظام دوست^۲؛ علی خورشیدی^۳

دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

مدیر انجمن غار و غارشناسی خراسان رضوی

مسئول کارگروه غارنوردی هیئت کوهنوردی خراسان جنوبی

farzane.najafi52@gmail.com



چکیده

رسوبات درون غارها به ویژه چکیده ها (استالاگمیت ها) در چند دهه اخیر توجه پژوهشگران اقلیم را به خود جلب کرده اند، چرا که با استفاده از این رسوبات امکان بازسازی شرایط اقلیمی تا حدود ۵۰۰ هزار سال گذشته فراهم می شود. و به دلیل شرایط ویژه چکیده ها، این شرایط اقلیمی با دقت بالا در حد فصل یا سال قابل بازسازی است و امکان یافتن غار در تمامی عرض های جغرافیایی شرایط تولید داده های دیرینه ی اقلیم با پوشش بسیار گسترده ای فراهم می سازد. غارهای بتون وغار اژدها واقع در روستای چرمه، شهرستان سرایان به دلیل ویژگیهای منحصر به فرد در پژوهشهای آب وهوا شناسی دیرینه کاربرد فراوانی دارند. این دو غار دربخشی از زون ایران مرکزی واقع شده اند. این پژوهش به صورت میدانی و با استفاده از نقشه های زمین شناسی و GIS مناطق مورد نظر انجام شده است. هدف، معرفی و جلب نظر متخصصان پالئوکلیماتولوژی، حفظ و نگهداری غارها برای نسلهای آینده است.

کلیدواژه‌ها: آب وهوای دیرینه، کارست، غاربتون، غار اژدها



اکوتوریسم و بیابان لوت (مطالعه موردی روستای دهسلم نهبندان)

عادل بهرامی

bahrami.adel70@gmail.com



چکیده

بیابان در ذهن عموم مردم محیطی خشک، بی آب و عاری از پوشش گیاهی است و از لحاظ توریستی برای این مناطق از لحاظ توریستی جذابیت های زیادی وجود ندارد در صورتی که به لحاظ اکوتوریسمی مناطق بیابانی جزو نقاط بسیار بالقوه ی گردشگری هستند. حدود ۹۰ درصد از مساحت کشور را مناطق کویری و بیابانی به خود اختصاص داده است. وجود چنین وسعتی از نواحی خشک، لزوم توجه به پتانسیل های مناطق مذکور را در زمینه صنعت اکوتوریسم بیشتر می کند تا بتوان از این طریق قابلیت های بوم شناختی، محلی، فرهنگی، اجتماعی و گردشگری این مناطق را بیشتر برای عموم پدیدار نمود لذا در پژوهش حاضر قصد بر این است که بیابان لوت و به صورت خاص روستای دهسلم مورد بحث و بررسی قرار گیرد و نقاط بالقوه و مستعد جذب گردشگر را در آن ها هرچه قوی تر مشخص نمود تا در آینده نزدیک شاهد رشد و توسعه مناطق و همچنین رشد صنعت گردشگری در کشور باشیم.

کلیدواژه‌ها اکوتوریسم، بیابان، بیابان لوت، روستای دهسلم.



اثربخشی گردشگری در کارآفرینی روستاهای بیابانی (مطالعه موردی: روستای دهسلم، شهرستان نهبندان)

ریحانه سلطانی مقدس

گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

r.soltani@pnu.ac.ir



چکیده

سکونتگاههای روستایی دارای قابلیت‌های فراوانی در زمینه گردشگری هستند. تفاوت‌های طبیعی روستاهای بیابانی در گسترش گردشگری تأثیرگذار است. هر چند خشکی طبیعت در این روستاها سبب افول زمینه‌های اقتصاد روستایی شده است؛ بهره‌مندی از ساختارهای گردشگری توانسته است به رونق اقتصادی روستاهای بیابانی کمک نماید. در این راستا، کارآفرینی از ثمرات رونق اقتصادی حاصله از گردشگری است. کارآفرینی گردشگری در روستای دهسلم شامل: گسترش تولیدات دامی، تولید صنایع دستی و فعالیت‌های بوم‌گردی بوده است.

کلیدواژه‌ها: گردشگری روستایی، روستاهای بیابانی، کارآفرینی.



ارائه راهکارهای توسعه کارآفرینی گردشگری در کویرلوت بر اساس مدل اکوسیستم کارآفرینی آیزنبرگ

محبوبه فلاح^۱؛ امیر ثامنی^۲، علیرضا رحمت نیا^۳، صدیقه وحیدی شامکانی^۴
amirsameni1384@gmail.com



چکیده

گردشگری به عنوان صنعتی روبه رشد در دنیا که دائماً با تغییر تقاضای بازار روبه روست، بستری مناسب برای کارآفرینی فراهم می کند که می تواند منجر به ایجاد منابع اشتغال و درآمد پایدار به ویژه در جوامع در حال توسعه گردد. توجه سیستمی به کارآفرینی که در سال های اخیر در قالب مفهوم اکوسیستم کارآفرینی مورد توجه قرار گرفته است، امکان توجه چند بعدی به مسأله کارآفرینی را فراهم می سازد. توجه به توسعه اکوسیستم کارآفرینی در صنعت گردشگری می تواند به توسعه کارآفرینی سیستمی منتهی گردد. مبنای پژوهش حاضر، ارائه راهکارهای توسعه گردشگری در کویرلوت بر مبنای مدل اکوسیستمی آیزنبرگ بوده است. این پژوهش به روش توصیفی- تحلیلی و بر پایه داده های کتابخانه ای انجام شده است و با توجه به مؤلفه های مدل مذکور، راهکارهایی برای توسعه اکوسیستم کارآفرینی گردشگری کویر لوت ارائه می گردد.

کلیدواژه‌ها: اکوسیستم کارآفرینی، گردشگری، کویرلوت



ارزیابی جاذبه های ژئوتوریستی در رشد اقتصادی استان کرمان با استفاده از مدل رینارد

الهام بهرام آبادی محمدعلی زنگنه اسدی، آزاده کامل

دانشجوی کارشناسی ارشد ژئومورفولوژی، دانشگاه حکیم سبزواری،

دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا و علوم محیطی، دانشگاه حکیم سبزواری

آزاده کامل، دانشجوی کارشناسی ارشد ژئومورفولوژی، دانشگاه حکیم سبزواری

Bahrami_elham21@yahoo.com



چکیده

گردشگری یک پدیده اجتماعی و اقتصادی پیچیده و بدون شک یکی از نیروهای مهم در جهت جذب سرمایه‌گذاری در جهان است. استان کرمان دارای جاذبه‌ها و پتانسیل‌های زمین‌گردشگری منحصربه‌فردی در سطح کشور می‌باشد که در صورت حفاظت و مدیریت ژئوسایت‌ها فرصتی برای توسعه و ایجاد درآمد برای ساکنان محلی فراهم خواهد شد. هدف از این مقاله معرفی و ارزیابی ژئوتوریسم با روش رینارد قابلیت‌های گردشگری تعداد ۱۲ ژئوسایت در استان کرمان مورد ارزیابی قرار گرفته است. هدف از این پژوهش بررسی توانمندی‌های ژئوتوریسمی استان کرمان و ارائه راهکارهای مدیریتی جذب توریسم است. در این راستا با بهره‌گیری از پیمایش میدانی، دو معیار اصلی شامل ارزش علمی و مکمل مورد ارزیابی قرار گرفته است. در این روش، ارزش علمی متشکل از عبار حفاظتی، کمیایی، شاخص بودن و ارزش‌های جغرافیای دیرینه و عیار مکمل شامل ارزش‌های فرهنگی، تاریخی، مذهبی، زمین تاریخی و اقتصادی است. نتایج نشان داد از میان از ژئوسایت‌های مورد مطالعه به ترتیب، دشت لوت، کلوت شهادت و رودشور بیشترین امتیاز را در عیارسنجی علمی کسب نموده‌اند. دشت لوت در هر چهار معیار بالاترین امتیاز را کسب نموده. در عیارسنجی مکمل بیشترین امتیاز به باغ شازده و باغ فتح آباد تعلق دارد و کمترین امتیاز به آبشارسیمک مربوط می‌شود. استان کرمان یکی از پرجاذبه‌ترین استان‌های کشور از لحاظ ویژگی‌های طبیعی است که توان لازم برای تبدیل شدن به یک قطب ژئوتوریسم در کشور را داراست. در نتیجه این موضوع زمینه‌ساز برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری از قابلیت‌های ژئوسایت‌های این استان به‌منظور دستیابی به توسعه پایدار گردشگری را ارائه می‌دهد.

کلیدواژه‌ها: ژئوتوریسم، کرمان، دشت لوت، رینارد، اقتصاد



ایران و فرصت‌های ژئوآکونومیکی صنعت توریسم؛ با تاکید بر دوره تحریم (مطالعه موردی: گردشگری بیابان لوت)

حجت معرفت^۱؛ عمران راستی^۲

دانشجوی جغرافیای سیاسی دانشگاه بیرجند

استادیار جغرافیای سیاسی دانشگاه بیرجند

hojjat.marefatt@gmail.com



چکیده

گردشگری یکی از فعالیت‌های اقتصادی رو به رشد و پرشتاب می‌باشد گردش مالی گسترده و رو به افزایش در کنار ارزآوری و ایجاد اشتغال، فرصت‌های اقتصادی جدید سبب شده است که از این فعالیت اقتصادی با عناوینی چون صنعت گردشگری و اقتصاد نامرئی یاد گردد. کشور های مختلف سعی می‌کنند با برنامه‌ریزی سهم خود را در بازار پرونق گردشگری ارتقا دهند. کشور ایران با داشتن جاذبه‌های زیاد گردشگری در انواع مختلف آن از منظر جاذبه‌ها در ردیف چند کشور نخست دنیا می‌باشد. جغرافیای گسترده و متنوع، آثار و ابنیه تاریخی و باستانی و فرهنگی، جاذبه‌های ژئوتوریسمی، اکوتوریسمی، تنوع اقلیمی، داشتن سواحل، کویر و بیابان، جاذبه‌های گردشگری مذهبی و سلامت، تنوع گیاهی و جانوری، صنایع دستی و... کشور ایران را می‌تواند به مقصد گردشگرانی با ذائقه‌های مختلف تبدیل کند. اهمیت توجه به ظرفیت‌های گردشگری ایران در این دوره زمانی که اقتصاد ایران با بحران‌های اقتصادی از یکسری تحریم‌های اقتصادی از سوی دیگر روبرو است بیش از پیش ضرورت دارد. توجه به این مهم برای اقتصاد تک محصولی ایران که با تحریم فروش نفت هم روبرو است می‌تواند یکی از راهکارهای نجات اقتصاد ایران و در راستای اقتصاد مقاومتی قلمداد کرد. بیابان لوت به عنوان یکی از جاذبه‌های طبیعی شرق ایران می‌تواند به عنوان یکی از ظرفیت‌های ژئوآکونومیکی، در جهت توسعه اقتصاد محلی، شرق ایران و اقتصاد ملی مورد توجه قرار گیرد. جاذبه‌های بی نظیر بیابان لوت که ثبت جهانی شده است نیازمند توجه دقیق و اصولی برنامه ریزان و سیاست‌گذاران ملی و محلی است تا با برنامه‌ریزی صحیح و کارآمد از این پتانسیل در جهت گردشگری پایدار توسعه محلی، ناحیه ای و ملی بهره برداری گردد. مقاله حاضر که با روش توصیفی- تحلیلی تدوین شده است در پی آن است که، با رویکردی ژئوآکونومیکی به فرصت‌های ژئوآکونومیکی گردشگری برای اقتصاد ایران به طور عام و گردشگری بیابان لوت به طور خاص در دوره فشارهای اقتصادی و تحریم‌های اقتصادی بپردازد.

کلیدواژه‌ها: ژئوآکونومی، صنعت توریسم، بیابان لوت، تحریم.



امکان سنجی و پهنه بندی مناطق خشک و نیمه خشک جهت استقرار پنل های خورشیدی (مطالعه موردی: دشت اسفدن)

عبدالمجید احمدی^۱؛ اسداله رضائی^۲

عضو هیات علمی دانشگاه بزرگمهر قاینات

دبیر جغرافیای شهرستان قاینات

majid.ahmadi@buqaen.ac.ir



چکیده

انرژی خورشیدی منحصر به فردترین منبع انرژی تجدید پذیر در جهان است و منبع اصلی تمامی انرژی‌های موجود در زمین به شمار می آید. یکی از مشکلات قابل توجه در بحث انرژی، روند کاهشی منابع تجدیدناپذیر با اثرات مخرب زیست محیطی بالاست. پژوهش های متعدد با هدف یافتن منابع انرژی تجدیدپذیر جایگزین ، همگان را متوجه خورشید و استفاده از انرژی آن نموده است. پژوهش حاضر با روش روش توصیفی -تحلیلی و با استفاده از نرم افزار Arc GIS به منظور پهنه بندی مناطق مستعد دشت اسفدن جهت استقرار پنل های خورشیدی صورت گرفته است. امید می رود با توجه به روند افزایشی استفاده از انرژی های نوین بهره گیری از این نوع انرژی در منطقه مورد توجه قرار گیرد . در نقشه خروجی پهنه مورد نظر در دشت اسفدن مشخص شده است.

واژگان کلیدی : امکان سنجی ، دشت اسفدن ، پنل های خورشیدی ، سنجش از دور



امکان سنجی ایجاد خوشه گردشگری استان خراسان جنوبی

نیره سادات پیراهش^۱؛ ملیحه بادی^۲

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه بیرجند

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه بیرجند

nayereh.pirayesh@yahoo.com



چکیده

راهبرد توسعه خوشه ای یکی از الگوهای موفق سازماندهی بنگاه های کوچک و متوسط است که قریب به سه دهه بیشترین نقش را در توسعه منطقه ای کشورهای مختلف ایفا نموده است و از طریق تمرکزی که در روابط درون خوشه ای ایجاد می کند مزیت رقابتی یک مقصد گردشگری و رقابت و همکاری میان اجزای خوشه گردشگری را تقویت می کند. با توجه به اینکه خراسان جنوبی در دل کویر ایران قرار گرفته و دارای جاذبه های فرهنگی، تاریخی و طبیعی هست به عنوان یکی از مناطق گردشگری محسوب می شود. هدف از شناسایی خوشه گردشگری در این مطالعه این است که عناصر اصلی خوشه گردشگری خراسان جنوبی را بر مبنای خوشه های گردشگری شکل گرفته در سایر نقاط دنیا و شرایط موجود بخش گردشگری این استان معرفی گردد. در مصاحبه با صاحب نظران حوزه گردشگری، از آنان در خصوص لحاظ کردن عناصر اصلی گردشگری و عناصر مکمل خوشه نظر خواهی شد. نتایج نشان می دهد میان عناصر اصلی خوشه گردشگری (سازمان میراث فرهنگی، شهرداری، هلال احمر، هتل ها و...) روابط نسبتا سازماندهی شده وجود دارد و در جهت تقویت و توسعه این روابط بین صنفی، باید اقدامات گسترده تری صورت بگیرد و بیش از پیش باید مورد توجه و بررسی قرار گیرد. برخی عناصر دیگر از جمله بانک ها، شرکت های خصوصی و سازمان های متولی بخش گردشگری و... می توانند نقش موثر و کارآمدتری در خوشه گردشگری ایفا کنند و همچنین اغلب آن ها معتقد به عدم مداخله دولت در بخش مدیریت خوشه گردشگری هستند.

واژگان کلیدی: خوشه، خوشه گردشگری، عناصر مکمل خوشه، توسعه خوشه ای، استان خراسان جنوبی



آینده‌نگاری انعطاف‌پذیری و مدیریت بحران گردشگری با تأکید بر امنیت (مورد مطالعه: شهر کرمان)

حسین یغفوری^۱؛ سید علی حسینی^۲؛ عبدالرضا عزیزی فرد^۳

دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی

yaghfoori@gep.usb.ac.ir



چکیده

جهانی‌شدن کسب‌وکار و بین‌المللی شدن ارتباطات، منجر به ایجاد بحران‌های رو به رشدی در عصر حاضر شده است و گردشگری، صنعتی است که نسبت به بحران‌هایی مانند بحران‌های طبیعی، اپیدمی‌ها، حملات تروریستی و ... بسیار آسیب‌پذیر است. ماهیت بحران گردشگری می‌تواند به صورت هرگونه رخدادی که عملکرد طبیعی مقصد گردشگری را تهدید کرده و انجام امور مرتبط با گردشگری را مختل نماید یا تهدیدی برای امنیت گردشگران باشد، تعریف گردد. هدف از این مقاله آینده‌نگاری انعطاف‌پذیری و مدیریت بحران گردشگری با تأکید بر امنیت در شهر کرمان می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از حیث روش ترکیبی از روش‌های اسنادی و پیمایشی در سطح اکتشافی و مبتنی بر رویکرد آینده‌پژوهی است که با به‌کارگیری ترکیبی از مدل‌های کمی و کیفی صورت گرفته است. روش جمع‌آوری اطلاعات مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی است. در این پژوهش از روش تحلیل ساختاری و تکنیک دلفی استفاده شده است. نرم‌افزارهای مورد استفاده در این پژوهش نرم‌افزار MIC MAC و ARC GIS می‌باشد. نتایج نشان داد که شاخص‌های سازمان‌ها و عناصر مرتبط با مدیریت بحران و عملکرد آن، وجود جرم و جنایت، تأثیر رسانه‌ها و تبلیغات در زمینه بحران، وجود آلودگی‌های محیطی و نقش نهادها در آموزش مقابله با مدیریت بحران مهم‌ترین پیشران‌های کلیدی مؤثر در انعطاف‌پذیری و مدیریت بحران گردشگری در شهر کرمان می‌باشند.

کلیدواژه‌ها: آینده‌نگاری، انعطاف‌پذیری، مدیریت بحران گردشگری، امنیت، شهر کرمان.



الگوی سفر، گردشگری و هجرت در آموزه‌های قرآن

فاطمه رهدار؛ محمدباقر آخوندی

f.rahdar94@gmail.com



چکیده

گردشگری به عنوان صنعتی پویا بخش مهمی از فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه را به خود اختصاص داده است. از آنجایی که ما در کشوری اسلامی زندگی می‌کنیم باید دین اسلام و مقررات آن در تمامی رفتارها و از جمله صنعت گردشگری نمود عینی داشته و الهام بخش گردشگران باشد. الگوی کنونی گردشگری در کشور ما الگوی گرفته شده از غرب است و لذا هدف اصلی این پژوهش استخراج الگوی گردشگری از آموزه‌های قرآن است و بر همین اساس سوال اصلی آن عبارت است از: الگوی گردشگری در آموزه‌های قرآن چیست؟ روش در این پژوهش تحلیل محتوای کیفی و نظریه داده بنیاد است. براساس یافته‌ها ۹۲ آیه با مضمون سفر، گردشگری، هجرت و مفاهیم مشابه از قرآن مجید شناسایی، استخراج و مورد توجه قرار گرفت. در مرحله اول از آیات مزبور ۱۸۵ کد ثبت و مشخص گردید. با دسته بندی کدهای مشخص شده مجموعاً ۸۳ مقوله در موضوعات اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، علمی و... به دست آمده با استفاده از الگوی پارادایمی اشتروس و کوربین، مقولات فرعی و اصلی جدا و با همدیگر در ارتباط قرار گرفته و در نهایت مدل مشخص و ارائه گردید.

کلمات کلیدی: گردشگری، سفر، هجرت، قرآن.



ارزیابی اثرات توسعه اکوتوریسم بر اشتغال‌زایی جامعه محلی (مطالعه موردی شهرستان بابلسر)

احسان موسوی^۱، مجید امیر سبتکی^۲

دانشجوی کارشناسی ارشد محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه یزد

sartang.ehsan@gmail.com



چکیده

اکوتوریسم پدیده‌ای مدرن، با انگیزه اصلی گردشگری، مشاهده و لذت از طبیعت، پدیده‌ها و چشم اندازهای طبیعی و فرهنگی بوده و از آن می‌توان به عنوان یکی از منابع جدید درآمد در راستای توسعه پایدار نام برد. بر این اساس، شناسایی قابلیت‌ها و راهکاری توسعه طبیعت‌گردی در نواحی مختلف جغرافیایی از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. شهرستان بابلسر به علت توانمندی‌های محیطی دارای قابلیت‌های بالایی در ایجاد اشتغال برای ساکنان خود می‌باشد. از این رو پژوهش حاضر به ارزیابی اثرات توسعه اکوتوریسم بر اشتغال‌زایی جامعه محلی می‌پردازد، داده‌ها این کار با استفاده از مدل آماری Spss و Excel مورد تحلیل قرار گرفته است. روش تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی و جمع‌آوری اطلاعات بر اساس منابع کتابخانه‌ای، اسنادی و تحقیقات میدانی می‌باشد که نتایج به دست آمده حاکی از آن است که گردشگری و اکوتوریسم تاثیر زیادی بر اشتغال و درآمدی‌زایی ساکنان شهرستان بابلسر داشته است.

واژگان کلیدی: اشتغال، اکوتوریسم، بابلسر، درآمدزایی، دریا، گردشگری



اثرات توسعه گردشگری کویر بر امنیت خراسان جنوبی؛ موانع و فرصت‌ها

سمیه حمیدی^۱، مهتاب دهقانی^۲

استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

Somaye.hamidi@birjand.ac.ir



چکیده

امروزه گردشگری به‌عنوان یک صنعت پردرآمد مورد توجه کشورهای توسعه یافته قرار گرفته است. از جمله گونه‌های گردشگری، گردشگری کویر است که به دلیل پیوند آن با شرایط اقلیمی خاص مناطق گرم و خشک تنها در برخی کشورها قابلیت بهره‌برداری دارد. ایران از جمله کشورهایی است که از مناطق گسترده کویری برخوردار می‌باشد. بهره‌گیری از کویر و ظرفیت‌های گردشگری آن از جمله راه‌های افزایش امنیت و توسعه پایدار در مناطق کویری می‌باشد. بخشی از کویر ایران در استان خراسان جنوبی واقع شده است که پتانسیل گردشگری آن می‌تواند فرصت مناسبی برای توسعه استان فراهم آورد. پژوهش حاضر در تلاش است تا با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی تاثیر توسعه گردشگری کویر بر امنیت استان خراسان جنوبی را از زاویه بررسی موانع و فرصت‌های پیش روی این امر مورد بررسی و تحلیل قرار دهد. نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد که همجواری با افغانستان و اثرات قاچاق مواد مخدر، تروریسم و ناامنی‌های داخلی این کشور از مهم‌ترین موانع منطقه‌ای و عدم برنامه‌ریزی مدون و ناآشنایی با جاذبه‌های گردشگری کویر از مهم‌ترین موانع توسعه گردشگری کویر بوده است. در کنار این امر گسترش گردشگری کویر فرصت افزایش میزان توسعه پایدار در این استان را به همراه خواهد داشت.

واژگان کلیدی: گردشگری، کویر، امنیت، خراسان جنوبی



ارزیابی ژئومورفوسایت های دشت لوت با استفاده از مدل رینارد

محمد رضا یوسفی روشن

استادیار گروه جغرافیا دانشگاه فرهنگیان بیرجند ایران

mr.yousefiroshan@cfu.ac.ir



چکیده

یکی از مفاهیم جدیدی که امروزه در مطالعات ژئوتوریسم مورد توجه قرار گرفته است ژئومورفوسایت ها هستند. این پدیده شامل لندفرم های ویژه ای است که بر مکان های ویژه ی گردشگری تاکید دارند و از ارزش های علمی، اکولوژیکی، فرهنگی، زیبایی و اقتصادی بصورت توأم برخوردار می باشند. در این مقاله با استفاده از روش رینارد پنج ژئومورفوسایت های دشت لوت با بهره گیری از بازدید میدانی، دو معیار اصلی شامل ارزش علمی و مکمل مورد ارزیابی قرار گرفته است، در این روش ارزش علمی متشکل از عیار کمیایی، شاخص بودن، حفاظت، ارزش های جغرافیای دیرینه و عیار مکمل شامل ارزش های اقتصادی، زمین تاریخی، هنری وادبی، تاریخی و مذهبی، و می باشد. نتایج نشان داد از میان ژئومورفوسایت ها، کلوت های دشت لوت با امتیاز ۴/۴ و ۳/۹ و ریگ یلان با ۳/۹ و ۳/۱ امتیاز از مجموع حداکثر امتیاز نهایی را در میان سایر ژئومورفوسایت ها کسب نموده و به عنوان برترین ژئومورفوسایت انتخاب شدند. در نتیجه ژئومورفوسایت های کلوت ها و ریگ یلان دشت لوت، توان های زیادی در جهت جذب گردشگران را از منظر عیارهای علمی و عیارهای مکمل در مقایسه با سایر سایت های مورد مطالعه دارا می باشند و می توانند در صورت اعمال برنامه ریزی در جهت توسعه و ایجاد اشتغال در استان های همجوار در زمینه های جذب گردشگر و جنبه های آموزشی بخصوص برای دانشجویان و... کمک شایانی داشته باشند. کمترین امتیاز مربوط به هامادا دشت لوت با امتیاز ۳/۱ و ۲ را در میان سایر ژئومورفوسایت ها کسب نموده است. در مجموع یافته های این تحقیق در چارچوب روش مورد مطالعه نشان می دهد، زیرساخت های گردشگری و سرمایه گذاری های در حال حاضر از سطح بسیار پایینی برخوردار است، هرچند شرایط اقلیمی منطقه، ثبت بالاترین دمای سطح زمین، وزش بادهای شدید را بایستی در برنامه ریزی مورد توجه قرار داد.

کلیدواژه‌ها: ژئومورفوسایت، مدل رینارد، دشت لوت



ارزیابی و اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری بیابان به منظور برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره (نمونه موردی: کویر لوت)

آرش علیزاده بیرجندی^۱؛ امید حسینی^۲؛ طاهره رئیسی^۳

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران
کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران
کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران
Arash.alizadeh70@yahoo.com



چکیده

توسعه صنعت گردشگری نیازمند آگاهی و شناخت کافی از مسائل و عوامل مؤثر محیطی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در مبدأ و مقصد است، زیرا بدون آگاهی از امکانات موجود در هر منطقه، امکان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی علمی و اصولی کارکردهای گردشگری وجود نخواهد داشت. مناطق بیابانی با داشتن جاذبه‌های گردشگری متنوع طبیعی یکی از چشم‌اندازهای زیبای طبیعت محسوب می‌شوند. با توجه به پتانسیل‌های بالای گردشگری و تنوع جاذبه‌ها، شناسایی و اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری به منظور برجسته کردن اهمیت صنعت گردشگری برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان، امری مهم و اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. هدف مطالعه حاضر شناختن و اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری بر اساس شاخص‌های مورد مطالعه است. این پژوهش با روش توصیفی-تحلیلی و با استفاده از شاخص‌هایی مانند؛ آموزش و فرهنگ‌سازی، جذابیت، امکانات و تجهیزات اقامتی، مسیرهای ارتباطی و سطح تبلیغات در چارچوب مدل تصمیم‌گیری چند معیاره ELECTR و AHP به شناخت و اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری بیابان لوت پرداخته است. براساس نتایج پژوهش، تفریحی و عمومی با تعداد ۴ برد و بدون باخت در رتبه نخست قرار گرفت. ورزشی با ۲ برد و ۲ باخت در رتبه دوم، علمی و آموزشی با ۱ برد و ۳ باخت در رتبه سوم و در نهایت ماجراجویانه با ۴ باخت و بدون برد در رتبه چهارم قرار گرفتند. نتایج این مطالعه برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان مفید خواهد بود تا از محبوب‌ترین جاذبه‌های توریستی آگاه شوند و می‌تواند به آنها در برنامه‌ریزی برای توسعه آینده منطقه کمک کند.

کلیدواژه‌ها: ارزیابی، گردشگری، ELECTR، AHP، کویر لوت



بررسی رقابت‌پذیری گردشگری در شهرستان‌های استان خراسان جنوبی

مظفر صراف‌ی؛ ایمان ارفعی مقدم^۲

دانشیار دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهید بهشتی؛
دانش‌آموخته کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی منطقه‌ای، دانشگاه شهید بهشتی
sarrafi@sbu.ac.ir



چکیده

بسیاری از محققان بر این باورند رقابت‌پذیری برای مقاصد گردشگری اهمیت تعیین‌کننده‌ای دارد تا مناطق بر این مبنا بتوانند سهم بهینه بازار گردشگری خود را بدون نابودی منابع در مقصد و به شیوه‌ای پایدار به دست آورند و سبب‌ساز بهبود کیفیت زندگی ساکنان محلی شوند. استان خراسان جنوبی با وجود بیش از ۸۵۰ اثر ثبت شده در فهرست آثار ملی، جایگاه درخور از نظر جذب گردشگر ندارد که عوامل گوناگون شامل کاستی دسترسی به خدمات و تسهیلات، کمبود فعالیت‌ها و زیرساخت‌های پشتیبان، ناشناخته بودن و وجود رقبای قدرتمند فراملی در آن دخیل بوده است. با عنایت به عقب‌ماندگی توسعه استان از میانگین ملی و نیاز مبرم به اقدامات برنامه‌ریزی‌کننده اقتصاد محلی همراه با فقرزدایی، رهیافت گردشگری بوم‌محور و اجتماع‌مبنا می‌تواند راهبردی زودبازده در شرایط و محدودیت‌های کنونی باشد. در این مقاله، پس از انتخاب رهیافت نظری مرتبط با دیدگاه و ارزش‌های مورد نظر در رقابت‌پذیری گردشگری، عوامل موثر مرتبط با رقابت‌پذیری گردشگری در استان خراسان جنوبی تعیین شده تا بر اساس آنها با استفاده از تکنیک TOPSIS شهرستان‌های استان رتبه‌بندی شوند و در نهایت بر اساس محدودیت‌های مختلف در هر یک از شهرستان‌ها، پیشنهادهایی به منظور ایجاد مزیت رقابتی گردشگری در شهرستان‌های دارای مزیت نسبی گردشگری ارائه شده است. همانطور که انتظار می‌رود، نتایج پژوهش بیانگر بالاترین رتبه قابلیت گردشگری برای شهرستان بیرجند در بین سایر شهرستان‌های این استان است؛ هرچند در قیاسی ملی همچنان باید آن را نامطلوب و با قابلیت ارتقای بسیار قلمداد نمود. نتایج تحلیل وضعیت و قابلیت گردشگری سایر شهرستان‌ها، بیانگر نیاز مبرم به تکمیل زنجیره فعالیتی و ایجاد خدمات و زیرساخت‌های پشتیبان گردشگری به عنوان مهمترین راهبرد توسعه گردشگری در آنهاست که باید همراه با ظرفیت‌سازی نهادی و توانمندسازی اجتماعات محلی باشد.

کلیدواژه‌ها: توسعه گردشگری، جاذبه طبیعی، رقابت‌پذیری، اجتماعات محلی



بررسی عوامل و زمینه‌های موجود جهت افزایش مشارکت مردمی در فرایند احیاء بافت فرسوده در شهرهای تاریخی - گردشگری (مطالعه موردی: شهر یزد)

شهاب‌الدین حج فروش^۱؛ زهره تقی زاده^۲

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد، نجف‌آباد، ایران

Shahabodinhajforoush@gmail.com



چکیده

امروزه با پیچیده شدن ساختارهای شهری، مشارکت شهروندان در امور شهرها دیگر یک انتخاب و حتی حق شهروندی نبوده، بلکه نیازی در اجرا و پیشبرد امور قلمداد می‌گردد. این نیاز در فرایند نوسازی بافت‌های فرسوده شهری به‌عنوان رویکرد اصلی در توسعه درونی شهرها، نیز ضروری می‌نماید. شهر یزد سطح گسترده‌ای از بافت فرسوده را در خود جای‌داده و زمینه‌ساز بروز مشکلاتی برای ساکنان گردیده است. در این راستا هدف از این تحقیق بررسی زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، محیطی و نهادی مؤثر در افزایش تمایل ساکنین شهر یزد به مشارکت در فرایند نوسازی بوده است. بدین منظور اقدام به توزیع ۳۸۴ پرسشنامه در میان ساکنین محدوده مورد مطالعه گردید. نتایج این پرسشنامه‌ها در نرم‌افزار SPSS نشان داده است که میزان تمایل ساکنان به مشارکت در سطح متوسط بوده است و نبود تصویری از چشم‌انداز آینده محله پس از فرایند نوسازی، مهم‌ترین معرفی بوده که تأثیر قوی بر کاهش تمایل به مشارکت داشته است.

کلیدواژه‌ها: احیاء بافت فرسوده، مشارکت مردمی، شهرهای تاریخی - گردشگری، شهر یزد.



بررسی جاذبه های محیطی در توسعه گردشگری ورزشی استان خراسان جنوبی

زهرا افشاری^۱؛ حسین افشاری^۲؛ احسان اعتمادی نیا^۳

کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی. مدیریت بازاریابی در ورزش

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک دانشگاه بیرجند

z.afshari1358@gmail.com



چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی جاذبه های محیطی در توسعه گردشگری ورزشی استان خراسان جنوبی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه مدیران و کارشناسان آژانس های گردشگری استان می باشد. که مجموعاً ۶۲ نفر جامعه آماری این تحقیق را تشکیل می دادند. نمونه تحقیق کل شمار و برابر با جامعه تحقیق بود. برای جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه (قربانی حسن آبادی، ۱۳۹۱) که پرسشنامه بومی سازی شده و به طور مشابه در تحقیق حاضر استفاده شد، که پرسشنامه شامل سوالات بسته، دارای پاسخ های ۵ گزینه ای به سبک لیکرت بود. آلفای کرونباخ آن محاسبه و مورد تایید قرار گرفت (۰/۸۲). در راستای تحلیل داده های این تحقیق، از روش تحلیل عاملی تاییدی و با استفاده از نرم افزار LISREL v8.8 انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد از بین مولفه های مربوط به جاذبه های مرتبط با بیابان گردی مولفه جاذبه های مرتبط با کاروانسراها و عمارت ها به بار عاملی ۰/۸۰ و جاذبه های مرتبط با تورهای کاروان رو در بیابان های کویری به بار عاملی ۰/۷۲ بیشترین تاثیر و از بین مولفه های مربوط به جاذبه های مربوط به تپه نوردی و طبیعت گردی مولفه جاذبه های مرتبط با دوچرخه سواری و دوچرخه سواری در کوهستان در دامنه ها و تفریحگاه ها به بار عاملی ۰/۸۷ و جاذبه های مرتبط به دوی آرام و پیاده روی و راهپیمایی در دامنه های طبیعی و تفریحگاه ها به بار عاملی ۰/۷۸ بیشترین تاثیر را داشتند.

کلیدواژه ها: جاذبه های زیست محیطی، توسعه گردشگری ورزشی، گردشگری ورزشی.



بازنمایی جاذبه‌های گردشگری کویر ایران در گزارش سیاح اتریشی آلفونس گابریل

دکتر سمیه حمیدی^۱، دکتر اکرم ناصری^۲، مهتاب دهقانی^۳

استادیار، گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

دکترای تاریخ ایران، مدرس دانشگاه بیرجند

دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

somaye.hamidi@birjand.ac.ir



چکیده

از جمله جاذبه‌های گردشگری ایران که بیشتر مورد توجه سیاحان خارجی بوده، کویر ایران است. این منطقه بخش عظیمی از مناطق شرقی و مرکزی کشور را تشکیل می‌دهد. دشواری عبور از آن و کمبود وسایل ارتباطی از جمله دلایل کم‌شناخته‌بودن این منطقه بوده است. بی‌شک یکی از منابع مهم تاریخ در تصویرسازی جاذبه‌های گردشگری کویر، سفرنامه‌ها و یادداشت‌های سیاحان خارجی است که اغلب به علت داشتن مأموریت‌های سیاسی، مدتی را در شهرهای اطراف ایران به سر می‌بردند و در خاطرات خود نیز از تبیین و تشریح اوضاع و شرایط جامعه و سایر ویژگی‌های جغرافیایی هر منطقه غافل نبوده‌اند. از مهم‌ترین سیاحانی که از مناطق کویری ایران دیدن کرده است، سیاح و پزشک اتریشی، آلفونس گابریل است که طی سه سفر خود به تالیف دو سفرنامه در خصوص مختصات و جاذبه‌های کویر پرداخته است. نوشتار حاضر بر آن است تا از طریق بازخوانی متن این دو سفرنامه به بررسی و تحلیل نحوه‌ی بازنمایی جاذبه‌ها و ویژگی‌های کویر ایران بر مبنای تحلیل گزارشات آلفونس بپردازد. روش مورد استفاده در تحقیق حاضر نیز از نوع روش توصیفی-تحلیلی است.

کلمات کلیدی: کویر، گردشگری، آلفونس گابریل، ایران



بررسی پتانسیل های اکوتوریسم مناطق کویری بیابان لوت

مریم کلکوهی^۱، لیلا الیکایی^۲، مهین حنیفه پور^۳

کارمند شهرداری باقرشهر

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی شهرری واحد یادگار امام (ره)

دانشجوی دکتری بیابان‌دایی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران، ایران

m.kalkohi@gmail.com



چکیده

اکوتوریسم پدیده‌ای نسبتاً تازه در صنعت گردشگری است که تنها بخشی از کل این صنعت را تشکیل می‌دهد و بسیاری از کشورهای جهان را بر آن داشته است که سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای را به این بخش، به لحاظ درآمدزایی فراوان آن، اختصاص دهند. از جمله مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی، مناطق کویری و بیابانی هستند که حدود ۹۰ درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده‌اند. وجود چنین وسعتی از نواحی خشک، لزوم توجه به پتانسیل‌های مناطق مذکور را در زمینه صنعت اکوتوریسم و ژئوتوریسم، به ویژه در مرکز ایران و در حاشیه دشت کویر و دشت و بیابان لوت قرار گرفته است، ضروری می‌سازد. بیابان‌لوت به سبب وجود ویژگی‌های طبیعی، توپوگرافی و تحت تاثیر شرایط اقلیمی خاص و برخوردار از شرایط ویژه به خصوص بکری و ناشناخته بودن بخش‌های فراوانی از این منطقه، یکی از منحصر به فردترین بیابان‌های جهان و به گونه‌ای قطب گرمایی کره زمین محسوب می‌گردد. شرایطی که این منطقه را به عنوان یک مقصد خاص جهت توسعه اکوتوریسم و بهره‌برداری مناسب از منابع طبیعی رها شده کشور معرفی می‌کند. مناطق بیابانی و کویری یکی از بخش‌های ارزشمند طبیعت محسوب می‌گردند که متأسفانه در کشور ما مهجور مانده‌اند و ضمن آنکه بهره‌مناسبی از آنها نبرده‌ایم، به عنوان یک چالش، همواره مشکلات فراوانی را حاصل وجود آنها متصور بوده‌ایم و این در حالی است که در بسیاری از کشورها که در کمربند بیابانی دنیا واقع شده‌اند به این مناطق نگاه ویژه‌ای از جهت منابع عظیم تامین انرژی، توسعه صنعت گردشگری و ایجاد فضاها و کارکردهای علمی و آموزشی به اینگونه مناطق وجود دارد." بنابراین شناسایی قابلیت‌های این مناطق به ویژه بیابان‌لوت حائز اهمیت و ضروری است.

کلیدواژه‌ها: اکوتوریسم، دشت‌لوت، گردشگری



بررسی رویکرد و نقش گردشگری مذهبی در توسعه شهری یک مطالعه در شهر مشهد مقدس

حیدر لطفی^۱؛ حسین موسی زاده^۲؛ کامران جورابلو^۳

دانشیار جغرافیای سیاسی و گردشگری، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران
دانشجوی دکتری، گروه علوم منطقه ای، دانشگاه اتوش لوراند، دانشکده علوم، بوداپست، مجارستان
heydare.lotfi@gmail.com



چکیده

گردشگری مذهبی، گونه‌ای از گردشگری است که به دلیل ریشه داشتن در فرهنگ دینی، نقش مهمی در پایداری فرهنگی و اقتصادی ایران دارد و ظرفیت‌های زیادی برای توسعه خدمات گردشگری در مناطق مختلف کشور فراهم می‌سازد. اهمیت این نوع گردشگری به گونه‌ای است که در بند ۳۴ سند الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با عنوان گسترش قطب‌های گردشگری طبیعی، فرهنگی، مذهبی و سلامت با محوریت مناطق و مراکز هویت‌ساز بر آن تأکید شده است. هدف تحقیق حاضر، بررسی نقش گردشگری مذهبی در توسعه شهری، از دیدگاه شهروندان می‌باشد. نوع تحقیق کاربردی، روش تحقیق توصیفی-تحلیلی، روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و میدانی می‌باشد و تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز با استفاده از آمارهای توصیفی و استنباطی (آزمون‌های t تک نمونه‌ای و فریدمن) صورت گرفته است. جامعه آماری این تحقیق شامل شهروندان شهر مشهد می‌باشد. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد، نقش گردشگری مذهبی در میان ابعاد توسعه شهری، بعد اجتماعی با میانگین ۴/۰۵ بیشترین تأثیر و ابعاد کالبدی، اقتصادی و زیست‌محیطی در اولویت‌های بعدی قرار گرفتند که در نهایت سطح توسعه شهری در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و کالبدی متوسط و در بعد زیست‌محیطی ضعیف ارزیابی شدند.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، گردشگری مذهبی، توسعه شهری، شهر مشهد



بایسته‌های خصوصی سازی صنعت گردشگری با تأکید بر قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

عاطفه آجری آیسک

استادیار حقوق دانشگاه بیرجند

ajori@birjand.ac.ir



چکیده

امروزه صنعت گردشگری با توجه به اثرات مهم اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی آن به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار به شمار می‌رود. یکی از مهمترین مشکلات اصلی صنعت توریسم در ایران، مالکیت و مدیریت دولتی این صنعت است. این در حالی است که طی دهه‌های اخیر به دلیل ناکارایی واحدهای تحت تملک دولت و مشکلات مربوط به اداره واحدهای بزرگ دولتی - از قبیل معطوف شدن زمان و انرژی مقامات به امور شرکت‌های دولتی، یارانه‌های اعطاشده به این واحدها، عدم رقابت میان مدیران دولتی، اثرپذیری این شرکت‌ها از ملاک‌ها و دغدغه‌هایی که با عقلانیت اقتصادی منطبق نیست و ... - گرایش به اقتصاد آزاد و کاهش مداخله دولت در اقتصاد، تقویت شده است. بی‌تردید، اجرای موفقیت‌آمیز خصوصی سازی، به تصویب قانون خصوصی سازی و انتقال مالکیت از دولت به بخش خصوصی محدود نمی‌شود بلکه مستلزم شناخت ابعاد حقوقی خصوصی سازی و رعایت الزاماتی است که در مقاله حاضر به آن پرداخته می‌شود. وضع قوانین و مقررات کارآمد، تضمین اجرای این مقررات، خط‌مشی خصوصی سازی روشن و شفاف، وجود سیستم کنترلی و نظارتی مناسب و ایجاد فضای رقابت منصفانه لازم است تا خصوصی سازی به اهداف خود برسد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، خصوصی سازی، شفافیت، نظارت، قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴.



بررسی حقوقی سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت گردشگری با نگاهی به قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی

عاطفه آجری آیسک

استادیار حقوق دانشگاه بیرجند

ajori@birjand.ac.ir

چکیده

سرمایه‌گذاری خارجی، عامل رفع شکاف پس‌انداز- سرمایه‌گذاری، انتقال تکنولوژی و دانش فنی و توسعه بازار صادراتی محسوب می‌شود. از این‌رو امروزه کشورهای مختلف به ویژه در حال توسعه در یک محیط رقابتی به دنبال بستر سازی برای جذب سرمایه‌های خارجی هستند. یکی از صنایع مهم برای جذب سرمایه‌های خارجی، صنعت گردشگری است. با وجود فرصت‌های فراوان صنعت گردشگری در ایران، سهم این صنعت از سرمایه‌های خارجی محدود است، در حالیکه توسعه گردشگری در ایران علاوه بر تحصیل مزایای اقتصادی بسیار، برای بازیابی عظمت ایران در عرصه بین‌المللی نیز لازم است. محدود بودن جذب سرمایه‌های خارجی می‌تواند معلول عوامل مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و از جمله حقوقی باشد که در مقاله حاضر به بررسی حقوقی آن با تأکید بر قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۳۸۰ پرداخته می‌شود. یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در جلب سرمایه‌های خارجی، وجود یک ساختار حقوقی جامع است. اگرچه قانون مزبور نسبت به قانون قدیم (قانون جلب و حمایت سرمایه‌های خارجی مصوب ۱۳۳۴) از نکات قوت خوبی برخوردار است، با این حال برای جلب سرمایه‌های خارجی لازم است تا موانع موجود در قانون اساسی نیز از سر راه سرمایه‌گذاری خارجی برداشته شود. **کلیدواژه‌ها:** گردشگری، سرمایه‌گذاری خارجی، قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی.



بازاریابی گردشگری با تأکید بر فضای مجازی

مریم قدیری یزدی



چکیده

با توجه به اهمیت توسعه صنعت گردشگری که راهگشای بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور (مخصوصاً در این برهه از زمان) است، بر اساس آمارهای ارائه شده توسط WTO و مرکز آمار ایران، صنعت گردشگری موجب ارزآوری، کاهش نرخ بیکاری، افزایش GDP و ... است. از سوی دیگر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به عنوان ابزاری کارآمد در راستای توسعه هر صنعت به شمار می‌رود. قطعاً به کارگیری اصولی این ابزار کارآمد در حوزه ی بازرگانی (مارکتینگ) تأثیر شگرفی در معرفی جذابیت های ایران و جذب گردشگر خارجی خواهد داشت. در همین راستا در این مقاله به جایگاه بازاریابی دیجیتال در توسعه صنعت گردشگری پرداخته شده و عوامل مؤثر در بازاریابی دیجیتال مورد تحلیل قرار گرفته است. استفاده از وب سایت، بکارگیری شبکه اجتماعی مناسب بازار هدف (مانند: اینستاگرام، فیس بوک و ...)، بهره مندی از ابزارهای ارتباطی مناسب بازار هدف، استفاده از رسانه های B2B و B2C و ایمیل مارکتینگ بررسی شده است. یکی دیگر از مهمترین ویژگیهای بازاریابی دیجیتال قابلیت اندازه گیری دقیق فعالیت ها و سنجش ثمر بخشی آن هاست. در این مقاله به روش های رصد و سنجه های (Metrix) مهم در بازاریابی دیجیتال پرداخته شده است تا بازاریاب عرصه گردشگری بتواند بازخورد عملکرد دیجیتال خود را مشاهده کرده و بر اساس بازخوردهای دریافتی، اثر بخشی فعالیت خود را ارتقا دهد. این مقاله تلاش کرده است علاوه بر بیان اهمیت موضوع بازاریابی دیجیتال، در پایان پیشنهاداتی (عملیاتی) جهت پیاده سازی این روش ها و بهره مندی از ابزارهای به مخاطبان ارائه شده است.



بررسی زمان تشکیل حوضه رسوبی لوت

محمد مهدی فرهپورا^۱، سپیده حمیدی^۲، سمیه دریکوند^۳، ابراهیم غلامی^۴

دکتری، هیات علمی دانشگاه لرستان

کارشناسی ارشد، فارغ التحصیل از دانشگاه بیرجند

دکتری، هیات علمی دانشگاه لرستان

دکتری، هیات علمی دانشگاه بیرجند

farahppour.m@lu.ac.ir



چکیده:

حوضه رسوبی لوت، با راستای کلی شمالی-جنوبی در داخل ایران و شرق ایران ایجاد شده و محل انباشت رسوبات حاصل از فرسایش مناطق مجاور می باشد. عمده ترین رسوبات این حوضه ذراتی است که در ایجاد تپه‌های ماسه ای نقش دارند و شامل تلماسه‌های بادی، سیلت و کمی رس به سن کواترنری می-باشد. این ذرات بر اثر وزش بادهای غالب منطقه با روند 310° - 360° N انواع تپه‌های ماسه‌ای در لوت را با اشکال ایجاد نموده اند که عمدتاً راستای جهت وزش بادهای غالب را نشان می‌دهند. این تپه های ماسه‌ای در بخش شرقی لوت و در دامنه باختری ارتفاعات شرق ایران تجمع یافته‌اند. براساس تصاویر رقومی ارتفاعی و شبکه زهکشی، جهت جریان آبراهه‌ها در لوت بسوی غرب تپه‌های ماسه‌ای می‌باشد. بلوک لوت توسط گسل‌های پی‌سنگی راستالغز نه‌بندان، درونه و نایبند دربر گرفته شده که امروزه از جمله فعالترین گسل‌های ایران هستند. پس از برخورد بلوک‌های افغان و لوت در انتهای کرتاسه رشته کوه‌های خاور ایران در شرق لوت شکل گرفته‌اند. پس از آن با چرخش پادساعتگرد لوت نسبت به بلوک‌های اطراف و فعالیت دباره گسل‌های اطراف لوت، رژیم تنش کششی حاصله منجر به وقوع فعالیت‌های گسترده آذرین از ائوسن در این بخش گردیده است. فروروانش پوسته اقیانوسی عمان به زیر مکران نیز منشا فعالیت‌های آتشفشانی در جنوب لوت در طی کواترنری شده‌است. لذا چهارسوی بلوک لوت توسط ارتفاعات حاصل از وقوع این فعالیت‌ها در طی ترشیاری دربر گرفته‌شده و حوضه رسوبی لوت بصورت مجزا و مستقل از حوضه‌های اطراف خود شکل گرفته‌است. این حوضه رسوبی مکان انباشتگی رسوبات بادی و آبرفتی حاصل از فرسایش بلندی‌های اطراف شده‌است.

کلید واژه ها: لوت، زمان تشکیل، حوضه رسوبی.



بررسی وضعیت دمایی گندم بریان در بیابان لوت به عنوان مقصد گردشگری ماجراجویانه و جویندگان جهنم دنیا

صادق کریمی^۱، مجتبی سلیمانی دامنه^۲، مرضیه صداقت کیش^۳

استادیار آب و هواشناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران
دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران
کارشناس ارشد برنامه‌ریزی آمایش سرزمین، دانشگاه پردیس فارابی تهران، قم، ایران
karimi.s.climatologist@uk.ac.ir



چکیده

گردشگری پدیده‌ای کهن است که از گذشته در جوامع انسانی وجود داشته و به طور پیوسته در طول تاریخ، متأثر از شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فنی در حال تغییر و تحول بوده است. در این میان در الگوی نوین گردشگری، گردشگران اغلب به دنبال محرک‌های مهیج و کسب تجربه‌هایی پر از پیچیدگی هستند که امروزه رشد و توسعه بسیاری در جهان یافته که گردشگری ماجراجویانه نمونه‌ای از آن قلمداد می‌شود. در این راستا پژوهش حاضر وضعیت دمایی گندم بریان بیابان لوت را بررسی می‌کند که می‌تواند زمینه‌ای برای گردشگری ماجراجویانه باشد. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی بر مبنای اطلاعات کتابخانه (کتب، مقالات، اسناد و ..) می‌باشد که در این زمینه برخی از اطلاعات از طریق اسناد سازمان جهانی ناسا و داده‌های ایستگاه شهید گدآوری شد و مورد توصیف و استنباط قرار گرفت. نتایج حاصل از پژوهش حاضر گویای این مطلب است با کمبود بارش و بالا بودن دما، بیابان لوت می‌تواند به یکی از گرم‌ترین نقاط جهان تبدیل مطرح باشد، کما اینکه این بیابان بر اساس گزارشات ناسا از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۹ به عنوان یکی از گرم‌ترین نقاط دنیا مطرح شد. تداوم رخداد دماهای بیشینه مطلق در گندم بریان در ثبت این نقطه به عنوان گرم‌ترین نقطه دنیا در آن سال‌ها مؤثر بوده است و چه بسا در سال‌های آتی می‌تواند این تداوم ادامه داشته باشد. این در حالی است که به علت عدم وجود یک ایستگاه سینوپتیک خودکار در این نقطه، ایران همواره نتوانسته ادعای علمی مبنی بر گرم‌ترین نقطه دنیا را برای گندم بریان در منابع علمی گسترش دهد. وجود یک ایستگاه سینوپتیک خودکار در این منطقه می‌تواند برای ثبت ویژگی‌های هوایی و اقلیم‌شناسی در بلندمدت ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین با این ویژگی منحصر به فرد دمایی، بدون شک زمینه گردشگری ماجراجویانه را در گندم بریان بیابان لوت فراهم می‌شود.

کلیدواژه‌ها: وضعیت دمایی، گندم بریان، بیابان لوت، گردشگری ماجراجویانه



بررسی اثرات توسعه گردشگری پایدار بر زندگی جامعه محور

محمد پوته ریگی^۱، محمد جواد امیری^۲

دانشجوی ارشد دانشکده محیط زیست، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

استاد یار دانشکده محیط زیست، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

mpootehrigi@ut.ac.ir



چکیده

امروزه صنعت گردشگری یکی از پر رونق ترین فعالیت های انسان در سده بیست و یکم به شمار می رود. تاثرات متقابل انسان و طبیعت می تواند سبب تسکین خاطره شود. لذا با توجه به کاهش کشاورزی و دامداری منطقه، مهاجرت مردم؛ توجه به تنوع فعالیت های گردشگری و افزایش تقاضاهای جدید در این حرفه ضروری به نظر می رسد. گردشگری پایدار شیوه ای مثبت برای کاهش هیجانات و تنش هایی است، که به وسیله تاثیرگذاری هایی متقابل میان صنعت گردشگری و بازدیدکنندگان، محیط زیست و جوامع میزبان بوجود می آید. لذا در این تحقیق به بررسی اثرات توسعه گردشگری پایدار در ارتباط با زندگی جامعه محور و پیامد های آن پرداخته شده است. لذا روش تحقیق به کاربرده شده در این مطالعه، کتابخانه ای می باشد و نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که اگر گردشگری با مشارکت جوامع بتواند همه ی نقش های محوله را به خوبی ایفا کند، می تواند خالق و محرک فرایند توسعه برای حصول به پایداری توسعه در نواحی سرزمین ها و نیز، پایداری جوامع محلی در تمام زیرشاخه های اقتصادی، اجتماعی باشد. و از سویی دیگر باعث تغییر شرایط و بهبود وضعیت زندگی از بسیاری جهات برای ساکنین منطقه می شود بخاطر اینکه می توان به عنوان یک منبع مالی جدید، وضعیت اقتصادی مردم محلی را بهبود و همچنین راهکاری برای کاهش مهاجرت افراد بومی به سمت مناطق دیگر می شود. با توجه به اثرات گردشگری که شامل اثرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی - فرهنگی و زیست محیطی بر جامعه میزبان است. توسعه گردشگری نه تنها به ساکنین بومی فایده می رساند بلکه باعث پایداری زیست محیطی با استفاده از قابلیت های منطقه و همچنین شناسایی نقاط قوت و فرصتهای پیش روی گردشگری جامعه شده و از همه جهت می تواند سودمند واقع شود؛ علاوه بر کسب درآمد بدون خروج منابع اولیه و پایه از منطقه و ایجاد اشتغال، حس پایداری و ماندگاری در جوامع را نیز تقویت می کند و جانبخش هویت سرزمین ها خواهد بود.

کلید واژه: گردشگری، توسعه پایدار، گردشگری پایدار، اثرات، جامعه محور



بررسی اثرات اکوتوریستی دشت لوت بر توسعه پایدار جوامع محلی (مطالعه موردی: بخش غربی دشت لوت، کویر شهداد)

حجت رضایی^۱؛ مهرا فاطمی^۲

دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، یزد، ایران

عضو هیات علمی دانشگاه میبد، یزد، ایران

Email: h.rezaie1367@gmail.com



چکیده

امروزه گردشگری به طور اعم و اکوتوریسم به طور اخص به یکی از مهم‌ترین منابع اشتغال در جوامع تبدیل شده است. این صنعت از یک سوء باعث ایجاد و رونق سرمایه‌گذاری‌های کلان در آن دسته از زیرساخت‌هایی شده است که شرایط زندگی افراد محلی را بهبود و ارتقاء می‌بخشد و از سوی دیگر از طریق اشتغال و ارزآوری برای جوامع محلی، منبع درآمدی افزون بر درآمدهای جاری آن‌هاست. با علم به این موضوع هدف از پژوهش حاضر، بررسی اثرات اکوتوریستی کویر شهداد بر توسعه پایدار جوامع محلی است. پژوهش حاضر از نظر روش تحقیق، توصیفی-تحلیلی، از نظر ماهیت از نوع پژوهش‌های کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها، کتابخانه‌ای و میدانی است. جامعه آماری تحقیق را مطلعان کلیدی بخش شهداد (مدیران روستایی بخش شهداد) تشکیل می‌دهد که به صورت تصادفی ساده ۱۱۵ نفر انتخاب گردیده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بر اساس نظر مطلعان کلیدی منطقه، پدیده‌ها و شگفتی‌های ناب اکوتوریستی کویر شهداد مؤثر بر توسعه پایدار منطقه‌ای شامل مؤلفه‌هایی همچون اشتغال‌زایی، درآمدزایی، حفظ محیط‌زیست، افزایش سطح آگاهی و دانش جوامع محلی و کاهش مهاجرت‌های روستا-شهری بوده است. بر حسب نتایج بیشترین تأثیر اکوتوریستی کویر شهداد بر توسعه جوامع محلی در ارتباط با بعد اقتصادی با آماره ۴,۲۴۶۲ و کمترین تأثیر بر بعد اجتماعی توسعه پایدار با آماره ۱,۸۰۱۴ بوده است. نتایج ضریب همبستگی پیرسون نیز نشان می‌دهد که مابین اکوتوریسم و توسعه پایدار در منطقه مورد مطالعه با ضریب ۰,۷۸۲ درصد رابطه قوی، مستقیم و معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: اکوتوریسم، توسعه پایدار، اقتصاد، کویر شهداد، دشت لوت



بررسی شاخصهای اقلیم گردشگری شهرستان رامسر

محمود حسین زاده کرمانی^۱، محبوبه رشیدی قانع^۲، علی اصغر زاده^۳

دانش آموخته دکتری آب و هواشناسی دانشگاه خوارزمی تهران
دانشجوی دکتری آب و هواشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور
دانشجوی دکتری آب و هواشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور
Kermani.mahmood7@gmail.com



چکیده

گردشگری شکلی از گذران اوقات فراغت است که طی دویست سال اخیر در اثر تحولات اجتماعی، اقتصادی و فناوری این فعالیت که زمانی کالای لوکس و در انحصار افراد خاص بوده خارج شده و امروز جزء نیازهای اساسی لایه کثیری از افراد جامعه بشمار می آید. کشور ایران در کنار سایر جاذبه های طبیعی، فرهنگی و تاریخی با داشتن بیش از ۲۵۰۰ کیلومتر خط ساحلی از استعداد بالقوه ای برای گسترش توریسم و گردشگری دریایی برخوردار است. اما متأسفانه همانند گردشگری در سایر بخش ها رشد چندانی نداشته است. در این میان از گردشگری دریایی، به دلیل نیاز به ایجاد زیرساخت ها و امکانات بیشتر و هم چنین تا حدودی ناشناخته بودن آن برای مردم و مسئولین، بیشتر غفلت شده است. در این پژوهش سواحل شهرستان رامسر از لحاظ شاخصهای اقلیمی مورد بررسی قرار گرفت. از لحاظ تناسب اقلیمی ماهانه دو قلمرو گردشگری نوار ساحلی و جلگه ای رامسر و معتدل و کوهستانی جواهرده در دوره گرم سال به دلیل غلبه شرایط اقلیمی نسبتاً یکنواخت در ۸ ماه از آوریل تا نوامبر (۶۷ درصد از مواقع سال) مشابه و از کلاس ۱، ولی در دوره سرد از دسامبر تا مارس ۳ تا ۴ کلاس تفاوت دارد که نماینده غلبه شرایط سرد به ویژه افت سریع دما (پارامتر کلیدی با بیشترین وزن در مدل) در مناطق کوهستانی و بری است. در شرایط میانگین سالانه نیز تناسب اقلیمی منطقه جواهرده یک کلاس پایین تر از منطقه ساحلی رامسر می باشد.

کلید واژه: گردشگری ساحلی، اقلیم گردشگری، رامسر.



بررسی میزان آسایش گردشگران براساس شاخص زیست اقلیمی بیکر (مطالعه موردی کویر لوت)

مهدی وفایی فرد^۱، علی اصغر شیرزاد^۲

استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

دانشجوی دکتری اقلیم شناسی، دانشگاه تبریز

mvafaei@birjand.ac.ir



چکیده

در این پژوهش به منظور بررسی شرایط آسایش انسانی محدوده جغرافیای کویر لوت از شاخص زیست اقلیمی بیکر با استناد به آمارهای ایستگاه سینوپتیک نهندان خراسان جنوبی، نصرت آباد زاهدان و شهداد کرمان در طی سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۸۶ استفاده شد. نتایج حاصل از تحقیق داده‌های اقلیمی با بهره گیری از روش مورد مطالعه نشان می‌دهد که از نظر شرایط محیطی و بیوکلیمایی در ماه‌های ژانویه، فوریه، مارس، نوامبر و دسامبر شرایط محیطی در حالت خنک تا ملایم مطبوع حاکم بوده و زمان مناسبی برای گردشگری و توسعه صنعت توریسم در منطقه محسوب می‌شود. اما در ماه‌های آوریل، می و اکتبر شرایط محیطی و بیوکلیمایی در حالت گرمای قابل تحمل و محدوده آسایش قرار داشته اما در سایر ماه‌ها (ژوئن، ژولای، آگوست و سپتامبر) به جهت اینکه هوا در حالت داغ و گرم قرار دارد شرایط برای جذب توریسم و گردشگری بخصوص در ایام طول روز چندان مناسب نیست. هر چند در برخی موارد استثنائی نیز می‌توان قائل شد.

کلیدواژه‌ها: آسایش انسان، بیوکلیماتیک، شاخص زیست اقلیمی، روش بیکر، کویر لوت



بررسی فرصت‌ها و چالش‌های توسعه صنعت گردشگری در راستای کارآفرینی پایدار

زهرا آسیابانی^۱، زهره بهرامیان^۲

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه یزد



چکیده

امروزه گردشگری به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع در جهت ایجاد درآمد و ارتقاء رشد و توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها تبدیل شده و به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی به ویژه در کشورهای در حال توسعه مطرح می‌شود، زیرا توسعه گردشگری با رویکرد کارآفرینانه منجر به توسعه اقتصادی، اجتماعی و محیطی از جمله ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری، حفظ محیط‌زیست، نوآوری در فعالیت‌ها در نتیجه رقابت‌پذیری می‌شود. پژوهش حاضر می‌کوشد با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی و از نظر هدف کاربردی با بهره‌گیری از مطالعات کتابخانه‌ای و اسنادی به بررسی فرصت‌ها و چالش‌های توسعه گردشگری در راستای کارآفرینی بپردازد. به این صورت که ابتدا با تأکید بر منابع، مهم‌ترین عوامل تأثیر گزار توسعه صنعت گردشگری بر کارآفرینی استخراج شده و سپس این موارد مورد بررسی قرار گرفته‌اند و سپس مشکلات و موانع پیش رو توسعه گردشگری و کارآفرینی در ایران تجزیه و تحلیل و در آخر راهکارهای جهت جذب گردشگر و توسعه کارآفرینی ارائه شده است.

کلمات کلیدی: صنعت گردشگری، کارآفرینی



بررسی ترکیب کانی شناختی ذرات تشکیل دهنده پدیده گرد و غبار در منطقه عمرانی گناباد با تکیه بر آنالیز XRD

ملیحه محمدنیا^۱، ابوالقاسم امیراحمدی^۲، محمدعلی زنگنه اسدی^۳

دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی دانشگاه حکیم سبزواری

استاد گروه آب و هواشناسی و ژئومورفولوژی دانشگاه حکیم سبزواری

دانشیار گروه آب و هواشناسی و ژئومورفولوژی دانشگاه حکیم سبزواری

malihe.mohamadnia@yahoo.com



چکیده

یکی از مشکلات زیست محیطی مناطق خشک و نیمه خشک مسئله غبارآلودگی آن است. شهرستان گناباد به مرکزیت شهر گناباد یکی از شهرستانهای استان خراسان رضوی می باشد که گستره آن از ۵۸ درجه و ۳۰ دقیقه تا ۵۹ درجه طول شرقی و از ۳۴ درجه تا ۳۴ درجه و ۵۰ دقیقه عرض شمالی می باشد و براساس طبقه بندی دوماتون جز اقلیم خشک می باشد. از این رو شناخت خصوصیات گرد و غبار این منطقه می توتند جهت مقابله با کاهش اثرات زیانبار پدیده گرد و غبار مفید واقع شود. با توجه به اهمیت کانی شناسی در زمینه بررسی های زیست محیطی گرد و غبار شهرستان گناباد، تعداد ۲ نمونه گرد و غبار مربوط به دو طوفان زمستان سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ با استفاده از پراش اشعه X مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد کانی اصلی هر دو نمونه گردوغبار کوارتزتیزت بوده و در نمونه اول کانی کائولینیت و مونت موریلونیت و در نمونه دوم کانی فرعی ژیبس نیز مشهود بوده است که نشانگر خاستگاه رسوبی ذرات گرد و غبار می باشد.

کلیدواژه‌ها: ترکیب کانی شناختی، گردوغبار، آنالیز XRD، منطقه عمرانی گناباد.



بررسی نقش امنیت اجتماعی در توسعه گردشگری بیابان لوت و روستای دهسلم

مهديه سعیدی^۱، زهرا رضایی ملکوتی^۲

m68msaeedi@yahoo.com



چکیده

مساله اصلی این است که اطلاعات زیادی درباره وضعیت امنیت اجتماعی و جنبه های مختلف آن از قبیل تاثیر متقابل آن بر فرهنگ و تهدیدات اجتماعی و توسعه گردشگری به طور دقیق وجود ندارد و از طرفی پدیده جذب و توسعه گردشگری یک پدیده بسیار مهم در منطقه است. در این تحقیق ما به دنبال این هستیم که به بررسی رابطه متقابل امنیت اجتماعی در گردشگری بپردازیم و اینکه آیا امنیت اجتماعی در افزایش و کاهش ورود گردشگر تاثیر دارد یا نه؟ و همچنین تاثیرات جهانگردی در جامعه میزبان را مورد بررسی قرار دهیم و با ارائه مزایا و معایب صنعت گردشگری و ارائه پیشنهادات در این خصوص به افزایش جهانگرد و چگونگی کنترل صحیح آنها برآییم. نتایج حاصل از آزمون فرضیه اصلی نشان میدهد بین امنیت اجتماعی و جذب گردشگر و تاثیر مثبت وجود دارد و حدود ۹٪ از تغییرات توسعه گردشگری را شامل می شود و نتایج حاصل از تحلیل آزمون های فرعی نشان میدهد امنیت اجتماعی، امنیت فرهنگی و و عملکرد پلیس هرکدام به ترتیب به میزان ۰.۱٪، ۰.۲٪، ۰.۶٪ از تغییرات توسعه گردشگری را تحت تاثیر قرار می دهند. به طور کلی میتوان گفت که امنیت اجتماعی در توسعه گردشگری در روستای دهسلم و بیابان لوت موثر است و مولفه های آن به میزان متفاوتی در جذب گردشگر تاثیر دارد.

کلیدواژه‌ها: امنیت اجتماعی، گردشگری، توسعه گردشگری، بیابان لوت و روستای دهسلم



بررسی ژئوسایت‌های زمین‌شناختی به عنوان جاذبه زمین‌گردشگری در بیابان لوت

محمد امیرعلیمی

استادیار گروه معدن، دانشگاه صنعتی بیرجند

malimi@birjandut.ac.ir



چکیده

بیابان لوت به‌عنوان یک پدیده شگفت‌انگیز طبیعی، بخش جنوبی بلوک ساختاری لوت را تشکیل می‌دهد. تنوع پدیده‌های زمین‌شناختی، بیابان لوت را از دیدگاه زمین‌گردشگری خاص و حائز اهمیت ساخته است. بیابان لوت توسط گسل‌های بنیادی و فعال نظیر گسل نه در خاور و گسل نایبند در باختر محدود شده است. این گسل‌ها در مطالعات لرزه‌زمین‌ساختی پوسته ایران زمین اهمیت داشته و در ایجاد مخاطرات زمین‌شناختی نظیر زمین‌لرزه نقش دارند. طبیعت خشک و عاری از پوشش گیاهی منطقه، دسترسی و آشکار شدن ساختارهای زمین‌شناسی از جمله دگرریختی‌های مرتبط با گسلش فعال را ممکن می‌سازد. آتشفشان‌های لوت نیز در ترشیری و کواترنری فعالیت داشته‌اند که امروزه به صورت مخروط‌های آتشفشانی در گستره لوت نمود دارند. همچنین در پاره‌ای موارد چشمه‌های آبگرمی شکل گرفته که از جاذبه‌های بیابان لوت می‌باشد. بهره‌گیری از این مکان‌ها به‌عنوان ژئوسایت‌های گردشگری و آماده‌سازی آن‌ها برای بازدید عموم و متخصصین ایده‌ای نو در جذب گردشگران می‌باشد. فهرست‌برداری ژئوسایت‌ها و تهیه بانک اطلاعاتی از آنها در سطح ملی و منطقه‌ای بایستی توسط مراکز دانشگاهی صورت پذیرد و در قالب برگزاری کارگاه‌های داخلی و بین‌المللی در موضوعات خاص معرفی گردند.

کلیدواژه‌ها: بیابان لوت، پدیده‌های زمین‌شناختی، ژئوسایت.



بررسی پتانسیل های گردشگری بیابان لوت با تاکید بر کویر نصرت آباد

فاطمه رمضانی

Ramezani200016@gmail.com



چکیده

اکوتوریسم به عنوان شاخه یی از صنعت گردشگری توانسته است سرمایه های زیادی را به خود جذب کند، این نوع از گردشگری که در طبیعت دنبال می شود باید به صورت پایدار ادامه یابد چرا که صنعت گردشگری بدون برنامه ریزی دقیق و عدم شناخت قابلیت های فرهنگی، اجتماعی و محلی هر منطقه می تواند مشکلات اساسی را ایجاد کند. یکی از مهم ترین جاذبه های طبیعی ایران مناطق کویری بیابان لوت است که در جنوب شرقی کشور، گرمترین نقطه ی کره ی زمین واقع شده است. در این بیابان انواع اشکال و عوارض طبیعی منحصر به فرد مانند کلوتها، که در نتیجه فرسایش آبی است. نگاهای بلند و عظیم، انواع توده های ماسه یی، و همینطور انواع کویرها به چشم می خورد. بیابان نصرت آباد که در حال حاضر یکی از بخش های شهرستان زاهدان می باشد نیز بخشی از این کویر پهناور محسوب می شود. در این پژوهش که با روش توصیفی- تحلیلی و کتابخانه یی انجام شده است، بر آنیم تا با شناخت و معرفی جاذبه های گردشگری منطقه نصرت آباد سرمایه گذاری های لازم در جهت توسعه ی پایدار در منطقه و رونق این صنعت در استان سیستان و بلوچستان را شاهد باشیم.

کلمات کلیدی: گردشگری، بیابان لوت، نصرت آباد، سیستان و بلوچستان.



بررسی پتانسیل های توریسم ورزشی دشت لوت

لیلا الیکایی^۱، مریم کلکوهی^۲ مهین حنیفه پور^۳

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی شهرری واحد یادگار امام (ره)

کارمند شهرداری باقرشهر

دانشجوی دکتری بیابانزدایی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران، ایران

l.elikaii@gmail.com



چکیده

بیش از یک پنجم مساحت کشور ایران را بیابان‌های واقعی در بر گرفته است. وسعت کم نظیر بیابان های ایران در کنار عوامل جغرافیایی و طبیعی موجب شده است در شمار چهار بیابان نخست جهان قرار گیرد و از موقعیت ممتاز تری نسبت به سایر بیابان ها برخوردار باشد. مناطق بیابانی ایران سرشار از جاذبه های توریستی و گردشگری هستند. شاید بتوان گفت اکثر شهرها و یا حتی برخی از مناطق روستایی واقع در نواحی بیابانی دارای آثار فرهنگی و یا جاذبه های تاریخی، طبیعی، درمانی و حتی ورزشی منحصر به فرد هستند که می توانند در جذب گردشگران داخلی و خارجی بخوبی نقش ایفا کنند. در این راه آشنایی با استعداد های طبیعی یک منطقه از اولویت های ارائه شناسنامه گردشگری یک منطقه است. طبق آمار های بدست آمده ایران از نظر جاذبه های گردشگری در بین ۱۰ کشور اول جهان قرار دارد. از نظر گردشگری طبیعی رتبه ۵ و از لحاظ پذیرش گردشگر دارای رتبه ۷۰ و از نظر میزات درآمد رتبه ۹۲ را در جهان داراست. از جمله مکان های دارای پتانسیل بالا برای گردشگری ورزشی، مناطق بیابانی ایران هستند که ایران به دلیل دارا بودن بیابان های کم نظیر از جمله کویر های نمک بیابان های مرکزی تا لوت و تپه های شنی اطراف هر یک از شهرها و روستاهای مناطق فوق با برنامه ریزی و مدیریت درست می تواند درآمد قابل توجهی برای عمران و آبادانی ساکنین این مناطق باشد، که خود راهی در جهت مهار بیابانزایی نیز محسوب می شود. در این پژوهش سعی شده است که به معرفی برخی از پتانسیل های این مناطق از جمله تپه نوردی، اسکی روی شن، پرواز با چتر، بیابانگردی و ... در جهت کاربرد گردشگری ورزشی با تأکید بر دشت لوت بپردازیم.

کلیدواژه‌ها: دشت لوت، توریسم، گردشگری ورزشی، مدیریت.



بررسی تاثیرات توسعه‌ی گردشگری بر آلودگی محیط زیست (مطالعه موردی بخش دناکوه شهرستان سمیرم)

احسان موسوی^۱، حمید سودایی زاده^۲

دانشجوی کارشناسی ارشد محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه یزد

استادیار محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه یزد

sartang.ehsan@gmail.com



چکیده

اکوتوریسم گونه‌ای از گردشگری است که امروزه بسیار مورد توجه واقع شده است پس از تمام مشکلاتی که شهرنشینی و به نوعی ماشینی شدن برای انسان امروزه به بار آورده است انسان امروزی دوباره به طبیعت بازگشته به گونه‌ای که گردشگری مبتنی بر طبیعت و محیط‌زیست بیشترین حجم گردشگری را به خود اختصاص داده است و در بین این نوع گردشگری، گردشگری سواحل از جایگاهی ویژه برخوردار است و گردشگران بسیاری را به خود جلب می‌کند. اما امروزه با مشکلاتی که در برخی نواحی برای محیط طبیعی انسانی رخ داده نگرانی‌هایی را به بار آورده است. در تحقیق حاضر که در مورد بخش دناکوه شهرستان سمیرم به انجام رسیده است سعی شده توسعه گردشگری بر روی آلودگی محیط‌زیست در نظر گرفته شود و بر این اساس رابطه متغیر مستقل که همان توسعه گردشگری است و متغیر وابسته که آلودگی است سنجیده شده است. بدین منظور ابتدا جامعه آماری مشخص گردید و بر اساس آن نمونه مورد نظر که متشکل از ۳۰ نفر می‌باشد انتخاب شد و پرسشنامه‌های مربوطه تنظیم و در اختیار افراد نمونه قرار گرفت و در مرحله بعد اطلاعات پرسشنامه در نرم افزار SPSS وارد شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین توسعه گردشگری و برخی مولفه‌های آلودگی محیط زیست رابطه معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: اکوتوریسم، بخش دناکوه، آلودگی محیط زیست، توسعه گردشگری



بررسی اثرات گردشگری بر فضا و کالبد سکونتگاه‌های روستایی (مورد مطالعه: بخش پاپی شهرستان خرم‌آباد)

محمد رضا پودینه^۱؛ مهرشاد طولابی نژاد^۲

۱- استادیار اقلیم‌شناسی دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

۲- دکترای جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

mrpoodineh@yahoo.com



چکیده

یکی از رهیافت‌های اصلی برای پایداری روستایی چه از نظر اقتصادی، اجتماعی و چه از نظری فضایی- کالبدی توجه به توسعه گردشگری روستایی است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه پایدار روستایی و به تبع پایداری معیشت خانوارهای روستایی داشته باشد. این امر به نوبه خود منجر به تغییر در فضای سکونتگاه‌ها می‌شود. لذا در پژوهش حاضر به بررسی اثرات گردشگری بر فضا و کالبد سکونتگاه‌های روستایی پرداخته شد. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و روش انجام آن توصیفی- تحلیلی است. ابزار گردآوری داده‌ها و اطلاعات پرسش‌نامه و مصاحبه با خانوارهای روستایی بوده است. جامعه آماری خانوارهای روستایی بخش پاپی شهرستان خرم‌آباد می‌باشد. با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای ۲۳۰ خانوار به عنوان نمونه انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از آزمون‌های توصیفی و آزمون رتبه‌ای هم‌انباشتگی نامحدود اکتشافی (روش جوهانسن) استفاده شد. نتایج نشان داد که گردشگری روستایی اثرات مختلفی بر فضا و کالبد سکونتگاه‌های روستایی در منطقه مورد مطالعه داشته است. بیشترین اثرات گردشگری و ورود گردشگران به منطقه مورد مطالعه به ترتیب مربوط به شاخص‌های تغییر در چشم‌انداز روستایی (۰/۵۶۸)، تخریب و آلودگی محیط زیست روستایی (۰/۵۶۶)، تغییر در شبکه معابر روستا (۰/۵۴۱) و تغییر در زیرساخت‌های روستایی (۰/۵۲۱)، کیفیت مسکن (۰/۴۴۷) و تغییر در بافت روستا (۰/۳۸۲) بوده است. با این حال توسعه گردشگری در این منطقه بیشترین اثر را بر تغییر چشم‌انداز روستایی داشته است.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، گردشگری روستایی، فضا و کالبد روستایی، شهرستان خرم‌آباد



بررسی و تحلیل اکوتوریسم در بیابان لوت ایران

محمودرضا انوری^۱، پروین یوسفی^۲

استادیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان
دانشجوی دکتری، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

Rezaanvari2000@yahoo.com



چکیده

کویرها و بیابان های ایران دارای ویژگی خاصی هستند. حتی مواردی از آنها، منحصر به فرد بوده و در دیگر کشورهای جهان نمونه آنها مشاهده نمی شود، که از جمله آن ها بیابان لوت است که یکی از عجایب طبیعت به شمار می رود و اشکال و پدیده های نادر بیابانی دارد. لذا، برای توریست های داخلی و خارجی به ویژه کویرشناسان و بیابان شناسان بسیار جالب و ارزشمندند. بنابراین هدف از انجام این تحقیق بررسی و تحلیل اکوتوریسم در بیابان لوت ایران با استفاده از روش توصیفی- کتابخانه ای بوده است.

کلیدواژه‌ها: اکوتوریسم ، بیابان لوت، کویر، ایران



برآورد مقدماتی شاخص Dv جنوب‌خاوری بیابان لوت برای ارزیابی پتانسیل ژئوتوریستی

پویا، صادقی فرشباف^۱، محمدمهدی خطیب^۲، ناصر رضایی^۳

دانشجوی زمین‌شناسی، دانشگاه بیرجند

استاد گروه زمین‌شناسی، دانشگاه بیرجند

پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، تهران تهران



چکیده

این پژوهش به بررسی مقدماتی شاخص (تنوع در اشکال ژئومورفولوژیک و ژئومورفوتکتونیک) بعنوان یکی از شاخص‌های ارزش علمی در ارزیابی پتانسیل ژئوسایت‌ها با استفاده از تکنیک‌های تحلیلی-آماري و پردازش رقومی ژئومورف‌ها در جنوب‌خاوری بیابان لوت می‌پردازد. وجود طیف گسترده‌ای از عناصر و فرایندهای ژئومورفیک در این منطقه بستر مناسبی را جهت جذب ژئوتوریست از نظر توصیفی فراهم می‌کند. اما از نظر عددی، برای نخستین بار در این تحقیق اقدام به ارزیابی شاخص مدل هادزیک شده است. بنابراین می‌توان ارزش علمی ژئوتوریستی منطقه را با داشتن سایر شاخص‌های ارزش علمی مدل برآورد نمود. برای این منظور، تحلیل نشیب ژئومورف‌ها بعنوان یکی از کنترل‌کننده‌های مهم این شاخص، مورد بررسی قرار می‌گیرد. نتایج مقدماتی نشان دهندهٔ بالا بودن پارامترهای مقدماتی ارزش علمی شاخص می‌باشد که در صورت بالا بودن سایر ارزش‌ها، بیانگر پتانسیل بالای صنعت ژئوتوریسم در محدوده مورد مطالعه خواهد بود.

کلیدواژه‌ها: شاخص Dv، ژئومورفولوژی، ژئوسایت، ژئوتوریسم، بیابان لوت



بررسی پتانسیل های اکوتوریسم مناطق کویری و بیابانی در شهرستان بردسکن

علی منظم اسماعیل پور^۱، امیرمحمد علوی زاده^۲، احسان رجیبیون^۳، الیاس چهارازی^۴

استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور کاشمر

استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور کاشمر

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور کاشمر

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور کاشمر



چکیده

اکوتوریسم پدیده ای نسبتاً تازه در صنعت گردشگری است که تنها بخشی از کل این صنعت را تشکیل می دهد و بسیاری از کشورهای جهان را بر آن داشته است که سرمایه گذاری های عمده ای را به این بخش، به لحاظ درآمدزایی فراوان آن، اختصاص دهند. این شکل از گردشگری فعالیت های فراغتی انسان را عمدتاً در طبیعت امکان پذیر می سازد و موجب افزایش و قدردانی عمیق تر آنان از طبیعت می شود که در نهایت حس حفاظت و حراست از محیط های طبیعی را در آنان برمی انگیزد و تقویت می کند. آنچه که در این نوع گردشگری اهمیت فراوان دارد موضوع پایداری است، زیرا صنعت گردشگری بدون برنامه ریزی دقیق و توجه به قابلیت های بوم شناختی، محلی، فرهنگی و اجتماعی، مشکلاتی را برای هر منطقه در پی خواهد داشت. از جمله مهم ترین جاذبه های طبیعی، مناطق کویری و بیابانی هستند که بخش بسیار زیادی از مساحت کشور را به خود اختصاص داده اند. وجود چنین وسعتی از نواحی خشک، لزوم توجه به پتانسیل های مناطق مذکور را در زمینه صنعت اکوتوریسم و ژئوتوریسم، به ویژه در شهرستان بردسکن که در شرق ایران و در حاشیه دشت کویر قرار گرفته است، ضروری می سازد. بر این اساس در نوشتار حاضر سعی شده است تا به معرفی پتانسیل های اکوتوریستی کویرهای شهرستان بردسکن پرداخته شود و جنبه های مدیریت پایدار گردشگری در این مناطق با رویکرد اکوتوریسم مورد دقت و توجه قرار گیرد. روش تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی بر مبنای روش های اسنادی و کتابخانه ای و بازدید میدانی می باشد.

کلمات کلیدی: بیابان، طبیعت گردی، گردشگری بیابانی و کویری، شهرستان بردسکن



بررسی پراکنش فضایی مراکز گردشگری شهری، مطالعه موردی شهر اصفهان

یونس، غلامی بیمرغ^۱، ابوالفضل، دهقان جزئی^۲

دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه کاشان

دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه کاشان

yonesgholami@ymail.com



چکیده

در مطالعه حاضر به بررسی الگوی پراکنش فضایی مراکز گردشگری (اقامت‌گاه‌های گردشگری، جاذبه‌های تاریخی، جاذبه‌های تفریحی) در شهر اصفهان می‌پردازد. روش تحقیق حاضر، توصیفی-تحلیلی کاربردی است که با مبانی تئوریک برگرفته از مطالعات اسنادی، کتابخانه‌ای و مراجعه به سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه می‌باشد. جهت بررسی پراکنش فضایی فضاهایی گردشگری از تکنیک نزدیک‌ترین همسایه در نرم‌افزار ArcGIS، استفاده گردید. نتایج نشان داد که الگوی پراکنش فضایی اقامت‌گاه‌های گردشگری و جاذبه‌های تاریخی در شهر اصفهان به صورت خوشه‌ای، و پراکنش جاذبه‌های تفریحی به صورت پراکنده می‌باشد. در نهایت نتایج این پژوهش نشان دهنده کم‌بود اقامت‌گاه‌های گردشگری در شعاع دسترسی مناسب برای جاذبه‌های تفریحی در شهر اصفهان می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، پراکنش فضایی، نزدیک‌ترین همسایه، فضاهای گردشگری



پتانسیل یابی استفاده از انرژی خورشیدی با استفاده از تحلیل های مکانی در محیط GIS (مورد مطالعه: شهرستان های قاین و زیرکوه)

ابراهیم، اکبری^۱، زینت، محمدپور^۲، رقیه، کلاته میمری^۳

کارشناس ارشد سنجش از دور و سیستم اطلاعات جغرافیایی

دانشجوی کارشناسی ارشد سنجش از دور، دانشگاه تبریز، ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

e.akbari.2791@gmail.com



چکیده

یکی از مهمترین مسائل در استفاده از انرژی خورشیدی تعیین محل استفاده از آن می باشد که تأثیر زیادی در کارایی تجهیزات و وسایل تولید برق خورشیدی دارد. تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت توصیفی- تحلیلی و به لحاظ هدف کاربردی می باشد. روش جمع آوری اطلاعات از روش اسنادی (منابع کتابخانه ای، مجلات) و همچنین استفاده از اطلاعات سازمان هواشناسی، داده های سنجش از دور و لایه رقومی ارتفاع (DEM)، بوده است. به جهت تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات از مدل تصمیم گیری چند معیاره فازی در نرم افزار Arc GIS استفاده گردید. نتایج تجزیه و تحلیل شاخص ها نشان داد که شهر زهان به لحاظ پتانسیل یابی استفاده از پنل خورشیدی در محدوده کاملاً نامساعد قرار دارد. همچنین شهر اسفدان نیز تا حد زیادی در محدوده کاملاً نامناسب قرار گرفته است. بخش جنوب شرقی منطقه مورد مطالعه نیز تا حدی به لحاظ پتانسیل یابی استفاده از پنل خورشیدی نامساعد می باشد. محدوده های شاهرخت و آفریز تا حد بسیار بالایی به لحاظ پتانسیل یابی استفاده از پنل خورشیدی در منطقه بسیار مناسب قرار دارند. همچنین میزان انرژی خورشید رسیده به سطح در روزهای خاص سال (انقلاب تابستانه، انقلاب زمستانه و اعتدالین) برای هر یک از نقاط شهری محاسبه شده است که برای شهرستان قائن برای انقلاب زمستانه کمترین مقدار تابش برای شهر زهان و بیشترین آن برای آراین شهر می باشد. برای انقلاب تابستانه کمترین مقدار برای شهر شاهرخت و بیشترین مقدار برای شهر کرگند همچنین برای اعتدالین کمترین مقدار برای شهر شاهرخت و بیشترین مقدار برای آراین شهر می باشد.

کلیدواژه‌ها: انرژی خورشیدی، تحلیل های مکانی GIS، مدل فازی



تاثیر تردد ماشینهای Off-road بر پوشش گیاهی کویر

شعله قلاسی مود^۱، مریم مودی^۲، شکوفه سادات حسینی^۳، سید احمد رونقی^۴

دانشگاه بیرجند، دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

دانشگاه بیرجند، دانشکده علوم

دانش آموخته ادبیات انگلیسی دانشگاه خوارزمی

کویر نورد و راهنمای تورهای گردشگری



چکیده

اگر دخالت انسانی وارد چرخه طبیعت شود به پوشش گیاهی که سطح وسیعی از اطراف خود را حفاظت می کند و جانورانی که در این مناطق زندگی می کنند آسیب جدی می رساند. امروزه تب آفرود و هجوم همزمان چندین خودرو به طبیعت بکر کویر و عدم اطلاع از عوامل زیست محیطی باعث تخریب پوشش گیاهی مناطق و نابودی بوته-ها و درختچه-ها و ترس و وحشت جانوران وحشی شده و تداوم اکوسیستم کویری را دچار خطر نموده است. به منظور بررسی تاثیر تردد خودروها به مدت ۷ سال منطقه سه قلعه سرایان و به مدت ۳ سال منطقه ای در جنوب بیرجند مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که در کویر سه قلعه سرایان تعداد و ارتفاع گونه های گیاهی کاهش شدید داشته و در مقابل منطقه کم تردد جنوب بیرجند تکثیر و زادآوری گونه ها و ارتفاع آنها افزایش داشت. با توجه به رونق تورهای آفرود در کشور که به عنوان یک ورزش رسمی نیز ثبت شده است. نمی توان از برگزاری آن جلوگیری کرد، اما می توان با راهکارهای درست که مهمترین آن آموزش افراد است خطرات آن را برای طبیعت کاهش داد.

کلیدواژه ها: کویر، آفرود، پوشش گیاهی



تبیین فرآیند شکل‌گیری حس مکان در توسعه جدید شهرهای تاریخی - گردشگری (مطالعه موردی: شهر یزد)

شهاب‌الدین حج فروش^۱، زهره تقی زاده^۲

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه یزد

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد

shahabodinhajforoush@gmail.com



چکیده

حس مکان به معنای ادراک ذهنی مردم از محیط و احساسات کم‌وبیش آگاهانه آن‌ها از محیط خود است که شخص را در ارتباط درونی با محیط قرار می‌دهد، به‌طوری‌که فهم و احساس فرد با زمینه معنایی پیوند خورده و یکپارچه می‌شود. از این‌رو، هدف از انجام این پژوهش چگونگی فرایند شکل‌گیری حس مکان در توسعه جدید شهری یزد است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی - توسعه‌ای، از نظر ماهیت و روش، توصیفی - تحلیلی است. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای، اسنادی و میدانی با استفاده از ابزار پرسشنامه است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که از بین متغیرهای حس مکان، متغیر خوانایی با ضریب همبستگی ۰/۴۸۱ بیشترین همبستگی را با متغیر حس مکان دارد و متغیر هویت و شخصیت با ضریب همبستگی ۰/۰۹ کمترین همبستگی را با متغیر حس مکان دارد.

کلمات کلیدی: فرایند، حس مکان، توسعه جدید شهری، شهر یزد.



تحلیل فضایی خشک‌سالی و ارتباط آن با پوشش گیاهی و دمای سطح زمین در جنوب شرق ایران

رحمان، زندی^۱، جلال، طاهری^۲

دانشگاه حکیم سبزواری، دانشکده جغرافیا و علوم محیطی



چکیده

مطالعه خشک‌سالی نقش بسیار زیادی در برنامه‌ریزی‌ها و مدیریت منابع آب هر منطقه دارد. این پژوهش باهدف تحلیل فضایی خشک‌سالی و ارتباط آن با دمای سطح زمین و پوشش گیاهی در مناطق جنوب شرق ایران صورت گرفته است. برای بررسی خشک‌سالی با شاخص هواشناسی SPI از داده‌های ۱۳ ایستگاه سینوپتیک جنوب شرق در طی دوره آماری ۱۷ ساله (۲۰۱۷-۲۰۰۰) استفاده شد. همچنین با استفاده از تصاویر سنجنده MODIS در بازه زمانی (۲۰۱۷-۲۰۰۰) شاخص‌های LST (دمای سطح زمین) و NDVI (پوشش گیاهی) محاسبه شد. پس از درون‌یابی هر یک از شاخص‌ها به بررسی همبستگی بین آن‌ها پرداخته شد. نتایج حاصل از محاسبه شاخص SPI حاکی از وقوع خشک‌سالی شدید در سال ۲۰۰۱ و مرطوب کم در سال ۲۰۰۵ در سرزمین موردپژوهش است. نتایج به‌دست‌آمده از پهنه‌بندی میانگین شاخص SPI (۲۰۱۷-۲۰۰۰) نشان داد که در همه ایستگاه‌ها به‌جز ایستگاه زاهدان ترسالی خفیف رخ داده است. نتایج محاسبه دمای سطح زمین نشان داد میانگین دما روند کاهشی داشته است. بیشترین و کمترین میانگین دما به ترتیب مربوط سال‌های ۲۰۰۱ و ۲۰۱۱ با دمای ۴۳/۹۴ و ۳۱/۶۸ درجه سانتی‌گراد است. محاسبه شاخص NDVI نشان داد، مساحت پوشش گیاهی ضعیف افزایش‌یافته و پوشش گیاهی متوسط روند کاهشی داشته است. نتایج بررسی رابطه شاخص‌های SPI و LST نشان داد، این دو رابطه مستقیم دارند، در سال‌های که شاخص SPI منفی بوده دمای سطح زمین افزایش پیدا کرده است. بررسی روند تغییرات پوشش گیاهی هم‌زمان با شاخص SPI این موضوع را تأیید می‌نماید که هم‌زمان با کاهش شاخص SPI تراکم پوشش گیاهی کاسته می‌شود.

کلیدواژه‌ها: خشک‌سالی، دمای سطح زمین، شاخص NDVI، جنوب شرق ایران



تدوین استراتژی توسعه گردشگری بیابان لوت

داداله بهمند^۱، خالد علی پور^۲

استادیار گروه جغرافیا دانشگاه پیام نور تهران

دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه تبریز

Khaled.alipour@gmail.com



چکیده

یکی دیگر از پتانسیل‌ها و قابلیت‌های بالقوه بیابان‌ها در جهان توریسم است که هنوز در ایران توجه درخور و شایسته‌ای به آن نشده است. مناطق بیابانی ایران سرشار از جاذبه‌های توریستی و گردشگری هستند. شاید بتوان گفت اکثر شهرها و یا حتی برخی از مناطق روستایی واقع در نواحی بیابانی دارای آثار فرهنگی و یا جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منحصر به فرد هستند. بیابان لوت بعنوان یکی از منحصر بفردترین چشم‌اندازهای بیابانی جهان دارای توانمندیها و جاذبه‌های گردشگری زیادی می‌باشد. لندفرم‌هایی مانند کلوته‌ها و هرم‌های عظیم ماسه‌ای که در نوع خود در دنیا بی‌نظیر هستند از قابلیت بسیار بالایی برای جذب جهانگردان مختلف از جمله جهانگردان ماجراجو، جهانگردان علمی، آموزشی و سایر جهانگردان برخوردار می‌باشند. به منظور بهبود عملکرد توسعه گردشگری بیابان لوت لزوم بهره‌گیری از راهبردهای مناسب به طور فزاینده‌ای احساس می‌شود. در این مقاله با رویکرد «توصیفی - تحلیلی»، پس از استخراج نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، ضمن تجزیه و تحلیل از دیدگاه کارشناسان گردشگری با استفاده از تکنیک SWOT، راهکارهای مناسب به منظور بهره‌گیری بهینه ارائه گردیده است. با توجه به ماتریس برنامه ریزی کمی، استراتژی SO1، بهترین راهبرد و ST2 و SO5، دومین و سومین استراتژی می‌باشد. در نهایت پس از بیان استراتژی‌ها، راهکارهایی جهت ارتقاء کمی و کیفی گردشگری بیابان لوت ارائه شده است.

واژگان کلیدی: برنامه ریزی استراتژی، بیابان لوت، توسعه گردشگری.



تحلیل وضعیت اقلیمی سه پایگاه استانی میراث جهانی بیابان لوت به منظور توسعه گردشگری پایدار

سیدعباس احمدی^۱؛ نیلوفر اهرن^۲

استادیار گروه جغرافیای سیاسی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه جغرافیای سیاسی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

Abbas_ahmadi@ut.ac.ir



چکیده

مشارکت جوامع محلی در بخش گردشگری، نه تنها به نفع خود جوامع و محیط زیست آن‌ها است، بلکه کیفیت تجربه گردشگری را بهبود می‌بخشد. انگیزه‌ی رشد اقتصادی سریع باعث می‌شود تا پروژه‌های اجرایی در مناطقی که مستعد گردشگری هستند، عموماً به نیروهای غیر محلی سپرده شود ولی این کار منجر به هزینه‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و فرهنگی غیر قابل قبول در طی زمان می‌گردد. توسعه پایدار و مناسب در زمینه‌ی گردشگری آن روندی است که هم نیازهای مردم محلی را برآورده سازد و هم از نیروی انسانی خود این جوامع در این روند رو به رشد استفاده کند. یکی از گام‌های اولیه برای توسعه پایدار در گردشگری شناخت وضع اقلیمی حاکم بر منطقه موجود می‌باشد؛ با توجه به اینکه سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در راستای توسعه پایدار گردشگری و مدیریت یکپارچه بیابان لوت سه پایگاه استانی در استان‌های کرمان، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان ایجاد نموده است که به ترتیب در شفیع‌آباد استان کرمان، دهسلم استان خراسان جنوبی و نصرت‌آباد استان سیستان و بلوچستان مستقر می‌باشند، دست به بررسی و تحلیل وضعیت این سه پایگاه استانی از منظر شاخص‌های اقلیمی زده‌ایم تا با شناخت وضع حاکم، بهترین ایستگاه از لحاظ اقلیمی را شناسایی کرده سپس با ارائه آماری از کاستی‌ها و چالش‌های پیش روی دیگر پایگاه‌ها از لحاظ اقلیمی، بتوانیم از اجتماعات محلی در راستای جبران این کاستی‌ها بهره جوییم. نوع پژوهش توصیفی-تحلیلی، رویکرد حاکم بر آن کمی و از لحاظ هدف کاربردی می‌باشد. گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه‌ای مبتنی بر فیش‌برداری از کتب و نشریات داخلی و خارجی بوده، همچنین داده‌های شاخص‌های اقلیمی از سالنامه‌های آماری سه استان خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان که توسط سازمان آمار ایران در سال ۱۳۹۵ انتشار یافته، مستخرج گردیده است. برای تحلیل وضعیت از روش‌های تصمیم‌گیری چندشاخصه استفاده گردیده، که بدین منظور برای وزن‌دهی شاخص‌ها از روش آنتروپی و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تاپسیس بهره برده شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که براساس شاخص‌های اقلیمی ترتیب رتبه‌بندی این سه پایگاه به ترتیب بهترین وضعیت به شرح زیر می‌باشد: شفیع‌آباد، دهسلم و نصرت‌آباد.

کلیدواژه‌ها: توسعه گردشگری، محلی‌گرایی، لوت، اقلیم، تاپسیس.



تحلیلی مفهومی - فضایی بر پتانسیل‌های اکوتوریسم کویری و جایگاه آن در توسعه پایدار

کامران دولتیاریان^۱، یونس غلامی بامرغ

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشگاه کاشان
استادیار گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان



چکیده

توسعه طبیعت‌گردی در نواحی بیابانی مستلزم تدوین برنامه و راهبردی مناسب و مختص این نواحی است. راهبردهای طبیعت‌گردی به دلیل اینکه تعامل بهنجار نظام‌های اکولوژیکی، اقتصادی-اجتماعی را در جوامع موردتوجه قرار می‌دهد راهبردی مناسب و هدفمند برای توسعه پایدار است. صنعت گردشگری امروزه به‌سرعت در حال رشد و تحول است و ابزاری همه‌جانبه برای پویایی اقتصادی و فرهنگی جوامع است و از زمینه‌های بسیار مهم برای توسعه نواحی حاشیه‌ای و دورافتاده به شمار می‌رود. با توجه به این‌که کشور ایران در حیطه مناطق خشک و بیابانی قرار دارد شناخت دقیق و همگانی توان بیابان‌ها و کویرها و راه‌های اصولی بهره‌برداری از آنها از ضروریات اساسی توسعه اقتصادی اجتماعی کل کشور است، از آنجایی‌که این مناطق داری ظرفیت‌های بالایی چون انرژی خورشیدی، انرژی باد، منابع معدنی و گونه‌های متنوع گیاهی و جانوری هستند می‌توان از این پتانسیل بهره برد و از این مناطق منحصربه‌فرد بیشترین استفاده را برد. یکی از ساده‌ترین راه‌های استفاده از اراضی کویری و بیابانی استفاده از توانمندی‌های اکوتوریسمی و ژئوتوریسمی آنهاست پژوهش حاضر به تعریف گردشگری پایدار و اکوتوریسم کویری پرداخته و می‌خواهد به تحلیل این مهم بپردازد که مناطق کویری و بیابانی از چه ظرفیت‌هایی برای جذب گردشگران برخوردارند و راهکارهای عملی و کاربری برای بهره‌برداری کمی و کیفی از این مناطق کدامند و درنهایت با توجه به عدم شناخت کافی از نواحی کویری در راستای گردشگری پیشنهاداتی برای بهبود وضعیت جاذبه‌های مناطق کویری ارائه شده است. روش تحقیق این مقاله توصیفی تحلیلی بوده و از نوع کاربردی است و روش جمع‌آوری اطلاعات اسنادی - کتابخانه‌ای می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، گردشگری کویری، توسعه پایدار، پارک ملی کویری، پتانسیل‌های مناطق کویری



توان سنجی کلوت های دشت لوت در توسعه گردشگری به روش Pereira

محمد رضا یوسفی روشن^۱، محمد دیمه ور^۲

استاد یار گروه جغرافیا دانشگاه فرهنگیان بیرجند

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان بیرجند

mr.yousefiroshan@cfu.ac.ir



چکیده

ژئومورفوتوریسم، یکی از روش های نوین در توان سنجی چشم اندازهای ویژه ژئومورفولوژیکی است. ژئوتوریسم شاخه ایی از اکوتوریسم است که با تکیه بر لندفرم های ژئومورفولوژیک سطح زمین به موضوع توریسم می پردازد. در غرب دشت لوت، کلوت ها قرار دارند که به عنوان یکی از چشم اندازهای طبیعی برجسته دشت لوت و از مناظر بدیع و حیرت آور و عجایب طبیعت است. جنس کلوت ها از خاک رس، گچ و نمک می باشد. رأس این برجستگی ها مسطح، طرف رو به باد آن ها پرشیب و طرف دیگر آنها کم شیب است. جهت شکل گیری آنها به طرف بادهای غالب است، کلوت ها شمال غرب به طرف جنوب شرق گسترش یافته اند. فرسایش آبی و بادی جز فرایند های غالب تشکیل دهنده کلوت ها می باشد. عرض متوسط کلوت ۸۰ کیلومتر و طول متوسط آن ۱۴۰ کیلومتر می باشد و بیش از ۹۵۰۰ کیلومترمربع مساحت دارد. تحقیق حاضر، بررسی توان سنجی کلوت های دشت لوت در توسعه گردشگری به روش Pereira می باشد. در روش پری برا عیار علمی آن ۴/۵ امتیاز، و عیار مکمل ۲/۵ امتیاز تعلق گرفته است، مجموع ارزش ژئومورفولوژی ۷ امتیاز از ۱۰ امتیاز کل را به دست آورد که نشان دهنده ارزش بالای کلوت های دشت لوت می باشد. در بخش ارزش مدیریتی نمره ۵/۵ از ۷ می باشد و عیار محافظت نمره ۱/۵ از ۳ می باشد. نمره ارزش مدیریتی، ۷ از مجموع ۱۰ امتیاز نهایی را به خود اختصاص می دهد. و ارزش نهایی کلوت های دشت لوت ۱۴ از ۲۰ می باشد. کلوت های دشت لوت، از نظر عیار استفاده یعنی میزان دسترسی و قابلیت رویت برای بازدیدکنندگان مطلوب است، اما مناسب نبودن زیرساخت ها، نبود تجهیزات و سرویس های پشتیبانی از مهمترین مشکلات جذب توریست می باشد که با رعایت برخی از نکات مدیریتی و برنامه ریزی، توانمندی بیشتری را برای توسعه گردشگری فراهم نمود.

کلیدواژه‌ها: توان سنجی، کلوت ها، روش پری برا



تحلیل فضایی جاذبه‌های ژئوتوریسمی بیابان های ایران مرکزی

مرتضی اسمعیل نژاد^۱؛ آزاده رضایی نسب^۲؛ رضا کیمیائی^۳

دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

کارشناس جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

esmailnejad.m@birjand.ac.ir



چکیده

ژئوتوریسم، بررسی و بهره گیری از اشکال ناشی از فرایند های بیرونی زمین ساختی، در جهت توسعه گردشگری است. به لحاظ زمین شناسی و ژئومورفولوژی، ایران از جمله کشورهای است که قابلیت فراوانی برای توسعه ژئوتوریسم دارد. این نوع از گردشگری با تاکید بر مشخصه های انحصاری هر منطقه سبب سودرسانی به گردشگران و جوامع محلی شده و از اهداف اصلی آن کمک گرفتن از گردشگران برای غنی سازی این دستاوردها و مشخصه ها و نیز حفظ محیط زیست و چشم اندازهای آن، عدم تغییر و خودداری از دخالت انسان در بر هم زدن چهره زمین است، تا این مناطق را به مکان های گردشگری ویژه تبدیل کند. ایران به لحاظ پدیده های ویژه زمین شناسی از جمله در بیابان ها، جزو شگفت انگیز ترین کشورهای جهان بشمار می رود. بیابان با همه خشونت ظاهری و برخلاف تصور عامه، اگر چه تولیدات گیاهی و جانوری اندکی دارد ولی پتانسیل های تولیدی دیگری در خود نهفته دارد که اگر به درستی شناخته شده و مورد بهره برداری قرار گیرد، در جهت مهار بیابان زایی و نیز محرومیت از گروههای انسانی ساکن در مناطق بیابانی، می تواند مفید باشد. بیابان های ایران علاوه بر پدیده های منحصر به فرد ژئومورفولوژیکی مانند نیکازارها، هامادا، شوره زارها، بدلندا و غیر.. و زمینه های مناسب اقلیمی و تابش آفتاب در اکثر فصول سال، همچنین واجد پتانسیل بالای باد و قابلیت های تولید انرژی زمین گرمایی است که زمینه مناسبی برای استفاده و گسترش انرژی های نو و پاک را فراهم آورده است. بنابراین، مناطق بیابانی ایران علاوه بر برخورداری از ارزشهای علمی – آموزشی و پتانسیل های اقتصادی، سرشار از جاذبه های توریستی و گردشگری هستند. از این لحاظ اکثر شهرها و یا حتی برخی از روستاهای واقع در نواحی بیابانی دارای آثار فرهنگی و یا جاذبه های تاریخی و طبیعی منحصر به فردی هستند که می تواند گردشگران داخلی و خارجی را به این مناطق جلب و درآمد قابل توجهی را عاید کشور نماید.

کلمات کلیدی: ژئوتوریسم، بیابان، اشکال ژئومورفولوژی، ایران.



تدوین چشم انداز و برنامه راهبردی گردشگری شهر قاین با رویکرد پایداری

محمدرحیم رهنما^۱، لیا شاددل^۲

استاد دانشگاه فردوسی مشهد، جغرافیا و برنامه ریزی شهری

دکتری دانشگاه فردوسی مشهد، جغرافیا و برنامه ریزی شهری

rahnama@um.ac.ir



چکیده

گردشگری شهری پایه و اساس انواع گردشگری است و با توجه به اینکه شهرها به پیرامون خود نیز خدمات دهی می کنند، رابطه متقابلی بین گردشگری شهری و گردشگری کشاورزی وجود دارد. فقدان مدیریت ناکارآمد در توسعه گردشگری منجر به ظهور مبحث پایداری در گردشگری می گردد. بنابراین نیاز به برنامه ریزی جامعی است تا بتوان با رویکرد پایداری باعث توسعه گردشگری شد. هدف مقاله تدوین چشم انداز و برنامه راهبردی گردشگری شهر قاین با توجه به رویکرد پایداری است. قاین دارای پیشینه تاریخی است و در کشت زعفران و زرشک سرآمد است. قابلیت تاریخی و کشاورزی منطقه فرصت مغتنمی است تا بتوان با برنامه ریزی منجر به جذب گردشگر و رونق منطقه گردید. روش تحقیق، ترکیبی همسوسازی است. در مرحله کیفی با ۶ نفر از کارشناسان مصاحبه انجام شد و در مرحله کمی ۱۳ پرسشنامه از نخبگان شهری تکمیل شد. نتایج بدست آمده به همراه مطالعات وضع موجود در قالب جدول SWOT قرار گرفت. چشم انداز با استفاده از سه منبع اسناد فرادست، تجربه های جهانی و ملی، بررسی وضع موجود و نظرخواهی از بهره وران تدوین شد. پس از تدوین چشم انداز، راهبردهای توسعه گردشگری در ارتباط با کلید واژه های چشم انداز و با تاکید بر رویکرد پایداری تدوین شدند و ۴ راهبرد با استفاده از ماتریس QSPM الویت بندی گردیدند. نتایج نشان داد توسعه مدیریت هماهنگ و کارآمد در حوزه گردشگری قاین دارای الویت اول است. همچنین باید جهت بهره گیری از ظرفیت های گردشگری کشاورزی از طریق ساماندهی جشنواره ها و رویدادها برنامه ریزی نمود.

کلید واژگان: برنامه راهبردی، پایدار، چشم انداز، قاین، گردشگری



مسیر یابی و مکان‌گزینی مسابقات اتومبیل‌رانی با تأکید بر توریسم ورزشی (مطالعه موردی، استان خراسان جنوبی)

محمود خسروی^۱، مرتضی اسمعیل نژاد^۲، مجتبی فیاض زاده^۳

استاد گروه اقلیم‌شناسی دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری، دانشگاه سیستان و بلوچستان



چکیده

گردشگری ورزشی منبع سرشاری از سلامتی و در عین حال سود و درآمد است و هر کشوری که بتواند شرایط بهتر استفاده از این منبع را فراهم کند از مواهب و مزایای بیشتر آن بهره‌مند خواهد شد. گردشگری ورزشی در کشورهای مختلف جهان رشد چشم‌گیری دارد و در کشور ما نیز گسترش آن برای رشد صنعت گردشگری اجتناب‌ناپذیر است. خراسان جنوبی نیز یکی از ارکان مهم توسعه، گردشگری ذکر شده است اما تاکنون به گردشگری ورزشی چندان توجهی نشده است درحالی‌که کویر این استان برای انواع مسابقات ورزشی از اتومبیل‌رانی، موتورسواری و کویرنوردی و انواع دیگر ورزش‌ها مناسب می‌باشد در همین راستا در این پژوهش بر آن است تا پتانسیل‌های کویر استان را از طریق با روش تحلیلی-پیمایشی و با بهره‌گیری از فن‌آوری سیستم اطلاعات جغرافیایی کانون‌های مستعد برگزاری مسابقات رالی را با توجه به عناصر تاثیرگذار برای مسابقات اتومبیل‌رانی مکانیابی نماید. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که بیابان‌های استان خراسان جنوبی از نظر استانداردهای مسابقات رالی و ویژگی‌های طبیعی قابلیت بالایی در زمینه سرمایه‌گذاری دارا هستند که در نهایت پهنه‌هایی در جنوب (نه‌بندان)، فردوس و شناسایی شدند.

واژگان کلیدی: توریسم ورزشی، مسابقات اتومبیل‌رانی، مناطق کویری و بیابانی، خراسان جنوبی.



تدوین یک تقویم اقلیمی گردشگری بیابان لوت (مطالعه موردی: گراغه نصرت آباد لوت جنوبی)

حدیث رستمی^۱، سیروس قنبری^۲، محمود خسروی^۳

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

استاد گروه جغرافیای طبیعی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Khosravi@Gep.usb.ac.ir



چکیده

شناخت آسایش زیست اقلیمی در مناطق مختلف جغرافیایی، می‌تواند به فرایند برنامه‌ریزی و توسعه منطقه کمک نماید. راحتی و سلامت انسان در محیط طبیعی، رابطه مستقیمی با وضعیت اقلیمی دارد. امروزه مطالعات و بررسی‌های بیوکلیمای انسانی پایه و اساس برنامه‌ریزی‌های شهری، عمرانی، سکونتگاهی، معماری، جهانگردی و غیره می‌باشد. در این پژوهش لوت جنوبی از لحاظ آسایش اقلیمی با شاخصهای زیست اقلیمی؛ PET از آمار ۷ ساله (۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷) مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که بهترین زمان گردشگری در منطقه مورد مطالعه دهه سوم فروردین، اردیبهشت ماه، دهه دوم و سوم شهریور ماه، و دهه اول و دوم مهر ماه می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: آسایش اقلیمی، لوت جنوبی، گردشگری



تحلیل فضایی - زمانی زیرساخت‌های توسعه گردشگری بیابان لوت

محمد حجی‌پور^۱، راضیه آرزومندان^۲، محمود فال سلیمان^۳

دکترای جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند

دانشیار و عضو هیات علمی گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

mhajipour24@yahoo.com



چکیده

صنعت گردشگری به عنوان یکی از فعالیت‌های مهم اقتصادی و فرهنگی مطرح است. تعادل منطقه‌ای، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، افزایش درآمد، افزایش بهره‌وری نیروی کار و نیاز به ایجاد زیربخش‌های جدید اقتصادی از جمله مسائلی است که جوامع به دنبال یافتن راه‌حلی برای آن هستند؛ از این حیث گردشگری و زیرشاخه‌های آن مورد توجه قرار گرفته است. بیابان لوت به عنوان یک عرصه ثبت شده بین‌المللی از جاذبه‌های طبیعی است که می‌تواند با برنامه‌ریزی مناسب، زمینه جذب گردشگران داخلی و خارجی را برای ایران فراهم نماید. در این پژوهش سعی گردیده تا تسهیلات و زیرساخت‌های گردشگری به عنوان عاملی موثر در توسعه گردشگری مورد بررسی قرار گیرد. برای پاسخ به این پرسش که آیا در تمامی قلمرو جغرافیایی این پدیده، زیرساخت‌های لازم، به طور مناسب توزیع شده و در طول زمان چگونه رشد داشته است، از رویکردی توصیفی - تحلیلی استفاده شده است. برای گردآوری داده‌ها جهت دستیابی به اهداف پژوهش از مطالعات و اسناد کتابخانه‌ای و برای گردآوری اطلاعات و داده‌های مربوط به شاخص‌های پژوهش از سالنامه‌های آماری و مرکز آمار ایران استفاده شده است. با استفاده از تکنیک تصمیم‌گیری چند شاخصه تاپسیس، استان‌های سه‌گانه مستقر در حوزه بیابان لوت به لحاظ برخورداری از زیرساخت‌های راه ارتباطی، تسهیلات اقامتی و خدمات بهداشتی و درمانی ارزیابی گردید؛ خروجی نشان داد بالاترین سطح برخورداری، مربوط به محدوده‌ای است که در قلمرو استان کرمان قرار دارد. استان‌های خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان به ترتیب در مراحل بعدی برخورداری قرار دارند. اما آنچه که قابل توجه است، این نکته بوده که سطح برخورداری این مناطق در حد پایین و کمتر از حد متوسط ارزیابی شده است.

کلیدواژه‌ها: تحلیل فضایی-زمانی، زیرساخت گردشگری، بیابان لوت.



توان سنجی و اولویت بندی روستاهای کناره لوت جهت ایجاد اقامتگاه های بومگردی (مطالعه موردی: استان خراسان جنوبی)

مرتضی اسمعیل نژاد^۱، بهاره جعفری سهل آباد^۲

دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه بیرجند

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند، بیرجند



چکیده

اقامتگاه های بومگردی چند سالی است در روستا های دارای آثار تاریخی و طبیعی شکل گرفتند و سازمان های متوالی از آنها حمایت می کنند. اکولوژی یا همان اقامتگاه بومگردی، به فضایی اطلاق می شود که امکان اقامت، مشارکت و کسب تجربه مبتنی بر سبک زندگی میزبان را برای بومگردان فراهم می سازد. بیابان لوت به سبب وجود ویژگی های طبیعی، توپوگرافی و تحت تأثیر شرایط اقلیمی خاص و برخوردار از شرایط ویژه به خصوص بکری، یکی از بخش های ارزشمند طبیعت محسوب می گردد و شناسایی قابلیت های روستاهای کناره لوت برای ایجاد اقامتگاه بومگردی حائز اهمیت است. استان خراسان جنوبی از جمله مناطقی از ایران است که با داشتن وسعت زیاد بیابان و کویر لوت می تواند از این پتانسیل بهره گیرد. بیابان لوت در این استان و روستاهای جاذب در کناره این بیابان همواره گردشگران بسیاری را به این نقطه از ایران می کشاند. در این مقاله به توان سنجی و اولویت بندی روستاهای کناره لوت جهت ایجاد اقامتگاه بومگردی در استان می پردازد.

کلیدواژه: اقامتگاه بومگردی ، بیابان لوت ، خراسان جنوبی



تحلیلی بر جایگاه کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری و تاثیر آن در کاهش نشت اقتصادی مقصد

یاور بابائی^۱، سجاد فردوسی^۲

کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور تهران

babaei_yavar@yahoo.com



چکیده

هدف از این مقاله، تجزیه و تحلیل جایگاه کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی و اثر آن در خلق ارزش اجتماعی و کاهش نشت اقتصادی در مقصدها و کسب و کارهای گردشگری است. بدین منظور با مروری بر ادبیات تحقیق، در ابتدا، بر کارآفرینی اجتماعی به عنوان ترویج‌کننده ایجاد ارزش اجتماعی تمرکز می‌شود. سپس، نشت اقتصادی به عنوان ابزاری برای نظارت بر ایجاد ارزش اجتماعی به وسیله کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی ارائه می‌گردد. در نهایت، این مطالعه خط‌مشی‌ها و راهکارهایی به منظور افزایش کارآفرینی اجتماعی و خلق ارزش اجتماعی در صنعت گردشگری از طریق کاهش نشت اقتصادی ارائه می‌کند. کاهش نشت می‌تواند معیاری برای موفقیت سیاست‌هایی باشد که فعالیت‌های کارآفرینی اجتماعی را به منظور بهبود ارزش اجتماعی در جامعه میزبان و نیز کسب و کارهای گردشگری و مهمان‌نوازی ترویج می‌کند. بنابراین، چارچوبی از فعالیت‌ها و سیاست‌ها جهت افزایش کارآفرینی و ارزش اجتماعی در راستای کاهش نشت اقتصادی برای کسب و کارها نیز پیشنهاد می‌گردد.

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، نشت اقتصادی، ارزش اجتماعی، مقصد گردشگری



تبیین ابعاد ژئوپلیتیک گردشگری: قدرت، امنیت و تفاهم

کامران منصوری^۱، محمدرضا سلیمی سبحان^۲، محمدرضا پودینه^۳

دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

استادیار جغرافیا و گردشگری، پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات اجتماعی

استادیار اقلیم شناسی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

kamran.mansouri1366@gmail.com



چکیده

پدیده گردشگری که در گذشته با هدف کشف جهان، زیارت اماکن مقدس و تجارت انجام می شد، امروزه به یک بخش کلیدی از اقتصاد و حیات بسیاری از کشورها تبدیل شده است. دولت ها در تلاش هستند از فرصت هایی که گردشگری در زمینه های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در اختیار آنان گذاشته است، در جهت ایجاد ثروت و اشتغال، عدالت اجتماعی، مبارزه با بیکاری و افزایش قدرت ملی و توان سیاسی خود بهره برداری کنند. هدف این جستار، آن است که به جنبه هایی از گردشگری اشاره کند که درک و فهم مشترک مردم جهان را از مسائل و موضوعات جهانی به هم نزدیک کرده و تعامل، همفکری و همکاری را جایگزین تقابل و برخوردهای غیرمنطقی کند. اگر زیاده خواهی، نژادپرستی و ناسیونالیسم افراطی در قرن بیستم زمینه های وقوع جنگ، ویرانی، آوارگی و کشتار میلیون ها انسان را فراهم ساخت؛ امروزه پدیده ی گردشگری می تواند زیربنای صلح و دوستی ملت ها باشد. در این مقاله که به روش توصیفی-تحلیلی و با استناد به منابع کتابخانه ای تدوین شده است به تبیین برخی از جنبه های گردشگری نظیر قدرت، امنیت و تفاهم ملی و بین المللی از منظر ژئوپلیتیک پرداخته شده است. نتیجه گیری از بحث نشان می دهد گردشگری به نیازهایی پاسخ می دهد که دولت ها به عنوان نهادهای سیاسی، اساساً موجودیت خود را از آن می گیرند و برای استمرار حیات سیاسی و بین المللی خود به آن سخت نیاز دارند.

کلیدواژه‌ها: اشتغال، امنیت، تفاهم، توسعه، ژئوپلیتیک، گردشگری



تبیین جایگاه بیابان لوت در بازی بزرگ

زهرا علیزاده بیرجندی

دانشیار گروه تاریخ دانشگاه بیرجند

Zalizadehbirjandi@Birjand.ac.ir



چکیده

در هنگامه رقابت های روس و انگلیس در قالب بازی ژئوپلیتیکی که در سده های ۱۹ و ۲۰ رخ نمود؛ برخی از مناطق خاوری ایران مورد توجه سیاحان و ماموران دول استعماری قرار گرفت. با وجود مخاطرات فراوان و تهدیدات امنیتی در بیابان لوت، و اطلاق تعبیری چون «مخوف ترین نقطه کره زمین» و «وحشتناک ترین کویر دنیا» از سوی سیاحان خارجی، این پرسش اساسی به ذهن متبادر می گردد که رویکرد هم زمان دول خارجی و تردد مکرر ماموران آن ها در لوت با چه انگیزه ای صورت گرفته است؟ مقاله حاضر با اتکا به روایت سیاحان خارجی و گزارش های محرمانه کنسولگری بریتانیا می کوشد تا جایگاه بیابان لوت را در رقابت قدرت ها و «بازی بزرگ» مورد واکاوی قرار دهد. یافته های حاصل از این بررسی حاکی از آن است که قراردادن بیابان لوت در منطقه نفوذ بریتانیا و اهمیت ژئواستراتژیکی آن به خاطر همجواری با هندوستان زمینه ساز رویکرد هم زمان دول استعماری و حضور کارشناسان و متخصصان آن ها در بیابان لوت شده است.

واژگان کلیدی: بیابان لوت، بازی بزرگ، روس، انگلیس.



جستاری در رابطه دو سویه ژئو توریسم و ژئو کالچریسم؛ مطالعه موردی: کویر لوت

احمد بخشی^۱، علی اکبر یاری القار^۲

استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه بیرجند



چکیده

مساله‌ای که نوشتار حاضر در پی واکاوی آن است؛ تبار شناسی رابطه دو سویه پیشینه غنی فرهنگی و توسعه صنعت توریسم در خراسان جنوبی با تاکید بر بیابان لوت می‌باشد. سؤال تحقیق این است که آیا پیشینه غنی فرهنگی می‌تواند پایه گذار توسعه صنعت توریسم شود و یا متقابلاً آیا پیش زمینه‌های جغرافیایی از حیث توریسم، در تکوین و اشاعه فرهنگ موثر است؟ و اصولاً رابطه این دو چیست؟ این نوشتار بیان می‌دارد موقعیت منحصر به فرد ژئوپلیتیک، ژئوتوریسم، تنوع و گستردگی اقلیمی، برخورداری از بیابان لوت با آب و هوایی گرم و همجواری این منطقه با فاصله اندک با منطقه کوهستانی با شرایط اقلیمی متفاوت بستر مناسبی را برای صنعت توریسم منطقه فراهم آورده است و از سوی دیگر فرهنگ و تنوع فرهنگی، ضمن فراهم آوری محصولات فرهنگی و صنایع دستی گوناگون می‌تواند ضمن تاثیر پذیری از این موقعیت منحصر به فرد، به برسازی، مانایی این پدیده منجر گردد. این در حالی است که فقدان اقدامات لازم برای ایجاد زیرساخت‌ها، معرفی فرصت‌ها، مزایا، عدم مشارکت جوامع محلی؛ مانع از بهره برداری و استفاده بهینه از روابط متقابل جغرافیا و فرهنگ گردیده است

واژگان کلیدی: کویر لوت، ژئوتوریسم، ژئوکالچریسم، خراسان جنوبی، جوامع محلی



جاذبه‌های گردشگری کویر لوت در گزارش سیاحان خارجی؛ بازخوانی سفرنامه سیاح سوئدی "سون هدین"

سمیه حمیدی^۱، دکتر اکرم ناصری^۲، بیگم ناصری^۳

استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

دکترای تاریخ ایران اسلامی و مدرس دانشگاه بیرجند

کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

Somaye.hamidi@birjand.ac.ir



چکیده

گردشگری از مهم‌ترین فعالیت‌های انسان معاصر است که سبب به وجود آمدن اطلاعاتی از منطقه مورد نظر می‌شود. جاذبه‌های گردشگری ایران زمین نیز به‌عنوان کشوری با قدمت تاریخی و فرهنگی عمیق و دارا بودن مناطق بکر طبیعی مورد توجه اکثر گردشگران واقع شده است. به این ترتیب از نتایج سفرهای سیاحان، سفرنامه‌هایی برجا مانده است. در سفرنامه‌ها اطلاعات منحصر به فردی را در خصوص تاریخ اجتماعی، جغرافیای تاریخی در کنار جاذبه‌های گردشگری مناطق می‌توان یافت. از جمله مناطق گردشگری ایران که مورد توجه سیاحان خارجی بوده، کویر لوت است. سون هدین از جمله سیاحان خارجی است که از مناطق کویری ایران دیدن کرده و در سفرنامه خود به نام *کویرهای ایران* به ثبت مشاهدات خود درباره کویر ایران پرداخته است. این پژوهش با روش توصیفی-تحلیلی و بهره‌گیری از منابع کتابخانه‌ای بر آن است تا از طریق بازخوانی متن دوجلدی سفرنامه *کویرهای ایران* به واکاوی توصیفات کویر لوت در گزارش این سیاح خارجی با تأکید بر جاذبه‌های گردشگری و ویژگی‌های دشت کویر بپردازد.

واژگان کلیدی: کویر، سون هدین، گردشگری، ایران.



جاذبه‌های ادبی گردشگری استان خراسان جنوبی

عباس واعظزاده

استادیار زبان و ادبیات فارسی دانشگاه بیرجند

Vaezzadeh_abbas@birjand.ac.ir



چکیده

گردشگری ادبی به عنوان یکی از زیرشاخه‌های گردشگری فرهنگی، امروزه توجه بسیاری از کشورهای دارای پشتوانه فرهنگی و میراث ادبی را به خود جلب کرده است. ایران نیز به عنوان کشوری که از ادبیات دیرین و غنی برخوردار است، یکی از کشورهایی است که می‌تواند از این نوع از گردشگری بهره فراوانی حاصل کند. خراسان جنوبی یکی از مناطق ایران است که دارای جاذبه‌های ادبی بالقوه و بالفعل متعددی است و قابلیت بهره‌گیری از صنعت گردشگری در این حوزه را نیز دارد، اما متأسفانه این شاخه از گردشگری و جاذبه‌های ادبی آن کمتر مورد توجه واقع شده است. هدف این مقاله، معرفی برخی از جاذبه‌های ادبی خراسان جنوبی و ارائه پیشنهاداتی برای بهره‌برداری بیشتر و بهتر از قابلیت‌های گردشگری آنهاست.

کلیدواژه‌ها: ادبیات فارسی، گردشگری ادبی، جاذبه‌های ادبی، خراسان جنوبی.



جایگاه ژئوتوریسم بیابان لوت در توسعه صنعت گردشگری

مهدی حسین آبادی

استادیار زمین شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس

mhsedi1355@gmail.com



چکیده

ژئوتوریسم بخشی از توریسم طبیعی است که تکیه بر منابع طبیعی و زمین شناسی دارد. ژئوسایت ها و ژئومورفوسایت ها به عنوان زیربنای تنوع زمین شناختی همیشه مدنظر گردشگران ژئومورفولوژی و زمین شناسی بوده است. بیابان لوت واقع در جنوب شرقی کشور که گرمترین نقطه ی کره زمین هم هست با دارا بودن اشکال متنوع فرسایش بادی و آبی، تنوع ساختارهای ژئومورفولوژیکی و زمین شناسی همچون کلوت ها و نیکاه‌ها، نمکزارها ... از تنوع بسیار وسیعی در این خصوص برخوردار بوده و به عنوان یک ژئوپارک می تواند عرصه های جدیدی در زمینه صنعت گردشگری مطرح کند. موفقیت در گردشگری بیابان نه تنها در خروجی اقتصادی کشور تاثیر دارد، بلکه باعث افزایش ظرفیت های تولیدی در اقتصاد نیز می شود و به احیای سنت های فراموش شده مثل شترسواری و بهبود زندگی جامعه محلی کمک می کند.

کلیدواژه‌ها: ژئوتوریسم، فرسایش، ژئوپارک، گردشگری



چالش های پیش رو در استفاده از بیابان در جهت توسعه فعالیت های ژئوتوریسمی

مصطفی سلیمانی حسین آبادی

دانشجوی کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه بزرگمهر قاینات

Mostafasoleimane7329@gmail.com



چکیده

کشور ایران به واسطه مواهب طبیعی و ژئوتوریسمی بسیار ارزشمند میتواند به عنوان یک قطب ژئوتوریسمی و اکوتوریسمی مورد توجه خاص قرار بگیرد. اما جاذبه های گردشگری به تنهایی موجبات سفر یا رونق این صنعت را فراهم نمی کنند، بلکه امکانات و شرایط برای جابه جایی و اقامت گردشگران نیز باید فراهم باشد. از طرف دیگر، اگرچه اسکان در اقامتگاهها هدف اصلی یک گردشگر نیست، اما بدون فراهم بودن امکانات اقامتی، رغبتی برای دیدار از یک جاذبه نیز ایجاد نمی شود. بنابراین، می توان عنوان کرد که یکی از عوامل مهم در جلب رضایت گردشگران، بررسی چالش های گردشگری در هر منطقه ای، به ویژه در مناطق بیابانی، از اهمیت بالایی برخوردار است. در این مقاله که با استفاده از مطالعات توصیفی - تحلیلی و کتابخانه ای صورت گرفته به گوشه ای از چالش های گردشگری مناطق بیابانی ایران با دیدگاه ژئوتوریسم اشاره شده است. نتایج نشان می دهد که فقدان زیر ساخت های لازم از جمله راه های ارتباطی و کمپ های توریستی، نبود تبلیغات لازم در خصوص معرفی این مناطق، عدم وجود استراتژی خاص در جهت استفاده از مناطق کویری، فاصله آن با مراکز استان و بعضا تقابل فرهنگ گردشگر با ساکنین محلی از مهمترین معضلات جذب توریست در این مناطق است.

کلیدواژه: ایران ، بیابان ، ژئوتوریسم ، چالشها و موانع ، گردشگری



حقوق گردشگران بین‌المللی در ایران (با نگاهی تطبیقی با اسناد بین-المللی)

احمد خسروی^۱

گروه حقوق، دانشگاه بیرجند

A.khosravi@birjand.ac.ir



چکیده

پدیده گردشگری امروزه علاوه بر آنکه دارای کارکردهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است، به عنوان یکی از حق‌های بشری نیز محسوب می‌شود که لازمه بهره‌مندی آن تکلیف دولت‌ها به فراهم کردن زمینه بهره‌مندی آن برای افرادی است که تبعه کشورشان نبوده و بیگانه محسوب می‌شوند. این پدیده علاوه بر آنکه پیامدهای مثبتی برای افراد و دولت‌ها دارد، خصوصاً که بعنوان منبع درآمد کشورها محسوب می‌شود، آثار و تبعات منفی نیز بدنبال دارد که بیشتر آن متوجه گردشگران و محیط زیست می‌باشد. یکی از راه‌کارهای سازمان‌دهی پدیده گردشگری، وضع اسنادی در باب گردشگری است که ضمن حمایت از گردشگران و در نتیجه گسترش صنعت گردشگری، جلوی سوءاستفاده از آن توسط دولت‌ها گرفته می‌شود. اما آیا در ایران به عنوان یکی از منابع درآمدی در باب مسئله گردشگری به حقوق گردشگر توجه شده است؟ بنظر می‌رسد که در قوانین مستقیم به حقوق گردشگر اشاره نشده است، همچنانکه در اسناد بین‌المللی نیز قواعد سخت در این باب وجود ندارد، بلکه می‌توان در ضمن حقوق بیگانگان، یکسری از حق‌ها را برای گردشگران شناسایی کرد.

کلیدواژه‌ها: گردشگر، حق، حقوق گردشگری، امنیت



راهکارهای مقابله گردشگران با شرایط سخت در بیابان لوت

محمد وظیفه‌شناس درمیان^۱، خدیجه وظیفه‌شناس درمیان^۲

کارشناس ارشد فیزیک، شرکت کویر تایر و محقق دفتر تحقیقات کاربردی فا.ا خراسان جنوبی

کارشناس ارشد بیوشیمی، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند



چکیده

لوت در جنوب شرقی ایران، در شرق کوه‌های مرکزی و رشته‌کوه‌های زاگرس، در میان سه استان خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان گسترده شده است. این منطقه با توجه به سیاست‌های گردشگری جدید ملی و منطقه‌ای شاهد افزایش سفر گردشگران خواهد بود و لذا گردشگران باید نکاتی را برای حفظ جان خود در محیط این بیابان بدانند. قرار گرفتن در شرایط سخت در بیابان لوت به دلیل ناشناخته بودن آن و همچنین محیط بیابانی و در برخی مناطق کویری آن می‌تواند خطرات جدی برای جان گردشگران ایجاد کند. شرایط سخت می‌تواند با خرابی وسیله نقلیه، طوفانی شدن بیابان، گم‌شدن و ... به وجود آید و هدف ما در این مقاله ایجاد آشنایی مختصر و راهکارهای ابتکاری برای بقا در بیابان لوت است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است گردشگرانی که قصد سفر با این منطقه را دارند ابتدا باید توشه سفری مطابق با نیازهای این منطقه تهیه نمایند و در صورت بروز حادثه مهم‌ترین مورد تأمین آب است و تأمین غذا در اولویت آخر قرار دارد.

کلیدواژه‌ها: شرایط سخت، بقا، بیابان لوت، آب، کیت بقا. پناهگاه، جهت یابی



راهکارهای توسعه گردشگری در منطقه کویر لوت ایران

صدیقه وحیدی شامکانی^۱، محبوبه فلاح^۲

سازمان مدیریت و برنامه ریزی خراسان جنوبی

nvahidi84@gmail.com



چکیده

بخش وسیعی از کشور ایران که در کمربند خشک جهان واقع است را مناطقی با شرایط سخت اقلیم گرم و خشک و کویری تشکیل می دهد. اگرچه این مناطق کشور با محدودیت های شدید منابع آبی، پوشش گیاهی و برخی دیگر از قابلیت های طبیعی روبروست، در عین حال در بردارنده بسیاری از جاذبه های گردشگری خاص است و البته بهره گیری از این جاذبه ها نیازمند امکانات و شرایط مناسب است. بنابراین وجود چنین وسعتی از نواحی خشک در کشورمان از سویی، و توانمندیهای منحصر به فرد این مناطق از سوی دیگر، نیاز به توجه به ضرورت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و لزوم یافتن منابع دیگر درآمدی بمنظور استقلال اقتصادی کشور، اهمیت توجه به پتانسیل های مناطق مذکور در زمینه اکوتوریسم بیابانی و ارائه راهکارهای توسعه گردشگری و نیز مهیا ساختن زیر سازهای مورد نیاز آن را می رساند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی و معرفی راهکارهای توسعه گردشگری در کویر لوت انجام و به شیوه توصیفی-تحلیلی انجام شده است. بر مبنای نتایج پژوهش حاضر توسعه امنیت، معرفی جاذبه های گردشگری خصوصا در نواحی بیابانی در داخل و خارج کشور، ایجاد استراحتگاه ها و امکانات اقامتی در کنار حفاظت از منابع طبیعی، ارائه آموزش هایی در زمینه روشهای کسب درآمد و تولید محصولات برای عرضه به گردشگران به جامعه میزبان، ایجاد تورهای کویری و ایجاد سایت اکوتوریستی کویر در سطح کشور از مهم ترین راهکارهای توسعه گردشگری در این منطقه می باشند.

کلیدواژه‌ها: کویر لوت، زیست بوم، گردشگری پایدار



1st International Conference on
LUT Desert Tourism
(Local and International Opportunities)

اولین کنفرانس بین المللی
گردشگری بیابان لوت؛

(فرصت‌های محلی و بین المللی)

1&2 May 2019
University of BIRJAND

۱۳۹۸ اردیبهشت
دانشگاه بیرجند

راهکارهای ایجاد برند ذهنی گردشگری در بیابان لوت ایران

زهرا ارزنگ، فاطمه طویلی^۲

دانشجوی جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه بیرجند

دانشجوی جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه بیرجند

z.arzhang014@gmail.com



چکیده

امروزه برند را ادراک و تصویر ذهنی گردشگر از مقصد، خدمات‌دهی مناسب و به نوعی شناسنامه، کارکرد و هویت مقصد گردشگری تعریف می‌کنند. اهمیت داشتن برند از آن جهت است که برند و برندسازی سبب بالارفتن سطح اعتماد و وفاداری مسافر به مقصد گردشگری می‌شود. برند را می‌توان یکی از مهمترین مسایل برای جذب گردشگر دانست، یک مقصد گردشگری باید طی یک دوره زمانی خود را با یک مشخصه خاص به جهانیان بشناساند تا گردشگران براساس آن مشخصه، مقصد خود را تعیین کنند. اغلب تصور ذهنیشان در مورد بیابان لوت منفی و چهره‌ای مخوف می باشد که شاید جذابیت گردشگری نداشته باشد در این مقاله ما نیز سعی کردیم تا چهره‌ای متفاوت از آنچه که سایرین در ذهن خود می پندارند را نسبت به کویر ارائه دهیم. این مقاله به روش اسنادی تهیه شده و تلاش گردیده درخصوص اهمیت برند ذهنی و مفاهیم آن بحث شود و درنهایت، راهکارهای متناسب با موضوع ارائه گردد. نتایج پژوهش نشان داد که می‌توان با راهکارهایی همچون تبلیغات مطلوب، برند کردن جاذبه‌ها و توجه به سرمایه‌های اجتماعی در توسعه‌ی محلی مناطق و طراحی الگوهای بومی و سنتی، برندذهنی متناسب با شرایط موجود را معرفی کرد و درپایان پیشنهاداتی برای توسعه و رونق صنعت گردشگری در بیابان لوت ایران ارائه شده است.

کلیدواژه: برند ذهنی، توسعه‌ی مناطق حاشیه‌ای، گردشگری بیابان لوت



راه‌های تاریخی بیابان لوت و نواحی پیرامونی آن

یعقوب تابش^۱

استادیار تاریخ دانشگاه حکیم سبزواری

y.tabesh@hsu.ac.ir



چکیده

وجود بیابان لوت یکی از خصوصیات مهم جغرافیایی شرق ایران است که عبور از آن در گذشته بسیار دشوار بوده است اما این بیابان به دلیل کم کردن مسافتها و اتصال نواحی کرمان با خراسان و سیستان و سایر مکانهای خارج از فلات ایران، مورد استفاده قرار گرفته است. این پژوهش در صدد است شناسایی مهمترین راه‌هایی که از بیابان لوت عبور کرده اند را با گردآوری داده‌ها به روش کتابخانه‌ای و پردازش و تدوین داده‌ها به روش تاریخی انجام دهد. از آنجا که این مسیرها و آثار برجای مانده در آنها از معدود آثار برجای مانده از بشر در این بیابان است، شناسایی آنها می‌تواند منجر به تعیین مسیرهای گردشگری تاریخی در بیابان لوت شود. این مسیرها در این پژوهش عبارتند از: ۱. راه خراسان-کرمان، ۲. راه کرمان- بلوچستان ۳. راه بم-سیستان-قندهار-هند.

کلیدواژه‌ها: بیابان، لوت، مسیرهای تاریخی



زمین گردشگری ناحیه مختاران، جنوب بیرجند، خراسان جنوبی

سید ناصر رئیس السادات^۱، مریم معتمدالشریعتی^۲

گروه پژوهشی علوم زمین، معاونت پژوهشی، دانشگاه بیرجند

گروه زمین شناسی، دانشکده علوم، دانشگاه بیرجند

snraeisosadat@birjand.ac.ir



چکیده

زمین گردشگری (Geotourism) یک مفهوم جدید وابسته به گردشگری است که به عنوان یک شکل در حال رشد سریع از صنعت گردشگری ظهور کرده است. در این تحقیق پدیده های ژئوتوریسمی دشت مختاران مورد بررسی قرار گرفته است. دشت مختاران در جنوب شهرستان بیرجند و در حاشیه لوت قرار گرفته است. این دشت دارای تنوع واحدهای سنگ شناسی می باشد. این امر باعث ایجاد پدیده های مناسب جهت زمین گردشگری شده است. این پدیده ها شامل دشت رسی در مرکز دشت، تپه های ماسه ای در جنوب کفه، ساختاری حلقوی آغل گیود شاد در غرب و آغل کوه در جنوب منطقه، سرزمین های بدبوم در شمال شرق و مجموعه افیولیت ملانژ در شمال منطقه مختاران می باشد. دسترسی آسان و نزدیک بودن منطقه به مرکز استان، و نزدیکی این پدیده ها به یکدیگر به طوریکه در یک روز کاری می توان از این پدیده ها بازدید کرد و همچنین امنیت دشت بر پتانسیل ارزش ژئوتوریسم منطقه افزوده است.

کلید واژه: ایران، زمین گردشگری، خراسان جنوبی، مختاران،



ژئودایورسیتی میراث جهانی بیابان لوت و ضرورت حفاظت از آن

مهران مقصودی^۱، انور مرادی^۲، فاطمه مرادی پور^۲

دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

maghsoud@ut.ac.ir



چکیده

ژئودایورسیتی به عنوان تنوع زمین‌شناسی، ژئومورفولوژیکی، خاک و ویژگی‌های هیدرولوژیکی تعریف شده است. بیابان لوت به عنوان اولین اثر طبیعی ایران در چهلمین اجلاس میراث جهانی یونسکو در سال ۱۳۹۵ به ثبت رسید. هدف اصلی مطالعه حاضر، معرفی ژئودایورسیتی میراث جهانی بیابان لوت، ضرورت و چگونگی حفاظت از آن است. روش تحقیق یک روش توصیفی-تحلیلی است. در این تحقیق از طریق پیمایش میدانی، پیمایش هوایی، استفاده از تصاویر ماهواره‌ای، نقشه‌های زمین‌شناسی و مطالعات قبلی، عناصر ژئودایورسیتی بیابان لوت شناسایی، فهرست‌برداری و تعیین موقعیت گردید. در مرحله بعد ضرورت حفاظت از ژئودایورسیتی بیابان لوت و اقدامات عملیاتی مربوطه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که مهم‌ترین عناصر ژئودایورسیتی بیابان لوت شامل ریگ یلان (اشکال مختلف تراکمی ماسه)، کلوت‌ها، کلوتک‌ها، کلوت‌های تخم‌مرغی شکل، نیکاه‌ها، هامادا، رودخانه شور، کوه‌های مریخی یا بدلندها، کفه‌ها و پلیگون‌های نمکی (کویرها)، پهنه بازالتی گندم بریان، شهر خیالی لوت و سایر اشکال کاوشی و تراکمی ماسه است. ژئودایورسیتی بیابان لوت شامل پدیده‌ها و ویژگی‌هایی هستند که با یکدیگر در ارتباط‌اند و از بین بردن یک سایت طبیعی یا بخشی از آن به معنای از دست دادن دائمی ارزش طبیعی، فرهنگی، گردشگری و علمی آن است؛ بنابراین علاوه بر توسعه یک برنامه عملیاتی حفاظت از ژئودایورسیتی میراث جهانی بیابان لوت، لازم است همه ذینفعان از جمله جوامع محلی، دولت، بخش خصوصی، جوامع مدنی و سازمان‌های مردم‌نهاد جهت حفظ این اثر طبیعی جهانی برای نسل‌های آینده مشارکت مؤثر داشته باشند.

کلیدواژه‌ها: میراث جهانی، ژئودایورسیتی، حفاظت، بیابان لوت



ژئوسیستم های ناپایدار و منابع انرژی پایدار

حسین غضنفرپور^۱، محسن پورخسروانی^۲، بهناز شیخ شریعتی^۳

دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه شهید باهنر کرمان

استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید باهنر کرمان

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان



چکیده

تبادلات ماده و انرژی در سیستم‌های باز موجب شکل‌گیری رفتارهای آشوب مانند و غیر خطی می‌گردد از آن به عنوان ناپایداری تعبیر می‌شود. موقعیت ساختاری، ریاضی و ویژگی‌های ژئومورفیک این سیستم-های ناپایدار موجب بروز پتانسیل‌های محیطی متنوعی می‌گردد که منابع انرژی تجدید پذیر و پایدار از آن جمله می‌باشند. انرژی باد از جمله این منابع انرژی است که هرچند از گستردگی و توزیع فضایی چشم‌گیری برخوردار است اما در مناطق با ویژگی‌های خاص امکان استفاده از باد به عنوان منبع انرژی وجود خواهد داشت. دشت لوت از جمله این مناطق است که با توجه به ویژگی‌های ساختاری و ریاضی از پتانسیل بالایی در استفاده از باد به عنوان یکی از منابع انرژی پایدار برخوردار است. در همین راستا این پژوهش سعی دارد ضمن ارزیابی ویژگی‌های دشت لوت به عنوان یکی از مهمترین ژئوسیستم‌های ناپایدار، پتانسیل انرژی باد را در این دشت ارزیابی نماید. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که، ۶۵ درصد از بادهای موجود در منطقه از سرعتی بین ۱۱ تا ۱۷ کیلومتر در ساعت برخوردار هستند. بر همین اساس ۱۸/۳ درصد از بادهایی که در منطقه می‌وزند سرعتی بین ۱۷ تا بیش از ۲۲ کیلومتر در ساعت را دارند، که این پتانسیل بالایی را جهت استفاده از انرژی باد به عنوان یک منبع انرژی پایدار در دشت لوت ایجاد می‌کند.

کلمات کلیدی: انرژی، باد، ژئوسیستم، پایداری، دشت لوت.



شناسایی پیشران های کلیدی موثر بر توسعه گردشگری استان خراسان جنوبی با رویکرد آینده نگارانه

کرامت... زبیری^۱، محمد اسکندری ثانی^۲، فاطمه سادات کهکی^۳

استاد گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران

استادیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه بیرجند

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

zayyari@ut.ac.ir



چکیده

تحقیق حاضر به شناسایی مهمترین عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری استان خراسان جنوبی و بررسی چگونگی تأثیرگذاری و تاثیرپذیری این عوامل بر یکدیگر و بر وضعیت آینده توسعه گردشگری استان خراسان جنوبی می پردازد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از نظر ماهیت بر اساس روش های جدید علم آینده پژوهی، تحلیلی و هنجاری است برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز تحقیق از روش کتابخانه‌ای و برای گردآوری داده‌های مورد نیاز تحقیق از پیمایش نظر کارشناسان (پرسشنامه محقق ساخته) استفاده شده است. با توجه به ماهیت این پژوهش، برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده از روش تحلیل ساختاری MIC MAC بهره گرفته شده است. در این راستا پس از پویش محیطی در منابع و سایت‌های مختلف ۴۹ عامل مؤثر در توسعه گردشگری استان در ۵ بعد کلی شناسایی شد و در قالب پرسشنامه ماتریس اثرات متقاطع به پیمایش نظر کارشناسان و متخصصان مرتبط با گردشگری استان خراسان- جنوبی گذاشته شد تا داده‌های ورودی نرم‌افزار میک‌مک را تشکیل دهند. نتایج نشان می دهد از بین ۴۹ عامل مورد بررسی، ۱۵ عامل به عنوان پیشران کلیدی در توسعه آینده گردشگری استان نقش دارند که باید برای ساخت آینده مطلوب گردشگری استان مورد توجه مدیران و برنامه‌ریزان قرار بگیرد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، توسعه گردشگری، آینده‌پژوهی، خراسان جنوبی.



شناسایی و اولویت‌بندی سناریوهای جذب گردشگر در منطقه عشایر آباده

لیلا آباده علویچه^۱، جواد محرابی^۲

موسسه آموزش عالی علامه قزوینی، قزوین، ایران

دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، گروه مدیریت دولتی، قزوین، ایران

Leilaabadeh47@gmail.com



چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی و تبیین سناریوهایی برای جذب گردشگر در منطقه عشایر آباده انجام شده است. این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش، توصیفی-تحلیلی بوده است. جامعه آماری شامل خبرگان و متخصصان گردشگری عشایر (کارشناسان گردشگری و عشایری منطقه آباده و اساتید دانشگاه‌های استان‌های تهران، کرج و قزوین در حوزه گردشگری) بوده و حجم نمونه آماری نیز به صورت قضاوتی ۳۰ نفر تعیین شد. جمع‌آوری داده‌ها از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی صورت گرفته است. روش مطالعه میدانی شامل توزیع پرسشنامه در بین نمونه آماری پژوهش می‌باشد که روایی پرسشنامه از طریق روایی محتوا و پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ مورد بررسی و تایید قرار گرفت. در این مطالعه از روش سناریونویسی جستجویی با رویکرد GBN (شوارتز) استفاده گردید. طبق یافته‌های پژوهش و تلفیق دو نگهدارنده عملکرد مجموعه مدیریتی و وضعیت آگاهی جامعه در مجموع چهار سناریو معرفی شدند. این سناریوهای که برگرفته شده از سفرهای گالیور هستند عبارتند از لی لی پوت، براب دینگ‌نگ، لاپوتا و هوئی‌هنم.

واژه‌های کلیدی: سناریو، جذب گردشگر، منطقه عشایر آباده.



شواهد تاریخی - زبانی حضور عرب‌زبان‌های مهاجر در بخش‌هایی از بیابان لوت

محمدامین ناصح

min_nasseh@yahoo.com



چکیده

گرچه برخی از مورخین، حضور اعراب در نواحی از خراسان را به زمان نادر شاه و کوچاندن آنها از جنوب ایران نسبت می‌دهند ولی عده‌ای نیز بر این عقیده‌اند که این حضور، به ویژه در مناطق جنوبی خراسان ریشه در مهاجرت‌های اعراب در سده‌های نخستین اسلامی دارد. از مناطقی که این اعراب برای سکونت قبایل مهاجر خود برگزیدند، می‌توان به جنوب قاین، حومه بیرجند (عربخانه)، شمال و شمال شرقی قاین، خضری (دشت بیاض)، اطراف بزن‌آباد و زیرکوه اشاره کرد ولی توده جمعیتی این اعراب مهاجر در منطقه‌ای وسیع موسوم به عربخانه در جنوب خراسان جنوبی سکنی یافته‌اند. جنوب خراسان نسبت به صفحات شمالی آن، در فاصله کمتری از خلیج فارس واقع است و اعراب این ناحیه در صورت نیاز می‌توانستند به راحتی با سرزمین‌های عرب‌نشین آن سوی خلیج ارتباط برقرار کنند. در حال حاضر نیز این تحرک مکانی در بخش‌هایی از منطقه عربخانه وجود دارد. «عربخانه» نام منطقه‌ای از توابع شهرستان نهبندان است؛ مشتمل بر بیش از یکصد پارچه آبادی و حدود ۲۱۱۸ کیلومتر مربع وسعت. ساکنان آن - که قریب به ده هزار نفر بوده و عمدتاً شیعه مذهب می‌باشند - به گونه‌ای از زبان عربی صحبت می‌کنند که در اثر مجاورت با زبان فارسی در طی سالیان متمادی در حوزه‌های مختلف زبانی تحت تأثیر این زبان واقع شده و به حد فاصلی میان فارسی و عربی تبدیل شده است. میزان این تأثیر تا جایی است که اینک بخش زیادی از مردم روستاهای این منطقه کاملاً به فارسی صحبت می‌کنند. حاکی است حتی در مناطقی که هنوز عربی در آن تکلم می‌شود نیز آثار هجمه فارسی به روشنی نمایان است: به عنوان مثال، نمود فراوان واج‌های /p/, /č/, /g/, /ž/ و تغییر در تلفظ صامت‌هایی چون ص، ض، ط، ظ. همچنین شباهت‌های دستوری آن با فارسی از لحاظ ترتیب اجزای کلام، تغییر در ساخت مجهول، حضور فعل مرکب، حذف شکل تشبیه، حضور فعل در پایان جمله و ... از جلوه‌های بارز این تأثیر می‌باشد که بررسی دقیق‌تر آنها در قالب یک پژوهش مستقل میسر است. پژوهش حاضر بر آن است تا جنبه‌های تاریخی مهاجرت اقوام عرب به خراسان جنوبی را مورد تحلیل بیشتر قرار دهد تا از این رهگذر، بتوان به پیشینه اعراب این ناحیه پی برد. شواهد زبانی و تاریخی گویای این حقیقت است که عمده اعراب ساکن در منطقه عربخانه که هنوز به گونه‌ای از عربی آمیخته با فارسی صحبت می‌کنند، از اعراب مهاجر دوره نادری هستند.

واژه‌های کلیدی: اعراب مهاجر، خراسان جنوبی، دوره نادری



شناسایی و معرفی ژئوسایت های کویر لوت شمالی

مهران مقصودی^۱، سلیمان بهره مند^۲، هدیه حمیدی کرمانشاهی^۳

دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران

کارشناس ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین، دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران

maghsoud@ut.ac.ir



چکیده

کشور ایران در زمینه توسعه ژئوتوریسم و گردشگری ژئولوژیکی ظرفیت های فراوان ناشناخته ای دارد که یکی از بارزترین آن ها کویر لوت شمالی است. پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناسایی ژئوسایت های کویر لوت شمالی در راستای توسعه گردشگری این منطقه انجام شده و با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و تصاویر هوایی به معرفی ژئوسایت های این منطقه پرداخته شده است. نتایج حاصل مبین این امر است که کویر لوت شمالی، استعدادها و فرصت های مناسبی جهت توسعه ژئوتوریسم برخوردار است که به خوبی شناسایی و معرفی نشده اند و تحقق ژئوتوریسم پایدار کویر لوت شمالی مستلزم معرفی و شناسایی بهتر ژئوسایت ها و اتخاذ راهبرد های تبلیغاتی مناسب است.

کلیدواژه‌ها: ژئوسایت، لوت شمالی، ژئوتوریسم



شناسایی ظرفیت ها و ارایه راهکار های جذب گردشگر در مناطق خشک و نیمه خشک با تاکید بر بیابان لوت

عبدالمجید احمدی^۱، منصور شهنویی^۲

استادیار گروه جغرافیای دانشگاه بزرگمهر قانات

دانشجوی کارشناسی جغرافیای دانشگاه بزرگمهر قانات

majid.ahmadi@buqaen.ac.ir



چکیده

جاذبه های طبیعی یکی از سرمایه های اصلی هر کشور یا استان برای توسعه گردشگری به شمار می روند. در میان منابع متنوع گردشگری ایران، کویرها و بیابانها از جاذبه های خاصی برخوردارند و هریک دارای ویژگیهای تاریخی- فرهنگی و طبیعی خاص خود هستند که می تواند مانند بسیاری از کشورها سالانه توریستهای فراوانی را جذب کند. اکوتوریسم قابلیت مستعد نواحی بیابانی برای دستیابی به توسعه پایدار است و در حال تبدیل شدن به یکی از مهمترین مؤلفه های توسعه اقتصادی مناطق بیابانی است. پژوهش پیش رو از نظر روش توصیفی - کتابخانه ای است و با هدف اولویت بندی شاخصهای مؤثر در شناسایی ظرفیت های گردشگری در منطقه کویر لوت و ارایه راهکارهای جذب گردشگر گرد آوری شده است. نتایج بدست آمده نشان می دهد که این ناحیه دارای پتانسیل های بسیاری از جمله بهره گیری از گردشگری ورزشی، تولید انرژی، بوم گردی، برگزاری مسابقات، استقرار تاسیسات صنایع ویژه و می باشد که از آنها می توان برای جذب گردشگر و توسعه اقتصادی منطقه و کشور بهره گرفت.

واژگان کلیدی: گردشگری، کویر، اکوتوریسم، بیابان لوت.



ضرورت پرداختن به گفتمان توریسم

جلیل ا... فاروقی هندوالان

عضو هیات علمی گروه زبان انگلیسی و زبان‌شناسی دانشگاه بیرجند



چکیده

عبارت گفتمان توریسم یادآور، همزاد و همراه دو واژه و عبارت دیگر است که توجه به این دو واژه ابزارهای لازم برای تقویت گفتمان توریسم را فراهم می‌آورد: متقاعد سازی و تبلیغات؛ متقاعدسازی مخاطبان، خود، از طریق تبلیغات انجام می‌شود. بنابراین واضح است که حتی در صورت وجود ظرفیت‌های توریستی فراوان اگر این ظرفیت‌ها معرفی نگردد و فراتر از آن متقاعدسازی صورت نگیرد تبدیل به جاذبه توریستی که بتواند توریست جلب کند نخواهد شد. مقاله حاضر با بررسی آنچه که در منابع تحقیقاتی در ارتباط با گفتمان توریسم آمده است سعی دارد نشان دهد که با وجود همه اهمیتی که این مقوله دارد به اندازه کافی به آن پرداخته نشده است و ضروری است پژوهش‌هایی با نگاه تحلیل گفتمان در زبان‌شناسی در این زمینه انجام گیرد تا بتوان میزان موفقیت این صنعت را بهبود بخشید.

کلمات کلیدی: توریسم، گفتمان، زبان‌شناسی



بررسی تاثیر متقابل زبان محلی و جذب گردشگر

سارا عسکری فورگ، جلیل ا... فاروقی هندوالان

کارشناس ارشد زبانشناسی همگانی

عضو هیأت علمی دانشگاه بیرجند

jfaroughi@birjand.ac.ir



چکیده

یکی از عوامل تاثیر گذار بر گردشگری، زبان محلی هر منطقه است. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر زبان محلی بر گردشگری و تاثیر گردشگری بر زبان محلی می پردازد. این تحقیق سعی دارد نشان دهد که گردشگران ها و افراد بومی برای ارتباط برقرار کردن با هم از نوعی زبان میانجی استفاده می کنند. همچنین گردشگر ها زبان محلی را جزئی از فرهنگ منطقه می دانند و علاقه مند به شنیدن و درک زبان محلی هستند بنابراین استفاده از زبان محلی باعث افزایش گردشگری میشود. همچنین گردشگری باعث افزایش انگیزه ی مردم بومی به استفاده از زبان محلی و در حفظ آن میشود.

کلید واژه ها : زبان، گردشگری، زبان محلی.



قابلیت‌ها و استعدادهای توسعه پایدار اکوتوریسم بیابان و کویر (مطالعه موردی: بیابان‌های و کویرهای خراسان جنوبی)

مریم هاشمی گازار

کارشناس ارشد مهندسی منابع طبیعی دانشگاه بیرجند و کارشناس اکوتوریسم اداره کل

میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی

h.skchto@gmail.com



چکیده

اکوتوریسم بیابان و کویر بیشتر از آنکه یک تهدید باشد، یک فرصت برای توسعه پایدار این نواحی محسوب می‌شود. پهنه گسترده‌ای از خراسان جنوبی را مناطق بیابانی و کویری فرا گرفته است که برخی از آنها از استعدادهایی بی‌نظیری برخوردار بوده و در سطح جهان به عنوان یکی از مقاصد گردشگری مورد توجه‌اند. شناخت، معرفی و ارزیابی قابلیت‌های بیابان‌های و کویرهای خراسان جنوبی و بهره‌گیری از پتانسیل‌ها اکوتوریسمی این نواحی جزو سیاست‌های مؤثر برای توسعه پایدار این مناطق محسوب می‌شود. چنانچه با مسئله بیابان و کویر خراسان جنوبی به صورت هدفمند و برنامه‌ریزی شده برخورد شود، مطمئناً، تحولی عظیم به لحاظ اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی، در این نواحی شاهد خواهیم بود. پژوهش حاضر به معرفی قابلیت‌های توسعه پایدار اکوتوریسمی بیابان خراسان جنوبی می‌پردازد. به پژوهشگران توصیه می‌شود در تحقیقات آینده، نیازسنجی مناطق بیابانی و کویری خراسان جنوبی که مستعد اکوتوریسم است را در اولویت امور پژوهشی‌شان قرار دهند تا در برنامه‌ریزی‌ها، سرمایه‌گذاری‌ها و تصمیماتی که قرار است در خصوص توسعه‌ی اکوتوریسم بیابان این مناطق صورت گیرد، مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

کلید واژه: بیابان و کویر، اکوتوریسم، قابلیت و استعداد، توسعه پایدار، خراسان جنوبی.



قابلیت‌های فرهنگی و هنری روستای نصرآباد باقران در توسعه گردشگری

دکتر حسین کوهستانی^۱، نسرین نصرآبادی^۲

عضو هیئت علمی دانشگاه بیرجند

ارشد پژوهش هنر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند



چکیده

هدف از توسعه گردشگری روستایی گامی در جهت توسعه روستایی به‌عنوان محور اصلی تولیدات محلی و توسعه بخش کشاورزی به صورت پایدار است. اهداف این پژوهش ارائه راه‌کارهایی به منظور حمایت و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنرهای سنتی در راستای جذب بیشتر گردشگران به شهرستان بیرجند در منطقه نصرآباد باقران و راه‌کارهای مؤثر در احیای فرهنگ و سنت‌های پیشین روستاها برای رونق و توسعه گردشگری و تأثیر آن بر بازار هدف گردشگری است و در ادامه وضعیت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی روستای نصرآباد مورد بررسی قرار گرفته است. بعد از ارائه تجزیه و تحلیل سؤالات پژوهش، نتایج نشان داد بین منابع و پتانسیل‌های فرهنگی و هنری تفاوت وجود دارد و بالاترین رتبه در گردشگری را اقتصاد و اشتغال به خود اختصاص داده است، پس از آن عوامل اجتماعی و فرهنگی در رتبه دوم قرار دارد. بین راه‌کارهای کاربردی و سرمایه‌گذاری در گردشگری روستایی در حوزه فرهنگی، هنری و اشتغال-زایی رابطه وجود دارد. بالاترین رتبه را فروش تولیدات روستایی (صنایع دستی، لبنیات محلی و...) دارد. پس از آن فروش مواد غذایی و مایحتاج روزمره مورد نیاز گردشگران در رتبه دوم قرار گرفته است. همچنین نتایج نشان داد دو مؤلفه تفریح و عمران در وضعیت مطلوبی قرار ندارد.

کلیدواژه‌ها: قابلیت‌های فرهنگی و هنری، روستای نصرآباد، توسعه گردشگری



گردشگری علمی، پرنده نو در توسعه پایدار بیابان لوت

صادق کریمی^۱، مجتبی سلیمانی دامنه^۲، مرضیه صداقت کیش^۳

استادیار آب و هواشناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی آمایش سرزمین، دانشگاه پردیس فارابی تهران

karimi.s.climatologist@uk.ac.ir



چکیده

یکی از مواهب طبیعی ایران، بیابان لوت است که می‌توان از جاذبه‌های طبیعی و اکوتوریستی آن در جهت جذب گردشگری علمی استفاده نمود. در این راستا، هدف پژوهش حاضر، برندسازی گردشگری (توریسم) علمی در راستای توسعه بیابان لوت است. جهت گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه‌ای استفاده شد. اطلاعات پژوهش با رویکردی توصیفی - تحلیلی مورد اکتشاف و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد لوت هم با ماهیت بیابانی‌اش و هم به لحاظ دشت گونه‌گی و ماهیت زمین‌شناسی و ژئومورفولوژیکی‌اش دارای جاذبه‌های طبیعی فراوانی است که می‌تواند جاذب دانشمندان از سراسر دنیا باشد. از جمله استعدادهای این منطقه، وجود آسمان پرستاره آن است که جهت احداث رصدخانه علمی بین المللی مناسب است. همچنین با وجود ژئومورفولوژی متنوع، ماهیت بیابانی - اقلیمی آن، وجود تنوع زیستی تک سلولی و تک یاخته‌ای و تنوع فون و فلور در بیابان لوت، زمینه برای ایجاد آزمایشگاه‌های تحقیقات علمی در مورد خواص دارویی این گونه‌ها فراهم است. از طرفی برخورداری از زمین‌شناسی پیچیده، وجود کلوته‌ها به عنوان چشم اندازهای طبیعی، وجود هرم‌های ماسه‌ای آن را در دنیا کم‌نظیر ساخته و زمینه‌ای برای تحقیق در مورد ویژگی‌های ژئومورفولوژی آن فراهم ساخته است. محوطه‌های باستانی نظیر تمدن درختگان شهداد شرایط انجام تحقیقات بیشتر باستان‌شناسی و در نهایت احداث مرکز بین المللی تحقیقاتی - توریستی لوت را در این منطقه فراهم آورده است که همگی جزو استعدادهای موجود برای توسعه گردشگری علمی در این منطقه بکر است. با یک برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری درست می‌توان از این راه به توسعه بیابان لوت کمک کرد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری علمی، برند علمی، توسعه پایدار، بیابان لوت، مدیریت گردشگری.



گردشگری و اقتصاد سبز

احمد بخشی^۱، مهدی فاطمی^۲، عالیه حسینی^۳

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

دانشجوی دکتری اقتصاد گرایش تجارت بین الملل

دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی

Fatemi042@yahoo.com



چکیده

توسعه ی گردشگری پایدار به عنوان یک راهبرد مدیریتی برای کشورهای مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است. امروزه کشورهایی که بدنبال توسعه اقتصادی خود هستند به صنعت گردشگری به عنوان یک ضرورت مهم توجه می کنند. امروزه صنعت گردشگری به اندازه ای در توسعه اقتصادی - اجتماعی کشورها اهمیت دارد که از آن به عنوان صادرات نامرئی یاد می شود. باید توجه داشت در کنار آثار مثبت گردشگری بر رشد و توسعه اقتصادی از قبیل ایجاد درآمد، ایجاد اشتغال و... دارد در برخی مواقع ممکن است اثرات منفی از قبیل تخریب منابع، آلودگی هوا و.. بر محیط زیست برجای گذارد. امروزه حفاظت از محیط زیست یکی از نگرانی بزرگ جامعه بین المللی است و کاهش اثرات منفی فعالیت ها بر محیط زیست در صدر برنامه ها قرار گرفته است. اهمیت این موضوع منجر به شکل گیری مفهوم توسعه پایدار و اقتصاد سبز گردیده است. اقتصاد سبز رشد و توسعه اقتصادی را با در نظر گرفتن ملاحظات زیست محیطی می باشد. در این تحقیق مفهوم اقتصاد سبز و اثرات گردشگری بر آن مورد بررسی قرار گرفته است. برنامه ریزی مدون برای توسعه اقتصادی در چارچوب اقتصاد سبز، رشد و رفاه اجتماعی را برای جامعه به ارمغان آورد. گسترش و تشویق سرمایه گذاری سبز، حمایت از فناوری های با انتشار پایین کربن و نوآوری های سبز، حفاظت از سرمایه های طبیعی، مدیریت سیستم های طبیعی با هدف بهره برداری بین نسلی و پایدار از مهمترین راهبردهای تحقق اقتصاد سبز می باشد. علاوه بر آن نیل به توسعه پایدار از طریق اقتصاد سبز نیازمند انسجام و سازگاری سیاستهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی می باشد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، اقتصاد سبز، توسعه پایدار، توسعه اقتصادی



گردشگری بیابان لوت؛ ظرفیتی ژئواکونومیکی برای توسعه محور شرق

عمران راستی^۱، فرحناز دلارام^۲، رقیه دلارام^۳

استادیار جغرافیای سیاسی دانشگاه بیرجند

دانش‌آموخته کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی دانشگاه بیرجند

دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی دانشگاه سیستان و بلوچستان

orasti@birjand.ac.ir



چکیده

صنعت گردشگری یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار محسوب می‌شود که می‌تواند با برنامه‌ریزی صحیح، شناسایی فرصت‌ها و محدودیت‌ها منطقه، نقش مؤثری در توسعه روابط و مناسبات اقتصادی و در نتیجه توسعه ملی و منطقه‌ای بر عهده داشته باشد. این پژوهش که به روش توصیفی-تحلیلی انجام شده در پی آن است که گردشگری در بیابان لوت را به عنوان ظرفیتی ژئواکونومیکی برای توسعه محور شرق معرفی نماید. بیابان لوت با قرار گرفتن در محدوده جغرافیایی استانهای کرمان، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان، به دلیل دارا بودن شرایط منحصر بفرد طبیعی، به عنوان یک ظرفیت ژئواکونومیکی در کنار سایر ظرفیتهای محور شرق از جمله ظرفیت ترانزیتی و ژئوپلی نومکی می‌تواند به جهش توسعه استانهای شرقی کشور، تقویت اقتصاد ملی و فعال سازی مراودات اقتصادی با کشورهای همسایه، اقتصادهای نوظهور چین و هند و کشورهای محصور در خشکی آسیای مرکزی و سایر کشورها منجر شود. تحقق این امر و فعال سازی این ظرفیتهای نیازمند عزم و تلاش جدی در این زمینه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، فعال شدن در زمینه جذب توریست، تبلیغات، توانمند سازی مردم بومی، فرهنگ سازی و آموزش در جهت حفظ این میراث جهانی، آموزش تولیدرهای تخصصی کویر، پایش دقیق کویر و شناسایی آسیب‌ها و تهدیدات احتمالی، ایجاد سازوکارهای تعاملی ادارات و نهادهای مرتبط با کویر و رفع تعارضات احتمالی بین آنها و .. را می‌طلبد. با توجه به اهمیت محور شرق نسبت به سایر محورهای داخلی و خارجی و امنیت آن نسبت به محورهای خارجی همجوار و موقعیت مناسب با کشورهای محصور در خشکی افغانستان و آسیای مرکزی، می‌توان از این ظرفیت بالقوه و ارزشمند طبیعی که با ثبت جهانی اهمیتی بین المللی پیدا کرده است در کنار فعال سازی سایر ظرفیتهای محور شرق، نهایت استفاده را برد. بدیهی است اقدام در این زمینه توسعه پایدار را در مقیاسهای محلی، ناحیه‌ای (محور شرق)، ملی و منطقه‌ای در پی خواهد داشت.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، بیابان لوت، محور شرق، ژئواکونومی



گردشگری به عنوان حوزه‌ای جدید در علوم میان‌رشته‌ای و فرارشته‌ای

سید حجت موسوی^۱، نجمه نظری مزیدی^۲، سجاد فردوسی^۳

استادیار گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان

کارشناس ارشد اکوتوریسم، گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشگاه کاشان

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور

hmousavi15@kashanu.ac.ir



چکیده

امروزه گردشگری با گسترش حوزه نفوذ خود در بخش‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و محیط زیستی، به عنوان شاخه‌ای جدید در علوم میان رشته‌ای در سطح مراکز و موسسات آموزشی بدل شده است. فراگیر شدن مفاهیمی چون طبیعت‌گردی، گردشگری زیستی، گردشگری سلامت، گردشگری فرهنگی، گردشگری اجتماعی، گردشگری ورزشی، گردشگری مذهبی، زمین گردشگری و غیره، خود گواهی بر این مدعا است. در این میان با فراگیر شدن پدیده گردشگری، همواره شاهد آثار مختلف آن در سطح جوامع بوده‌ایم. در عین حال علی‌رغم جنبه‌های مثبت آن، اثرات منفی گسترده‌ای نیز در حوزه‌های مختلف به خصوص در بخش‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع میزبان گردشگران را به همراه داشته است. بنابراین ضروری است که کارشناسان و متخصصین علوم مختلف با ورود به حوزه گردشگری و بحث و تبادل نظر در این خصوص، زمینه بهره‌گیری بیشتر از فواید و مقابله با آثار منفی آن را فراهم سازند. در این راستا نوشتار حاضر بر آن است که با معرفی گردشگری به عنوان حوزه‌ای جدید در علوم میان رشته‌ای، به بیان نقش و جایگاه آن به طور اخص در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی پرداخته و مخاطب را به این جهت سوق دهد که رشد و توسعه و شکوفایی پدیده گردشگری بدون داشتن رویکرد میان رشته‌ای و فرارشته‌ای منتج و کارآمد نخواهد بود.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، علم میان رشته‌ای، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی.



گردشگری بیابان لوت و توسعه پایدار منطقه ای

احمد بخشی

استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

bakhshi@birjand.ac.ir



چکیده

توسعه پایدار با استفاده و جهت دهی از منابع، هدایت سرمایه‌گذاران، سمت‌گیری توسعه تکنولوژی و تغییر نگرش نهادی شکل گرفته و منجر به پایداری در منابع طبیعی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی می‌گردد. از صنعت گردشگری می‌توان به عنوان یکی از عوامل توسعه پایدار اشاره کرد. مناطق بیابانی و کویری یک از بخش‌های ارزشمند طبیعت محسوب می‌گردند که متأسفانه در کشور ما مهجور مانده و ضمن آنکه بهره‌مناسبی از آنها نبرده، به عنوان یک چالش، همواره مشکلات فراوانی را حاصل وجود آن‌ها متصور بوده ایم و این در حالی است که در بسیاری کشورها که از این پدیده برخوردار بوده به این مناطق نگاه ویژه‌ای از جهت منابع عظیم تامین انرژی، توسعه صنعت گردشگری و ... وجود دارد. بیابان لوت به سبب وجود ویژگی‌های طبیعی، توپوگرافی و تحت تاثیر شرایط اقلیمی خاص و برخوردار از شرایط ویژه به خصوص بکر و ناشناخته بودن بخش‌های فراوانی از این منطقه، یکی از منحصر به فردترین بیابان‌های جهان و به گونه‌ای قطب گرمایی کره زمین محسوب می‌گردد. شرایطی که این منطقه را به عنوان یک مقصد خاص جهت توسعه اکوتوریسم و بهره‌برداری مناسب از منابع طبیعی رها شده کشور معرفی می‌کند. استانهای همجوار این پدیده و میراث طبیعی می‌توانند با استفاده از این ظرفیت، ایجاد ارزش افزوده نموده و در کنار تغییر دیدگاهها و جهت مسافرت و گردش داخلی؛ تنوع اقتصادی، افزایش درآمدها، ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش امنیت را در پی داشته باشد، این امر نیازمند اقدامات و زیرساخت‌هایی از قبیل برنامه ریزی، حمایت و مشارکت اجتماع‌های محلی، بازار یابی، مدیریت یکپارچه، تبلیغات، حذف موانع اداری، تخصیص اعتبار از سوی کارگزاران محلی و ملی و حتی بین‌المللی می‌باشد.

واژگان کلیدی: بیابان لوت، توسعه، امنیت، ارزش افزوده، تأمین انرژی



گردشگری روستایی و اثرات اقتصادی آن بر زندگی مردم محلی (مطالعه موردی: روستای زرکک)

مهناز اسمعیلی



چکیده

روستای زرکک یکی از روستاهای شهرستان فریمان در استان خراسان رضوی، به دلیل بهره مندی از جاذبه های طبیعی، در سال های اخیر به یکی از مهمترین مقصدهای گردشگری روستایی تبدیل شده است. گردشگری پیامدهای زیادی برای مردم محلی روستا داشته که تحقیق حاضر به بررسی اثرات اقتصادی گردشگری بر زندگی ساکنان روستا می پردازد. ۱۰۰ پرسشنامه از طریق مصاحبه با مردم محلی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که نتایج آن حاکی از، رونق گرفتن اقتصاد محلی، اشتغال زایی و افزایش رفاه حاصل از توسعه گردشگری بوده است. به طور کلی اثرات مثبت اقتصادی حاصل از گردشگری در روستای زرکک نسبت به اثرات منفی ناشی از آن بیشتر است. البته با شرکت دادن عامه مردم محلی در برنامه ریزی و آموزش به آن ها می توان منافع گردشگری را افزایش و مضرات آن را کاهش داد. کلمات کلیدی: گردشگری، مردم محلی، توسعه گردشگری، روستای زرکک



گردشگری پایدار و میراث طبیعی بیابان لوت

محمدرضا مجیدی

دانشیار مطالعات منطقه ای دانشگاه تهران

mmajidi@ut.ac.ir



چکیده

پاسداشت موارث فرهنگی و طبیعی یک کشور به ویژه مواردی که در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده اند، مسئولیتی همگانی در سطوح محلی و ملی است. بیابان لوت به عنوان اولین اثر طبیعی کشورمان در سال ۱۳۹۵ با تأمین نظر کارشناسان و داوران بین المللی و اعضای کمیته میراث جهانی طبق معیارهای تعریف شده، در این فهرست جای گرفت. شاید بتوان گفت حفظ و حراست از ثبت یک اثر، با رعایت معیارها و ملاک ها، جهت ماندن در فهرست جهانی بدون مواجه شدن با کارت های زرد و قرمز به مراتب دشوارتر از فاز ثبت جهانی، یک اثر به رغم سختی ها و پیچیدگی های پرونده نویسی و ارائه مطلوب پرونده و تأمین استانداردها و معیارها برای جهانی شدن آن اثر است. علاوه بر این، بهره مندی جوامع محلی از مواهب ثبت جهانی با فعال کردن صنعت گردشگری و صنایع وابسته، از جمله انتظاراتی است که باید پاسخ داده شود. چارچوب مناسب پاسخگویی به همه مطالبات و انتظارات اعم از پاسداشت موارث و حفظ و حراست از آنها برای آیندگان و رونق اقتصادی جوامع محلی و میزبان مستلزم تعریف سیاست ها و برنامه های گردشگری پایدار، همه جانبه و جامع است. بیابان لوت برای ماندن در فهرست جهانی از یک سو و فعال شدن گردشگری در این حوزه برای حضور ساماندهی شده و با برنامه علاقمندان طبیعت از سوی دیگر، نیازمند چنین الگویی از گردشگری است که در تعامل بخش های دولتی و خصوصی محقق خواهد شد. در این نوشتار تلاش می شود مؤلفه هایی از این رویکرد به گردشگری پایدار با تأکید بر بیابان لوت مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی: گردشگری، پایداری، بیابان لوت



لوت از منظر سفرنامه های سیاحان خارجی

زهرا علیزاده بیرجندی^۱، سمیه پورسلطانی^۲

Zalizadehbirjandi@Birjand.ac.ir



چکیده

در میان منابع مطالعاتی که پیرامون کویر لوت نگاشته شده، سفرنامه های سیاحان خارجی از جنبه های گوناگون حائز اهمیت است. تنوع حوزه های مطالعاتی و تخصصی این سیاحان که در میان آن ها، گیاه شناس، زمین شناس، جغرافیدان، کنسول و صاحب منصب نظامی نیز حضور داشتند، سبب تنوع گستره مضمومی روایت های آن ها شده است. مقاله حاضر با اتخاذ رویکردی توصیفی - تحلیلی مضامین مورد بحث در این سفرنامه ها را بر می رسد. یافته های حاصل از این بررسی، حاکی از آن است که اکثر این سیاحان با اهداف سیاسی - نظامی و در راستای تکاپوی استعماری به بیابان لوت گام نهاده اند. در گزارش های این سیاحان مطالبی پیرامون شرایط اقلیمی، راه های ارتباطی، ظرفیت های معدنی، پوشش گیاهی، مخاطرات، باورها و افسانه های رایج در مورد کویر لوت مطرح شده است. این اطلاعات برای شناخت بیابان لوت و بهره برداری از ظرفیت های آن در حوزه های اقتصادی و بویژه گردشگری حائز اهمیت است. **واژگان کلیدی:** بیابان لوت، سیاحان خارجی، سفرنامه ها.



معرفی مدل مشارکت محلی در برنامه‌ریزی و توسعه اکوتوریسم بیابان

فاطمه جهانی‌شکیب^۱، الهام یوسفی روبیات^۲

استادیار دانشکده محیط زیست، دانشگاه بیرجند،

استادیار دانشکده محیط زیست، دانشگاه بیرجند

jahanishakib@Birjand.ac.ir



چکیده

در قرن حاضر تقاضای گردشگری در بیابان افزایش یافته است، در پاسخ به این تقاضا لازم است جامعه علمی به روشی اصولی نحوه توسعه‌ی این نوع گردشگری را به سمت اکوتوریسم سامان‌دهی نماید. این سامان‌دهی در قالب برنامه‌ریزی جهت توسعه گردشگری پایدار مورد توجه محققان بوده است. مانند هر سیستمی، شناخت اجزای طبیعی، اجتماعی و اقتصادی سیستم‌های منحصر به فرد بیابان ضروری به نظر می‌رسد. همواره طبیعت فصلی گردشگری در بیابان‌ها، مانع سفرهای طولانی می‌شود. با این حال، این فصلی بودن نباید اختلالات غیرقابل بازگشتی که گردشگری می‌تواند در طول چند ماه در اکوسیستم‌های شکننده وارد می‌سازد را از نگاه برنامه‌ریزان مخفی بماند. از طرفی اگر گردشگری به خوبی مدیریت شود، می‌تواند فواید و مزایای اقتصادی و اجتماعی برای جوامع محلی به ارمغان آورد. موضوع اصلی این مقاله جوامع محلی هستند که چگونه می‌توان در فرآیند توسعه، گردشگری را به عنوان منبع درآمد و راهی برای حفاظت منابع طبیعی برای جوامع بومی و محلی باورپذیر نمود. در این مقاله مشارکت به عنوان نقطه عطفی بین برنامه‌ریزان توسعه و جامعه میزبان گردشگری تعریف شده است. به لحاظ ماهیتی مشارکت در انواع مختلف خودبه‌خودی، اجباری و القایی دسته‌بندی شده است، که هر یک به نوعی مردم را با برنامه‌های خود همراه نموده است. در پایان مدلی جهت تسهیل مشارکت جوامع محلی در برنامه‌ریزی و مدیریت اکوتوریسم در هشت گام (۱) تعیین مکانیسم‌های مناسب مشارکت، (۲) تعهد به گفتگو و آموزش، (۳) ایجاد و تقویت مکانیسم‌های حمایتی، (۴) هدایت مطالعات مقدماتی، (۵) تصمیم‌گیری جمعی، (۶) توسعه جامعه محور برنامه‌های اجرایی، (۷) اجرا و (۸) پایش ارزیابی معرفی شده است.

کلیدواژه‌ها: مشارکت، گردشگری، جوامع محلی، بیابان، برنامه‌ریزی و توسعه



معرفی قابلیت های گردشگری شهداد با تاکید بر جاذبه های طبیعی

دکتر کرامت ا. زیاری^۱، نوشین عبدالله زاده^۲، حسین صفدری^۳

استاد گروه جغرافیا، دانشگاه تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، گروه جغرافیا، دانشگاه تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، گروه جغرافیا، دانشگاه تهران

zayyari@ut.ac.ir



چکیده

با توجه به اینکه بخش عمده ای از کشور ایران که در کمربند خشک جهان واقع است، مناطق وسیعی از ایران را اقلیم گرم و خشک و کویری تشکیل می دهد که کویر شهداد نیز بخشی از این مناطق کویری است. از آنجا که منطقه شهداد از پتانسیل ها فراوان طبیعی برخوردار است اما بطور کافی مورد توجه برنامه ریزی و سیاست های گردشگری قرار نگرفته است، لذا توجه به آن بسیار ضروری می نماید. شهداد یکی از شهرستان های شمال شرقی استان کرمان بدلیل هم مرز بودن با کویر لوت دارای آب و هوای کویری می باشد. جاذبه های طبیعی گردشگری این منطقه عبارتند از کلوت ها، رود شور، منطقه گندم بریان و نیکاهها و سایر جاذبه ها که می توان با استفاده از این پتانسیل های طبیعی علاوه بر جذب سرمایه گذار از یک سو، باعث افزایش توان اقتصادی ساکنین منطقه گردید و با توسعه صنعت گردشگری به افزایش اشتغال، درآمد زایی و حفظ محیط زیست و استفاده از پتانسیل های طبیعی پرداخت. این پژوهش، به شناسایی و معرفی پتانسیل های کویر شهداد و ارائه موانع و پیشنهاد ها می پردازد. روش پژوهش توصیفی است و اطلاعات از روش کتابخانه ای گردآوری شده اند. که در نتیجه اقدامات پیشنهادی کلی شامل توسعه تاسیسات و زیرساخت های گردشگری، توسعه بازار گردشگری با تبلیغات، بازاریابی و معرفی منطقه، افزایش خدمات و تسهیلات گردشگری به بخش خصوصی و افزایش مشارکت و آموزش مردم بومی برای بهبود استفاده از منابع کویری منطقه شهداد در جهت توسعه صنعت گردشگری منطق با اصول توسعه پایدار ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، کویر، جاذبه ی طبیعی، شهداد



محیط کسب و کار در اقتصاد فضای بیابان لوت

محمد حجی پور^۱، سمانه میرزاجانی^۲، حمیده مولایی^۳، گلزار حجی پور

دکترای جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند

دانشجوی جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه بیرجند

دانش‌آموخته‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند



چکیده

بیابان لوت یک پتانسیل بالقوه مهم برای رونق بخشیدن و تقویت اقتصاد گردشگری در محدوده جغرافیایی آن است؛ در نوشتار حاضر تلاش گردیده به منظور کمک به دغدغه‌داران و دست‌اندرکاران توسعه اقتصاد مناطق و دلسوزان برنامه‌ریز گردشگری، به یک پرسش بنیادین پاسخ داده شود که آیا محیط کسب و کار در فضای اجتماعی بیابان لوت به گونه‌ای است که بتوان توسعه گردشگری و خصوصا کارآفرینی گردشگری را به منظور تقویت اقتصاد مناطق از آن انتظار داشت؟ با رویکردی توصیفی - تحلیلی و بررسی اسنادی، به پاسخ پرسش تحقیق پرداخته شده است. داده‌های مورد نیاز از گزارش‌های آماری سازمان‌هایی همچون بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد، بانک مرکزی ایران و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گردآوری شده است. بنا به مطالعه‌ی صورت گرفته می‌توان نتیجه گرفت محیط کسب و کار در فضای جغرافیایی بیابان لوت، همچون رویه‌ی حاکم بر کل کشور، رو به سوی دشواری دارد. وضع فعلی محیط کسب و کار در مقیاس ملی و منطقه‌ای (به‌ویژه محدود بیابان لوت)، نه تنها منجر به جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی (اعم از داخلی و خارجی) برای رونق گردشگری بیابان نمی‌شود بلکه زمینه‌ساز گریزدهی و فرار سرمایه‌های بومی از محدوده‌ی بیابان لوت است. از این رو، بنا به شرایط موجود نمی‌توان انتظار داشت گردشگری بیابان لوت به آن گونه رونقی برسد که به تأسی آن، کارآفرینی و ثروت‌آفرینی در اقتصاد فضا تقویت گردد.

کلیدواژه‌ها: اقتصاد فضا، محیط کسب و کار، کارآفرینی گردشگری، بیابان لوت.



مزایا، معایب و عناصر موفقیت رویکرد مشارکتی در برنامه ریزی و مدیریت اکوتوریسم

الهام یوسفی رویات^۱، فاطمه جهانی شکیب^۲

استادیار گروه محیط زیست دانشگاه بیرجند،

استادیار گروه محیط زیست دانشگاه بیرجند

e_yusefi_31@birjand.ac.ir



چکیده

اکوتوریسم به عنوان یک استراتژی برای کمک به حل مسائل اقتصادی و اجتماعی در جوامع محلی و به عنوان یک ابزار مناسب و موثر حفاظت از محیط زیست به طور فزاینده ای در حال پیشرفت است. با این حال، مشارکت کامل و موثر جوامع محلی در برنامه ریزی و مدیریت اکوتوریسم، به ندرت از ویژگی های پروژه های اکوتوریسم است. در بهترین حالت، پروژه های اکوتوریسم تمایل دارند که "داخلت" مردم محلی را به عنوان یک هدف برای خود قرار دهند و در بدترین حالت، پروژه های اکوتوریسم می تواند به طور کامل مسئله مشارکت محلی را نادیده بگیرد. چنین پروژه هایی اغلب پس از مدت زمان نسبتاً کوتاه شکست می یابند. هدف این مقاله جستجوی مزایا و معایب رویکرد برنامه ریزی مشارکتی و همچنین شناسایی تعدادی از اصول اساسی یک پروژه موفق اکوتوریسم و برنامه ریزی و مدیریت آن است. بر اساس بررسی در ادبیات این موضوع مشخص شد، پنج عنصر مهم در یک پروژه اکوتوریسم موفق نیاز به رهبری، توانمندسازی جامعه محلی، پیوند مزایای اقتصادی با حفاظت محیط زیست، مشارکت ذینفعان محلی در هر مرحله از روند پروژه و مشارکت محلی در نظارت و ارزیابی پروژه است.

کلیدواژه‌ها: اکوتوریسم، برنامه ریزی مشارکتی، جوامع محلی.



مشارکت اجتماعات محلی در توسعه گردشگری پایدار

حجت محتشم^۱، شعیب عارف نژاد^۲، سیدرضا هاشمی بهابادی^۳

دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد مشهد

کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه بیرجند

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور کاشمر



چکیده

رشد شتابان گردشگری در جهان و منافع حاصل از آن، توجه ویژه دولت ها و برنامه ریزان را موجب گردیده و شکل گیری شیوه های جدید سیاست گذاری در این زمینه را به دنبال داشته است. کشورهای پیشرفته دنیا پیش از دیگر کشورها به اهمیت گردشگری پی برده و برنامه ریزی های گسترده ای برای رشد همه جانبه آن انجام داده اند. گردشگری می تواند در بسیاری از کشورهای در حال توسعه که منابع اقتصادی چندانی ندارند، به مهم ترین منبع اقتصادی این کشورها تبدیل گردد. گردشگری پایدار، در پی بهبود کیفیت زندگی ساکنان محلی، ارتقای تجربیات گردشگران و حفاظت از محیط زیست مقصد است. بنابراین به طور تفکیک ناپذیری با مردم و جامعه ارتباط دارد و مشارکت جوامع محلی به منظور تداوم و توسعه برنامه ریزی بنیادی برای توسعه و مدیریت صنعت گردشگری امری ضروری است. بنابراین ظهور اندیشه توسعه پایدار با تأکید بیشتر بر افزایش نقش جامعه محلی و نگرش پایین به بالا در برنامه ریزی و مدیریت، حرکت به سمت توسعه گردشگری پایدار را تسهیل می کند. هدف از این پژوهش، بررسی نقش مشارکت مردمی و اجتماعات محلی در رسیدن به توسعه پایدار گردشگری می باشد. و از لحاظ روش شناسی، با استفاده از منابع کتابخانه ای، اینترنت، تحقیقات و مطالعات انجام شده مرتبط، آشنایی با مفهوم توسعه، سیر تکامل آن و چگونگی ظهور پایداری در توسعه، به بررسی توسعه پایدار گردشگری و نقش مشارکت جامعه محلی در رسیدن به این توسعه به عنوان یکی از فاکتورهای اصلی می پردازد.

کلیدواژه ها: مشارکت، اجتماعات محلی، توسعه پایدار، گردشگری، گردشگری پایدار



مدیریت و برنامه‌ریزی زیرساخت‌های گردشگری کویری در ایران (مطالعه موردی سمنان)

حیدر لطفی^۱، علی کرمی^۲، محمد فراهانی^۳

دانشیار جغرافیای سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

دکترای مطالعات اروپای دانشگاه تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار



چکیده

از ۱۶۴٫۸ میلیون هکتار مساحت ایران، در حدود ۳۴ میلیون هکتار را بیابان‌ها، کویرها و شن‌زارها و در حدود ۱۶ میلیون هکتار را مراتع فقیر کویری اشغال نموده اند که حدود ۳۰ درصد از مساحت کل کشور می شود که این مساحت در ۱۸ استان کشور پخش شده است. یک پنجم مساحت ایران را کویر و بیابان تشکیل می‌دهد و بیش از یک میلیون اثر تاریخی کشور در مسیر آن‌ها قرار گرفته است. علیرغم این پتانسیل، گردشگری کویری در ایران ظهور چندانی نداشته است. در این میان استان سمنان را می‌توان مهد گردشگری کویری دانست چرا که دارای چهار منطقه اصلی شامل خارتوران، طرود، ریگ جن و پارک ملی کویر در حاشیه شمالی دشت کویر کشور است. مهم‌ترین مسئله در بحث شکوفایی گردشگری کویری مدیریت و برنامه‌ریزی زیرساخت‌هاست. سؤال اصلی مقاله حاضر این است که چرا ایران و به ویژه استان سمنان علی‌رغم داشتن پتانسیل‌های بی‌نظیر گردشگری کویری در زمینه رونق این نوع گردشگری چندان موفق نبوده است؟ فرضیه‌ای را که برای پاسخگویی به سؤال اصلی فوق در صدد تحلیل و بررسی آن در استان سمنان برآمده‌ایم این است که زیرساخت‌های گردشگری کویری از جمله مسیر نامناسب و نبود امکانات اولیه از جمله سرویس‌های بهداشتی، تابلوهای راهنمایی، علائم و سطل‌های زباله و امکانات رفاهی و اقامتی در مناطق کویری ضعیف و حتی مفقود است که این مسئله بر برنامه‌ریزی‌های گردشگران برای سفر به این مناطق تأثیر منفی و مخرب داشته است. نتایج این مقاله نشان می‌دهد که زیرساخت‌های گردشگری در مناطق کویری استان سمنان با هدف جذب گردشگر و برنامه‌ریزی گردشگری نگرین شده‌اند و در این شرایط تنها کویر نوردان حرفه‌ای و نه گردشگران معمولی می‌توانند به این مناطق سفر نمایند و بازدید از این مناطق تنها محدود به حاشیه جاده‌های عبوری و روستاهای مسکونی شده است. با توجه به این مقدمه در این مقاله سعی خواهد شد با استفاده از مقالات علمی و پژوهشی و آمارهای منتشره درباره مناطق گردشگری کویری در ایران و استان سمنان به تحلیل و بررسی شکوفایی و فعلیت گردشگری کویری در ایران و به ویژه استان سمنان با وجود پتانسیل‌های بی‌نظیر در این زمینه بپردازیم.

کلیدواژگان: کویر، گردشگری کویری، سمنان، زیرساخت، برنامه‌ریزی گردشگری.



معرفی پتانسیل های گردشگری ورزشی کویر لوت خراسان جنوبی

فاطمه احراری

کارشناس ارشد زمین شناسی، مدرس فدراسیون ورزش روستایی و بازیهای بومی محلی

fatemeh.ahrari@gmail.com



چکیده

هم زمان با پیشرفت هایی که در تمام شئون زندگی انسان روی داده است، ورزش و امور مربوط به تقویت جسم که اثر بسزایی در سلامت روح دارد بسیار گسترش یافته است و افراد بسیاری در سرتاسر جهان در آن اشتغال دارن و از سوی دیگر صنعت مسافرت و گردشگری به عنوان بزرگ ترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید. روند موجود گردشگری طی دهه گذشته نشان داده اند که گردشگری ورزشی در حال حاضر به عنوان یک بخش بسیار قابل توجهی از بازار جهانی توریست رابه خود اختصاص داده است و با رشد قابل توجه آن سازمان جهانی گردشگری معتقد است که گردشگری ورزشی در حال حاضر یک بازار در حال ظهور است. خراسان جنوبی با برخورداری از کویر لوت و جاذبه های گردشگری ورزشی می تواند در جذب گردشگر موثر باشد.

کلیدواژه‌ها: گردشگری ورزشی، کویر لوت، خراسان جنوبی



مقدمه‌ای بر شناسایی و بررسی منابع اطلاعات علمی مرتبط با بیابان لوت

مهران مقصودی^۱، فاطمه نجف زاده^۲

دانشیار ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت مدرس

maghsoud@ut.ac.ir



چکیده

با توجه به اهمیت منطقه لوت، قرارگرفتن این منطقه در فهرست میراث جهانی یونسکو و مطالعات و پژوهش‌های گسترده‌ای که در زمینه‌های مختلف بر محوریت لوت انجام شده است، بررسی روند این مطالعات را اجتناب ناپذیر کرده است. لذا در این مقاله به بررسی منابع اطلاعات علمی مرتبط با بیابان لوت و یا به عبارتی به منبع شناسی بیابان لوت پرداخته شده است که در واقع یک روش کاربردی در شناسایی تعداد منابع (در دسترس)، روند آنها از نظر زمان و نوع آنهاست. در این مقاله سعی شده با استفاده از یافته‌هایی که از پایگاه‌ها و منابع علمی از جمله Elsevier, Noormags, Sivilica, SID گردآوری شده، موضوعات را برحسب اینکه در کدام یک از گروه‌های زیر قرار می‌گیرند طبقه بندی کرد: (۱) مقالات علمی- پژوهشی (۲) مقالات علمی- ترویجی (۳) مقالات ارائه شده در همایش‌های معتبر داخلی (۴) مقالات در مجلات معتبر خارجی (۵) کتابها، سایت‌ها. در این مقاله نتایج در قالب نمودارهایی ارائه شده است که نشان می‌دهد روند تولید نوشتارهای علمی صعودی بوده و بیشتر آنها در گروه مقالات ارائه شده در همایش‌ها و سپس مقالات علمی پژوهشی قرار می‌گیرند.

کلیدواژه: دشت لوت، کتابشناسی، منبع شناسی، ژئوتوریسم، گندم بریان، شه‌داد



معرفی ژئوتوریسم غار بتون (اژدها) شهرستان سرایان واقع در حاشیه کویر لوت

فاطمه، احراری^۱، مرضیه، خزاعی^۲

کارشناس ارشد زمین شناسی، مدرس دانشگاه پیام نور

دکتری زمین شناسی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور بیرجند

fatemeh.ahrari@gmail.com



چکیده

غارها، امروزه در جهان به عنوان یکی از مظاهر زیبا و شگفت انگیز طبیعت مورد توجه خاص قرار گرفته اند. وجود آنها در هر ناحیه ای علاوه بر قرارگرفتن در زنجیره اکوسیستم ناحیه، به لحاظ اقتصادی نیز در جذب توریست و توسعه ناحیه نقش بسزایی دارد. غار بتون (اژدها) شهرستان سرایان استان خراسان جنوبی با قرارگیری در حاشیه کویر لوت میتواند به یکی از جذاب ترین پدیده های ژئوتوریسم در جذب گردشگر در این منطقه باشد.

کلیدواژگان: ژئوتوریسم، غار بتون، لوت



نگرشی بر برخی از پتانسیل‌های زمین گردشگری بلوک لوت

سعید سعادت^۱، ملیحه قورچی^۲، حمید فاضلی^۲

گروه زمین شناسی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

شرکت معدن یاران لوت

Saeed.Saadat@colorado.edu



چکیده

بلوک لوت گستره جغرافیایی وسیعی است که پدیده‌های متعدد زمین‌شناختی آن به لحاظ گردشگری دارای اهمیت بالایی است و معادن متعدد این منطقه پتانسیل قابل توجهی برای زمین‌گردشگری دارا می‌باشند. در این مقاله، چند محدوده ویژه از دیدگاه زمین‌گردشگری مانند معدن قلعه زری، معدن گورید سربیشه و فوران‌های بازالتی در حواشی شمالی گسل نایبندان مورد معرفی قرار گرفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری بر روی این مناطق در چارچوب اهداف زمین‌گردشگری، ضمن آشنایی بازدیدکنندگان با این پدیده‌ها و احساس نزدیکی بیشتر با زمین و طبیعت و افزایش حس مسئولیت افراد نسبت به حفاظت از این پدیده‌ها، باعث رونق اقتصادی و ایجاد درآمد جایگزین برای این نواحی خواهد شد. **کلیدواژه‌ها:** زمین‌گردشگری، لوت، بیرجند، قلعه زری، سربیشه.



نقش کتابخانه‌های عمومی در توسعه و ترویج خدمات گردشگری

لیلی سیفی^۱، راضیه کاظمی^۲

استادیار علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه بیرجند

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه بیرجند

leili.seifi@birjand.ac.ir



چکیده

امروزه گردشگری از جمله روش‌های شناخت فرهنگ ملت‌هاست. از طرفی درآمدزایی از راه صنعت گردشگری از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. کتابخانه‌های عمومی سازمان‌های دانش‌محوری هستند که از لحاظ منابع و خدمات می‌توانند در جذب گردشگران مؤثر واقع شوند. هدف از این پژوهش، مروری نظام‌مند بر پژوهش‌های گردشگری به منظور شناسایی نقش کتابخانه‌ها در ترویج و اشاعه خدمات گردشگری و پی بردن به خلأ پژوهشی موجود برای انجام پژوهش‌های آتی است. روش پژوهش مرور نظام‌مند است. بدین منظور، پژوهش‌های مرتبط در ۱۰ پایگاه ملی و بین‌المللی در بازه زمانی ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۹ جستجو و شناسایی گردید. تعداد ۹ مورد از مرتبط‌ترین آن‌ها برای پژوهش حاضر استفاده شد. نتایج پژوهش حاکی از آن بود که کتابخانه‌ها در زمینه گردشگری فرهنگی و توسعه هویت و میراث فرهنگی، سواد اطلاعاتی و رویکرد گردشگری، همکاری و مشارکت کتابخانه با سایر نهادها و سازمان‌ها و رویکرد گردشگری در راستای جهت‌گیری بازار قادرند به ترویج و اشاعه خدمات گردشگری بپردازند. مطالعه نظام‌مند وضعیت پژوهش‌های انجام شده در زمینه گردشگری نشان می‌دهد، این حوزه نیازمند انجام پژوهش‌های کاربردی بیشتر در کتابخانه‌ها است؛ به طوری که محصول نهایی این پژوهش‌ها می‌تواند ارتقا کیفی خدمات گردشگری در کتابخانه‌ها و به تبع آن کسب سود، منافع تجاری و اقتصادی در کتابخانه‌ها را در برداشته باشد. همچنین باعث ارتقا هویت فرهنگی یک ملت نیز می‌شود.

کلیدواژه‌ها: خدمات گردشگری، کتابخانه‌های عمومی، مرور نظام‌مند



نقش تسهیلات مالی بهسازی مسکن در ایجاد رضایت‌مندی و ماندگاری جمعیت در سکونتگاه‌های روستایی (مورد مطالعه: شهرستان بیرجند)

مهدی اخگری^۱، مهدی ثقفی^۲، زینب، قاسمی^۳

دانشگاه پیام‌نور فردوس

دانشگاه پیام‌نور بیرجند

m_akhgari@pnu.ac.ir



چکیده

از آنجا که نواحی روستایی با توجه به ماهیت تولیدی خود وابستگی زیادی به مسکن دارند لذا مسکن روستایی اهمیت بسزایی پیدا می‌کند، همچنین میزان رضایت‌مندی روستاییان از مسکن روستایی باعث ماندگاری در روستاها می‌شود و از مهاجرت آنها جلوگیری به عمل می‌آورد. این پژوهش با هدف نقش تسهیلات مالی بهسازی مسکن در ایجاد رضایت‌مندی و ماندگاری جمعیت در سکونتگاه‌های روستایی در بخش مرکزی شهرستان بیرجند انجام شده است. روش انجام این تحقیق به صورت توصیفی-تحلیلی و از نوع کاربردی بوده است. جامعه آماری این تحقیق را خانوارهایی تشکیل می‌دهند که در بخش مرکزی شهرستان بیرجند بین سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶ از تسهیلات بهسازی مسکن روستایی استفاده نموده‌اند که تعداد آن‌ها ۴۴۵۹ خانوار می‌باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۵۴ خانوار برآورد گردید که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب و به صورت متناسب در بین روستاها توزیع گردید. داده‌های میدانی با پرسشنامه جمع‌آوری شده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS، استفاده شده است. همچنین سطح پایایی پرسشنامه تحقیق با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۰,۷۳ است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد، میزان رضایت‌مندی روستاییان از تسهیلات مسکن در مناطقی که امکانات رفاهی بیشتری وجود داشت بیشتر بود. همچنین در طول سال‌های اخیر تعداد زیادی از مردم روستاهای مورد مطالعه، به شهرها مهاجرت کرده‌اند اما نکته قابل توجهی که در تحقیق مشاهده شد این بود که، هیچ کدام از خانواده‌هایی که از تسهیلات بهسازی مسکن استفاده کرده‌اند بصورت دائمی مهاجرت نکرده‌اند.

واژگان کلیدی: تسهیلات مالی، بهسازی مسکن، سکونتگاه‌های روستایی



نقش امنیت در گردشگری و اقتصاد مرزهای خراسان جنوبی و کشور افغانستان

محسن طاهری^۱، محمد محمدی^۲
کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی دانشگاه بیرجند



چکیده

گردشگری پایدار نشأت گرفته از توسعه پایدار است. توسعه پایدار از اصول و مبانی پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان محسوب می‌شود و بدلیل نقشی که گردشگری می‌تواند در این زمینه بخصوص در کشورهایی مانند ایران ایفا نماید، لزوم و ضرورت توجه به گردشگری پایدار حائز اهمیت فراوان است. موفقیت و رشد پایدار گردشگری در گرو عملکرد مناسب و هماهنگ عناصر و فاکتورهای متعددی است که با هم ارتباط تنگاتنگی دارند. یکی از مهم‌ترین این فاکتورها «امنیت گردشگری و مقصدهای گردشگری» است. امروزه امنیت به عنوان مهمترین و زیربنایی‌ترین اصل در تدوین استراتژی توسعه گردشگری در جهان به شمار می‌آید. میان گردشگری، ثبات، توسعه و امنیت رابطه‌ای تعریف شده وجود دارد و هرگونه بروز ناامنی و بکارگیری خشونت در سطوح مختلف زبان‌های جبران ناپذیری به این صنعت وارد می‌سازد. در این مقاله سعی شده ضمن بررسی اهمیت گردشگری از زاویه امنیت در حوزه کویر و منابع و امکانات در خراسان جنوبی و مرز افغانستان راهکاری اساسی ارائه گردد

واژگان کلیدی: گردشگری - صنعت گردشگری - امنیت گردشگری - خراسان جنوبی



نقش سازماندهی سیاسی فضایی استان‌های خراسان جنوبی، کرمان و سیستان و بلوچستان در تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک گردشگری کویر لوت

محمد محمدی^۱، محسن طاهری^۲
m.mohammadi800@chmail.ir



چکیده

با عنایت به نقشه تقسیمات کشوری کویر لوت و قرار گرفتن در محدوده تقسیماتی سه استان پهناور سیستان و بلوچستان، کرمان و خراسان جنوبی، و به لحاظ تاثیر گذاری کنش سیاست گذاران سه استان، ساختارهای مشترک و تاثیر متقابل بازیگران بر تصمیمات یکدیگر، بهره مندی از جاذبه های گردشگری کویر لوت نیازمند سازماندهی سیاسی فضایی واحد مبتنی بر تحقیقات پژوهشی، آمایش سرزمین، معیارها و شاخصها و تشکیلات اداری منظم و منسجم می باشد برای اینکه دشت لوت بتواند سهم مناسبی از آمارهای سفرهای توریستی دنیا را به خود اختصاص دهد بایست مسئولان سیاسی سه استان با کسب اطلاعات لازم نسبت به تدوین فرایند برنامه تحول گردشگری لوت، که در آن برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تدوین و متناسب با آن فعالیت ها عملیاتی سالیانه هر استان نیز مشخص و برای نظارت بر روند آن داشبورد مدیریتی تدوین و توسط کارشناسان حوزه های مرتبط، فعالیت ها رصد و کنترل و میزان پیشرفت، انحراف از برنامه و نقاط ضعف و قوت آن نیز به صورت هر سه ماه یکبار پایش و در داشبورد مدیریتی ثبت گردد. لذا به منظور پیشگیری از فعالیت های جزیره ای و بعضاً خنثی کننده و جلوگیری از تنش های محلی، اتلاف منابع، ایجاد سیستم یکپارچه گردشگری لوت و اجرای فرایند مذکور بایستی سازماندهی فضایی کانون سیاسی سطح منطقه ای (سه استان) شکل گیرد.

کلیدواژه‌ها: کانون سیاسی، مدیریت فضا، سازماندهی سیاسی فضا، برنامه ریزی گردشگری



واکاوی پتانسیل‌های توسعه اکوتوریسم داغ در زیست بوم بیابان لوت ایران

حوریه مرادی^۱، محمد حجی پور^۲

استادیار گروه جغرافیا دانشگاه لرستان، خرم‌آباد

دانش‌آموخته دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه خوارزمی

moradi.ho@lu.ac.ir



چکیده

روند رو به رشد تقاضا و پذیرش طبیعت‌گردان و گردشگران در مناطق شکننده و حساس کویری و بیابانی ایران طی سال‌های اخیر و عدم وجود برنامه‌ریزی مدّون و جامع برای گردشگری این مناطق لزوم توجه خاص اندیشمندان، اقتصاددانان و برنامه‌ریزان به مبحث گردشگری و اکوتوریسم داغ در راستای بهبود فعالیت‌های اقتصادی مهم کشور در مناطق بیابانی را تشدید کرده است. بدین‌منظور، مقاله حاضر با هدف بررسی "پتانسیل‌های توسعه اکوتوریسم داغ در زیست‌بوم بیابان لوت ایران"، براساس روش تحقیق روایتی و فراتحلیلی و ارائه چارچوب اقتضایی برای گسترش گردشگری با تأکید بر اکوتوریسم داغ در نواحی بیابان لوت ایران با فن توصیفی و بررسی اسنادی طراحی شد. بدین‌منظور، پس از ارزیابی دقیق پایگاه‌های مختلف اطلاعاتی داخلی برای سازمان‌دهی و استخراج اطلاعات مفهیم و متغیرها و پس از تحلیل‌های کارشناسانه به تدوین چارچوب اقتضایی و مفهومی اقدام گردید. نتایج پژوهش نشان داد، اکوتوریسم طرحی کارآمد در توسعه پایدار جوامع بیابانی است و متغیرهای توسعه زیرساخت‌های گردشگری (ایجاد دهکده‌های توریستی در مناطق اطراف بیابان لوت که در نزدیکی مراکز پر جمعیت، و دارای آثار باستانی و روستاهای دارای فرهنگ غنی ایرانی، فراهم آوردن وسایل حمل و نقل مناسب)، ایجاد تورهای کویری (ماجراجویانه، علمی و آموزشی) و تدوین برنامه‌های تفریحی و عمومی در بیابان لوت (بیابان‌گردی، تورهای کاروان، دامنه‌نوردی، اسکی و قایق‌رانی، موتور سواری، اقامت در کاروان‌سراها) می‌تواند در توسعه اکوتوریسم داغ در بیابان لوت و جذب گردشگران تأثیرگذار باشد.

کلیدواژه‌ها: اکوتوریسم داغ، بیابان لوت، زیست بوم، گردشگری.



گردشگری شهری و اثرات آن (نمونه موردی: بندر چابهار)

حسن عزیزی بهلولی



چکیده

گردشگری شهری می تواند تاثیرات کالبدی-فضائی، اقتصادی، فرهنگی و محیطی بسیاری بر شهر بگذارد. با توجه به اهمیت موضوع و نقش گردشگری در توسعه شهر، هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیرات گردشگری شهری بر اساس ۴ مولفه فرهنگی اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و زیست محیطی به همراه ۲۴ زیر مولفه از دیدگاه شهروندان شهر چابهار است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی تحلیلی است. برای جمع آوری داده ها و اطلاعات از مطالعات میدانی و تکمیل پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش کلیه شهروندان شهر چابهار بوده و حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران ۳۸۴ نمونه با پایایی ۰/۷۹ از طریق آزمون آلفای کرونباخ بدست آمده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Spss و برای ترسیم نقشه از نرم افزار Arc Gis استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است مولفه فرهنگی اجتماعی با میانگین ۳/۱، مولفه اقتصادی با میانگین ۳/۰۸ و مولفه کالبدی با میانگین ۳/۰۲ بالاتر از میانه نظری پژوهش (۳) و تنها مولفه زیست محیطی با میانگین ۲/۸۳ پایین تر از میانه نظری پژوهش می باشد. همچنین نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن نشان می دهد گردشگری شهری بیشترین تاثیر را بر مولفه فرهنگی اجتماعی با میانگین رتبه ایی ۲/۸۱ و کمترین تاثیر را بر مولفه زیست محیطی با میانگین رتبه ایی ۲/۵۴ از دید شهروندان چابهار داشته است.

کلیدواژه‌ها: گردشگری شهری، چابهار، اثرات، مولفه



ردپای توسعه گردشگری بیابان لوت

حسن افراخته^۱، حوریه مرادی^۲

استاد گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه خوارزمی

استادیار گروه جغرافیا دانشگاه لرستان، خرم‌آباد

afrakhtehh@yahoo.com



چکیده

مقاله حاضر با هدف بررسی "ردپای توسعه گردشگری بیابان لوت"، براساس روش تحقیق روایتی و فراتحلیلی و ارائه چارچوب اقتضایی برای توسعه گردشگری بیابان لوت ایران با فن توصیفی - تحلیلی و بررسی اسنادی طراحی شد. بدین‌منظور، پس از ارزیابی دقیق پایگاه‌های مختلف اطلاعاتی داخلی برای سازمان‌دهی و استخراج اطلاعات و مفاهیم اقدام به تحلیل‌های کارشناسانه برای پاسخگویی به این سؤال گردید که "چگونه بیابان لوت از مانع توسعه به عامل توسعه در کشور تغییر مسیر داده است؟" همچنین ردپای توسعه گردشگری بیابان لوت قبل از ثبت جهانی آن چگونه بوده و بعد از ثبت آن در یونسکو نیز دارای چه جایگاهی در برنامه‌های توسعه است. نتایج پژوهش نشان داد که بیابان لوت بعد از ثبت جهانی یونسکو تبدیل به عاملی برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری، فرصت‌های شغلی و بالارفتن سطح درآمد مردم استان‌های همجوار گردیده است. قبل از ثبت جهانی این بیابان، استان‌های همجوار آن، علی‌رغم جاذبه‌های گردشگری زیاد از نظر شاخص‌های رشد اقتصادی (متوسط سطح درآمد و میزان اشتغال) در رده‌های پایینی استان‌های کشور (رتبه‌های ۱۴ و ۱۲) قرار داشتند و جاذبه‌های طبیعی و تاریخی نسبت به جاذبه‌های انسان‌ساخت کمترین تأثیر را بر شاخص‌های رشد اقتصادی (متوسط سطح درآمد و میزان اشتغال) استان‌های همجوار دارا بودند، که این نتایج به خوبی روشنگر عدم سرمایه‌گذاری و فرهنگ‌سازی لازم برای درآمدزایی و توسعه گردشگری و کم توجهی به ارزش‌های منابع تاریخی و طبیعی در برنامه‌های اقتصادی کشور بوده است.

کلیدواژه‌ها: بیابان لوت، گردشگری، توسعه اقتصادی و اجتماعی، ردپای توسعه.



گردشگری پایدار و توسعه اجتماعات محلی

پروین، یوسفی

کارشناس ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین دانشگاه تهران

parvin.yousefi@ut.ac.ir



چکیده

با توجه به اهمیت بحث توسعه پایدار در دنیای امروز و تلف شدن هزینه های سالانه فراوان در اثر عدم توجه به صنعت گردشگری در زمینه های مختلف اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و کالبدی به نظر می رسد که باید در جهت ابداع و گسترش راه های جلوگیری از تلف رفتن گردشگری پایدار اقداماتی انجام داد. در این پژوهش سعی شد که عوامل موثر بر گردشگری پایدار و تاثیر اجتماعات محلی بر این صنعت مهم مورد بررسی قرار گیرد، همچنین جهت تدقیق و تبیین اطلاعات از پرسشنامه استفاده گردید که اطلاعات بدست آمده توسط روش های تحلیل همبستگی دو متغیره و دو معیاره Spearman و Regression مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و در انتها نیز این نتیجه حاصل گشته که از جمله مهمترین عوامل در رشد و نمو صنعت گردشگری نگرش اجتماعات محلی در زمینه های فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی نسبت به این صنعت مهم و به تبع آن توجه به اصل گردشگری پایدار می باشد که می توان با توجه به فرهنگسازی مناسب، توجه به استاندارد های زیست محیطی در عین استفاده تفریحی از این پتانسیل و وجود سرمایه کافی جهت نیل به اهداف پیش رو، صنعت مهم گردشگری پایدار را به استاندارد های مد نظر رساند.

کلیدواژه‌ها: گردشگری، گردشگری پایدار، توسعه پایدار، شاخص های گردشگری پایدار، اجتماعات محلی



The role of public libraries in the development and promotion of tourism services

Leili Seifi¹, Razieh Kazemi²

Assistant Professor of knowledge and Information University of Birjand

Master of Knowledge and Information Science University of Birjand

leili.seifi@birjand.ac.ir



Abstract

Today, tourism is the methods of recognizing the culture of nations. On the other hand, revenue from the tourism industry is of great importance. Public libraries are knowledge-based organizations in terms of resources and services which can be effective in attracting tourists. The purpose of this research is to systematically review tourism researches in order to identify the role of libraries in promoting and disseminating tourism services and to identify the existing research gap for future researches. The method is a systematic review. Related research was searched and identified at 10 national and international databases during the period 1999-2019. The 9 most relevant ones were used for this research. The results of the research indicate that libraries are able to promote and distribute tourism services in the field of cultural tourism and development and cultural heritage, information literacy and tourism, cooperation and participation of the library with other institutions and organizations, and tourism approach in the direction of market orientation. The systematic study of the status of research conducted in the field of tourism suggests that this area requires more research in libraries, so that the final product of these studies can improve the quality of tourism services in libraries and, consequently, gain profits, commercial and economic benefits to libraries.



Tourism in the Lut Desert and Regional sustainable development

Ahmad Bakhshi

Assistant Professor of Political Science of University of Birjand

bakhshi@Birjand.ac.ir



Abstract

Sustainable development is shaped by the use and direction of resources, direct investments, technology development bias, and institutional change, leading to sustainability in natural, political, social and economic resources. Tourism industry can be cited as one of the factors of sustainable development. desert and desert areas are considered to be one of the precious parts of nature, unfortunately in our country as a challenge, and as a challenge, there are always many problems arising from this phenomenon, while in many countries it has a special view of the great sources of energy supply, development of tourism industry and ...due to the existence of natural features, topography and the influence of particular climatic conditions, especially the virgin of many parts of this region, Lut desert is considered to be one of the most unique deserts of the world. the conditions that have left this region as a special destination for ecotourism development and proper exploitation of the countrys natural resources. The adjacent provinces of this phenomenon and natural heritage can increase value by means of this capacity, increase economic diversity, increase revenues, create job opportunities and increase security; this requires measures and infrastructure such as planning, support and participation of local communities, marketing, integrated management, promotion, promotion of administrative barriers, credit allocation, and even international support.

key words: Lut Desert, development, security, value - added, energy supply



Tourism and Green Economics

Ahmad Bakhshi, Mehdi Fatemi, Aliye Hossini

Assistant Professor of Political Science – University of Birjand

Ph.D student in International Trade

Ph.D student in agricultural economics

Bakhshi@Birjand.ac.ir



Abstract

Sustainable tourism development as a management strategy for different countries is of great importance. Today, countries seeking economic development consider tourism industry as an important necessity. Today, tourism industry is as important as in economic and social development of countries. It should be noted that along with positive effects of tourism on economic growth and development such as income generating, employment and etc, there may be negative effects such as resource destruction, air pollution and ... on the environment. Today, environmental protection is one of the major concerns of international community and the reduction of negative effects of activities on the environment is on top of the agenda. The importance of this issue has led to the formation of sustainable development concept and green economics. Green economics considers economic growth and development considering environmental considerations. In this research, the concept of green economy and tourism impacts on it has been studied. A plan for economic development in the green economy framework will bring social welfare to society. The development and encouragement of green investment, support of low carbon emissions and green innovation, conservation of natural capital, management of natural systems with the aim of taking between generation and sustainable use of strategies to implement green economics. Moreover, achieving sustainable development through green economics requires integration and consistency between economic, social and biological environment.

Keywords: tourism, green economy, sustainable development, economic



The Relationship between Geotourism & Geoculturism: A Survey

Ahmad Bakhshi, Ali Akbar Yari alqar

Assistant Professor of Political Science – University of Birjand

M.A in Political Science at University of birjand

Bakhshi@Birjand.ac.ir



Abstract

the issue that the present paper seeks to analyze is the history of the reciprocal relationship between cultural and cultural history and the development of the tourism industry in south khorasan, with emphasis on Lut desert. the question of research is whether the rich cultural background can be the foundation of tourism development, or is the geographical background of tourism is effective in the development and dissemination of culture? And what is the relationship between the two? this paper states that the unique situation in geopolitics, geotourism, diversity and Expansion has provided a suitable bed for tourism industry by little distance from mountainous area with different climatic conditions, in other hand cultural diversity could contribute to this unique situation in the influence of this unique situation. the lack of measures to create infrastructure, the introduction of opportunities, benefits, lack of participation of local communities, has prevented the exploitation and optimal use of cross - cultural and cultural relations.

Keywords: lut desert, Geotourism, Geocukturism, south khorasan, local communities



The role of security in tourism and the economy of the borders of South Khorasan and Afghanistan

Mohsen Taheri, Mohammad Mohammadi
Master of Political Geography at Birjand University



Abstract

Sustainable tourism stems from sustainable development. Sustainable development is one of the fundamentals of economic, social and political advancement in the world. Due to the role that tourism can play in this field, especially in countries like Iran, the necessity and necessity of paying attention to sustainable tourism is of great importance. The success and sustained growth of tourism depends on the proper functioning of the various elements and factors that are closely interrelated. One of the most important of these factors is "tourism security and tourism destinations." Today, security is considered as the most important and basic principle in developing a strategy for tourism development in the world. There is a defined relationship between tourism, stability, development, and security, and any incidence of insecurity and the use of violence at various levels entails irreparable harm to the industry. In this article, we try to consider the importance of tourism from the angle of security in the desert area and the resources of Wakhanat in the southern Khorasan and the Afghan border.

Key words: Tourist Tourism Tourism Tourism, South Khorasan Tourism



Study of Tourism Climate Indices in Ramsar

M.hosseinzadeh kermani, M. rashidi ghane, A. asgharzadeh
Graduated of climatology, University of kharazmi, Tehran, Iran
Ph.D. Student of climatology, Azad University of noor, Sari, Iran



Abstract

Tourism is a form of leisure spending that, over the last two decades, caused by social changes, conomics and Technology This activity is once a luxury product and it has been removed from the monopoly of certain people and today it is one of the basic needs of a large layer of people.Iran along with other natural, cultural and historical attractions with more than 2,500 kilometers of coastline Has a potential for developing tourism and tourism. But, unfortunately, tourism has not grown much in other areas. Meanwhile, sea tourism is due to the need to create infrastructure and facilities and it is also somewhat ignorant for the people and authorities. In this research, the beaches of Ramsar city were studied in terms of climatic indices. In terms of climatic appropriateness of the two tourist territories, the coastal and plain beach of Ramsar and temperate and mountainous Javaherdeh, in the warm period of the year due to overcome the relatively climatic conditions In 8 months from April to November (67% of the year) Similar from class 1, But in the cool period it varies from December to March 3 to 4 Which representative overcomes cold conditions, especially rapid temperature drop (The key parameter with the highest weight in the model) In the mountainous and Barry areas. In the average annual conditions, the climatic fitness of Javaherdeh area is a lower class than the Ramsar coastal area.

Key word: Coastal tourism, Tourism climate, ramsar.



Flexible Perspectives and Management of Tourism Crisis with Emphasis on Security (Case Study: Kerman City)

Hossein, Yaghfour; Seyed Ali, Hosseini; Abdreza Azizi Fard
Zahedan, University of Sistan and Baluchestan, Faculty of Geography and
Environmental Planning
yaghfoori@gep.usb.ac.ir



Abstract

The globalization of business and the internationalization of communications have led to the creation of growing crises in the era and tourism, an industry that is vulnerable to crises such as natural disasters, epidemics, terrorist attacks, and so on. Is. The nature of the tourism crisis can be defined as any event that threatens the natural function of the tourist's destination and disrupts tourism or threatens the safety of tourists. The purpose of this paper is to provide a flexible approach and manage the tourism crisis with an emphasis on security in Kerman. The present research is aimed at applying a combination of exploratory and exploratory methods based on a futuristic approach that has been implemented using a combination of quantitative and qualitative models. The method of data collection is library and field studies. Structural analysis and Delphi technique are used in this research. The software used in this study is MIC MAC software and ARC GIS software. The results showed that the indicators of organizations and elements related to crisis management and its functioning, the existence of crime, the impact of media and advertising on the crisis, the existence of environmental pollution, and the role of institutions in coping with crisis management, are the most important key drivers of flexibility and management of the tourism crisis. In Kerman city.

Keywords: Perspectives, Flexibility, Management of Tourism Crisis, Security, Kerman.



The requirements for the privatization of the tourism industry, with emphasis on The Act of Execution of General Policies of 44th Principle of Constitution 2008

Atefeh Ajori Ayask

Assistant Professor of Law, University of Birjand (ajori@birjand.ac.ir)



Abstract

Today, the tourism industry is considered as the main base of sustainable development, considering its important economic, social, cultural and environmental impacts. One of the main problems of the tourism industry in Iran is the government ownership and management of the industry. However, in recent decades, the trend to liberal market and reduction of government intervention in the economy has been strengthened, Due to the ineffectiveness of state-owned units and problems related to the administration of these units, such as spending time and energy on the affairs of state-owned companies, subsidies granted to these units, lack of competition among government executives, and Surely, the successful implementation of privatization is not limited by the privatization law and the transfer of ownership from the state sector to the private sector, but it requires the recognition of the legal aspects of privatization and compliance with the requirements set forth in this article. Effective laws and regulations, enforcement of these regulations, clear and transparent privatization policies, the existence of appropriate control and monitoring systems, and the creation of a fair competition environment are needed to privatization has achieved its goals.

Keywords: Tourism, Privatization, Transparency, Supervision, The Act of Execution of General Policies of 44th Principle of Constitution 2008.



Feasibility of tourism cluster of South Khorasan

Nayereh Sadat, Pirahesh; Malihe, Badi



Abstract

Cluster development strategy is one of the successful models for organizing small and medium enterprises, which has been around for over three decades and has played a major role in the regional development of different countries, and through the concentration in the relationships within the cluster, It creates a competitive advantage for a tourism destination and strengthens the competition and cooperation among the cluster components of tourism. Due to the fact that the South Khorasan is located in the desert of Iran and has cultural, historical and natural attractions, the title is considered as one of the tourism areas. The goal of identifying tourism cluster in this study is that introduce main elements of tourism cluster of South Khorasan based on tourism clusters formed in other parts of the world and conditions and the existing tourism sector of this city. In an interview with the experts of the field of tourism, they considered the main elements of tourism and complementary elements of the cluster. The results show there are relatively well-organized relationships between the main elements tourism cluster (Cultural Heritage Organization, Municipality, Red Crescent, Hotels, etc.). And in order to strengthen and develop these inter-trade relations, we need to take wider measures and we must pay more attention And some other elements, including banks, private companies and trustworthy organizations in the tourism sector, etc can play an effective and efficient role in the tourism cluster, and also most of them believe in the lack of Government intervention in the management of cluster tourism.

Keywords: cluster, tourism cluster, cluster complement elements, cluster development, South Khorasan



Rural Tourism and Its Economic Impact on the Life of Local People Case Study: Zarkak Village

Sameli, Mahnaz



Abstract

The village of Zarkak, one of the villages of Fariman in Khorasan Razavi province, has become one of the most important destinations for rural tourism in recent years due to the benefits of natural attractions. Tourism has a lot of consequences for the local people in the village. The present study examines the economic effects of tourism on the lives of the villagers. 100 questionnaires were analyzed through interviews with local people, whose results indicated that the local economy was booming, job creation, and the welfare gains from tourism development. In general, the positive economic effects of tourism in the village of Zarkak are more than the negative effects of it. Of course, with the participation of the general public in planning and training, it can increase the tourist's benefits and reduce the disadvantages.

Keywords: rural tourism, economic impacts, locals, tourism development, zarkak village



Developing a strategy for the development of tourism in the Lut desert

Dadela Behmand, Khaled AliPour

Assistant Professor, Department of Geography, Payame Noor University, Tehran

Ph.D. student of Geography and Rural Planning, Tabriz University

Khaled.alipour@gmail.com



Abstract

Another potential potential of the deserts in the world of tourism is still not well received in Iran. The desert areas of Iran are rich in tourist attractions and tourism. It is possible to say that most cities or even some rural areas in desert areas have unique cultural or historical and natural attractions. The Lut desert is one of the most unique desert scenery in the world with many tourist attractions and attractions. Landforms such as the Cloties and the massive sandy pyramids of their kind in the world are unique in their ability to absorb various tourists, including adventure travelers, scientific tourists, and other tourists. In order to improve the performance of the development of tourism in the desert lute, the need to use appropriate strategies is increasingly felt. In this paper, using a "descriptive-analytic" approach, after extracting the strengths, weaknesses, opportunities and threats, from the viewpoint of tourism experts, using SWOT techniques, appropriate strategies are presented for optimal use. According to the quantitative matrix, the SO1 strategy, the best strategy, and ST2 and SO5, are the second and third strategies. Finally, after expressing strategies, there are some ways to improve the quantitative and qualitative tourism of the Lut desert.

KeyWords: Strategic Planning, Lut Desert, Tourism Development



Developing effective strategies for the development of tourism competitiveness in rural areas (Case study: Ladiz Village)

Ebrahimzadeh, Issa. Eskandarisani, Mohammad., Rezaei, Ebrahim

Professor of Geography and Urban Planning, University of Sistan and Baluchestan

Assistant Professor of Geography Department, Birjand University

Master of Geography and Urban Planning, University of Sistan and Baluchestan

Rezaei@pgs.usb.ac.ir



Abstract

Tourism is one of the most dynamic economic activities that plays an important role in local sustainable development. In this regard, rural tourism is considered as one of the important dimensions of tourism, which can play an effective role in the development of competition through the systematic planning and identification of rural tourism areas and the identification of the potential and strengths of villages. Acceptance of these areas and as a result of the development of local economy. Therefore, there are questions about what are the potential and restrictions of rural tourism? What strategies can be developed to develop sustainable tourism competitiveness and competitiveness? To this end, the present paper utilizes field studies, and the determination of opportunity and threat, the goals and outcomes with the SOAR model, to provide a management strategy for the development of tourism in rural areas of the rural district of Ladiz. The results of this study indicate that the study area is one of the most important areas for attracting tourists, but since the attention of tourists to the southern coast of Sistan and Baluchestan province, other areas despite the presence of attraction The abundance of natural tourism, including palm trees, springs and customs, has left the intake of domestic tourists, while its tourist abilities are more and more intact than the southern shores of the province.

Keywords: Tourism, Sustainability, Ladiz Village, Competitiveness



The pattern of travel, tourism and migration in the teachings of the Qur'an

Rahdar, Fatemeh., Akhundi, Mohammad Bagher



Abstract

Tourism as a dynamic industrial sector has become an important part of the economic and productive activities of developed and developing countries. Since we live in an Islamic country, the religion of Islam and its rules should be in all respects, including the tourist industry, and should inspire tourists. The current pattern of tourism in our country is a pattern taken from the west. Therefore, the main purpose of this research is to extract the tourism pattern from the teachings of the Qur'an and, accordingly, the main question is: What is the pattern of tourism in the teachings of the Quran? Methodology in this research is qualitative content analysis and the data theory of the foundation. Based on the findings, 92 verses related to the theme of travel, tourism, migration, and similar concepts of the Holy Quran were identified and extracted. In the first stage of the aforementioned, 185 codes were registered. By categorizing the specified codes, a total of 83 categories on social, political, cultural, scientific, etc. topics are derived using the paradigm pattern of Strass and Corbin, separate and main categories are related to each other and finally the identified model And presented.

Keywords: tourism, travel, hijra, Quran



Tourism as a New Field in Interdisciplinary Science

Seyyed Hojat Mousavi., Najmeh Nazari Mazidi., Sajjad Ferdowsi

Assistant Professor of Geography and Ecotourism, Kashan

Master of Ecotourism, Department of Geography and Ecotourism, Kashan University

Master of Geography and Urban Planning, Payam-e-Noor University

hmousavi15@kashanu.ac.ir



Abstract

Today, tourism has become a new branch in interdisciplinary science at the level of centers and educational institutions by expanding its sphere of influence in various economic, cultural, social, political and environmental spheres. Self-evidencing evidence of this is the self-evidencing of concepts such as nature tourism, biodiversity tourism, health tourism, cultural tourism, social tourism, sports tourism, religious tourism, tourism and tourism. In the meantime, with the advent of the phenomenon of tourism, we have always seen its various effects on the level of societies. In spite of its positive aspects, however, it has also had a profound negative impact on various areas, especially in the social and cultural sectors of the host societies of tourists. Therefore, it is imperative that experts and specialists of different sciences, entering the field of tourism and discussing and discussing this issue, will provide the ground for making more use of the benefits and counteracting its negative effects. In this regard, the present paper aims to present the role of tourism as a new field in interdisciplinary science in particular in the economic, cultural and social spheres, and to direct the audience to the growth and development And the flourishing of the phenomenon of tourism will not result in an interdisciplinary and efficient approach.

Keywords: Tourism, Interdisciplinary, Economic, Cultural, Social.



Introduction of local participation model in planning and development of desert ecotourism

Fatemeh Jahanishakib, Elham Yusefi Rubiat

Assistant Professor, University of Birjand

jahanishakib@Birjand.ac.ir



Abstract

In the current century demand for tourism in the desert has increased. In response to this demand, it is necessary for the scientific community to organize the development of this kind of tourism in an ecological way in order to ecotourism. This organizing has been of interest to researchers in the form of planning for sustainable tourism development. Like any system, it is necessary to recognize the natural, social and economic components of the unique desert system. The seasonal nature of tourism in the desert will prevent long trips. However, this seasonality should not lead us to underestimate the irreversible disruption that tourism can cause over just a few months in these fragile ecosystems, if it is not properly planned and controlled. On the other hand, properly managed, tourism can bring economic and social benefits to local populations. The main topic of this paper is local communities that can be used in the development process as a source of income and a way to protect natural resources for local and local communities. In this paper, participation is defined as a turning point between development planners and host tourism community. In terms of nature, participation in different types of spontaneous, induced, and coercive is categorized, each of which has somehow brought people into their own plans. Finally the model to facilitate the participation of local communities in the planning and management of ecotourism in eight steps is produced 1) Determine the appropriate participation mechanisms, 2) Undertake initial dialogue and educational efforts, 3) Create and/or reinforce support mechanisms 4) Conduct preliminary studies, 5) Collective decision making as to the scope and nature of ecotourism development 6) Community-based development of action plan and implementation scheme 7) Implementation, and 8) Monitoring and evaluation.

Keywords: Participation, Tourism, Local community, Desert, planning and development



Investigating the role of social security in the development of tourism in Lut desert and Dasalm village

Mahdieh Saeedi., Zahra Rezaei Malekoti

Tourism, zrmlakooti@yahoo.com



Abstract

The main issue is that there is no more information about the state of social security and its different aspects, such as its interaction on culture and social threats and tourism development and also, the phenomenon of tourism attraction and development is a very important phenomenon in the region. In this research, we are looking to explore the social security interactions in tourism and whether social security affects have any increase or decrease in tourist arrivals as well as we are looking for to increase the tourist by providing the advantages and disadvantages of the tourism and how to properly manage them and offering suggestions to investigate impacts of tourism in the host society, and industry. The results of the main hypothesis test show that there is a positive effect between social security and tourist attraction and made about 9% of the changes in tourism development. The results of the analysis of sub-tests show that social security, cultural security, and police performance affect 1%, 2%, and 6% respectively of changes in tourism development, respectively. In general, social security is effective in developing tourism in the village of Dahsalem and the Lut desert, and its components vary widely in attracting tourists.

Keywords: Social Security, Tourism, Tourism Development, Lut Desert and Dehselm Village



Preliminary Dv-Index Estimate in the Southeast of the Lut Desert

Pouya Sadeghi-Farshbaf., Mohammad Mahdi Khatib., Naser rezaei

Department of Geology, University of Birjand, Birjand, Iran,

Department of Geology, University of Birjand, Birjand, Iran,

Research Institute of Cultural Heritage & Tourism (RICHT), Tehran, Iran,

pouya.sadeghi@birjand.ac.ir



Abstract

This research studies the Dv-Index as one of the scientific value indices in assessing the potential of geosites using analytical-statistical techniques and digital geomorphic processing in the Southwest of Lut Desert in a basic and preliminary way. This index reflects the scientific variation in geomorphologic and geomorphotectonic features. Descriptively, the presence of a wide range of geomorphic elements and processes in this region provides a suitable platform for geotourism, but numerically, we try to estimate the Hadžić model index for the first time. Therefore, it will be possible to estimate the geotouristic scientific value of the region with other scientific value indices of the model. For this purpose, the geomorphic slope analysis is considered as one of the main controllers of Dv-Index. The preliminary results indicate the acceptability of the preliminary parameters of the scientific value index. If other values are high, the potential of the geotourism industry will be high in the study area.

Keyword: DV Index, Lut Desert, Geotourism, Geosite, Geomorphotectonics



Introduction of Geotourism of Baton Cave (Dragon) in Sarayan, located in the Lut desert

Fatemeh, Ahrari, Marzieh, Khazaee

Master of Geology, lecturer at Payame Noor University

PhD in Geology, Faculty Member of Payame Noor University of Birjand

fatemeh.ahrari@gmail.com



Abstract

Caves are nowadays considered to be one of the most beautiful and wonderful manifestations of nature in the world. Their existence in each area, in addition to being part of the ecosystem of the area, is also economically important in attracting tourists and developing the area. The Concrete Cave (dragon), the city of Sarayan, southern Khorasan Province, can be one of the most attractive phenomena of geotourism in attracting tourists to the area.

Keywords: Baton Cave, Sarayan, Desert



The feasibility of using new energies in desert areas (Case study: Esfarayne County Villages)

Mohammad Javad Safaei., Rahman Zandi., Mansour Soleimani

Ph.D. in Rural Planning, Faculty of Hakim Sabzevari University

Doctor of Remote Sensing, Faculty of Hakim Sabzevari University

Student, Master of Rural Planning, Hakim Sabzevari University

mj.safaei@hsu.ac.ir



Abstract

The pollution from fossil fuels, the political and security crises resulting from the establishment of the nuclear power industry, the high cost of designing and implementing energy distribution networks, the high cost of nuclear power plants, and the inability to take advantage of this technology in all areas The world has made global use of clean and low-energy energy. Solar power can be considered as a very conducive focus and policy emphasis. In this regard, the northern Khorasan province, Esfarayn, can be used as an appropriate population group in the countryside, benefiting from solar energy for heating, domestic and even industrial use. In this study, using radiation analysis method in GIS environment, the solar radiation mapping plan was produced at 192 active villages of Esfarayen. In order to better evaluate, the study area was investigated in two parts: central, Roof and Safi Abad. To determine the most important factor affecting irradiation, correlation between height and sunshine hours were investigated. The results indicate that the sunshine time in the southern regions is further reduced to the north and northeast, with direct radiation in the southwestern regions more and northward and eastward. Also, the potential for solar energy in the south and southwest regions is higher than in other regions.

Keywords: Solar Energy, GIS, Potentiometric, Desert Regions, Esfarayne County



Investigation of Tourism Effects on Space and Physical of Rural Settlements (Case study: PAPI section of Khorramabad township)

Mohammad Reza Pudineh., Mehrshad Toulabi Nejad

Assistant Professor of Climatology, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan,
Ph.D. student of Geography and Rural Planning, University of Sistan and
Baluchestan, Zahedan, Iran.



Abstract:

One of the main approaches to rural sustainability, whether economic, social or theoretical, is to pay attention to the development of rural tourism, which can play an important role in sustainable rural development and, consequently, the sustainability of rural household livelihoods. The findings showed that the development of tourism in the villages of the study area has affected all dimensions and indicators of the physical space of rural settlements in the study area. However, these effects have been different. The study of the effects of tourism on the space and body of rural settlements in the pope district of Khorramabad shows that the greatest effects of tourism and the arrival of tourists to the region were related to the indicators, the change in the rural landscape (0.568), degradation and pollution of rural environment (0.566), change in rural road network (0.541) and change in rural infrastructure (0.521). The McKinh-Hague-Michel test confirms the tourism effects on these four indicators at a significant level of 0.001. However, rural tourism has affected two indicators of housing quality (0.447) and change in rural texture (0.328). The results indicated that providing a replacement for the use of local resources is inevitable in order to stimulate the rural economy. Considering the relatively beneficial effects of tourism, its development is the best option for the development and mobility of villages with tourism attractions. However, the development of tourism in rural areas may have many positive and negative effects on rural settlements, whether economic, social or spatial-physical. The results of the research showed that the development of tourism in the villages of the study area had different effects on the space and body of rural settlements in this region. The greatest impact of tourism has been on the Housing Change Index, Housing Welfare Facility, and the increase in the level of infrastructure. In general, to investigate the effects of tourism on the physical space of settlements in the pope district in Khorramabad city, tourism development in the villages of the study area affected all dimensions and indicators of the physical space of rural settlements in the studied area. Among the 6 indicators, the most influential tourism and the arrival of tourists to the region respectively were related to indicators of change in the rural landscape, degradation and pollution of the rural environment, change in the network of rural roads, and change in rural infrastructure. However, tourism development in the villages of this region has had the most effect on the rural landscape and has had the least effect on the change in the texture of rural settlements.

Keywords: Tourism, Rural Tourism, Rural Space and Physical, Khorramabad Township.



Lute Desert from the perspective of foreign explorer's itineraries

Zahra Alizadeh Birjandi., Somaie poorsoltani

Master of History, Department of History, Birjand University



Abstract

Among all the studies about Lute Desert, foreign explorer's itineraries have a great importance in different aspects. Diversity in the fields of studies by different explorers like: botanist, geologist, geographer, diplomat and militarist made a wide range of narrations about this desert. In this article, we used descriptive analytic approach to discuss the contents of these itineraries. The findings of this research suggest that the most of the explorers had political and military purposes to colonize the Lute Desert. In explorer's reports different subjects were discussed for example: climatic conditions, communication roads, and mineral potentials, vegetation of the area, dangers, common beliefs and myths about this desert. This information can be beneficial for better knowing of Lute Desert and made exploitation of its potentials in economic and tourism fields easier.

Key word: Lute Desert, foreign explorers, itineraries.



Explanation of Tourism Geopltic dimensions: Power, security and Understanding

Kamran Mansouri., Mohammad Reza Salimi Sobhan., Mohammad Reza Pudineh

Ph.D. in Geography and Urban Planning, University of Sistan and Baluchestan
Assistant Professor of Geography and Tourism

Assistant Professor of Environmental Climatology, University of S&B
kamran.mansouri1366@gmail.com



Abstract:

Tourism phenomenon that was be done to discover the world, pilgrimage to holy sites and trad in the past, Today has become to a critical and key sector of economy in many countries in the world. Governments are trying to tourism opportunities in the economic, political and cultural system is up to them, in order to create wealth and employment, social justice, the fight against unemployment and increasing national power and political power to exploit. The purpose of this article, it is noted that some aspects of tourism in the world with a common understanding of global issues closer together and interaction, collaboration and cooperation replaces confrontation and irrational behavior is. If greed, racism and extreme nationalism in the twentieth century, the field of war, destruction, displacement and destruction of millions of people to build, is the phenomenon of tourism can be the foundation of peace and friendship of nations. In this paper, the analytical method based on library resources has been developed to explain some aspects of tourism such as power, national and international from the perspective of security and the Protocol to geopolitical been discussed. The discussion shows that the preconditions for tourism development, security, inclusive and sustainable development of the countries and areas that are open to tourists. So that governments respond to the needs of tourism as political institutions that are essentially its existence and continuity of political life, and it's hard to international needs.

Keywords: Employment, Security, Understanding , Development , Geopltic, Tourism



Examination of desert Potentials and Sustainable Development (Case Study: Rigan County)

Masoume Hafez Rezazadeh, Alireza Aminzadeh Rashk Rezvani, Vahid Daei

Department of geography and urban planning, Azad University of Zahedan

Department of geography and urban planning, Azad University of Zahedan

Department of civil engineering and architecture, Azad University of Birjand

Email:rezazadeh2008@gmail.com



Abstract:

Different human communities have been settled in the desert throughout history and they have tried to adapt to the environment. Today, important part of the treasures of nature and culture of the world are embedded in deserts legacy. Currently, more than 500 million people, or 8% of the world's population live in the desert. As for this role, it is enough to say that three major religions which have holy books i.e. Buddhism, Christianity and Islam have emerged from the deserts. The city of Rigan has the potential to become one of the major tourist destinations in Iran and in the region due to the natural attractions and the largest natural resources and wildlife it has. This research aims to study examination and predict needs, address deficiencies and develop ecosystems that are associated with planning to lead to sustainable development of this area. Therefore, with regard to field surveys and descriptive-analytical methods, one can conclude that despite the high potential of the desert, exploitation of the ecotourism industry in the city is at a low level. Therefore, for the development of ecotourism and to use of the resulting revenues and the city's development as one of the ecotourism pillars of Iran, an integrated management based on environmental, social and economic elements is required.

Keywords: ecotourism, ecosystem, desert, sustainable development, Rigan, ecological



Compilation of a Lut desert climate calendar Case study: Nosrat Abad (South Lut)

Hadith Rostami; Sirus Ghanbari; Mahmoud Khosravi

M.A Student of Geography and Tourism Planning, University of Sistan and Baluchestan

Assistant Professor of Department of Geography and Rural Planning, University of Sistan and Baluchestan

Professor of Natural Geography, University of Sistan and Baluchestan
Khosravi@Gep.usb.ac.ir



Abstract:

Understanding ecological comfort in different geographic regions can help the planning and development process of the region. The comfort and health of humans in the natural environment is directly related to the climate. Today, studies on human biology are the basis for urban planning, development, housing, architecture, tourism, and so on. In this study, the South LooT was evaluated for climate comfort with biochemical indicators; PET was evaluated from the 7-year statistic (1391 to 1397). The results of this research show that the best time of tourism in the studied area is the third Decade of April, May, second and third decade of September, and the first and second decades of the month of October.

Key words: Climate comfort, South Lut, Tourism



Investigation of Geological Geocytas as Land Exposure Gravity in Lut Desert

Mohammad Amir Alimi

Assistant Professor, Department of Mining, Birjand University of Technology
malimi@birjandut.ac.ir



Abstract:

The Lut desert, as a surprising natural phenomenon, forms the southern part of the Lut structural block. The diversity of geological phenomena has made the Lut desert particularly important in terms of land-based tourism. Lut desert is limited by active and fundamental faults such as the fault in the east and the Naiband fault in the west. These faults are important in earthquake-specific earthquake-earthquake studies and contribute to geological hazards such as earthquakes. The dry and vegetative nature of the region makes it possible to access and reveal geological structures, including deformations associated with active faults. Lut volcanoes have also been active in Tertiary and Quaternary, which today have volcanic cones in the lute range. Also, in some cases, spa springs formed from the attractions of the Lut desert. Utilizing these sites as tourism geosites and preparing them for public visitors and new ideas for attracting tourists. Listing of geocytas and preparation of their databases at national and regional level should be carried out by academic centers and introduced in the form of holding domestic and international workshops on specific topics.

Keywords: Lut desert, geological phenomena, geocyte



Existing Factors and Fields to Increase Public Participation In the process of restoration of worn out texture in historical cities- tourism (Case study: Yazd city)

Shahaboddin Hajj foroush., Zohreh Taghizadeh

Ph.D. Student of Geography and Urban Planning, Yazd University, Yazd, Iran
MSc in Geography and Urban Planning, Najafabad Azad University, Najafabad, Iran
shahabodinhajforoush@gmail.com



Abstract:

Today, with the complexity of urban structures, citizen participation in the affairs of cities is no longer a choice, and not even the right to citizenship, but requires the implementation and advancement of affairs. This need is also essential in the process of modernizing urban worn out tissues as a major approach to urban development. Yazd city has spread a wide area of worn out texture and has caused problems for residents. In this regard, the purpose of this study was to examine the economic, social, environmental and institutional factors affecting the inclination of Yazd residents to participate in the process of modernization. To this end, 384 questionnaires were distributed among residents of the study area. The results of this questionnaire in SPSS software showed that residents' willingness to participate was moderate, and the lack of an image of the future of the neighborhood after the renovation process was the most important introduction, which had a strong impact on the reduction of willingness to participate.

Keywords: Resuscitation, Worn texture, Popular Participation, Historical Cities-Tourism, Yazd City.



Capabilities and talents Sustainable Development Desert Ecotourism (Case Study: Deserts southern Khorasan)

Maryam Hashemi

Gaspar Graduated Masters Engineering Natural Resources and ecotourism expert
Administration Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism South Khorasan;
h.skchto@gmail.com



Abstract:

Desert Ecotourism More than a threat, it is an opportunity for sustainable development of these areas. The vast area of southern Khorasan is covered by desert and desert areas some of them have unique talents and are considered worldwide as a tourist destination. Identifying, introducing and evaluating the capabilities of the southern Khorasan deserts the ecotourism potential of these areas is considered as an effective policy for sustainable development of these areas. If the South Khorasan Desert problem is targeted and planned, certainly, there will be a great economic, social, cultural and environmental development in these areas. Current study it introduces the capabilities of sustainable ecotourism development of the South Khorasan Desert. It is recommended that researchers in future investigations require the measurement of the desert areas of Khorasan the South, which is prone to ecotourism, will be the priority of research Up at Plans Investments and decisions Which is supposed to about Development Ecotourism of the desert These areas should be exploited.

Keyword: desert, ecotourism, Ability and talent, Sustainable Development, southern Khorasan



Explaining the Process of Formation of Sense of Place in New Development of Historic-Tourist Cities (Case Study: Yazd City)

Shahaboddin Hajj foroush., Zohreh Taghizadeh

Ph.D. Student of Geography and Urban Planning, Yazd University
MSc in Geography and Urban Planning, Najafabad Azad University
shahabodinhajforoush@gmail.com



Abstract

the sense of place means the perception of people from the environment and their consciously-conscious emotions from their environment that places a person in an inner connection with the environment, in which the individual's understanding and sense is linked to the semantic context. Therefore, the purpose of this research is how the process of forming a sense of place in the new urban development of Yazd. From the point of view of the application-developmental purpose, this research is descriptive-analytical in nature and method. The method of collecting library, documentary, and field information is using questionnaire tool. The results of the study show that the variables of sense of place, readability variable with correlation coefficient of 0.448 have the highest correlation with sense of place, and the identity and personality variable with correlation coefficient is 0.09 lowest correlation with sense of place.

Keywords: process, sense of place, new urban development, Yazd city.



Effect of Tourism Activities on Plant Richness and Diversity in Maranjab Desert

Hamidrza Naseri., Ensiyeh Azizabadi Farahani

Intrnational Desert Reseach Center, University of Tehran, Karaj

hrnaseri@ut.ac.ir



Abstract

Deserts can also suffer from land degradation from a variety of sources. Tourism activities represent a major threat to desert areas. Expansion of tourism and off-road vehicle traffic into desert regions can displace animals and destroy plants, especially since these developments tend to focus around the famous desert like Maranjab desert. To evaluate the effects of tourist activities on the richness and species diversity (Wiener- Shannon Index) in Maranjab region, 150 plots were evaluated. The richness and species diversity were calculated at intervals of 0, 250, 500, 1000, 2000 meters from Maranjab Caravanserai. The results showed that by getting away from the Maranjab Caravanserai, the richness varies from 3 to 37, and the species diversity varies from 0 to 4.06. The density of tourists and the heavy traffic of off-road vehicles make the plants not regenerate. Reducing plant regeneration and changing plant composition and reducing diversity is serious damage of tourism development that hasn't carrying capacity program.

Keywords: Desert; Development; Vegetation; Tourism; Wiener- Shannon Index



Investigation on the importance of Lut Desert in the "The Great Game"

Zahra Alizadeh Birjandi

Associate professor University of Birjand

zalizadehbirjandi@birjnad.ac.ir



Abstract

In the 19th and 20th centuries, in the time political and diplomatic confrontation that existed between the British and Russian empires which is known as geopolitics game; some eastern regions of Iran were noticed by colonial explorers and governmental agents. Despite abundant dangers and security threats of the Lut Desert which is called "the most frightening location on the earth" or "the scariest desert in the world" by foreign explorers, this important question comes to mind that why did colonial government's agents visit this desert repeatedly and what was their purpose? This article based on foreign explorer's narration and confidential reports by British consulate tries to analyze the role of Lut Desert in competitions of great powers and its importance in "The Great Game." The findings of recent research indicate that Lut Desert was located under British sphere of influence and Lut's geostrategic importance because of Indian neighbor underlie colonial elites payed more attention to this desert and the same time presence of their explorers and experts in the Lut Desert.

Keywords: Lut Desert, The Great Game, Russia, Britain



Study of tourism potential of Lut deserts with emphasis on Nosrat Abad desert

Fateme Ramezani

Master of Science Iranology of Shiraz University

Ramezani200016@gmail.com



Abstract

ecotourism as the branches of the tourism industry has managed to attract a lot of investment, this type of tourism that can be followed in nature should continue to be stable because the tourism industry without careful planning and a lack of understanding of the cultural, social and local features of each area can be The basic problems of to create. One of the most important natural attraction is the desert areas of Iran's Lut desert in the southeast of the country, the hottest spot of the earth sphere.

In this wilderness of natural forms and types of side effects such as exclusive, Colette,s as a result of water erosion. Necka, s tall and massive, a variety of masses, as well as a variety of desert sand to the eye. The desert is now one of the fallen n that part of the city of Zahedan is also part of the vast desert. In this research is descriptive-analytical methods and that the library has been done, we said so with recognition and introduction of tourist attractions of the region n the necessary investment to the fallen of the boom the industry sustainable in the region and in the province of Sistan and blopstan controls.

Keywords: tourism, Lut desert, Nosrat Abad, Sistan and Baluchistan.



Analysis of the status of the three Lutheran desert fortress bases for the development of sustainable tourism

Seyyed Abbas Ahmadi., Niloufar Ahron

Assistant Professor of Political Geography, University of Tehran
Graduate Student, Political Geography Department, University of Tehran
Abbas_ahmadi@ut.ac.ir



Abstract

The participation of local communities in the tourism sector is not only beneficial to their communities and environment, but also improves the quality of the tourism experience. The promptness of rapid economic growth makes executive projects in areas susceptible to tourism generally delivered to non-local forces, but this leads to unacceptable environmental, social and cultural costs over time. It will be Sustainable and sustainable development in the field of tourism is a process that meets both the needs of the local people and their growing human resources in these growing societies. Climate and climate conditions in a region can create a situation that determines the attraction or exclusion of tourists, therefore one of the first steps for sustainable development in tourism is to understand the climate of the region; Whereas the Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts Organization has established three provincial bases in the provinces of Kerman, South Khorasan and Sistan and Baluchestan in order to ensure sustainable development of tourism and integrated management of the Lut desert, respectively in Shafi Abad, Kerman province, Dasselm province of Khorasan-i-Zanbi and Nusrat-e-Abad province of Sistan and Baluchestan province, have reviewed and Analysis of the status of these three provincial bases from the perspective of the climate indicators, by identifying the status of the governor, identified the best station in terms of climate, and then by providing statistics of the deficiencies and challenges faced by other bases in terms of climate , We can use local communities to compensate for these shortcomings. The type of research is descriptive-analytic, its approach is quantitative and in terms of its purpose. Data collection is based on a library based on internal and external books and publications, as well as data on climate indicators from the statistical periodicals of three provinces of Khorasan-Zanbi, Sistan and Baluchestan and Kerman, by the Statistics Organization Iran was published in 1395 and has been extracted. For situational analysis, multi-criteria decision-making methods have been used. The entropy method is used to weigh the indices and the topsis method is used to analyze the data. The results of the research show that according to the climatic indices, ranking of these three bases in the order of best situation is as follows: Shafi Abad, Dasselm and Nosrat Abad.

Keywords: Development, Tourism, Localization, Lut, Climate, Topsis.



Formulation of vision and Tourism Strategic Plan for Qaen with Sustainability Approach

Mohammad Rahim Rahnama, Lia Shaddel

Professor of Geography and Urban Planning, Ferdowsi University of Mashhad
Ph. D of Geography and Urban Planning, Ferdowsi University of Mashhad



Abstract

Urban tourism is the basis for different types of tourism; since cities also provide services for their own surroundings, there is a mutual relationship between urban tourism and agricultural tourism. Lack of efficient management in tourism development is led to tourism sustainability. Therefore, a comprehensive planning is required for developing tourism using a sustainable approach. This article aims at formulating the vision and tourism strategic plan for Qaen with a view to a sustainability approach. Qaen has a historical background and is the pioneer in saffron and barberry cultivation. The historical and agricultural potential of the region is a perfect opportunity to attract tourists and to create prosperity for the region through planning. This is a combined triangulation research. Six experts were interviewed in the qualitative step and 13 questionnaires were completed by urban elites in the quantitative step. The results and the status quo studies were placed in a SWOT table. The vision was formulated using three sources of outreach documents, global and national experiences, status quo studies, and opinion polls of beneficiaries. After outlook vision, tourism development strategies were formulated in relation to vision terms with an emphasis on sustainability approach and 4 approaches were prioritized by a QSPM matrix. The results proved that the development of a coordinated and efficient management takes the highest priority in the field of Qaen tourism. Meanwhile, some plans should be made through organizing festivals and events for using the agricultural tourism capacities.

Keywords: Qaen, Tourism. Strategic Planning, Sustainable, Vision,



Representation of the tourist attraction of Iran Desert in the Austrian tour Alphonse Gabriel

Somayeh Hamidi., Akram Naseri., Mahtab Dehghani

Assistant Professor, Political Science Department of Birjand University

PhD in History of Iran, lecturer at Birjand University

M.A student of political science at Birjand University

somaye.hamidi@birjand.ac.ir



Abstract

One of the most attractive tourist destinations in Iran is Iran's desert. This region forms a large part of the eastern and central parts of the country. The difficulty in crossing it and the lack of communication facilities have been one of the reasons for the lack of knowledge of this region. It is one of the most important sources of history in the illustration of the tourist attractions of the desert, travel letters and notes of foreign tourists, often spent for some time in the cities around Iran due to their political missions, It is not unafraid to explain and describe the conditions of society and other geographical features of each region. One of the most important explorers from the desert regions of Iran is Austrian traveler Alfonso Gabriel, who has traveled on two trips on desert coordinates and attractions during his three trips. The present paper seeks to review and analyze the way of representing the attractions and features of Iran's desert based on the analysis of Alphonse reports by reciting the text of these two travelogues. The method used in this study is descriptive-analytic method.

Keywords: Desert, Tourism, Alphonse Gabriel, Iran



Unstable geosystems and sustainable energy sources

Hossein Ghazanfarpour, Mohsen Pourkhosrowani, Behnaz Sheikh Shariati

Associate Professor of Geography and Planning of Shahid Bahonar University of Kerman
Assistant Professor of Geography and Urban Planning, Shahid Bahonar University of Kerman
Master's degree in geography and urban planning, Shahid Bahonar University of Kerman



Abstract

The exchange of matter and energy in open systems leads to the formation of chaotic and nonlinear behaviors, which is interpreted as instability. The structural, mathematical, and geomorphic features of these unstable systems create a variety of environmental potentials that are renewable and sustainable sources of energy. Wind energy is one of these energy sources, although it has a significant spatial distribution and spatial distribution, but in areas with specific characteristics, wind can be used as a source of energy. The plain of Lut is among these areas which, given its structural and mathematical features, has a high potential for wind power as one of the most reliable sources of energy. In this regard, the present study tries to evaluate the potential of wind energy in this plain, while evaluating the features of the Lut plain as one of the most unsustainable geosystems. The results of this study indicate that 65 percent of the winds in the region have a speed of 11 to 17 kilometers per hour. Accordingly, 18.3 percent of the winds in the region have a velocity between 17 and more than 22 kilometers per hour, which creates this high potential for wind energy as a sustainable energy source in the Lut plain. Slowly.

Keywords: energy, wind, geosystem, stability, lute plain.



Cultural and Artistic Capabilities of Nasrabad Bagheran Village in Tourism Development

Hossain Kohistani., Nasrin Nasrabadi

Faculty Member of the Faculty of Art, Birjand Art University
Master's degree in art research, Islamic Azad University of Birjand
Hkoohestani@birjand.ac.ir



Abstract

The goal of rural tourism development is a step towards rural development as the main axis of local production and development of agricultural sector in a sustainable way. The objectives of this research are to provide solutions to support and develop cultural activities and traditional arts in order to attract more tourists to the city of Birjand in Nasrabad, Baghdaran, and effective ways to revive the culture and traditions of the villages for the prosperity and development of tourism and its impact on The tourism target is considered and the economic, cultural and social situation of the village of Nasrabad has been investigated. After presenting the analysis of research questions, the results showed that there is a difference between sources and cultural and artistic potentials, and the highest ranking in tourism is economy and employment, after which social and cultural factors are ranked second. There is a relationship between applied strategies and investment in rural tourism in the cultural, artistic and employment field. The highest ranking is the sale of rural products (handicrafts, dairy products, etc.). After that, the sales of food and daily necessities needed by tourists are ranked second. Also, the results showed that the two components of recreation and development are not in desirable condition.

Keywords: Cultural and Artistic Abilities, Nasrabad Village, Tourism Development



Investigating Spatial Dispersion of Urban Tourism Centers, Case Study of Isfahan City

Younes Gholami., Abolfazl Dehghan Jazi

Department of Natural Resources and Geosciences, Kashan University,
Faculty of Natural Resources and Earth Sciences, Kashan University,
yonesgholami@ymail.com



Abstract

In the present study, we investigate the spatial distribution pattern of tourism centers (tourism residences, historical attractions, recreational attractions) in Isfahan. The method of this research is descriptive-analytical application that is based on theoretical foundations derived from documentary studies, libraries and referring to relevant organizations and organs. To investigate the spatial distribution of tourism spheres, the ARC GIS software was used by the nearest neighbor technique. The results showed that the spatial distribution pattern of tourist attractions and historical attractions in the city of Isfahan is clustered and the distribution of recreational attractions is sporadic. Finally, the results of this research indicate that the number of tourist accommodation in the accessible access radius for recreational attractions in the city of Isfahan is.

Keywords: tourism, spatial distribution, nearest neighbor, tourism space



The Importance of Long-Term Weather Evaluation in Karst Systems in Central Iran, Case Study (Batoon Cave and Dragon Cave)

Farzane Najafi Zarmehri., Hamid Nezamdoost., Ali Khorshidi



Abstract

Sediments within the caves, especially abstracts (stalagmites), have attracted the attention of climate researchers in the last few decades, because the use of these deposits allows for the restoration of climate conditions up to 500,000 years ago. And due to the special circumstances of the abstracts, these climatic conditions can be rebuilt with a high degree of season or year, and the possibility of finding a cave in all latitudes provides conditions for the production of long-range climatic data with very wide coverage. The Concrete and Dragon Caves located in the village of Charmae, Sarayan, have been widely used in long-standing aquatic research because of their unique characteristics. These two caves are located in the central Iran zone. This research is done field experimentally using geological maps and geospatial maps of the target areas. The goal is to introduce and attract the attention of the specialists in the field of paleoclimatics, preservation and maintenance of caves for future generation

Keywords: Paleoclimatology, karst, botton cave, dragon cave



Identification and introduction of North Lut desert geosites

Mehran Maghsoudi., Bahrehmand Soleyman., Hamdi Kermanshahi Hadiya

Associate Professor of Geomorphology, Faculty of Geography, University of Tehran

Master of Land Management Planning, Faculty of Geography, University of Tehran

Student of geomorphology, Faculty of Geography, University of Tehran



Abstract

Iran has many unknowns in the development of geotourism and geological tourism, one of the most prominent of which is the North Lut Desert. The purpose of this study was to investigate and identify the geocytotypes of North Lut desert in order to develop the tourism of this region. Using descriptive-analytical method and aerial images, the geocytotypes of this region have been investigated. The results indicate that the North Lut Desert has the talents and opportunities for the development of geotourism, which are not well identified and not introduced, and the realization of sustainable geotourism of the North Lut Desert requires better identification of geocytotypes and the adoption of appropriate advertising strategies.

Keywords: Geochemistry, North Lut, Geotourism



Location of Lut Desert Geotourism in the Development of the Tourism Industry

Mahdi Hoseinabadi

Assistant professor (Geology) Islamic Azad University Tabas branch



Abstract:

Geotourism is a part of natural tourism that relies on natural and geological resources. Geosites and geomorphosites have always been considered by geomorphologists and geologists as the basis of geological diversity. The Lut desert located in the southeast of Iran, which is the warmest point in the planet, has various forms of wind and water erosion, the diversity of geomorphologic and geological structures such as Kalut and Nebka, saltland ... is very diverse in this regard, As a geopark, can bring new areas for the tourism industry. Success in desert tourism not only affects the economic output of the country, but also boosts production capacity in the economy, and helps to revive forgotten traditions such as camel rides and improve the lives of local communities.

Keywords: Geotourism, Erosion, Geopark, Tourism.



Community Development through Homestay Tourism in Ooty Hill Station, South India.

Dr.S.Kumaran. Mr.Manjeet Singh

Professor, Alliance school of Business, Alliance University, Bangalore
subbaraman.kumaran@alliance.edu.in

Assistant Professor, Tourism and Travel Management Department, Central University
of Jammu
manjeetsingh@cujammu.ac.in



Abstract

Homestay Tourism is a form of special interest tourism which refers to community based tourism wherein the tourists stay and eat at the residence of the locals at a destination to which they are visiting, in order to experience the local culture and values of the destination. Since tourism industry is regarded as one of the prime economic sector in many countries, the present paper focuses on the impact of homestay tourism on the host population which leads to development of the community housing the destination. The study is carried out at Ooty, a famous hill station of south India, widely travelled by people all across the year and specially the honeymoon couples belonging to the southern part of India. The paper concludes with a few suggestions to improve the service level of the homestays in order to yield better socio-economic and cultural development for the region.

Keywords: Homestay, Community Development, Ooty, Sustainable Tourism



Desert Tourism: Tourist's Perception about Thar Desert, Rajasthan, India

Dr.S.Kumaran. Mr.Manjeet Singh. Dr.Chinnam Reddy

Professor, Alliance school of Business, Alliance University, Bangalore.

Director, Nithm, Hyderabad, India

Assistant Professor, Tourism and Travel Management Department, Central University
of Jammu

manjeetsingh@cuammu.ac.in



Abstract

Desert is arid region with vast sand dunes, scorching heat with less vegetation and animals. It may be hot or cold; it may be regions of sand or vast areas of rocks and gravel peppered with occasional plants. At global level, there are four types of deserts: Subtropical deserts (they are hot and dry throughout the year), Coastal deserts (cool winter and warm summer), Cold winter deserts and polar desert, where cold year-round. Due to the different climate and weather conditions in the deserts, the tourists are showing much interest to visit these places. Among the famous deserts at global level, Thar Desert in India is familiar destination among inbound international tourists as well as domestic tourists. The Thar Desert spread across Rajasthan, Punjab, Gujarat and Haryana states and Pakistan. The total extent of this Thar Desert is 4, 46,000 square kilometer and being the ninth largest tropical desert in the world, it is one of the most sought after place in India. It is observed that more than thirty lakhs of people are visiting the tourism attractions in Rajasthan and of which nearly one lakh foreign tourists are visiting Rajasthan tourism attractions. The research paper on Thar Desert Tourism in Rajasthan focuses on tourism elements, tourism attractions etc. It also made an attempt to find out the profile of the tourists visiting Thar Desert and their perception about the facilities and services

Keywords: Desert Tourism, International tourists, Tourism elements, Tourism attractions, Tourist profile, Tourism Facilities and services.



Connecting Communities and Cultures through Tourism; A Study on Isfahan, Iran –Hyderabad India

Mr. Mahender Reddy & Dr. S Chinnam Reddy

Assistant Professor (Tourism), National Institute of Tourism and Hospitality Management, Hyderabad, India,
mahendergavinolla@gmail.com



Abstract

Cultural heritage is main a contributor for the development of tourism. And tourism is a major growth engine for the development of economy for many countries; culture is playing an important role in connecting and strengthening the cultural relations among various cultures and communities of different countries. It was insisted particularly in the sustainable development goals, particularly the goal number eight of sustainable cities and communities and goal number sixteen of peace and justice can be achieved to some extent through tourism. In the context of India and Iran the cities like Hyderabad in India and Isfahan in Iran are the sister concerned cities and Hyderabad is planned on the lines of Isfahan, having lot of similarities between two cities in terms of food, art, architecture, fairs and festivals, etc., It is in this context the paper explores how and what are the past events occurred connecting two countries, and also argues about the potential opportunities, that we have for the development of tourism and strengthening the cultural relations through tourism between two cities and countries. The study of conducted by using qualitative data through expert interviews. Study suggests that there are various possible and potential areas to connect the two cities through tourism.

Keywords: Hyderabad, Isfahan Cultural Relations, Tourism, Sustainable Development



Empowering Women through Tourism: A Study on Street vendors at Charminar, Hyderabad

Mr. Mahender Reddy., Mr. Suneeth Krishna

Assistant Professor (Tourism), National Institute of Tourism and Hospitality Management, Hyderabad

Student, MBA (Tourism) at Pondicherry Central University, India
mahendergavinolla@gmail.com



Abstract

Through out the world, empowerment is one of the major issues in every individual life. World Tourism Organisation as UN agency in tourism started an Action Plan to empower women through tourism under one of the Millennium Development Goals to promote gender equality and empowerment. The action plan mainly focuses on poverty reduction and the enhancement of women's dignity and role in the work place. Government realized that tourism can be a tool to empower the women, as it is linked to the sustainable development and realization of human rights the best of gender equality can be achieved. Charminar in Hyderabad is one of the popular tourist spot in the country supports many street vending businesses. Despite popular tourist spots and having many street vendors depending on tourism, women are facing inequality and discrimination issues. Several research papers, the relationship between tourism and development has been explored in the discipline of tourism studies and in policy-making circles. However, very little research has been carried out into the women empowerment and gender equality dimensions of this relationship and street vending business. This paper is an attempt to explore some of the issues and challenges involved in women and street vending business of tourism at Charminar, Hyderabad. Qualitative method of research will be employed by interviewing the women in street vending business in around Charminar area of Hyderabad.

Key Words: Tourism, Street vendors, Women empowerment, Charminar



Sustainable Tourism and Natural Heritage of Lut Deserts

Mohammad Reza Majidi

Associate Professor of Regional Studies, University of Tehran

mmajidi@ut.ac.ir



Abstract

Protecting the cultural and natural heritage of a country, especially those recorded in the UNESCO World Heritage List, is a public responsibility at the local and national levels. The Lut Desert, as the nation's first natural work, was listed in the list in 1395 with the support of experts and international referees and members of the World Heritage Committee in accordance with the criteria. One can say that protecting the recording of a work, observing the criteria and criteria, to stay in the global list without encountering yellow and red cards is far more difficult than the global registration phase, an effect despite the hardships and complexity of the case. Writing and providing the desired file and providing standards and benchmarks for the globalization of that work. In addition, the benefit of local communities from the benefits of global registration by activating the tourism industry and related industries is one of the expectations to be addressed. The proper framework for responding to all demands and expectations, including safeguarding and safeguarding the future for the future, and the economic prosperity of local and host communities, requires the definition of sustainable, comprehensive and comprehensive tourism policies and programs. The Lut desert, for the sake of being on the global list on the one hand, and the activation of tourism in this area for organizing and, with the program of nature lovers, on the other hand, requires such a pattern of tourism that will be realized in the interaction between public and private sectors. This paper tries to explore the components of this approach to sustainable tourism with an emphasis on Lut deserts.

Keywords: Tourism, Sustainability, Lut desert



Ecotourism and biodiversity protection of deserts and deserts (Case Study: Southern Khorasan Desert Ecotourism Regions, under the protection of the environmental organization)

Maryam Hashemi Gazar

Graduated Master Natural resources engineering and ecotourism expert Directorate
General of Cultural Heritage, Handicraft and Tourism southern Khorasan
h.skchto@gmail.com



Abstract

Desert and Desert Areas, as the main bed of the Desert Ecotourism, have a range of very diverse components. This large ecosystem has significant differences with its ecosystems, its physical, biological and specific ecosystems. Desert and desert areas are one of the most sensitive and fragile terrestrial ecosystems. In this ecosystem, there are different forms of life from genes to life-threatening species. These vital resources are adapted to the desert and desert environment and continue to survive. Biological life encompasses a very important part of the ecotourism capabilities of the desert and desert of southern Khorasan. Usually, part of the tourists in these areas focus on the biodiversity of desert areas for specific purposes. This type of ecotourism can play a crucial role in local biodiversity conservation and sustainable use of desert and desert, and prevent the destruction of this ecosystem. In this research, desert and desert areas of South Khorasan, which are prone to ecotourism, will be surveyed as part of the four areas protected by the environmental organization.

Key word: Ecotourism, Environmental diversity, Environmental Protection, Desert and desert southern Khorasan.



Strategies for tackling tourists with difficult conditions in the Lut desert

Mohammad Vazifeshenas Darmiyan., Khadije Vazifeshenas Darmiyan

MS in Physics, Kavir Tire Company and Office of Police Applied Research of South Khorasan

MS in Biochemistry, Birjand University of Medical Sciences
m.vazifeshenas@gmail.com



Abstract

Lut is in southeastern Iran, east of the central mountains and Zagros Mountains, has spread among the three provinces of South Khorasan, Sistan and Baluchestan and Kerman. Considering the new national and regional tourism policies, the region will see an increase in travel for tourists and therefore, tourists should have some tips to keep their lives in the wilderness. Staying in difficult conditions in the desert of Lut because of its unknown, as well as the desert environment and in some of its desert areas can cause serious dangers for the lives of tourists. Severe conditions can arise due to vehicle failure, storm desolation, loss of life, etc and our goal in this article is to provide a brief introduction and innovative solutions for survival in the Lut desert. The results of this study indicate that tourists who are planning to travel to this area must first have a trip to meet the needs of the area. And in the event of an incident, the most important thing is water supply and food supply is not a priority..

Keywords: Hard condition, Survival, Lut desert, Water, Survival kit. Shelter, Navigation



Business Environment in Lut Desert Economy

Mohammad Hajipour. Samaneh Mirzajani. Hamideh Mollaei. Golsar Hajipour

Ph.D in Geography and Rural Planning, University of Birjand

Student of Geography and Urban Planning, University of Birjand

Graduated of Geography and Rural Planning, University of Birjand

M.A. Student of Geography and Rural Planning, University of Birjand

mhajipour24@yahoo.com



Abstract

The Lut desert is a potential for boosting and strengthening the tourism economy within its geographical reach; this paper attempts to answer a fundamental question in order to help stakeholders and economic development districts and compassionate tourism planners. Is the business environment in the social space of the Lut desert so much to be expected of the development of tourism, and especially tourism entrepreneurship, in order to strengthen the economy of the regions? With a descriptive-analytical approach and documentary review, the research question has been answered. Required data are collected from statistical reports of organizations such as the World Bank, the World Economic Forum, the Central Bank of Iran, and the Chamber of Commerce, Industries, Mining and Agriculture of Iran. According to a study, it can be concluded that the business environment in the geo-cultural space of the Lut desert is difficult, as is the case with the ruling nation. The current state of the business environment on a national and regional scale (especially limited to the Lut desert) not only does not lead to the attraction of private sector investment (both domestic and foreign) for the prosperity of desert tourism, but also to erode and the escaping of indigenous capital is from the range of Lut deserts. Hence, according to the present situation, it is not expected that the tourism of the Lut desert will be boosted by the promotion of entrepreneurship and wealth creation in the space economy.

Keywords: Space Economy, Business Environment, Tourism Entrepreneurship, Lut Desert.



Geodiversity of the Lut Desert World Heritage Site and its Conservation Necessity

Mehran Maghsoudi., Anvar Moradi., Fatemeh Moradipour

Associate professor in geomorphology, Faculty of Geography, University of Tehran

PhD candidate in Geomorphology, Faculty of Geography, University of Tehran

maghsoud@ut.ac.ir



Abstract

Geodiversity has been defined as diversity of geological, geomorphological, soil and hydrological characteristics. The Lut desert as the first natural property in Iran was inscribed on UNESCO's world heritage list in 2016. The main aim of the present study is to geodiversity elements inventories of the Lut Desert World Heritage Site, the necessity and how to conservation it. Geodiversity elements of the Lut desert were identified and inventory through field survey, aerial survey, satellite imagery, geological maps and previous studies. The results showed that the most important of geodiversity elements in the Lut desert is include Rig-e Yellan (Yallan sand sea), Kalut (yardang), Kalutak (small yarding), Nebkha, Hamada, Shur River, Badland, Salt plain, Basaltic plain of Gandom Beryan, dreamy city of the Lut. The Lut desert geodiversity include phenomena and features that are related to each other, and destroying a natural site, or part of it, means the permanent loss of its natural, cultural, tourist, and scientific value. Therefore, in addition to the development of an operational plan of geodiversity conservation in the Lut desert world heritage site, it is necessary that all stakeholders, including local communities, government, private sector, civil society and NGOs have an effective involvement to conservation this universal natural property for future generations.

Keywords: World Heritage, Geodiversity, Conservation, Lut desert.



Evaluation of Lute Desert Climate tourism using the TCI Indicator (Case study: Shahdad Station)

Hossein Imani Pour

M.Sc. Graduate, Dept. of climatology, Hakim Sabzevari University, Sabzevar, Iran
Birjand.climate@yahoo.com



Abstract

The weather has a profound impact on the recreational and tourism sector, and in some areas it represents a natural source that the tourism industry is predicting on the basis of it. All climatic elements play a role in the health, comfort, recreation and attraction of tourists, but the role of some of the elements, such as temperature, relative humidity, sunshine and wind, are more important nowadays known as climatic comfort indicators. In this paper, using the tourism climate index (TCI), the comfort and convenience of humans in different months of the year was calculated using the statistics of the synoptic station of Shahdad in a 17-year statistical period (2019-2002). Then the results were calculated as the chart and chart were reviewed in different months. The results of the ICI spectrum show that in the studied range, the best weather conditions for tourism with a coefficient of 81 and a great range of January (D) and then December (December) with a coefficient of 73 are very good in the spectrum. Be the lowest and most improbable coefficients are the warm months of the year, for example, in May (May) due to low wind speed, this coefficient is up to 38 in the range of inappropriate.

Keywords: lute desert, Climate tourism, TCI Index



The Effects Developing Desert Tourism on Security of South Khorasan, Barriers and Opportunities

Somayeh Hamidi., Mahtab Dehghani

Assistant Professor of Political Science Department of Birjand University

M.A Student of Political Science in Birjand University

Somaye.hamidi@birjand.ac.ir



Abstract

Nowadays tourism as a lucrative industry has been considered by developed countries. Desert tourism is a kind of tourism that can be utilized in some countries because of its relation with special climate situations in hot and dry areas. Iran is among the countries that has widespread desert areas. Utilizing desert and its tourism potentials are among the ways of increasing security and consistent development in desert areas. Some parts of Iran's desert are located in South Khorasan that its tourism potential can provide a suitable opportunity for developing this county. This research uses analytical-descriptive method and tries to examine and analyze the effect of developing desert tourism on the security of South Khorasan County from the perspective of examining hurdles and available opportunities. The result of current study indicate that neighboring Afghanistan and effects of smuggling drugs, terrorism and internal insecurities of this country are among the most important district barriers and lack of formulated planning and unfamiliarity with desert tourism attractions are the main barriers of developing desert tourism. Along with this, developing desert tourism will provide the opportunity to increase the consistent development level in this county.



Geomorphology and tourism development Lut desert

Somayeh Zahabnazouri

PhD in Geomorphology, Manager Director of Lut Desert Protectors NGO



Abstract

Geomorpho-tourism considers landforms in terms of aesthetic, interpretive, and conservation. Geomorpho-sites are concepts related to geomorphological phenomena that have specific values for understanding and exploitation of mankind. These sites have a special place in describing and understanding the historical stages of Earth's surface formation. In addition, geotourism sites and geomorphologic landforms have capabilities in ecotourism. Arid and semi-arid climatic conditions have led to overcome of arid climate and wind erosion in the Lut plain. On the other hand, there has been high evaporation and the presence of many salt minerals formed several salt pans in desert. In addition to natural attractions, historical and cultural places give more values to Lut desert. Outstanding geological phenomena such as Kaluts, Nebkha and Dunes, have transformed it into the only world natural heritage of Iran and one of the most popular world's tourism destination.

Keywords: Geomorphology, Tourism, Lut Desert



Lut plants, eternal superheroes

Sholeh Ghollasimod

University of Birjand, Faculty of Natural Resources and Environment

sghollasimod@birjand.ac.ir



Abstract

Lut desert in southeastern Iran with an area of more than 40000 square kilometers is located in parts of the provinces of Kerman, Sistan and Baluchestan and South Khorasan. The area was determined with GPS and geomorphology map was prepared based on geological maps, topography, field observations and satellite images of the region. Google Map was also used to validate and validate the scope of the review. According to field operations results revealed there were 3 types in the area including: Haloxylon ssp, Tamarix ssp and Halophyte types. Haloxylon type was a dominant type, while Halophyte species were found around the villages such as Dehsalem and Hyderabad, which have decreased considerably in recent years due to overgrowth of camels and very low precipitation.

Keywords: Lut Desert, Plant Species, Haloxylon



Scientific Tourism, a new Brand in the Sustainable Development of the Lut Desert

Sadeh Karimi, Mojtaba Soleimani Dameneh, Marzieh Sedaghat Kish

Assistant Professor of Climatology, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman

Ph.D Student of Geography and Urban Planning, Sistan and Baluchestan University

MSc of Land Planning, College of Farabi, University of Tehran

karimi.s.climatologist@uk.ac.ir



Abstract

One of the natural benefits of Iran is the Lut desert, which can be used for its natural and Eco touristic attraction to attract scientific tourism. In this regard, the purpose of this study is to branding tourism in order to develop the Lut desert. The library method was used to collect information. The research data were analyzed using a descriptive-analytical approach. The results of the study showed that Lut, with its desert nature, and its geologic and geomorphological nature, has many natural attractions that can attract scientists from all over the world. Among the talents of this region, is the nursing sky that is suitable for the construction of an international scientific observatory. Also, despite its diverse geomorphology, its desert-climatic nature, the existence of single-cell and protozoan biodiversity, and the variation of phonemes and flora in the Lut desert, the field is being developed for the establishment of scientific research laboratories on the medicinal properties of these species. On the other hand, having sophisticated geology, the presence of Clutes (Klutes) as natural landscapes has made its sandy pyramids unique in the world and provides grounds for research on its geomorphological features. Ancient sites such as the Derakhtangan civilization in Shahdad have provided more archaeological research and, finally, the establishment of the international research center - Lut tourism in the area, all of which are among the talents available for the development of scientific tourism in this pristine area. With the planning and management of tourism, it is possible to do this by developing the Lut desert.

Keywords: Scientific Tourism, Scientific Brand, Sustainable Development, Lut Desert, Tourism Management.



Representation of Tourism Attraction of Iran Deserts in Report by Austrian Traveler Alfons Gabriel

Somayeh Hamidi., Akram Naseri., Mahtab Dehqani

Assistant Professor of Political Science Department in Birjand University

PhD of History of Iran, Master in in Birjand University

M.A. Student of Political Science in Birjand University

somaye.hamidi@birjand.ac.ir



Abstract

Iran's Desert is among the Iran's tourism attractions considered by foreign travelers. This area covers great part of east and west of Iran. As it is difficult to cross and due to lack of communicative tools, this area has been remained unknown. It's inevitably one of the most important sources of History in representation of desert tourism attractions, itineraries and notes of foreign travelers that often because of political missions, they resided in neighboring cities of Iran for some time and they've pointed to explaining the situation and conditions of the society and other geographical characteristics of each district in their notes. Austrian traveler and doctor, Alfons Gabriel, is one of the most important travelers of Iran's deserts that during his three travels compiled two itineraries about specifications and attractions of desert. This study examines and analyzes attraction representations and characteristics of Iran's desert based on analysis of Afons reports by reviewing the text of these two itineraries. The methodology applied in this research is analytical-descriptive method.

Keywords: Desert, Tourism, Alfons Gabriel, Iran.



The historic routes of the Lut desert and its surrounding areas

Yaqub tabesh

Assistant Professor of History at the University of Hakim Sabzevari

y.tabesh@hsu.ac.ir



Abstract

The existence of Lut desert is one of the important geographic features of eastern Iran, which has been very difficult to pass through in the past. But this desert has been used because of reducing distances and connecting Kerman with Khorasan and Sistan and other places outside the Iranian plateau. This research seeks to identify the most important ways that passes through the Lut desert by collecting data in library method and processing and compiling data in historical method. Since these traces and works left out of the few remaining traces of human beings in this wilderness, their identification can lead to the identification of historical tourist trails in the Lut desert. These pathways in this research are: 1. Khorasan-Kerman Way, 2. Kerman-Balochistan Way 3. Bam-Sistan-Kandahar-India Road.

Keywords: Desert, Lut, Historical Trails, Tourism



The effects of ecotourism on the sustainable development of local communities Loot desert (Case study: Western section of Loot desert- Desert Shahdad)

H. Rezaie., M. Fatemi

Ph.D. in Geography and Rural Planning, Yazd, Iran
Member of faculty of the University of Meybod, Yazd, Iran



Abstract

Today, tourism in general and ecotourism have become, in particular, one of the most important sources of employment in societies. The industry has been one of the reasons for the creation and prosperity of large investments in those infrastructures that improve and improve the living conditions of local people, and on the other hand, through employment and value for local communities, they have a source of income in addition to their current income. The aim of this study is to investigate the ecotouristic effects of Shahdad Desert on the sustainable development of local communities. The present research is descriptive-analytic in terms of research method, in terms of the nature of applied research and in terms of data collection, library and fieldwork. The statistical population of the study is the key informant of the Shahdad district (rural managers of Shahdad district), which has been selected randomly by 115 people. The results of the research show that, based on the key awareness of the region, the phenomena and ecotouristic eccentricities of Desert Shahdad have been effective on sustainable regional development including components such as job creation, income generation, environmental protection, raising knowledge and knowledge of local communities, and reducing rural-urban migration. According to the results, the most ecotouristic effects of Desert Shahdad on the development of local societies in relation to the economic dimension with a 4.2462 statistic and the least impact on the social dimension of sustainable development with the statistics of 1.8014. The results of Pearson correlation coefficient show that there is a direct, significant relationship between ecotourism and sustainable development in the study area with a 0.782% coefficient.

Keywords: Ecotourism, Sustainable Development, Economy, Shahdad Desert, Loot desert



Nomadic tourism planning for economic development of tribal areas of North Khorasan province using VIKOR method and Factor Analysis

Haydar Lotfi., Hossein Mousazadeh., Kamran Jorablo

Associate Professor Tourism Geography, Islamic Azad University, Garmsar
University lecturer, Department of Geography Islamic Azad University, Garmsar
Ph.D. student, Regional Sciences Department, Eotvos Lorand University, Faculty of
Science, Budapest, Hungary
heydare.lotfi@gmail.com



Abstract

The natural and human effects of nomadic life have raised this group as one of the great attractions of tourism. Nomads' migration is always one of the most beautiful tourist attractions in Iran. The purpose of this article is to plan nomad tourism in the direction of economic development of areas among the tribes of North Khorasan province. To achieve the research goals, documentary and field methods have been used with emphasis on completing the questionnaire for 218 nomadic households. The collected data were analyzed using SPSS software using factor analysis and vikor model. Analysis of the results of factor analysis showed that the most important and the first effective factor in attracting tourists in the studied region was cultural factor. Also, the results of the ranking of the studied cities based on the Wakeboard ranking model show that Esfarayen County has the first rank in terms of natural, social and cultural capabilities. Considering the capabilities and social, cultural and natural capabilities of the study area that are in the optimum level, the problem of attracting investment as a way to improve the economic status of nomadic households is proposed in the study area.

Keywords: Tourism, Nomads, Tourism Development, North Khorasan.



An Examining of the Hot Ecotourism Development Potentials in the Lut Desert Ecosystem of Iran

Horieh Moradi, Mohammad Hajipour

Assistant Prof. Department of geography in Lorestan University, Khorramabad
Ph.D in geography and rural planning, Kharazmi University, Tehran



Abstract

In recent years, the growing trend of demand and acceptance of naturalists and tourists in fragile and sensitive areas of Iran's desert and desert, and the lack of integrated and comprehensive planning for tourism in these areas, requires special attention on the part of Thinkers, economists and planners on the topic of tourism and hot ecotourism to improve the country's most important economic activities in desert areas. The main purpose of this paper is to investigate "an examining of the hot ecotourism development potentials in the Lut desert ecosystem of Iran" according to narrative and meta-analysis methods and providing appropriate framework for investigating an examining of the hot ecotourism development potentials in the Lut desert ecosystem of Iran. This methodology of paper was designed with descriptive-analytical and documentary analysis. To this end, after accurately evaluating the various internal information bases for organizing and extracting information and concepts. The results of the study showed that ecotourism is an effective project in the sustainable development of desert communities, and the variables of the development of tourism infrastructure (creating tourist villages in the areas around the Lut deserts near the centers of large populations with ancient works and villages with rich Iranian culture, Providing convenient means of transport), creating desert tours (adventure, scientific and educational), and developing recreational and public programs in the Lut desert (offshore, caravan tours, slopes, skiing and boating, motoring , Accommodation in caravans) can have an impact on the development of hot ecotourism in the Lut desert and attract tourists.

Keywords: Hot Ecotourism, Lut Desert, Ecosystem, Tourism.



An Introduction to Scientific Resources about the Lut Desert

Mehran Maghsoudi., Najafzadeh Fatemeh

Associate professor, University of Tehran

Ma student, Tarbiat Modares University



Abstract

According to importance of Lut Desert and inscription of this area on the UNESCO World Heritage and also researches studies that done about Lut Desert, studies of the previous researches which published related to the Lut desert is inevitable. So in this research we focus on Bibliography about Lut desert that in fact it's a practical way to detect the number of (available) resources and their process during the time and their type. So in this paper we have tried to classify the subjects and information that we collect them from scientific databases such as; SID, ELSVIER, NOORMAGS etc. Then we categorized them into 1) Research papers 2) Review papers 3) Articles presented at conferences 4) Articles in foreign scientific magazine 5) Books, websites, and documents. The results are presented in graphs and their analysis shows that studies have had an increasing trend and most of them are articles presented at conferences and research papers respectively.

Keywords: Lut desert, Bibliography, Scientific resources,



Identification and prioritization of tourist attraction scenarios in ABADEH tribe region (NOMADS)

Leila abadeh alavicheh. Javad mehrabi
Leilaabadeh47@gmail.com



Abstract

This research was aimed at identifying and explaining scenarios for attracting tourists in the ABADEH tribal (NOMADS). The purpose of this study was applied and in terms of its nature and method, descriptive-analytical. The statistical population consisted of experts and tribal tourism experts (tourism and nomadic experts of ABADEH region and professors of universities in Tehran, Karaj and Qazvin provinces in the field of tourism) and the sample size was determined by judgment of 30 people. Data collection has been done using both library and field methods. The method of field study was to distribute a questionnaire among the statistical sample of the study. The validity of the questionnaire was assessed through content validity and reliability of the questionnaire using Cronbach's alpha. In this study, the GBN (Schwartz) approach was used to scan the search scenario. According to the research findings and the combination of two maintenance holders of the management suite and community awareness, four scenarios were introduced. These scenarios, taken from Gullivers Travels, include Lilliput, Brobdingnag, Laputa and Houyhnhnm

Keywords: Scenarios, tourist attraction, ABADEH tribal region (NOMADS)



Analysis of Tectonical setting of Lut sandy hills Basins

Mohamad Mehdi Farahpour., Sepide Hamidi., Somaye Derikvand., Ebrahim Gholami



Abstract

Lut Basin in central Lute, east of Iran has general direction north-south. Particles compose the hills/sandy done consist of quaternary silt, little clay. On the base of reports by base metrological stations, prevailing wind of the region has trend 310-360N. In Lute desert sand dones are appeared in various forms such as, longitudinal, transversal, star and crescent that mainly shows the direction of the prevailing winds. Sands are aggregated east of Lute section also west mountain slope of the eastern Iran heights. In addition digital altitudinal image and drainage system indicate the direction of water flow toward east of sand done. Lut block surrounded by some basement strike slip faults (Nehbandan, Drouneh and Naiband) that are considered as the most active faults in Iran. East Iran Mountian chain/ ranges was formed in eastern Lut by conjunction of the Lut and Afghan blocks in late Cretaceous. After that due to rotating of anti-clockwise of the Lut in regard to surrounding blocks and reactivity of faults around Lut, a yielded tension stress system cause spread magmatic activities from Eocene in this section. Subducting of the Oman oceanic crust beneath Makranalso caused some volcanic activates in south of Lut during quaternary era. Therefore all sides of Lut block surrounded by heights resulted by aforementioned activities and this sedimentary basin has placed for filling of the alluvial and aolian sediments that was erosion from the surrounding heights.

Keywords: Lut, Sandy hills, Sedimentary basin.



The Significance of Dealing with the Discourse of Tourism

Faroughi Hendevalan, Jalilollah

Associate Professor of Linguistics, University of Birjand



Abstract

The phrase “Tourism Discourse” connotes the words “persuasion and advertisement”, which reinforces the discourse of tourism; persuasion is gained through advertisement. Needless to say that even if there are abundant tourist potentials, they will not be actualized and turn to tourist attractions if enough persuasion activity is not carried out. The current article attempts to put emphasize that there is much left to be done in the area of “Tourism Discourse”. Finally, this study tries to draw the attention of the researchers to a gap in this field i.e. carrying out researches from "the perspective of linguistics to discourse analysis" in tourism to enhance the success of this industry.

Keywords: tourism, discourse, linguistics



Investigation of Gandom Beyan Temperature in the Lut desert as the Goal of Adventure Tourism and the Seekers of the Hell of the World

Sadegh Karimi., Mojtaba Soleimani Dameneh., Marzieh Sedaghat Kish

Assistant Professor of Climatology, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman

Ph.D Student of Geography and Urban Planning, Sistan and Baluchestan University

MSc of Land Planning, College of Farabi, University of Tehran.

karimi.s.climatologist@uk.ac.ir



Abstract

Tourism is an ancient phenomenon that has existed in the human societies from the past and has been steadily changing throughout history through economic, social, cultural and technical conditions. In the new trend of tourism, tourists often seek exciting stimuli and experience-rich experiences that today have seen many growth and development in the world, which is considered as an adventurous tourist destination. Adventurous tourism can have a positive economic and economic impact on a destination through the creation of a way to generate income from natural resources. Therefore, adventure tourism development can be a good source of income in most areas. In this regard, the present study examines the temperature of Gandom-e Beryan in the Lut desert, which can be a ground for adventure tourism. The descriptive-analytical research methodology is based on library information (books, articles, documents, etc.). In this regard, some information was collected and documented by NASA's organization and Shahdad station data. The results of the present study suggest that with the shortage of rainfall and high temperatures, the Lut desert could be transformed into one of the hottest parts of the world, although this desert, according to NASA's reports, ran from 2003 to 2009 as one of the warmest parts of the world were raised. The continuation of the absolute maximum temperatures in Gandom-e Beryan has been effective in recording this point as the warmest point in the world in those years, and it may continue in the coming years. However, due to the lack of an automatic synoptic station at this point, Iran has not always been able to expand the scientific claim that the world's warmest point is for Gandom-e Beryan in scientific sources. The existence of an automatic synoptic station in this area may be necessary to record the weather and climate characteristics in the long run. Therefore, with this unique temperature feature, undoubtedly the adventure tourism ground is provided in the Gandom-e Beryan of the Lut desert.

Keywords: Temperature Situation, Gandom-e Beryan, Lut Desert, Adventure



An Examining of the Hot Ecotourism Development Potentials in the Lut Desert Ecosystem of Iran

Horieh Moradi., Mohammad Hajipour

Assistant Prof. Department of geography in Lorestan University,
Ph.D in geography and rural planning, Kharazmi University



Abstract

In recent years, the growing trend of demand and acceptance of naturalists and tourists in fragile and sensitive areas of Iran's desert and desert, and the lack of integrated and comprehensive planning for tourism in these areas, requires special attention on the part of Thinkers, economists and planners on the topic of tourism and hot ecotourism to improve the country's most important economic activities in desert areas. The main purpose of this paper is to investigate "an examining of the hot ecotourism development potentials in the Lut desert ecosystem of Iran" according to narrative and meta-analysis methods and providing appropriate framework for investigating an examining of the hot ecotourism development potentials in the Lut desert ecosystem of Iran. This methodology of paper was designed with descriptive-analytical and documentary analysis. To this end, after accurately evaluating the various internal information bases for organizing and extracting information and concepts. The results of the study showed that ecotourism is an effective project in the sustainable development of desert communities, and the variables of the development of tourism infrastructure (creating tourist villages in the areas around the Lut deserts near the centers of large populations with ancient works and villages with rich Iranian culture, Providing convenient means of transport), creating desert tours (adventure, scientific and educational), and developing recreational and public programs in the Lut desert (offshore, caravan tours, slopes, skiing and boating, motoring, Accommodation in caravans) can have an impact on the development of hot ecotourism in the Lut desert and attract tourists.

Keywords: Hot Ecotourism, Lut Desert, Ecosystem, Tourism.



Literary Attractions of South Khorasan Province Tourism

Abbas Vaezzadeh

Assistant Professor of Persian language and literature/ University of Birjand
Vaezzadeh_abbas@birjand.ac.ir



Abstract

Literary tourism as one of the cultural tourism subcategories today attracts the attention of many countries with cultural backing and literary heritage. Iran, as a country with a long and rich literature, is one of the countries that can benefit from this kind of tourism. South Khorasan is one of the regions of Iran that has numerous potential and actual literary attractions and is also able to benefit from the tourism industry in this area, but unfortunately this branch of tourism and its literary attractions have been underestimated. The purpose of this article is to introduce some of the literary attractions of South Khorasan and provide suggestions for better exploitation of their tourism capabilities.

Keywords: Persian Literature, Literary Tourism, Literary Attractions, South Khorasan.



A Study on the Mutual influence of Local Language and Tourist Attraction

Sara Askari Foorg., Jalilollah Faroughi Hendevalan

MA in linguistics

Associate Professor of Linguistics, University of Birjand

jfaroughi@birjand.ac.ir



Abstract

One of the influential factors on tourism is local language. This article studies the effect of local language on tourism and the effect of tourism on local language. This study tries to indicate local people and tourists use a kind of lingua franca to communicate. Tourists consider the local language as a part of region culture and are interested in listening and understanding it; therefore, using local language leads to improving tourism. Tourism also leads to the increase of local people motivation for using local language and consequently preserving it.

Keywords: Mutual influence, Local Language, Tourist



The Involvement of Women in Homestay Business: A Preliminary study in Sabah, Malaysia

Wendy MY Wong van Horssen., Noor Fzlinda Binti Fabeil., Rosle Awang Bin Mohidin

Faculty of Business, Economics and Accountancy (FPEP), University Malaysia Sabah
awgdin@ums.edu.my



Abstract

This paper discusses the involvement of women into homestay business, in relating to reasons or motives for their involvement, external supports available for women to take up homestay business and current level of involvement of women in Sabah, in homestay business. This research was carried out via small-scale face-to-face depth interview with 4 female homestay coordinators in Sabah, in which the samples were drawn from MOTAC's list of homestay coordinators. The data was analysed according to similar codes and categories in relating to entrepreneurship motives and supports. The results indicated women are driven by opportunity as well as necessity for taking up a homestay business. In addition, they are influenced by various external supports like government assistance program, local community supports, business infrastructures and non-government initiatives to successfully run their business. Based on the result of depth interviews, this study postulated that the involvement of women in homestay business is still low compared to male. Most of the homestay coordinators are mainly among the males, whereas the females are more active as helpers to the business. This study contributed to some insights on what motivates women to involve in business, particularly in homestay business, and important support needed by women entrepreneurs in managing their homestay business.

Key Words: Women; Homestay; Entrepreneurship